

**ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ МАСШТАБНОГО ПОВЫШЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ИХ МАРКЕТИНГА  
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ СТРАН**

**Орлов П. А.**

*В условиях глобального экономического кризиса, продолжающегося для многих стран и в 2017 г., ученые уделяют особое внимание проблемам социальной ответственности субъектов хозяйствования. обстоятельный анализ причин и последствий созданной на рынке ипотечного кредитования США и экспортированной Великой депрессии (рецессии) содержится в работах Джозефа Стиглица. Кризис заставил правительства США, ЕС и других стран отказаться от концепции неолиберализма и выявлять социально безответственные субъекты хозяйствования. В публикациях, посвященных современным трендам в маркетинге на 2017 г., мало внимания уделяется актуальной проблеме масштабного повышения социальной ответственности маркетинга и субъектов хозяйствования. Основным трендом должен стать маркетинг социальной ответственности с использованием, например, инструментов бенчмаркинга.*

*В статье были использованы общенаучные и специальные методы: анализа и синтеза, логического обобщения системного подхода, индукции и дедукции.*

*Аргументирована тесная взаимосвязь социальной ответственности предприятий с их маркетингом и социальной ответственностью его собственников и руководителей. Проанализированы случаи вопиющей социальной безответственности субъектов хозяйствования в США, странах ЕС, Украине и других странах. Усовершенствована авторская концепция, согласно которой в любой стране масштабное становление социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга может быть обеспечено только высоким качеством экономической системы страны и надлежащим государственным регулированием. Заслуживает одобрения стратегия "Европа 2020", разработанная Еврокомиссией в 2010 г., и представленный правительством Франции в 2017 г. план борьбы с энергетической бедностью, замены к 2040 г. дизельных и бензиновых автомобилей более экологически чистыми и ряд других эффективных проектов. Расследованием журналистов, а не институциональными органами, были раскрыты панамский оффшорный скандал и тревожащая тенденция роста в 2014 г. количества сотрудников-миллионеров в банках стран ЕС. Можно предположить, что причиной снижения качества государственного регулирования в банковской сфере явилась коррупция. Исследования автора с 2009 г. приводят к неутешительному выводу о том, что в странах, экономические системы которых не в состоянии обеспечивать надлежащий уровень государственного регулирования экономики и ее социальной направленности, население обречено на эксплуатацию социально безответственными субъектами бизнеса, моральную и физическую деградацию и даже вымирание. К сожалению, таких стран в настоящее время достаточно много.*

***Ключевые слова:** глобальный финансовый и экономический кризис, социальная ответственность органов государственного управления и власти, социальная ответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга, экономическая система, государственное регулирование экономики.*

**НАЙВАЖЛИВІШІ ФАКТОРИ МАСШТАБНОГО ПІДВИЩЕННЯ  
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ  
ТА ЇХНЬОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ КРАЇН**

**Орлов П. А.**

*В умовах глобальної економічної кризи, що продовжується для багатьох країн і в 2017 р., учені приділяють особливу увагу проблемам соціальної відповідальності суб'єктів господарювання. Ґрунтовний аналіз*

причин і наслідків створеної на ринку іпотечного кредитування США та експортованої Великої депресії (реції) міститься в роботах Джозефа Стігліца. Криза змусила уряди США, ЄС та інших країн відмовитися від концепції неолібералізму і виявляти соціально безвідповідальні суб'єкти господарювання. У публікаціях, присвячених сучасним трендам у маркетингу на 2017 р., мало уваги приділено актуальній проблемі масштабного підвищення соціальної відповідальності маркетингу та суб'єктів господарювання. Основним трендом має стати маркетинг соціальної відповідальності з використанням, наприклад, інструментів бенчмаркінгу.

У статті було використано загальнонаукові та спеціальні методи: аналізу й синтезу, логічного узагальнення системного підходу, індукції та дедукції.

Аргументовано тісний взаємозв'язок соціальної відповідальності підприємств із їхнім маркетингом і соціальною відповідальністю його власників та керівників. Проаналізовано випадки кричущої соціальної безвідповідальності суб'єктів господарювання у США, країнах ЄС, України та інших країнах. Удосконалено авторську концепцію, згідно з якою в будь-якій країні масштабне становлення соціальної відповідальності суб'єктів господарювання та їхнього маркетингу може бути забезпечено тільки високою якістю економічної системи країни й належним державним регулюванням. Заслуговує схвалення стратегія "Європа 2020", розроблена у 2010 р. Єврокомісією, та презентований урядом Франції в 2017 р. план боротьби з енергетичною бідністю, заміни до 2040 р. дизельних і бензинових автомобілів більш екологічно чистими та ряд інших ефективних проєктів. Розслідуванням журналістів, а не інституційними органами, було розкрито панамський офшорний скандал і тривозна тенденція зростання у 2014 р. кількості співробітників-мільйонерів у банках країн ЄС. Можна припустити, що причиною зниження якості державного регулювання в банківській сфері стала корупція. Дослідження автора із 2009 р. призводять до сумного висновку про те, що у країнах, економічні системи яких не в змозі забезпечувати належний рівень державного регулювання економіки та її соціальної спрямованості, населення приречене на експлуатацію соціально безвідповідальними суб'єктами бізнесу, моральну та фізичну деградацію і навіть вимирання. На жаль, таких країн у цей час досить багато.

**Ключові слова:** глобальна фінансова й економічна криза, соціальна відповідальність органів державного управління та влади, соціальна відповідальність суб'єктів господарювання та їхнього маркетингу, економічна система, державне регулювання економіки.

## THE MAJOR FACTORS OF LARGE-SCALE RAISING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ENTITIES AND THEIR MARKETING FOR COUNTRIES' EFFICIENT SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT

**P. Orlov**

*In the global economic crisis which many countries are still facing in 2017, scientists pay special attention to problems of social responsibility of business entities. A thorough analysis of the causes and consequences of the US mortgage lending and the exported Great Depression (recession) is contained in the works of Joseph Stiglitz. The crisis forced the US, EU and other governments to abandon the concept of neoliberalism and identify socially irresponsible business entities. In publications devoted to modern trends in marketing for 2017, little attention is paid to the urgent problem of large-scale raising of social responsibility of marketing and business entities. Marketing of social responsibility using, for example, benchmarking tools should become the main trend.*

*The general scientific methods have been used in the article: analysis and synthesis, logical generalization of the system approach, induction and deduction.*

*A close relationship between the social responsibility of enterprises and their marketing activities and the social responsibility of its owners and managers has been argued. The cases of blatant social irresponsibility of business entities in the US, EU countries, Ukraine and others have been analyzed. The author's concept has been improved that in any country the large-scale establishment of social responsibility of economic entities and their marketing can only be ensured by high quality of the country's economic system and proper state regulation. The strategy "Europe 2020" developed by the European Commission in 2010 and French government's plan presented in 2017 which aims to combat energy poverty, replace diesel and gasoline cars by more environmentally friendly vehicles by 2040 and a number of other effective projects are worthy of approval. The investigation of journalists, rather than institutional bodies, revealed the Panamanian offshore scandal and the alarming 2014 trend towards the growth of the number of millionaire employees in banks of the EU countries. One can assume that corruption was the cause of the decline in the quality of state regulation in the banking sector. The author's research since 2009 has lead to a dismal conclusion that in countries*

*whose economic systems are not able to provide an adequate level of state regulation of the economy and its social orientation, the population is doomed to be exploited by socially irresponsible business entities, moral and physical degradation and even extinction. Unfortunately, there are a lot of such countries at present.*

**Keywords:** *global financial and economic crisis, social responsibility of government bodies and authorities, social responsibility of business entities and their marketing, economic system, state regulation of the economy.*

.....

