

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва і торгівлі
Протокол № 2 від 01.09.2023 р.



Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

БІЗНЕС-АНАЛІЗ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітній рівень перший (бакалаврський)
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус дисципліни обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання українська

Розробники:
д.е.н., професор

Марина САЛУН

аспірант кафедри
підприємництва і торгівлі

Леонід
КОНСТАНТИНОВСЬКИЙ

Завідувач кафедри
підприємництва і торгівлі

Марина САЛУН

Гарант програми

Аліна ЛИТВИНЕНКО

Харків
2023

ВСТУП

«Бізнес-аналіз» – обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня.

Бізнес-аналіз використовується для виявлення бізнесових потреб і вирішення ділових проблем за допомогою системного вивчення бізнес-процесів, надання їм об'єктивної оцінки, виявлення закономірностей і тенденцій розвитку, ідентифікації ініціатив щодо удосконалення бізнес-процесів або проведення організаційних змін на основі розкритих резервів бізнесу. Найчастіше бізнес-аналіз проводиться з метою окреслення шляхів вирішення поточних бізнес-потреб, формування перспективних бізнес-цілей, чи подолання перешкод на шляху до реалізації цих цілей.

Мета дисципліни – формування системи базових знань, вмінь та навичок щодо використання теоретичних положень, наукових принципів, основних категорій та практичних методів аналітичної роботи, а також компетентностей щодо аналізу неструктурованої інформації про бізнес-середовище для подальшого проектування, прийняття та імплементації бізнес-рішень.

Завданнями навчальної дисципліни є : вивчення загальних положень, принципів та методів організації аналітичної роботи у підприємницьких структурах виробничої, торговельної, направленості, а також у організаціях, що працюють на відкритих торговельних майданчиках, ознайомлення з засадами планування, здійснення і контролю бізнес-процесів за допомогою сформованих індивідуальних та групових аналітичних показників, формування практичних навичок з питань аргументації та узгодження бізнес-рішень.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес набуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей реалізовувати професійні функції в підприємстві.

Предметом навчальної дисципліни є закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології, моделі бізнес-аналізу які формують кваліфікованого фахівця відповідно до вимог ринку праці та стандартів вищої освіти.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH4	ЗК5, СК7
PH5	ЗК6, СК5
PH12	ЗК8, СК2
PH15	ЗК2, СК5
PH18	СК8

PH20	ЗК2, ЗК10, СК10
PH21	ЗК11, СК6, СК10, СК11

де, ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
 ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
 ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо;

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

СК 11. Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організовувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства;

PH4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

PH5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

PH12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

PH15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;

PH18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності;

PH20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;

PH21. Вміти виділити напрямок сталого розвитку суспільства, за яким доцільно формувати та організовувати соціальне підприємництво, розробляти та реалізовувати соціально значимі проекти регіонального та територіального значення.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія та практика бізнес-аналізу

Тема 1. Бізнес-аналіз: місце в системі управління підприємством.

1.1 Загальне визначення сутності та змісту бізнес-аналізу

Підходи до визначення змісту, сутності, об'єкту, предмету бізнес-аналізу. Мета, завдання та принципи бізнес-аналізу. Методи бізнес-аналізу. Роль бізнес-аналізу у підприємстві.

1.2 Бізнес-аналіз бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Еволюція поглядів та сучасні підходи до формування та покращення бізнес-процесів.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.

2.1 Методи аналізу бізнес-процесів.

Класифікація видів аналізу бізнес-процесів: якісний аналіз процесу на основі суб'єктивних оцінок; візуальний якісний аналіз графічних схем процесу; аналіз стану процесу щодо вимог; кількісний аналіз процесу на основі виміру показників.

2.2 Показники ефективності бізнес-процесу.

Показники результативності бізнес-процесу. Показники вартості бізнес-процесу. Показники часу бізнес-процесу. Показники якості бізнес-процесу. Показники фрагментації бізнес-процесу.

2.3 Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу

Системи формування та аналізу консолідованої фінансової звітності. Аналітичні додатки

Тема 3. Бізнес-аналіз витрат

3.1 Аналіз матеріальних ресурсів та їх використання

Аналітичні дані бухгалтерського обліку про надходження, витрати і залишки матеріальних ресурсів. Аналіз запасів матеріальних ресурсів. Узагальнюючі показники ефективності використання матеріальних ресурсів.

3.2 Аналіз забезпеченості та використання підприємством основних виробничих фондів

Класифікація основних фондів та показники їх вартості. Показники руху і технічного стану основних фондів. Показники ефективності використання основних засобів.

