

СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ

Кравченко Софія Олександрівна

студентка факультету економіки та права ХНЕУ. С. Кузнеця

Підприємства стикаються з різноманітними кризовими ситуаціями, які можуть значно підвищити їхню прибутковість у сучасному бізнес-середовищі, яке відрізняється непередбачуваністю та динамічністю. Відповідно, для забезпечення стійкості та ефективності бізнесу під час кризи важливо розглянути тактику та ресурси. Кризові ситуації завжди входили до бізнес-середовища. Вони створюють нестабільність, яка може значно вплинути на прибутковість компанії, незалежно від того, чи це економічна рецесія, фінансова нестабільність чи інші зовнішні фактори.

По-перше, кризи впливають на інвестиції та споживчу активність. Зменшення інвестицій і витрат споживачів призводить до зниження продажів і прибутку. Коли виникає криза, вартість виробничих ресурсів може зростати, збільшуючи витрати компанії.

По-друге, кризові ситуації можуть призвести до фінансових проблем. Компанії, особливо ті, які залежать від зовнішнього фінансування, можуть зіткнутися з проблемами через зменшення доступності кредитів і зростання ставок. Це може обмежити можливості для прогресу та вплинути на ефективність діяльності.

Щоб ефективно протистояти впливу кризових явищ, підприємствам слід приділити особливу увагу стратегічному управлінню ризиками. Ретельне планування, диверсифікація та вдосконалення ефективності виробництва можуть стати ключовими факторами, які допоможуть підприємствам пристосуватися до негативного впливу кризових явищ. Гнучкість є однією з основних стратегій адаптації. Здатність швидко адаптуватися до змін у навколишньому середовищі називається гнучкістю. Організації та люди, які мають здатність адаптуватися, легше знаходять нові можливості та зберігають стабільність у кризових ситуаціях.

Вміння приймати рішення в ситуаціях невизначеності також є важливою стратегією. У кризових ситуаціях інформація може бути обмеженою та нечіткою, тому важливо навчитися аналізувати та приймати рішення в таких умовах. Щоб швидко та ефективно реагувати на кризові ситуації, люди, які вміють долати невизначеність, мають більше шансів.

Для адаптації до кризових ситуацій стратегії побудови стійкості також є важливими. Це може включати здатність ефективно керувати стресом, розробляти плани для невеликих і великих змін, а також розуміти свої ресурси та обмеження.

Крім того, важливо підкреслити взаємодію та співпрацю як стратегії реагування на кризу. У сучасному світі багато викликів вимагає колективного рішення. Взаємодія між різними групами та організаціями може допомогти швидше виявляти імовірні ризики та знаходити оптимальні вирішення проблем.

По-перше, акції є одним із найважливіших інструментів для забезпечення прибутковості. Інвестування у власні акції компанії дозволяє вам отримати частину їхнього прибутку та взяти участь у збільшенні вартості їхніх акцій на ринку. Довгострокові інвестиції в акції можуть призвести до значного збільшення капіталу, але є ризик втрати грошей через коливання ринкових цін.

По-друге, облігації також вважаються хорошим способом заробити гроші. Це боргові цінні папери, які видають уряди, банківські установи чи корпорації. Вони гарантують постійний відсоток прибутку від інвестицій, який протягом певного періоду часу повертається вкладникові. Облігації привабливі для людей, які шукають стабільність і певний рівень доходу, оскільки вони вважаються менш ризикованими, ніж акції.

По-третє, інвестиції в нерухомість також можуть бути важливою стратегією отримання прибутку. Покупка комерційної або житлової нерухомості може зробити її дорожчою з часом і принести прибуток від оренди. У порівнянні зі складними фінансовими інструментами нерухомість, як правило, менш чутлива до змін на ринку. Це може бути особливо важливим у нестабільних економічних умовах.

Звичайно, важливо ретельно оцінювати ризики при використанні будь-яких фінансових інструментів. Також важливо бути готовим до будь-яких можливих змін у ринкових умовах. Для того, щоб оптимально поєднати ризик і прибутковість, можна використовувати поєднання різних інструментів. Таким чином, ефективне управління фінансами вимагає розуміння своїх фінансових цілей і стратегій, які найкраще відповідають вашим обставинам і потребам.

В умовах невпевненості та кризових ситуацій, підприємства повинні виявити високий рівень гнучкості та пристосованості. Забезпечення прибутковості вимагає не лише реактивних заходів, але й стратегічного планування, спрямованого на створення стійкої основи для подальшого розвитку. Розуміння принципів адаптації, ефективного управління ресурсами та використання фінансових інструментів допомагає підприємствам успішно подолати виклики та зберегти прибутковість у будь-яких умовах.

Список використаних джерел

1. [Антикризове управління підприємством] - доступ до ресурсу: <https://core.ac.uk/download/367407137.pdf>
2. [Управління компанією в умовах кризи] - доступ до ресурсу: <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/navigatingthroughcrisis-ukranian.pdf>
3. Шаранов Р. С. Алгоритм антикризового управління підприємства / Р. С. Шаранов // Центрально український науковий вісник . Економічні науки. - 2021. - Вип. 6. - С. 288-296.
4. [Особливості антикризового управління підприємством у сучасних умовах розвитку економіки] - доступ до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3429>
5. Азаренкова Г. М. Фінансова стратегія антикризового управління суб'єктом підприємництва в сучасних умовах функціонування / Г. М. Азаренкова // Бізнес Інформ. - 2020. - № 12. - С. 465-470.