В условиях глобального экономического кризиса, продолжающегося с сентября 2008 г. для многих стран и в 2017 г., отечественные и зарубежные ученые уделяют особое внимание проблемам социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга. Социальная ответственность субъектов хозяйствования всех видов деятельности и форм собственности тесно связана с их маркетингом. Маркетинг является важным инструментом для достижения целей каждого предприятия. Поэтому маркетинговая деятельность интенсивно совершенствуется как социально ответственными, так и социально безответственными субъектами хозяйствования. Например, усилиями последних в качестве инноваций, широко используемых во многих странах, появились социально безответственные, по мнению автора, нейромаркетинг и аромомаркетинг.

В публикациях, посвященных современным трендам в маркетинге на 2017 г., к сожалению, мало внимания уделяется очень актуальной проблеме масштабного повышения социальной ответственности маркетинга и субъектов хозяйствования [1; 2]. Например, в работе [1] анализируются 17 трендов маркетинга и брэндинга на 2017 г. И только один тренд, касающийся роста популярности среди компаний развитых стран разработки полностью разлагаемой упаковки и использования органической и биоразлагаемой упаковки, направлен на обеспечение положительного экологического и социального эффекта наряду с экономическим. Он направлен на повышение социальной ответственности компаний и маркетинга. Среди компаний, которые добились наибольших успехов: Eastman Chemical, Bayer, BASF, Environmental Polymers Group. Все остальные тренды, по мнению автора, могут быть применены как социально ответственными предприятиями, использующими социально ответственный маркетинг, так и социально безответственными, которые практикуют социально безответственный маркетинг. С учетом огромного ущерба, причиняемого населению большинства стран социально безответственными банками и другими субъектами финансового рынка, компаниями, производящими медикаменты, медицинские услуги, алкогольные, табачные, продукты питания, основным трендом маркетинга должен стать маркетинг социальной ответственности с использованием, например, инструментов бенчмаркинга.

Актуальной проблемой социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга посвящены работы Ф. Котлера, К. Л. Келлера, Ж.-Ж. Ламбена, Р. Рейденбаха, П. Робина, Р. А. Фатхутдинова, В. П. Булеева, ст. В. Руделиуса, А. Ф. Павленко, Е. Н. Аза-

рян, В. П. Филипчука, М. А. Окландера, М. И. Белявцева, П. Г. Перервы, Е. Н. Ястремской [3 – 7] и многих других известных ученых. Но многие аспекты этой многогранной проблемы требуют дальнейшей разработки. Чрезвычайную актуальность проблемы социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга подтверждает и разработка Международной организацией по стандартизации с 2005 г. по 2011 г. Международного стандарта ISO 26000 "Руководство по социальной ответственности". В течение 5 лет рабочие группы, в которые входили представители 90 – 99 стран, провели 8 пленарных заседаний по разработке стандарта в разных странах. Восьмое пленарное заседание рабочей группы ISO из более 99 стран, 42 организаций частного и государственного секторов, неправительственных организаций было проведено с 17 по 21 мая 2010 года в Копенгагене (Дания). На нем был утвержден статус окончательного проекта для ISO 26000. Далее проект стандарта прошел очередное редактирование. Стандарт ISO 26000 "Руководство по социальной ответственности" был утвержден Международной организацией по стандартизации в 2011 г. [8]. В стандарте содержатся определения и принципы социальной ответственности, а также рекомендации по внедрению социальной ответственности на предприятиях с целью их эффективного развития с учетом необходимости этического поведения, соблюдения действующего законодательства, а также повышения благосостояния общества. Стандарт ISO 26000 может использоваться на предприятии любого вида деятельности, формы собственности и размера на добровольной основе без процедуры сертификации. В этом состоит отличие его внедрения от таких стандартов, как ISO 9001, ISO 14001 и других.

Целью статьи является теоретическое обобщение и развитие научно-методических положений и практических рекомендаций по масштабному повышению социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга для эффективного социально-экономического развития стран.

Банковская система США в течение почти двадцати докризисных лет развивались на основе концепции неолиберализма. Лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц отметил, что в 1987 г. президент США Рональд Рейган специально назначил на пост председателя Федеральной резервной системы сторонника дерегулирования экономики Гринспена [9]. Как следствие многолетнего дерегулирования – вопиющая социальная безответственность американских банков и некоторых других субъектов финансового рынка

спровоцировала мировой финансовый кризис в ноябре 2007 г. В сентябре 2008 г. после банкротства американского банка Lehman Brothers он перерос в мировой экономический кризис. По масштабам и негативным последствиям этот кризис превосходит Великую депрессию 1929 – 1932 гг., которая фактически продолжалась до Второй мировой войны. Среди ученых и государственных деятелей резко уменьшилось количество сторонников неолiberaлизма. Джозеф Стиглиц подчеркнул, что все началось на финансовом рынке США в сфере ипотечного кредитования. Он аргументированно сделал вывод: "Экономике нужен баланс ролей рынка и ролей правительства, достижению которого во многом способствует деятельность нерыночных и неправительственных институтов. За последние 25 лет Америка не только сама потеряла эту сбалансированность, но и способствовала созданию такого несбалансированного положения дел во многих странах во всем мире" [9, с. 3]. Джозеф Стиглиц считает, что США создали и экспортировали настоящую рецессию, а также отметил, что он, Нуриель Рубини и ряд других ученых предвидели кризис и несколько раз предупреждали правительство о глобальных его последствиях, но не были услышаны [9, с. 24–27]. Джозеф Стиглиц привел следующий пример вопиющей прожорливости банкиров. Девять крупнейших организаций-кредиторов в совокупности понесли убытки в размере 100 млрд дол., получили от правительства США по специальной программе спасения 175 млрд дол. Из них 33 млрд дол. было потрачено на выплату бонусов. Почти 5000 сотрудников получили по 1 млн дол. и более. А остальные деньги были потрачены на выплату дивидендов акционерам. Дивиденды являются формой распределения прибыли среди акционеров. Однако в этом случае прибыли не было, а распределялись деньги, выделенные правительством [9, с. 65]. Как и многие зарубежные экономисты, кризис он назвал Великой рецессией, которая очень быстро распространилась практически на все страны мира. Это причинило им огромный социальный и экономический ущерб, резко увеличило безработицу и обнищание населения. По данным Мирового банка, по состоянию на октябрь 2009 г. кризис увеличил численность обнищавших в мире (с доходом от 1 до 1,25 дол. в день) на 89 млн чел. По оценкам МВФ, совокупный ущерб от глобального кризиса для налогоплательщиков всех стран в июле 2009 г. превысил 10 трлн дол.