3.3 Витрати підприємства

Аналітичні дані бухгалтерського обліку про змінні та умовно-постійні витрати. Калькулювання та аналіз змінних витрат підприємства. Калькулювання та аналіз умовно-постійних витрат підприємства.

Тема 4. Бізнес-аналіз і фінансовий менеджмент

4.1 Фінансова звітність підприємства.

Інформаційні потреби основних користувачів інформації, яка відображена у фінансової звітності. Формування звітів про фінансовий стан підприємства.

4.2 Аналіз фінансової звітності.

Мета, завдання аналізу фінансової звітності. Аналіз складу, структури і динаміки майна підприємства та джерел його формування. Аналіз динаміки та структури майна підприємства. Показники оцінки майнового стану підприємства. Аналіз оборотних активів підприємства. Показники стану й ефективності використання оборотних коштів. Аналіз динаміки та структури пасивів. Показники, що характеризують структуру капіталу підприємства. Аналіз структури джерел фінансування підприємства. Аналіз рентабельності капіталу.

Тема 5. Бізнес-аналіз і операційний менеджмент

5.1 Аналіз виробничої потужності та агрегатних планів

Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт послуг). Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Оцінка рішень про прийняття замовлення за ціною нижче собівартості. Обґрунтування рішення «виробляти-купувати».

5.2 Аналіз ланцюгів постачань

Основні показники оцінки ефективності ланцюгів постачань. Напрямки підвищення ефективності застосування ланцюгів постачань.

Тема 6. Бізнес-аналіз і маркетинговий менеджмент

6.1 Аналіз попиту на продукцію та формування портфелю замовлень

Аналіз ринків збуту. Прогнозування попиту на продукцію (роботи, послуги). Аналіз конкурентів та їх пропозицій на ринку. Оцінювання ризику незатребуваності продукції.

6.2 Аналіз цінової політики підприємства

Аналіз впливу типів ринку на цінову політику. Аналіз факторів, що визначають цінову політику підприємства. Аналіз умов та методів формування початкової ціни на товар. Аналіз варіантів зміни цін конкурентами.

Тема 7. Бізнес-аналіз і управління трудовим потенціалом

7.1 Аналіз використання трудових ресурсів

Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.

7.2 Аналіз корпоративної соціальної відповідальності підприємства

Мета, завдання аналізу корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз компонентів корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Методи оцінки стану корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Оцінка впливу зовнішніх чинників на стан і зміст корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 8. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

8.1 Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.

Поліпшення та оптимізація бізнес-процесів. Базові принципи удосконалення бізнес-процесів: горизонтальне стиснення процесу, вертикальне стискання процесу, вибір іншого варіанту виконання процесу, скорочення кількості погоджень процесу.

8.2 Методи оптимізації бізнес-процесів.

Короткострокові (метод швидкого аналізу; ідеалізація; статистичне управління; аналіз робочих осередків; метод структуризації функцій якості) і довгострокові (перепроєктування, спрощення, бенчмаркінг, реінжиніринг) методики оптимізації бізнес-процесів.

Аналітичні, формально-універсальні, комплексні, інструментальні методи постійного удосконалення бізнес-процесів, аутсорсинг.

Тема 9. Бізнес-аналіз в ритейлі

9.1 Аналіз сфери ритейлу

Підходи до визначення поняття “ритейл”. Аналіз еволюції та сучасних типів бізнес-моделі ритейлу. Види підприємств сфери ритейлу та їх особливості. Операційні аспекти діяльності підприємств сфери ритейлу.

9.2 Бізнес-аналіз в ритейлі: роль, проблематика та особливості застосування

Проблематика застосування бізнес-аналізу в сфері ритейлу. Трансформація сучасного бізнес аналізу в ритейлі. Области застосування бізнес аналізу в ритейлі. Структура бізнес аналізу ритейлу. Аналіз ключових показників ефективності діяльності підприємств сфери ритейлу.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 1. Практичне заняття. Завдання 1.	Обробка економічної інформації. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Формування аналітичної записки.
Тема 2. Практичне заняття. Завдання 2.	Обробка економічної інформації. Формування аналітичної записки
Тема 2. Лабораторне заняття. Завдання 1.	Збір та обробка інформації для проведення SWOT-аналізу.
Тема 3. Практичне заняття.	Аналіз витрат підприємства. Формування аналітичної

