

Parkhomenko N., Otenko I., Otenko V., Gron O. Enterprise development strategy in the global environment / ACADEMY REVIEW. 2024. № 1 (60). Режим доступу: DOI: 10.32342/2074-5354-2024-1-60-12 (Web of Science)

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001180894100014>

NATALIIA PARKHOMENKO

Doctor of Science (Economics and Management), Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv (Ukraine)

<https://orcid.org/0000-0001-8776-6970>

IRYNA OTENKO

Doctor of Science (Economics and Management), Professor, Head of Department of International Economic Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv (Ukraine)

<https://orcid.org/0000-0001-7849-2381>

VASYL OTENKO,

Doctor of Science (Economics and Management), Professor, Vice-rector, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv (Ukraine)

<https://orcid.org/0000-0002-5979-1084>

OLEKSANDRA GRON,

PhD (Economics and Management), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv (Ukraine)

<https://orcid.org/0000-0002-4229-3484>

ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN THE GLOBAL ENVIRONMENT

Enterprises develop and interact with the global environment. Their activities are influenced by various factors, and timely identification of the degree of their influence allows forecasting business development and reasonably choosing development strategies. The purpose of the paper is to develop a toolkit for evaluating an enterprise in a global environment for choosing a development strategy. The ability of enterprises to simultaneously achieve advantages in the domestic and international markets characterizes the expediency of using process and system approaches, as well as the use of competitive advantages. The implementation of the elements of the structural and logical model of ensuring the stable development of enterprises involves the use of methods of comparative and structural analysis, expert assessments, taxonomic method and generalization. Achieving the desired state occurs due to changes in the state of the enterprise, the causes of which are the interaction of a set of conditions of the global environment. To predict changes in the state of enterprises, it is proposed to develop methodological support for evaluating the development of business systems and using management tools in the development and implementation of strategies. The interpretation of metastate indicators allows assessing trends in business systems and developing strategies, as well as priority areas for future development. As a result of the research, a toolkit for assessing enterprise development trends was formed, which will allow business systems to gain additional benefits in the global environment and form a development strategy. The methodology for assessing the development of enterprises can be used in any industry. The paper makes a contribution to the research of the methodology for assessing the development of enterprises that can be applied to other enterprises, not only to the Kharkiv area. In the event of a change in the influence of global environmental factors, the degree of influence should be specified. The work offers an opportunity to develop further research from the point of view of strategic management, the concept of six sigma, and production optimization.

Keywords: strategy, development assessment, enterprise, business system, metastate, global environment.

Наталія Пархоменко, Ірина Отенко, Василь Отенко, Олександра Гронь

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Підприємства розвиваються та взаємодіють із глобальним середовищем. На їхню діяльність впливають різноманітні фактори, а своєчасне визначення ступеня їхнього впливу дозволяє прогнозувати розвиток бізнесу та обґрунтовано обирати стратегії розвитку. Метою роботи є розробка інструментарію для оцінки підприємства в глобальному середовищі для вибору стратегії розвитку. Здатність підприємств одночасно досягати переваг на внутрішньому та міжнародному ринках характеризує доцільність використання процесного та системного підходів, а також використання конкурентних переваг. Реалізація елементів структурно-логічної моделі забезпечення стабільного розвитку підприємства передбачає використання методів порівняльного та структурного аналізу, експертних оцінок, таксономічного методу та узагальнення. Досягнення бажаного стану відбувається за рахунок змін стану підприємства, причинами яких є взаємодія сукупності умов глобального середовища. Для прогнозування змін стану підприємств пропонується розробити методичне забезпечення оцінки розвитку бізнес-систем та використання інструментів управління при розробці та реалізації стратегій. Інтерпретація індикаторів метастанів дозволяє оцінити тренди в бізнес-системах і розробці стратегій, а також пріоритетні напрямки майбутнього розвитку. У результаті дослідження сформовано інструментарій для оцінки тенденцій розвитку підприємства, який дозволить бізнес-системам отримати додаткові переваги в глобальному середовищі та сформуванати стратегію розвитку. Методика оцінки розвитку підприємств може бути використана в будь-якій галузі. Стаття є внеском у дослідження методики

оцінки розвитку підприємств, яка може бути застосована до інших підприємств, не лише Харківської області. У разі зміни впливу глобальних факторів слід уточнювати ступінь впливу. Робота дає можливість розвивати подальші дослідження з точки зору стратегічного менеджменту, концепції шести сигм та оптимізації виробництва.

Ключові слова: стратегія, оцінка розвитку, підприємство, бізнес-система, метастан, глобальне середовище.