Социально безответственные банки США быстро увеличивали свои прибыли. Это позволяло им в условиях дерегуляции выплачивать огромные премии (бонусы) своим собственникам и менеджерам. Когда же наступала угроза банкротства, то правительство их спасало за счет государственного бюджета, а по сути налогоплательщиков. Кризис заставил правительство США отказаться от концепции неолiberaлизма, резко усилить государственное регулирование экономики. Председатель Федеральной резервной системы (ФРС) Гринспен с извинениями ушел в отставку. Как только 73 руко-

водителям страховой корпорации AIG, которой была предоставлена помощь государства, выплатили бонусов на 165 млн дол., сенат назначил 90-процентный налог на эти бонусы [9]. Кризис вынудил правительства и большинства других стран усилить государственное регулирование экономики. Это позволило постоянно выявлять и наказывать компании, практикующие социальную безответственность. Выяснилась и негативная роль банковских систем Англии, других стран ЕС и Швейцарии.

Социальная ответственность субъектов хозяйствования всех видов деятельности и форм собственности, согласно концепции автора, состоит в обеспечении комфортных, безопасных условий труда и достойной оплаты своего персонала, развития социальной инфраструктуры, в недопущении уклонения от уплаты налогов, в обеспечении надлежащей охраны окружающей среды, а также в использовании социально ответственного маркетинга (СОМ). В системе социальной ответственности субъектов хозяйствования важная роль принадлежит использованию СОМ. Достаточно обоснованно цели СОМ определены в работах Ф. Котлера и К. Келлера, а также Ж.-Ж. Ламбена [3; 4]. Эти авторы были в числе первых, кто занялся исследованием этой чрезвычайно актуальной проблемы, которая до 1970 г. замалчивалась из-за сильного лоббирования бизнесом своих интересов. Ф. Котлер и К. Келлер обосновали цель СОМ. Она состоит в повышении благосостояния как потребителей, так и общества в целом. Но в их работах не обоснованы основные критерии СОМ, а в приведенных примерах практика СОМ сводится только к добровольным социальным инициативам компаний. При этом не учитывается, что некоторые компании используют социальные инициативы для прикрытия своей социальной безответственности. Более обоснованный подход к концепции СОМ содержится в работах В. Руделиуса и учебнике "Маркетинг", подготовленном совместно с ним в КНЭУ им. Вадима Гетмана [5; 6], а также в работах отмеченных выше других авторов.

Автор считает, что СОМ субъектов хозяйствования – это неукоснительное выполнение требований государственных нормативных актов в сфере обеспечения социальной ответственности на территории страны базирования и стран, в которые экспортируются их товары и услуги; недопустимость участия в коррупционных схемах, недопустимость осуществлять мошенничество; недопустимость производства и/или реализации продукции, опасной для имущества, морали, здоровья, жизни людей, окружающей природной среды и общества в целом, а также недобросовестной рекламы и методов психологического воздействия на потребителей с целью навязать выгодное для себя решение или любую покупку; проявление социально направленных инициатив. Но с учетом того, что социально направленные инициативы некоторыми компаниями используются как прикрытия вопиющей социальной безответственности, субъекты хозяйствования, которые не соответствуют любому из перечисленных критериев СОМ,

являются социально безответственными. Следует учитывать, что на предприятии любого вида деятельности и формы собственности использование СОМ возможно только при условии социальной ответственности его собственников и руководителей. Несоблюдение любого критерия социальной ответственности, включая использование СОМ, субъектом хозяйствования любого вида деятельности и формы собственности означает его социальную безответственность. К нему должны применяться действенные санкции соответствующих органов государственного управления. Это в свою очередь сильно зависит от социальной ответственности органов государственного управления и власти в стране. В Украине удельный вес социально безответственной теневой экономики, предприятия которой уклоняются от уплаты налогов и сборов, по разным оценкам, составляет 30 – 57 и более процентов. В Ровенской, Волынской, и Житомирской областях, например, теневая экономика получила широкое распространение в добыче янтаря. По оценкам СМИ в этом теневом бизнесе задействовано от 15 до 30 тысяч человек. Янтарный старатель на территории Украины зарабатывает 50 – 100, а наемный работник – 20 – 40 дол. в день. Для организаторов этого бизнеса свойственно безграничное обогащение [10]. Ликвидация теневой экономики или сокращение хотя бы до 8 – 10 % позволило бы существенно увеличить наполнение госбюджета, ускорить социально-экономическое развитие страны, сократить расслоение граждан по доходам и повысить качество жизни населения. На улицах городов скопилось огромное количество шикарных автомобилей зарубежных фирм, а по данным ООН по итогам 2016 г. 60 % населения Украины находилось ниже черты бедности [11]. Для решения этой очень важной проблемы необходимо энергично искоренять коррупцию и существенно повысить материальную и уголовную ответственность предприятий за уклонение от уплаты налогов.

Кризис заставил страны ЕС и Европы бороться с уклонением от уплаты налогов. Крупнейшие в мире оффшорные зоны были созданы европейскими странами. Особенно отличилась банковская система Швейцарии. С 1932 до 2014 г. она использовала для этого закон о банковской тайне. В 2014 г. в результате проведенного в Берлине очередного мирового форума по обеспечению прозрачности налоговой политики, более 90 стран обязались участвовать в автоматическом обмене информацией. Но остались еще страны, в том числе Панама, которые не подписали этот договор [12].

Во Франции за уклонение от уплаты налогов, в том числе с использованием оффшорных зон, до кризиса были предусмотрены крупные штрафы и тюремное заключение. В кризисные годы штрафы увеличили в 10 раз, а максимальный срок тюремного заключения – с 5 до 7 лет (подробнее в [13; 14]). В законодательстве некоторых других стран и Украины строгая материальная и уголовная ответственность за аналогичные крупные преступления до сих пор не появилась.

В работе, опубликованной в 2009 г., автор в качестве приоритетных направлений выхода Украины из кризиса предложил:

- усиление социальной защиты малообеспеченных слоев населения, так как действовавший размер минимальной заработной платы 625 грн в месяц (2,6 дол. в день) в условиях высокой инфляции и сильно выросших тарифов на услуги ЖКХ не обеспечивал не только выполнение воспроизводственной функции, но и выживание человека. При этом отсутствовали социальные пособия семьям на детей. Существовал единый налог на доходы граждан в размере 15 %, не облагался им месячный доход менее 330 грн. От политики обеспечения равенства богатых и бедных в налогах было предложено перейти к сокращению разрыва в доходах за счет, по примеру Франции, увеличения налогов на высокие доходы. Было подчеркнуто, что препятствием для решения этой задачи являлся состав Верховной Рады, в котором было более 50 % миллионеров;

- организацию действенной борьбы с коррупцией, вместо практикуемой продолжительное время видимости борьбы, так как масштабы коррупции в стране постоянно увеличивались, а рекордные размеры выявленных единичных взяток зафиксированы в 2008 – 2009 гг.;

- реализацию комплекса правовых и экономических мер, направленных на ликвидацию прогрессирующей теневой экономики, что позволило бы существенно снизить налоговую нагрузку на предприятия до 40 % при увеличении поступлений в бюджеты всех уровней;

- введение запрета и строгой ответственности за вывод капитала в оффшорные зоны с целью уклонения от налогов. Были приведены данные Госкомстата о том, что по состоянию на 1.01.2007 г., объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из Украины был всего 243,3 млн дол., а к 1.01.2008 г. он вырос до 6196,1 млн дол., в том числе на Кипр было вывезено 5826,3 млн дол. или 96 % от общей суммы;

- повышение эффективности государственного регулирования экономики, особенно в банковской сфере, не выходя за пределы правового поля, как это имело место в 2008 г., когда НБУ вопреки законодательству ввел мораторий на досрочную выдачу вкладов;

- снижение учетной ставки НБУ на 2 – 4 % с целью стимулирования кредитования реального сектора экономики с одновременным усилением контроля НБУ за деятельностью коммерческих банков. В 2008 г. НБУ оказал отечественным коммерческим банкам помощь в размере около 110 млрд грн. По данным аудиторской компании "Ernst & Young", заработные платы управленческого персонала банков в первом квартале 2009 г. выросли почти в два раза. Рост ее мог быть обеспечен только за счет оказанной помощи, т. е. налогоплательщиков.