Назва теми та завдання	Зміст
Завдання 3.	записки
Тема 3. Лабораторне заняття. Завдання 2.	Основні засоби: аналіз і ефективність використання. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.
Тема 4. Практичне заняття. Завдання 4.	Формування аналітичної записки
Тема 4. Лабораторне заняття. Завдання 3.	Аналіз балансу. Аналіз фінансових результатів. Експрес-аналіз фінансового стану підприємства.
Тема 5. Практичне заняття. Завдання 5.	Обґрунтування рішення «виробляти-купувати».
Тема 5. Лабораторне заняття. Завдання 4.	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт послуг). Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Оцінка рішень про прийняття замовлення за ціною нижче собівартості.
Тема 6. Лабораторне заняття. Завдання 5.	Аналіз ринків збуту. Формування аналітичної записки Аналіз конкурентів та їх пропозицій на ринку. Формування аналітичної записки
Тема 7. Лабораторне заняття. Завдання 6.	Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Формування аналітичної записки. Формування анкети для опитування співробітників підприємства для оцінки поточного стану КСВ. Розрахунок показників стану корпоративної соціальної відповідальності підприємства на основі отриманих даних з опитування.
Тема 8 Лабораторне заняття. Завдання 7.	Оптимізація бізнес-процесу методом Six Sigma
Тема 9 Лабораторне заняття. Завдання 8.	Аналіз ефективності операційної діяльності підприємства сфери ритейлу на основі оцінки основних КРІ даної галузі (товарообіг, продажі з м2, середній чек, конверсія, рівень складських запасів і т.д.)

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Номер теми	Зміст
Тема 1 - 9	Вивчення лекційного матеріалу за темами дисципліни бізнес-аналіз
Тема 1 - 11	Підготовка до практичних та лабораторних занять
Тема 2 - 4	Підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання
Тема 1 - 11	Написання контрольної роботи
Тема 1 - 11	Підготовка до екзамену

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Тема 1, 2, 8), міні-лекції (Теми 3 – 7), проблемна лекція (Тема 9)).

Наочні (демонстрація (Тема 1 - 9)).

Практичні (практична робота (Тема 1 – 5), групова робота (Теми 3 – 7, 9), ділова гра (Тема 8)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту), диференційованого заліку або заліку. Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: практичні або семінарські завдання (50 балів), письмові контрольні роботи (10 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (5 балів)

На підставі даних таблиці визначити результативний показник, провести перетворення факторної моделі, зробити відповідні розрахунки та висновки.

Показники	план	факт
Середньорічна вартість основних виробничих засобів, тис. грн.	1850	1920
Середньоспискова чисельність працівників, осіб	43	40

Завдання 2 (5 балів)

На підставі даних таблиці визначити результативний показник, провести перетворення факторної моделі, зробити відповідні розрахунки та висновки.

Показники	план	факт
Обсяг реалізації продукції, шт.	1470,00	1580,00
Собівартість одиниці продукції, грн.	370,00	410,00
Ціна одиниці продукції, грн.	470,00	453,00

Завдання 3 (5 балів)

Розрахувати середню оптову ціну методом середньої арифметичної зваженої.

Місяць	Кількість продукції, од.	Ціна одиниці продукції, грн.
Січень	1350	115
Лютий	1420	121
Березень	2100	121
Квітень	2340	118
Травень	2100	132
Червень	2400	130
Липень	2440	130
Серпень	2500	133
Вересень	2390	135
Жовтень	2300	139
Листопад	1990	142
Грудень	2100	144

Завдання 4 (5 балів)

Знайти середню заробітну плату персоналу методом середньої арифметичної зваженої.

Заробітна плата одного робітника грн.	Кількість робітників, осіб
12500	3
13000	5
13200	5
13500	4
13800	7
14100	6

14300	4
14600	2

Завдання 5 (20 балів)

Проаналізувати структуру капіталу підприємства, провести розрахунок показників, зробити висновки.

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5 582	5 168
первісна вартість	1001	19 673	20 953
накопичена амортизація	1002	14 091	15 785
Незавершені капітальні інвестиції	1005	9 162	20 607
Основні засоби	1010	707 477	715 924
первісна вартість	1011	1 504 952	1 574 992
знос	1012	797 475	859 068
Інвестиційна нерухомість	1015	3 773	3 576
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	4 219	4 219
Знос інвестиційної нерухомості	1017	446	643
Довгострокові біологічні активи	1020	2 804	2 087
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	29	29
Інші фінансові інвестиції	1035	1 474	1 474
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	4 632	
Відсрочені податкові іктиви	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	734 933	748 865
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	333 896	335 330
Виробничі запаси	1101	235 283	230 541
Незавершене виробництво	1102	14 237	21 371
Готова продукція	1103	83 424	82 367
Товари	1104	952	1 051
Поточні біологічні активи	1110	4 614	3 065
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	229 664	209 018
Дебіторська заборгованість за рахунками:			
за видами авансами	1130	44 616	50 814
з бюджетом	1135	4 737	10 414
у тому числі з податку на прибуток	1136	284	236
Дебіторська заборгованість за рахунками з нарахованих доходів	1140		10
Дебіторська заборгованість за рахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11 748	8 056
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	106 663	215 592
Готівка	1166	104	41
Рахунки в банках	1167	96 624	206 691
Витрати майбутніх періодів	1170	490	547
Інші оборотні активи	1190	938	1 129

