

Дегтяр Є.Є.,
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності «Туризм»
*Харківський національний економічний університет
імені С. Кузнеця*

ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІСЛЯ COVID-19

Пандемія covid-19 мала великий вплив на туристичну галузь по всьому світу [1]. Скасування міжнародних перельотів, закриття кордонів та введення карантинних заходів змусили багато туристичних компаній призупинити свою діяльність. Готелі, ресторани, туристичні агенції та інші суб'єкти господарювання зіштовхнулися із серйозними фінансовими труднощами, оскільки втратили основне джерело доходу [2; 3]. Багато хто з них був змушений скорочувати персонал, закривати філії та переглядати свої бізнес-плани. Мільйони робочих місць у туристичній галузі були втрачені, а туристичні компанії зіштовхнулися з фінансовими труднощами. Туристи скасували свої поїздки через побоювання за своє здоров'я та добробут, що призвело до різкого спаду попиту на туристичні послуги.

Проте, з поступовим зняттям обмежень та запровадженням вакцинації, туристична галузь почала поступово відновлюватися. Багато країн оновили свої протоколи безпеки, щоб захистити відвідувачів і співробітників. З одного боку, пандемія показала вразливість поточної системи туризму та змусила її адаптуватися до нових реалій. З іншого боку, попит на подорожі та відпочинок залишається, і люди прагнуть подорожувати та досліджувати нові місця.

Пандемія також виявила нові можливості для туристичної галузі. Компанії почали активно впроваджувати цифрові технології, розвивати онлайн-платформи та пропонувати віртуальні тури, щоб задовольнити попит на подорожі за умов обмежень. Covid-19 змусив компанії переглянути свою стратегію на майбутнє та впровадити нові стандарти безпеки та санітарії. Це допомогло повернути довіру споживачів та поступово відновити туристичну галузь. Крім того, важливим аспектом буде розвиток внутрішнього туризму та підтримка вітчизняних подорожей. Місцеві турагенції, готелі, ресторани отримують нові можливості для зростання, сприяючи розвитку економіки.

Відновлення туристичної галузі після пандемії covid-19 – це складний і багатогранний процес, який вимагає комплексного підходу та узгоджених дій з боку уряду, бізнесу та громадськості. Також важливо активно залучати туристів через маркетингові кампанії та спеціальні пропозиції, щоби повернути потік відвідувачів на передпандемійний рівень. Організація різноманітних заходів, фестивалів та виставок допоможе привернути увагу туристів та створити позитивний імідж країни чи регіону.

Особливу увагу також слід приділити підтримці малих і середніх

підприємств у туристичній галузі, які можуть відчувати труднощі через пандемію. Розробка спеціальних програм та фінансових заходів підтримки допоможе їм пережити кризу та повернутися до нормального режиму роботи. Зрештою, важливо продовжувати розвивати інфраструктуру та вдосконалювати послуги для туристів, щоб створити комфортні умови для відпочинку та подорожей. Розробка нових туристичних маршрутів, відкриття нових музеїв та пам'яток, а також підвищення якості обслуговування допоможуть привернути увагу туристів та збільшити потік відвідувачів.

Одним із ключових аспектів розвитку туризму в Україні після пандемії стане увага до медичного туризму. У зв'язку з посиленням потреби у здоровому способі життя та медичному обслуговуванні Україна може стати привабливим напрямком для іноземних туристів, які шукають якісні медичні послуги за доступними цінами. Крім того, культурний туризм також матиме свої перспективи. Україна багата на історію, архітектуру та культурні традиції, які залучають туристів з усього світу. Розвиток культурних заходів, фестивалів, виставок та інших заходів зможе поживити туристичну галузь країни. У той же час розвиток екологічного туризму стане важливим напрямком для України. Унікальна природа, заповідники, національні парки та екологічно чисті райони можуть залучити тих, хто прагне насолодитися красою та чистотою навколишнього середовища. Загалом перспективи туризму в Україні після пандемії covid-19 цілком реальні. Країна має потенціал стати привабливим напрямком для різних видів туризму, що, у свою чергу, зможе сприяти розвитку економіки та зміцненню міжнародних зв'язків.

Таким чином, відновлення туристичної галузі після covid-19 потребує комплексного підходу, активних заходів та підтримки з боку всіх учасників галузі. За допомогою інновацій, підтримки держави та активної участі всіх учасників галузі туризм знову повернеться на шлях зростання та процвітання, відкриваючи нові можливості для мандрівників у всьому світі. Хоча пандемія covid-19 завдала серйозного удару туризму, вона також спонукала компанії до інновацій та змін. Ті, хто зміг адаптуватися до нових умов, мають шанс вижити та процвітати у постковідний період. Одним із ключових факторів відновлення туристичної галузі стане впровадження нових технологій та цифрових рішень. Онлайн-бронювання, цифрові платформи для подорожей, віртуальні тури та інші інновації допоможуть зробити туризм зручнішим, безпечнішим та доступнішим для всіх.

Список літератури:

1. Погуда Н. В., Стрижак О. О. Туризм 2022 року: аналіз та перспективи розвитку // *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2023. Т. 34 (73). № 1. С. 23-32.

2. Стрижак О. О. Діяльність туристичного сектору в умовах пандемії COVID-19. *Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні*: матер. IV наук.-практ. конф.: тези допов. – Вінниця, ВНТУ, 2021. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27905>

3. Stryzhak O., Pohuda N. Restaurant brand management in wartime. *Economics of Development*. 2023. 22(3). 21-31 pp.