Было подчеркнуто, что эти проблемы тесно связаны между собой. Не поборов коррупцию, невозможно

ликвидировать теневую экономику и перекрыть каналы вывоза капитала в оффшорные зоны с целью уклонения от налогов. Автор надеялся, что реализация рассмотренных мер по преодолению кризиса будет способствовать усилению социальной стабильности и повышению социально-экономической эффективности дальнейшего развития нашей страны. [15, с. 70–73]. К сожалению, существенных улучшений по перечисленным направлениям за прошедшее после 2009 г. время не произошло, а по многим ситуация ухудшилась. Своевременно не пересматриваются быстро устаревающие в условиях высокой инфляции социальные стандарты прожиточного минимума, минимальной заработной платы, пенсионного обеспечения. Быстро увеличивается численность населения, оказавшегося за чертой бедности. По данным ООН по итогам 2016 г. 60 % населения Украины находилось ниже черты бедности. По итогам 2015 г. по Индексу человеческого развития страна была на 54 месте, а через год оказалась на 84-м, существенно ухудшив свою позицию. За год страна опустилась на 29 позиций [11]. К сожалению, органы государственного управления Украины не занимались разработкой долгосрочных стратегических планов выхода из глобального экономического кризиса, хотя его последствия для социально-экономического развития страны оказались очень тяжелыми.

В этом отношении заслуживает одобрения опыт стран ЕС. В течение первых двух лет экономического кризиса, лидеры стран ЕС обсуждали направления выхода из него и создания условий для дальнейшего эффективного развития. Кризис вызвал существенное снижение темпов социально-экономического развития стран ЕС, рост безработицы и внешнего долга. Согласно официальной статистике, почти 80 миллионов граждан ЕС оказались за чертой бедности. В 2010 г. была окончена разработка и принята стратегия "Европа 2020". Европейская Комиссия предложила пять основных направлений деятельности государствам ЕС: обеспечение высокой занятости трудоспособного населения; исследования и инновации; изменение климата и энергетика; образование; борьба с бедностью. Среди основных целей, которые страны ЕС должны достичь к 2020 г. выделены следующие:

1. 75 % населения в возрасте от 20 лет до 64 лет должны быть трудоустроены.
2. 3 % ВВП ЕС должно быть инвестировано в исследования и разработки.
3. Должны быть достигнуты цели энергетической политики и политики по поводу изменения климата (включая 30-процентное снижение загрязнения окружающей среды).
4. Доля учеников, бросивших школы, не должна превышать 10 %. Не менее 40 % молодежи должны иметь высшее образование.
5. Число людей, находящихся в опасности оказаться за чертой бедности должно быть сокращено на 20 млн.

Причем было признано, что для достижения целей стратегии необходимо усиление государственного

управления экономикой стран. В результате успешной реализации стратегии, страны ЕС должны выйти из кризиса с более высоким потенциалом для дальнейшего успешного социально-экономического развития по сравнению с докризисным [16]. Учитывая большое количество проблем в ЕС в 2017 г., автор сомневается в достижении всех целей стратегии "Европа 2020", но ее разработку считает эффективной, побудившей, например Францию, к дальнейшему долгосрочному планированию.

Во Франции в 2017 г. Министр экологии и солидарного переходного периода Николя Уло представил план правительства борьбы с энергетической бедностью, замены дизельных и бензиновых автомобилей, оказания помощи на приобретение более чистых транспортных средств. Правительство намерено прекратить продажи бензиновых и дизельных автомобилей, наиболее загрязняющих окружающую среду, к 2040 г. При этом предусмотрено стимулирование замены гражданами Франции автомобилей, сильно загрязняющих окружающую среду, на более экологически чистые, новые или подержанные. Правительство занято подготовкой условий материального поощрения за такую замену. Это прежде всего касается граждан и семей с относительно низкими доходами. Одновременно будет пересмотрена система экологического налогообложения с целью повышения ее стимулирующей роли. План предусматривает также к 2022 г. прекратить производство электроэнергии из угля, а к 2025 г. снизить до 50 % долю производства электроэнергии на атомных электростанциях Франции [17]. План правительства Франции на 23 года является дальнейшим развитием стратегии "Европа 2020". Он направлен на достижение более высоких целей в энергетической политике и политике изменения климата (включая снижение загрязнения окружающей среды). Его реализация обеспечит положительный экологический, социальный и экономический эффект. План получил положительную оценку в СМИ как внутри страны, так и за рубежом. Автор считает, что он является примером эффективного государственного регулирования экономики на основе долгосрочного планирования, а также высокой социальной ответственности правительства страны.

На основании расследования журналистов из 76 стран мира, в 2016 г. была опубликована первая информация о панамском оффшорном скандале. В нем оказались замешанными премьер-министры Англии, Исландии, около 20 высокопоставленных граждан и бизнесменов Украины, много бизнесменов из других стран. Вскоре появилась дополнительная информация, и количество высокопоставленных граждан и бизнесменов Украины достигло нескольких сотен. Но в этих списках очень мало представлены или отсутствуют высокопоставленные граждане Франции и других стран, в которых применяется строгая материальная и уголовная ответственность за такие тяжелые преступления, как уклонение от налогов. Проблемы с высокопоставленными гражданами, другими бизнесменами Украины и оффшорными зонами

были и раньше. Например, в 2008 – 2013 гг. многие пользовались услугами Кипрских банков. В отчетности же Госкомстата, как отмечал автор, отражались крупные инвестиции в ЕС (Кипр) и в Украину из Кипра. Так на 01.04.2013 г. прямые иностранные инвестиции из Кипра оказались крупными: 17 692,2 млн дол. или 31,8 %. Крупными они были и на 01.10.2016 г., а из Украины 93,4 % прямых иностранных инвестиций было направлено на Кипр.

По мнению автора, в любой стране масштабное развитие социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинговой деятельности может быть обеспечено только высоким качеством экономической системы страны и государственного регулирования. Оно предусматривает:

- 1) искоренение коррупции; 2) разделение власти и бизнеса на всех уровнях государственного управления; 3) недопустимость приоритета политики над экономикой; 4) разработку качественных законов и нормативных актов, направленных на масштабное становление и развитие социальной ответственности субъектов хозяйствования и СОМ и эффективных механизмов их реализации на основе строгой материальной и уголовной ответственности; 5) непрерывное финансирование из госбюджета исследований контролирующих органов качества производимой и реализуемой продукции; 6) развитие общественных организаций по защите прав потребителей при поддержке государства; 7) стимулирование социальных инициатив предприятий всех видов деятельности и форм собственности.

Следует учитывать, что наряду с эффективным государственным регулированием бывает и неэффективным, направленным, например, на увеличение коррупции. Оно не должно допускаться социально ответственными органами государственного управления и власти.

Автором изменено определение экономической системы страны на уровне ее третьей подсистемы. Экономическая система страны – это совокупность трех основных подсистем:

- 1) производительных сил; 2) экономических отношений; 3) способа участия государственных органов в координации и управлении экономической деятельностью, распределением и перераспределением общественного продукта, и социальной ответственностью субъектов хозяйствования.