Усього за розділом II	1195	737 366	833 965
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	256	351
Баланс	1300	1 472 568	1 583 193

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	10 630	10 630
Капітал у доцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	124 944	121 903
Резервний капітал	1415	48 185	48 202
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 186 832	1 309 895
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Неконтрольована частка	1490	12 143	147 334
Усього за розділом I	1495	1 382 734	1 505 364
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відсрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	459	878
Довгострокові забезпечення	1520	7 777	7 924
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	7 777	7 924
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595	8 236	8 802
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	4 500	
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	39 162	25 609
розрахунками з бюджетом	1620	9 482	13 323
у тому числі з податку на прибуток	1621	2 829	6 090
розрахунками зі страхування	1625	2 947	3 419
розрахунками з оплати праці	1630	12 003	13 749
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	6 214	4 993
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	48	48
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	316	371
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	6 926	7 515
Усього за розділом III	1695	81 598	69 027
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	1 472 568	1 583 193

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Екзаменатор

д.е.н., професор Салун М. М.

Зав. кафедрою

д.е.н., професор Салун М. М.

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1, 2 (5 балів)

- 1 – визначено результативний показник,
- 2 – проведено формування факторної моделі,
- 3 – проведено розрахунки частково / не коректно,
- 4 – проведено розрахунки коректно,
- 5 – сформовано висновки.

Завдання 3, 4 (5 балів)

- 1 – визначено результативний показник,
- 2 – проведено формування розрахункової моделі,
- 3 – проведено розрахунки частково / не коректно,
- 4 – проведено розрахунки коректно,
- 5 – сформовано відповідь.

Завдання 5 (20 балів)

- 5 – визначено комплекс показників, які використовуються для проведення аналізу,
- 10 – проведено розрахунки частково / не коректно,
- 15 – проведено розрахунки коректно,
- 20 – сформовано висновки.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Нетепчук В. В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ep3.nuwm.edu.ua/8812/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>.

2. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О.М. Полінкевич, Л.В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8090/1/PRB_Veza_2019.pdf.

3. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. – 104 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/105/1/79_%D0%9D%D0%9C%D0%9F%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf.

4. Управління бізнес-процесами: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.А. Коцко. – Електронні текстові дані (1 файл: 13,1 мб). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 79 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/47939/1/BPM_Kotsko.pdf.

Додаткова

1. Chen Xinghui. Big Data and Business Analysis, How Fintech Is Changing Retail. International Journal of Education and Economics, 58. [Електронний ресурс].

– Режим доступу: [http://www.ij-ee.com/Papers/Vol%203,%20No%204%20\(IJEE%202020\).pdf#page=66](http://www.ij-ee.com/Papers/Vol%203,%20No%204%20(IJEE%202020).pdf#page=66)

2. Guide to the Business Analysis Body of Knowledge [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://comp.anu.edu.au/courses/comp3120/public_docs/BOKV1_6.pdf.

3. Maas Lyndsay, Shanahan Michael. Business Process Analysis [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.sbcc.edu/hr/files/SBCC_Business_Process_Analysis.pdf.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Бізнес аналіз» [Електронний ресурс] / М. М. Салун, Л. Л. Константиновський. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7405>.

2. Іпполітова І. Я. Оцінювання збалансованості бізнес-портфеля підприємства / І. Я. Іпполітова, М. М. Салун // Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали міжнар. науково-практ. конф., 30-31 лист 2020 р. : тези допов. – Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. – С. 62–63. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24608>.

3. Литвиненко А. О. Бізнес-аналіз в ІТ-сфері / А. О. Литвиненко, М. Є. Помазан // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. «Запорізька політехніка», 13-

14 трав. 2021 р. : тези допов. – Запоріжжя, 2021. – С. 255-257. [Електронний ресурс].
– Режим доступу:
<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26073>.