

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ  
ZERO-WASTE У ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЯХ І СФЕРІ  
РЕСТОРАННОГО, ГОТЕЛЬНОГО  
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**МАТЕРІАЛИ**

Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(4–5 грудня 2023 року, м. Полтава)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2024**

УДК  
I-00

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі заборонено*

**Редакційна колегія:**

I-00 **Інноваційні** технології та реалізація концепції Zero-waste у харчових технологіях і сфері ресторанного, готельного та туристичного бізнесу : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (4–5 грудня 2023 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 303 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-

Анотація.

**УДК**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-

© Полтавський університет  
економіки і торгівлі, 2024

<b><i>Н. М. Карпенко</i></b> Zero waste технології підприємств сфери гостинності у контексті вирішення кліматичної проблеми.....	240
<b><i>Ю. В. Карпенко, С. М. Горонович</i></b> Реалізація принципів сталого розвитку туризму в індустрії гостинності.....	242
<b><i>Н. І. Кирніс</i></b> Застосування концепції Zero-waste в готельному бізнесі України та світі.....	245
<b><i>І. В. Кожем'якіна</i></b> Перспективи запровадження стратегії Zero waste в українських зооготелях .....	249
<b><i>Ю. В. Колошко</i></b> Створення інфраструктури для відсортування та переробки відходів в готельно-ресторанній галузі .....	252
<b><i>В. А. Красномовець</i></b> Застосування принципу Zero waste у ресторанах: міжнародний досвід .....	254
<b><i>Т. Є. Лебеденко, О. В. Ткачук, Т. П. Дубкова</i></b> «Zero-waste» в ресторанному бізнесі.....	257
<b><i>М. М. Логвин, Д. М. Логвин</i></b> Екологізація туризму як напрям сталого розвитку .....	260
<b><i>М. З. Паска, У. Є. Гузар, О. В. Радзімовська, А. Андрусів</i></b> Ресторанний туризм: сучасні підходи до реалізації.....	262
<b><i>О. В. Побігун, Д. В. Давидяк</i></b> Напрями використання кавових відходів.....	264
<b><i>І. М. Поворознюк</i></b> Екологічні аспекти розвитку підприємств індустрії гостинності.....	267
<b><i>Н. В. Погуда</i></b> Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах туризму для мінімізації впливу на навколишнє середовище .....	271

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИЗМУ ДЛЯ МІНІМІЗАЦІЇ ВПЛИВУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ**

*Н. В. Погуда, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туризму  
Харківський національний економічний університет імені  
С. Кузнеця*

Індустрія гостинності завжди була однією із перших, хто впроваджував сучасні інформаційно-комунікаційні технології у власну діяльність, однак пандемія COVID-19 лише посилила таке використання та дещо трансформувала їх, враховуючи специфіку даної індустрії. Інформаційно-комунікаційні технології, як різновид інноваційних технологій, широко увійшли у підприємницьку діяльність підприємств туризму, а також користуються високим попитом і серед споживачів туристичних послуг. Велике різноманіття сучасних технологій дозволяє обрати ту технологію, яка найбільше відповідає вимогам як підприємства, так і сприяє реалізації поставлених цілей, а також завдяки їх використанню можна досягти Цілей сталого розвитку.

Сучасний світ вимагає бути відповідальним, де напрямів такій відповідальності для підприємств туризму може бути багато. Варто згадати про такі ключові напрями, як навколишнє середовище, співробітники, спільнота, партнери та інші групи стейкхолдерів.

Перед туристичним підприємством виникає безліч завдань, у тому числі екологічно-спрямованих. Реалізація яких може здійснюватися як у межах внутрішнього середовища, так і зовнішнього. Значним інструментом у досягненні відповідальності, зокрема і зменшенні негативного впливу на навколишнє середовище, є використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Для прикладу, програмне забезпечення може допомагати в управлінні туристичними потоками, створенні екологічних турів та їх активному просуванні. Сучасний турист віддає перевагу відповідальному відпочинку, про що свідчить проведене дослідження Booking.com [1]. Понад 76 % опитаних туристів вказали про те, що хочуть подорожувати більш екологічно, як і така ж кількість вказала на вплив глобальної енергетичної кризи на рівень життя. 43 % респондентів готові платити додатково за сертифікований екологічний відпочинок. 2/3 туристів, згідно

цього опитування, зазначили, що вимикають кондиціонери, коли не вдома. Тобто рівень соціальної відповідальності важливий для усіх груп стейкхолдерів.

Серед сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище варто згадати Big Data, які стали трендом при управлінні доходами та виборі ефективних стратегій розвитку підприємств сфери туризму. Ця технологія дозволяє визначати фактори, що впливають на поведінку та вибір послуги споживачем. Для прикладу, як погода впливає на вибір місця відпочинку, або як проведення концертів чи інших івент-заходів збільшує/зменшує попит на відвідування туристичних місць. Тобто можна впливати на туристичний попит у перенасичених туристичних дестинаціях.

Однією із сучасних технологій, яку також вже використовують підприємства туризму і, яка може вирішувати проблеми впливу на навколишнє середовище і збереження ресурсів є Інтернет речей (IoT). Така технологія дозволяє здійснювати інтелектуальне освітлення, керувати середовищем проживання гостей у номерах, управляти енергоефективністю, спираючись на датчики, які збирають інформацію про температурний режим приміщення, вологість, освітлення та багато інших видів інформації. Також Інтернет речей може сприяти зменшенню туристичного потоку у популярних містах, тим самим зберігаючи об'єкти культурної спадщини, пам'ятки архітектури та природні ресурси. За аналітичними даними Global Data [2], технологія IoT може вважатися ефективною інвестицією для підприємств туризму у боротьбі із зміною клімату.

Отже, сучасні інформаційно-комунікаційні технології можуть стати ефективним інструментом туристичного підприємства у зменшенні негативного впливу на навколишнє середовище.

### **Список використаних джерел**

1. Cost vs Conscience: Booking.com Delves into the Dilemma Dividing Sustainable Travel in 2023. Booking.com. URL: <https://shorturl.at/cjoU8> (дата звернення: 22.11.2023).
2. Internet of Things (IoT) in Travel and Tourism – Thematic Intelligence. GlobalData. URL: <https://shorturl.at/uyAJ1> (дата звернення: 22.11.2023).