Автор подчеркнул необходимость участия государственных органов не только в координации и управлении экономической деятельностью, распределением и перераспределением общественного продукта, но и в масштабном развитии социальной ответственности предприятий всех видов деятельности и форм собственности. Социальная безответственность субъектов хозяйствования не только искажает распределение и перераспределение общественного продукта, но во многих случаях наносит огромный ущерб морали, здоровью, жизни людей, имуществу, окружающей природной среде и обществу в целом. Надлежащее

качество третьей подсистемы должно обеспечивать масштабное развитие социальной ответственности предприятий всех видов деятельности и форм собственности и их маркетинга, а, следовательно, высокое качество потребляемых товаров и услуг (далее – продукции), а также жизни в стране, и на этой основе – высокую эффективность социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе. Повысить качество экономической системы страны невозможно без развития демократии с ориентацией на страны с высоким уровнем государственного регулирования и социальной направленности экономики. В органах государственного управления всех уровней должны быть адекватно представлены все слои населения и их интересы. Это является залогом высокой социальной направленности экономики и высоких социальных стандартов (подробнее в [14, с. 43–44]).

Лучше других справляются с глобальным экономическим кризисом капиталистические страны с моделями смешанных экономических систем, которые имеют высокое качество государственного регулирования и высокий уровень социальной направленности экономики. Это, например, Швеция, Норвегия, Австралия, Япония, Франция, Германия, Англия, Китай, Финляндия, Южная Корея. В большинстве капиталистических стран в современных условиях усиления государственного регулирования экономики можно отметить, с одной стороны, рост числа социально ответственных компаний, с другой стороны, быстро увеличивающееся количество социально безответственных компаний, владельцы и менеджеры которых уклоняются от уплаты налогов, эксплуатируют потребителей своей продукции ненадлежащего качества и некоторые категории своего персонала, не обеспечивая комфортные условия труда и достойную оплату. При этом выплачиваются огромные премии (бонусы) владельцам и менеджерам этих компаний. Ниже приведены примеры социально безответственных компаний различных видов деятельности, выявленных в условиях глобального экономического кризиса. Благодаря усилению государственного регулирования было установлено, что Британский банк Barclays и ряд его сообщников, таких как крупные банки Citigroup, JP Morgan, Deutsche Bank Royal Bank of Scotland, UBS, HSBC, наживались и на манипулировании ставкой межбанковского кредита LIBOR, и на общеевропейских ставках Euribor. Общий ущерб от манипулирования ставками оценивался в 1 трлн дол. Вопиющей социальной безответственностью отличился Британский банк Barclays, который в 2012 г. был оштрафован британским и американским органами финансового регулирования на 452 млн дол. за махинации ставками LIBOR. За 2013 г., имея прибыль, эквивалентную 3 млрд евро, он запланировал в 2014 г. увеличить бонусы руководителям банка на 10 %, сократить за первое полугодие свой персонал в Англии на 6 тыс., а в мире – на 12 тыс. человек. Это вызвало гнев английских профсоюзов. Банк Barclays проявил социальную безответственность по отношению к своим клиентам,

своему персоналу, клиентам многих иностранных банков.

Было разоблачено и ликвидировано много финансовых пирамид в США, Франции, Японии, России, Украине и других странах. Самыми крупными из них оказались пирамиды Бернарда Мэддоффа и Аллена Стэнфорда (США). Они причинили ущерб своим клиентам соответственно на 65 и 7 млрд дол. (подробнее в [13, с. 111]).

По данным СМИ в Украине за период с 2014 по 2017 гг. обанкротилось и было ликвидировано около 87 коммерческих банков. Вкладчики этих банков – физические лица – понесли большие потери и продолжительное время пикетировали Национальный банк. Большим ущербом этот "банкопад" обернулся для предприятий всех видов деятельности и форм собственности из-за роста ставок по кредитам и резкого падения курса гривны.

Широкую известность в 2011 г. получил диоксиновый скандал в Германии. Фирма Harles & Jentzsch, которая производила и поставляла кормовой жир многим производителям комбикормов для животных и птиц, безответственно наживалась за счет поставки вместо натурального кормового жира добавок из отходов от производства биологического топлива, которые обходились для фирмы значительно дешевле, но содержали очень много ядовитого диоксина. К счастью, фирма была достаточно оперативно выявлена государственными контролерами Германии. Благодаря им, было выявлено и уничтожено огромное количество продукции животноводства и птицеводства с высоким содержанием диоксина. Это предотвратило непоправимый вред здоровью миллионов жителей ФРГ и стран – импортеров этой продукции.

Особой изощренностью в лоббировании своих интересов в странах ЕС и других странах отличается американская компания по производству табачных изделий "Филип Моррис". Например, во Франции только в 2012 г. появились публикации, о том, что с 1980-х годов табачный гигант подкупал профессоров известных Университетов Франции для того, чтобы они пропагандировали безобидность пассивного курения для здоровья людей. Было организовано для них издание специального журнала, в котором помещались статьи о вреде различных загрязнителей воздуха в помещениях, но только не табака. Но японские ученые еще в 1981 г. доказали, что пассивное курение также вызывает заболевание раком. Афера была раскрыта только после опубликования финансовых документов провинившегося в очередной раз табачного гиганта. Запрет курения в общественных местах во Франции был введен в 2007 г. Задержку с его введением также связывают с аферой компании "Филип Моррис".

В 2013 г., когда разрабатывалась Европейская директива по улучшению защиты потребителей, владельцы и менеджеры компании "Филип Моррис" для лоббирования своих интересов в Европарламенте выделили специальный фонд приблизительно в 549 тыс. евро.

Создали специальную группу из 161 человека. В нее вошли юристы, бывшие члены Европарламента с заданием изучить состав комиссии по подготовке Европейской директивы и выбрать из них тех, кто после материального поощрения сможет отразить интересы гиганта в финальном документе. Очевидно, что Филип Моррис заботился не о защите потребителей от своей очень вредной продукции для людей. Его основная цель неизменна – получение максимальной прибыли, игнорируя огромный ущерб, причиняемый обществу и особенно детям. Интенсивно финансировалась скрытая реклама курения в кинофильмах и даже мультфильмах для маленьких детей (подробнее в [13, с. 114]).

На украинский рынок компания "Филип Моррис" ("Philip Morris International") вышла в 1994 г. В настоящее время она имеет свои подразделения в Виннице, Львове, Харькове, Днепре, Киеве, Ивано-Франковске, Николаеве, Одессе. Рекламирует, что является лидером украинского табачного рынка и одним из крупнейших налогоплательщиков в государственный и местные бюджеты, что современная фабрика в Харькове производит ряд международных брендов для украинского и зарубежных рынков. В Украине компания представлена двумя юридическими лицами – ЗАО "Филип Моррис Украина" и ООО "Филип Моррис Сейлз энд Дистрибьюшн", в которых работают более 1 300 сотрудников. Международным институтом лучших работодателей (International Top Employers Institute) в 2016 г. компания была признана лучшим работодателем в Украине и в Европе. К сожалению, не поясняются основные критерии оценки. Рекламируется также, что в 2016 г. Украина стала одним из первых рынков, где компания представила свой революционный продукт, основанный на инновационной технологии HeatControl™ [18]. Поскольку этот продукт предназначен для курения, очень вредного для здоровья людей, то называть его революционным нет никаких оснований. Отсутствие громких скандалов, связанных с деятельностью компании "Филип Моррис" в Украине в течение более двадцати лет, на взгляд автора, может объясняться более высоким уровнем коррупции, чем в странах ЕС. Например, по данным Corruption Perceptions Index – 2016 г. Украина и Россия были на 131 месте из 176 стран в 2016 г., а Германия на 10-м, Франция на 29-м. Разрыв между странами огромный.

