

Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень

Гієвська Таїсія Олександрівна, здобувач вищої освіти факультету міжнародних відносин і журналістики

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна*

Науковий керівник: Старкова Ганна Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри УСК

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна*

ВИКОРИСТАННЯ ОСОБИСТОГО АКАУНТУ В СОЦМЕРЕЖАХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СТАВЛЕННЯ ДО МИСТЕЦТВА (НА ПРИКЛАДІ ІНСТАГРАМ-СТОРІНОК ВИЗНАЧНИХ ТАНЦОРІВ ТА ХОРЕОГРАФІВ)

Інтеграція інформаційних технологій та медіа в сфері мистецтва дозволяє кожному звернутися до великих витворів світової культури. Завдяки як особистим (наприклад, мобільним зв'язкам), так і загальнодоступним (наприклад, Інтернету) засобам масової комунікації, можливості для комунікації значно розширилися [3]. Ця стаття пропонує науковий аналіз ролі особистого акаунту в соцмережах у формуванні суспільного ставлення до мистецтва, зокрема до хореографії.

Як визначає Є. Силко, «Людина ХХІ століття живе в медіатизованому просторі інформаційного суспільства, що складає її нове середовище буття, реальність сучасної культури. Засоби масової комунікації, нові технології (насамперед, аудіовізуальні: кіно, телебачення, відео та мультимедійні – Інтернет) проникли в усі сфери життя. Медіа стали основним засобом виробництва культури сьогодення, а не тільки комунікативним механізмом. Медіатизація стала визначати багато параметрів естетики соціуму, освіти, індустрії, політики тощо» [2].

Актуальність теми обумовлена не лише загальним розвитком сучасного інтернет-середовища та активним використанням соціальних мереж, але й зростанням інтересу громадськості до мистецтва, зокрема до танцю. В умовах швидкого поширення інформації через соціальні мережі, особисті акаунти відомих танцюристів та хореографів стають важливим механізмом впливу на сприйняття мистецтва, що робить дане дослідження надзвичайно актуальним і значущим.

На жаль, сьогодні немає статей або досліджень, які б розглядали вплив соціальних мереж на формування сучасного культурного простору, який пронизаний медіа. Тому в своїй роботі я спиралася на загальні факти вчених, аналіз Instagram-сторінок хореографів та власні знання.

Як я вже сказала, сучасна соціальна мережа - це не просто платформа для спілкування, але й потужний інструмент для впливу на суспільну свідомість та формування суспільного ставлення до різних аспектів культури, включаючи мистецтво. Особливо актуальним це стає у випадку мистецтва танцю, яке за допомогою соціальних мереж, зокрема інстаграм-сторінок відомих танцюристів та хореографів, може здійснити значний вплив на мільйони користувачів з усього світу.

Одним з ключових аспектів використання особистого акаунту в соцмережах є можливість показати власну творчість та персональність через візуальні та текстові матеріали. Інстаграм дозволяє відомих танцюристам та хореографам демонструвати свої найкращі танцювальні виступи, фотографії з репетицій, а також поділитися своїми думками та інсайтами щодо мистецтва танцю. Це робить їх ближчими та доступнішими для глядачів, що, в свою чергу, сприяє позитивному ставленню до мистецтва та збільшенню зацікавленості у його сприйнятті. Гарними прикладами є Instagram-сторінки Вікторії Зварич (@viktoryazvarych), Валерії Тимошової (@valeriatims) та Катерини Кухар (@ekaterinakukhar_official). За їх життям та творчістю слідкують тисячі людей, яких вони надихають, мотивують, показують тяжкий шлях своєї діяльності та найголовніше – результат праці.

Крім того, інстаграм-сторінки відомих танцюристів є важливим каналом для спілкування з аудиторією. Це дозволяє залучати шанувальників та зацікавлених осіб у діалог з артистами, обговорення їхньої творчості та ідеї, а також сприяє створенню сприятливого середовища для обміну думками та ідеями.

Додатковим фактором ефективності використання інстаграм-сторінок відомих танцюристів є їхня здатність впливати на популярність та репутацію мистецтва танцю в цілому. Широке охоплення аудиторії, можливість відслідковувати тренди та реагувати на них, а також спільні проекти з іншими митцями дозволяють впливати на культурний ландшафт танцю та сприяти його розвитку. Наприклад, Валерія Тимошова (@valeriatims) нещодавно відкрила свою хореографічну студію в Нью-Йорку та викладає різні види хореографії з визначними хореографами США, які тренують та навчають мистецтву танцю Голлівудських зірок. Все це вона розповідає та показує на своїй Instagram-сторінці [4].

Усі ці фактори підтверджують важливість та ефективність використання особистого акаунту в соцмережах для формування суспільного ставлення до мистецтва, зокрема до мистецтва танцю. Інстаграм-сторінки визначних танцюристів та хореографів є потужним інструментом, який сприяє популяризації та розвитку цього виду мистецтва у сучасному світі.

Література:

1. Садигова Т.С. Соціально-психологічні функції соціальних мереж// Вектор науки ТГУ. 2012 року.
2. Силко Є. М. Організація проекту «кіноклуб» як естетико-педагогічна позааудиторна робота зі студентами педагогічних вишів [Електронний ресурс] / Є. М. Силко // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2014. – Вип. 2. – С. 30-34. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhdU_2014_2_8
3. Череповська Н. І. Про експериментальну модель програми спеціального медіа-освітнього курсу для старшокласників «Медіа-культура» [Електронний ресурс] / Н. І. Череповська. – Режим доступу: http://leader.ciit.zp.ua/files/menu_r2/media/prog_media1.doc