В 2015 г. мировую известность получил скандал вокруг крупной немецкой автомобилестроительной компании "Volkswagen". Американскими регулирующими органами было установлено, что с помощью специального компьютерного оборудования на автомобилях с дизельными двигателями объемы вредных выбросов при их тестировании занижались до 40 раз. За счет этого компания "Volkswagen" умышленно с 2006 по 2015 г. вводила в заблуждение контролирующие органы и клиентов относительно загрязнения окружающей среды. На самом деле оно существенно превышало действующие в США допустимые уровни загрязнения окружающей среды. Была также попытка уничтожить документы,



доказывающие это мошенничество. По законам США скандал, получивший название "Dieselgate" будет стоить более 22 млрд дол. Компания должна выкупить 600 000 автомобилей, которые не отвечают строгим стандартам загрязнения окружающей среды США и не могут быть отремонтированы за ее счет. Многие руководители компании были вынуждены уйти в отставку в сентябре 2015 г. Сильно пострадал имидж компании [19]. Это пример масштабной социальной безответственности собственников и руководителей компании "Volkswagen", а также ее маркетинга в результате многолетнего мошенничества и загрязнения ее автомобилями с дизельными двигателями окружающей среды, многократно превышающего допустимое.

Очень широкую известность получил скандал вокруг французской компании "Poly Implant Prothese" из-за некачественных женских протезов для увеличения груди, произведенных и экспортированных во многие страны. В погоне за прибылью медицинский силикон примерно в 75 % протезов заменялся более дешевым строительным. Протезы со строительным силиконом вызвали тяжелые заболевания у огромного числа женщин во Франции, США, Англии, Украине и других странах, перенесших операции по увеличению груди. Решением суда компания "Poly Implant Prothese" была ликвидирована, а ее владелец был приговорен к тюремному заключению на 8 лет.

Крупная Английская фармацевтическая компания "Glaxo Smith Kline" в процессе судебного разбирательства призналась виновной в мошенничестве и сокрытии данных о безопасности препарата, от которого очень сильно пострадали многие люди. Компания выплатила рекордный в истории США штраф в 3 млрд дол. Оказалось, что собственники и менеджеры компании постоянно резервировали средства для оплаты подобных штрафов. Это свидетельствует о социальной безответственности собственников и менеджеров компании, нацеленных на получение прибыли, не учитывая огромный ущерб, причиняемый клиентам и обществу в целом в каждой стране, где реализовывались ее препараты. Маркетинговые подразделения этой компании выполняли распоряжения собственников и менеджеров и были также социально безответственными. Масштабно повысить социальную ответственность этой и других фармацевтических компаний можно за счет существенного усиления не только материальной, но и уголовной ответственности виновных.

В 2013 г. в странах ЕС масштабно обсуждался скандал с говяжьим мясом, к которому подмешивалась конина, содержащая вредные для людей лекарства (подробнее в [13]). В 2016 г. Ассоциация потребителей Франции после изучения этикеток 245 продуктов из мяса тринадцати национальных брендов и семи супермаркетов опубликовала результаты исследования. Главный вывод состоит в том, что до сих пор отсутствует прозрачность информации о происхождении мяса, используемого в реализуемых пищевых продуктах,

хотя мясо находится в центре многих пищевых скандалов, которые потрясли Францию и ЕС за период с 1980-х гг. Вот наиболее громкие из них. В 1986 г. возник скандал, связанный с болезнью "коровье бешенство" в Англии. Болезнь приводит к необратимым, летальным изменениям в головном мозге животных. По оценкам исследователей за десять лет около 200 000 коров будут заражены этой болезнью. Инфекция распространялась путем включения в корм животных мяса и костной муки, приготовленных из туш инфицированных животных. В 1996 г. в Англии были обнаружены первые случаи передачи заболевания людям. В 2003 г. в Азии началась эпидемия птичьего гриппа. Она постепенно распространилась на Ближнем Востоке, а затем в Европе и Африке. Эта эпидемия особенно опасна, потому что болезнь передается человеку. В конце 2015 г. птичий грипп нанес значительный ущерб производителям водоплавающих птиц юго-западной Франции. По оценкам фермеров, кризис будет стоить до 270 млн евро, в том числе 140 млн евро для производителей. Правительство уже объявило помощь в размере 130 млн евро для пострадавших рыбобитомников и производителей водоплавающих птиц. Дополнительная компенсация для компаний будет определена позже. Вспышки птичьего гриппа в Шотландии вынудили правительство сократить в начале января почти на 40 тыс. поголовье кур [20].

В 2017 г. в СМИ стран ЕС и других стран широко обсуждается проблема, связанная с выявленным огромного количества продаваемых куриных яиц, содержащих очень опасный для людей инсектицид – фипронил. Такие яйца производились в Бельгии, в Нидерландах, Германии и Франции. Продавались они в 16 странах ЕС и в отдельных странах Азии. Можно предположить, что такие яйца импортировались и в другие страны, в которых отсутствует надлежащий государственный контроль качества импортируемых, производимых и продаваемых продуктов питания. Учитывая широкое использование яиц в производстве многих других продуктов, проблема является очень важной и ждет скорого решения институциональными государственными органами стран ЕС.

В Украине особенно масштабно социальная безответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга проявляется: коммерческими банками; аптеками, которые позволяют отпускать без рецептов наркотические препараты, а также фальсифицированные медикаменты; большим количеством реализуемой контрафактной и фальсифицированной продукции (мясной, молочной, алкогольных напитков, дизельного топлива, бензина, парфюмерии, медикаментов), а также недобросовестной рекламы. Например, в аптеках Львовской области в ноябре 2012 г. контролирующие органы изъяли около трех тонн фальсифицированных лекарств, среди которых было 30 % детских препаратов. При этом неоднократно практиковалось и продолжается сокращение финансирования из госбюджета лабораторных исследований качества производимых и реализуемых

товаров, что означает прекращение контроля. Эта статья Госбюджета должна быть защищена (подробнее в [13]).

Государственный комитет Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики (Госпотребстандарт) – центральный орган исполнительной власти Украины – существовал с 2002 по 2011 г. В мае 2011 г. указом Президента Госпотребстандарт был ликвидирован. На его базе создана Государственная инспекция Украины по вопросам защиты прав потребителей. К сожалению, публикации Госпотребинспекции о качестве реализуемых лекарств аптеками, а также товаров другими субъектами хозяйствования практически прекратились. А по данным СМИ ситуация существенно ухудшилась. Так известный детский врач Евгений Комаровский на основе своего опыта считает, что у нас доля фальсифицированных лекарств составляет 50 % в лучшем случае. Это угроза национальной безопасности [21].

Верховная Рада 03.04.2014 г. внесла изменения в Закон Украины "О Государственном бюджете Украины на 2014 г.". Так, с августа до конца 2014 г. было существенно сокращено финансирование органов государственного контроля. Кроме того, в статье 31 закона говорится: "Установить, что проверки предприятий, учреждений и организаций, физических лиц-предпринимателей контролирующими органами (кроме Государственной фискальной службы Украины) осуществляются в течение августа – декабря 2014 г. только с разрешения Кабинета Министров Украины или по заявке предприятия по его проверке" [22]. После появления этой статьи, по данным СМИ, контроль государственными органами качества товаров и услуг практически прекратился. К сожалению, такая дерегуляция продолжается и в 2017 г. По данным СМИ, за период с 2014 по 2016 гг. удвоилась реализация контрафактной и фальсифицированной продукции. Ассортимент подделок значительно расширился: поддельвают шампуни, парфюмерию, минеральную воду и даже цемент [23]. В соответствии с Постановлением Кабинета министров, с 01.07.2017 г. прекращено регулирование цен на социально значимые продукты питания. По мнению автора, это приведет к росту цен на эти продукты питания и инфляции.

Огромным ущербом отличается и медленно расследуется преступление группы предприятий "БРСМ". В ее состав входят 11 обществ с ограниченной ответственностью. МВД Украины установило, что в 2014 и 2015 гг. владельцы и руководители группы этих предприятий совместно организовали незаконное приобретение, производство и сбыт нефтепродуктов. Вот первые результаты досудебного следствия Пресс-службы МВД Украины: "Комплекс сооружений для хранения, перегрузки, отпуска нефти и нефтепродуктов, принадлежащий компании "БРСМ-Нафта", построили без оформления разрешительных документов и не вводили в эксплуатацию должным образом, что может свидетельствовать о незаконном изготовлении и хранении в течение длительного времени фальсифици-

рованных подакцизных нефтепродуктов, в частности – бензина" [24]. Можно предположить, что подобные грубые нарушения могли быть допущены только в условиях высокой коррупции.

Министр внутренних дел Арсен Аваков заявлял: "Нами открыто против компании "БРСМ" большое производство на сумму выплат в государственный бюджет на 1,2 млрд грн. за счет создания контрафактного бензина, смешанных токсических присадок, суррогатных смесей бензина, конденсата. Этот товар выдавался за 92-й, 95-й бензин и продавался на заправках" [25]. Совместная организация производства и реализация контрафактного бензина – это грубейшая социальная безответственность компании. По данным журналистского расследования возникший на нефтебазе масштабный пожар во время производства контрафактного бензина продолжался очень долго. Тушили его пожарные подразделения из Киевской области, Житомира, Ровно и других областных центров. Пожар причинил огромный ущерб окружающей среде и здоровью жителей многих населенных пунктов, в том числе и некоторых районов Киева. Контрафактный бензин содержал токсические присадки. Во время тушения пожара погибли люди. Огромный ущерб окружающей среде и жителям страны нанесен и в процессе потребления контрафактного бензина транспортными средствами. Следует учесть и ущерб, причиненный владельцам автомобилей из-за вынужденного использования контрафактного бензина и необходимости после этого их ремонтировать. Суммарный ущерб, причиненный государству, окружающей среде и обществу в целом, при более точной его оценке многократно превысит 1, 2 млрд грн. по данным досудебного расследования МВД Украины. Информации о его завершении пока нет (подробнее в [14]). По данным СМИ, Государственная фискальная служба (ГФС) остановила работу уже 60 АЗС "БРСМ-Нафта". 28 ноября 2016 г. была остановлена работа 16 объектов в Одессе, Виннице и Днепре. За весь период расследования обыски проводились на, примерно, 100 АЗС компании. Сообщалось, что следственные действия продолжаются также на нефтебазе "БРСМ" в Переяслав-Хмельницком. Поэтому трудно объяснить происшедшее изменение в деятельности некоторых АЗС "БРСМ" в Харьковской области. Примерно с середины июня 2017 г. они начали заправлять автомобили не только газом, но и всем ассортиментом горючего, которое в период 2014 – 2015 гг. преступно поддельвалось и реализовывалось компанией БРСМ.

По данным СМИ многие аптеки Украины безответственно отпускают без рецептов препараты, содержащие наркотические вещества, детям и молодежи. Ответственность их за эти преступления – небольшой штраф. Интернет-рынок контролируется очень слабо. По оценкам СМИ, количество наркоманов в Украине ежегодно растет на 8 %. Это тенденция одна из самых высоких в мире. Около 70 % наркоманов – молодые люди до 25 лет. Процент наркоманов-женщин – самый высокий в Европе. Общее количество наркоманов в стране

достигает 1,5 – 2 млн чел. [14]. В 2016 г. на телеканале "112 Украина" социальную рекламу борьбы с наркоманией стал вести начальник департамента министерства внутренних дел Илья Кива. Он обоснованно подчеркивал, что аптеки и наркодельцы начинают с наиболее незащищенных – с наших детей. В результате отсутствия строгой уголовной ответственности за эти тяжкие преступления и очень низкой материальной ответственности, они без рецептов отпускают медикаменты, содержащие наркотики, детям любого возраста. Дети быстро становятся зависимыми от наркотиков, превращаются в их постоянных клиентов и быстро деградируют морально и физически. Социальная реклама Ильи Кивы по борьбе с наркоманией была очень полезной. Но возникает вопрос, почему она началась только на третьем году существования МВД в новом составе и прекратилась очень быстро в том же 2016 г. На телевидении Франции, например, на канале TV5MOND, постоянно ведется социальная реклама против употребления наркотиков, спиртных напитков и курения.

Большой ущерб обществу и прежде всего молодежи причиняет то обстоятельство, что Закон Украины "О рекламе" из-за отсутствия разделения власти и бизнеса постоянно подстраивается под корыстные интересы бизнеса. Например, с 1 января 2009 года вступил в силу изменения к статье 22 Закона Украины "О рекламе", которые действуют и в 2017 г. В соответствии с п. 2 этой статьи реклама алкогольных напитков, реклама знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки, на радио и телевидении запрещается с 6-ти до 23-х часов. Но в п. 4 говорится, что разрешается спонсорство теле-, радиопередач, театральнo-концертных, спортивных и других мероприятий с использованием знаков для товаров и услуг, под которыми выпускаются алкогольные напитки [26]. Поэтому практически все популярные передачи на радио и телевидении с целью рекламы алкогольной продукции и в 2017 г. спонсируют ее производители. Причем пиво из-за мощного лоббирования было признано алкогольным напитком только в 2015 г., хотя оно является причиной быстрого заболевания алкоголизмом в самой тяжелой форме. Особой изощренностью отличается реклама пива "Черниговское". До запрета 2009 года в рекламе активно участвовали отечественные боксеры и футболисты с мировыми именами. Далее пиво рекламировалось как официальное пиво чемпионата мира по футболу FIFA 2010 г., а также Украинского футбола. Такой рекламой в корыстных целях пропагандируется существование якобы прямой зависимости спортивных достижений отдельных лиц, футбольных команд, сборной команды страны по футболу от потребления пива как спортсменами, так и их болельщиками. Пользуясь недостатками п. 4 закона, производители пива и других алкогольных напитков и с 1 января 2009 г. по настоящее время рекламируют свою продукцию на радио и телевидении в любое время суток

и получают огромную прибыль на преступном растлении, прежде всего, молодежи. Обществу от такой рекламы причиняется огромный, невосполнимый материальный и моральный ущерб. Его оценкой никто не занимается, а виновники этого ущерба действуют много лет под прикрытием законодательства и никакой ответственности за него не несут. По данным Всемирной организации здравоохранения, Украина занимает третье место среди 50-ти европейских стран по смертности от алкоголя, а также первые места в мире по уровню детского алкоголизма. Около 40 % детей в возрасте 14 – 18 лет систематически употребляют алкоголь. Рекламу всех видов алкогольной продукции, как явную, так и скрытую, необходимо срочно запретить. Этот запрет должен распространяться и на Интернет.

Производителей и импортеров алкогольной, табачной, контрафактной и фальсифицированной продукции в Украине за многолетнюю наживу за счет социальной безответственности и причиненный огромный материальный и моральный ущерб обществу, по мнению автора, следует обязать отчислять ежеквартально 3 – 5 % чистой прибыли на социальную рекламу.

Действующее законодательство в течение последних 26 лет позволяет многочисленным предприятиям безвозмездно пользоваться паями миллионов граждан Украины, которые им были выделены при разделе государственного имущества при переходе к рыночной экономике. Большинство этих граждан числятся в составе миноритарных акционеров социально безответственных предприятий. Пакеты их акций не позволяют напрямую участвовать в управлении компаниями. Кроме того, они не получают никакого материального поощрения. Обесценивание их паев было достигнуто очень быстро за счет высоких темпов инфляции. Например, за 1992 г. инфляция составила 2 100 %, а за 1993 г. – 10 256 % [27]. Некоторые руководители государства и политики в ходе избирательных кампаний обещали защитить права миноритарных акционеров, но дальше дело стопорилось. К сожалению, причины гиперинфляции не расследовались. Но очевидно, что она была очень выгодна гражданам, которые занимались приватизацией государственных предприятий. Это пример социальной безответственности не только предприятий, а прежде всего государства и власти, создавшей и не пересмотревшей законодательство, дающее право социально безответственным собственникам предприятий грабить мелких акционеров.

В большинстве стран ЕС, например, сделано больше для социальной защиты малообеспеченных слоев населения, чем в Украине, и отсутствует такой большой разрыв в оплате труда и между доходами богатых и бедных. В связи с этим, по мнению автора, целесообразно не только повышать размеры минимальной заработной платы и пенсий. На предприятиях с отечественным капиталом и государственных, а также в органах государственного и местного управления целесообразно регламентировать не только минимальные, но и максимальные размеры оплаты труда, установив

допустимый между ними разрыв, например, в 40 – 100 раз с возможной дифференциацией в зависимости от важности субъектов. Это будет способствовать сокращению разрыва между доходами бедных и богатых, превратив эти величины во взаимосвязанные. Сейчас этот разрыв в некоторых сферах достигает 350 – 400 и более раз.

Правительства Франции, Германии, США и других стран в настоящее время проводят политику повышения налогов на доходы состоятельных граждан с целью оказания помощи малоимущим. Во Франции в 2008 г. действовали ставки налога на доходы 0; 5,5; 14; 30 и 40 %. Затем на короткий период вводилась и ставка 75 %. Кроме того, в 2011 г. было предусмотрено повысить налог на дивиденды более 100 тыс. евро в год с 19 до 41 %. В Украине с очень высоким разрывом в доходах богатых и бедных до 2011 г. применялись ставки налога на доходы физических лиц 0 и 15 %. Это соответствовало рекомендациям Милтона Фридмана о переходе от прогрессивного налога на доходы к плоскому. С введением в 2011 г. Налогового кодекса Украины произошла незначительная дифференциация ставок 0; 15 и 17 %. В 2015 действовали ставки 0; 15 и 20%, а с 01.04.2016 г. они даже снижены 0; 15 и 18 %. Опять наметился возврат к плоской системе налогообложения. Доходы в виде дивидендов в Украине в течение 26 лет облагаются по ставке 5 % независимо от их размера. Приведенная информация свидетельствует о том, что 26 последних лет налоговое законодательство принималось преимущественно в интересах богатых граждан из-за существенных недостатков системы выборов, обеспечивающей чрезмерно высокое их представительство в Верховной Раде.

Журналистским расследованием установлено, что в странах ЕС лобби коммерческих банков уже добились существенного ослабления государственного регулирования их деятельности, хотя многие страны еще не вышли из кризиса. Можно предположить, что за счет коррупции. Так, газета "Les Echos", на основе опубликованных данных банками BNP Paribas, Societe Generale и Natixis, установила, что в них в 2014 г. на 71 % больше сотрудников-миллионеров, чем во всех французских банках в 2011 г. В Англии и Германии ситуация была еще хуже. В 2014 г. наибольшее количество имел Deutsche Bank – 816 сотрудников-миллионеров. Причем 14 из них получали от 6 до 9 млн. евро в месяц [28]. Следовательно, в странах ЕС по примеру США в отношении банков снова начинают практиковать дерегулирование. И это в период, когда из глобального экономического кризиса вышли только США и ряд других стран. Например, во Франции в 2014 г. уровень общей безработицы был 10,4 %, а среди молодежи в возрасте 15 – 24 лет – 23,4 %, против, соответственно, 10,2 % и 9,8 % в 2013 г. По данным европейского института статистики, в марте 2017 г. во Франции безработица среди молодежи осталась высокой – 23,7 %. Наиболее высокой она была в Греции – 48 %, в Испании – 40,5 %, в Италии – 34,1 %, а самой

низкой – в Германии – 6,75 %. Общее количество безработных мужчин и женщин в странах ЕС в марте 2017 г. составило 19,716 млн. Наиболее высокой в январе 2017 г. оказалась общая безработица в Греции – 23,5 %, в Испании – 18,2 %. Наиболее низкой безработица в марте 2017 г. была в Чехии – 3,2 % и в Германии – 3,9 %. Для сравнения приведена информация о снижении общей безработицы в США с 5 % в марте 2016 г. до 4,5 % в марте 2017 г. [40].

Мировой опыт показывает, что только высокая социальная ответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга может обеспечить их высокую долгосрочную социально-экономическую эффективность. Поэтому основным трендом маркетинга должен стать маркетинг социальной ответственности с использованием, например, инструментов бенчмаркинга. Исследования автора с 2009 г. приводят к грустному выводу о том, что в странах, экономические системы которых не в состоянии обеспечивать надлежащий уровень государственного регулирования экономики и ее социальной направленности, население обречено на эксплуатацию социально безответственными субъектами бизнеса, моральную и физическую деградацию и даже вымирание. К сожалению, таких стран в настоящее время достаточно много. Такие страны с рыночной экономикой, включая Украину, должны существенно повысить качество экономических систем и государственного регулирования экономики с целью масштабного повышения социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга. При этом необходимо использовать опыт стран ЕС по разработке долгосрочных стратегических программ на 10 и более лет для решения наиболее важных проблем социально-экономического развития. В системе государственного регулирования экономики особое внимание должно уделяться субъектам финансового рынка. Появились признаки, что ослепленные безудержной погоней за прибылью и собственным обогащением миллиардеры и миллионеры банков ЕС начали подготовку третьей Великой депрессии. Хотя еще неизвестно, когда и чем закончится вторая. Повышенное внимание должно уделяться предприятиям, производящим продукты питания, медикаменты, спиртные напитки, оказывающим медицинские услуги. Вместе с тем приятно отметить рост во многих странах и в Украине количества предприятий, собственники и руководители которых дают задания своим службам маркетинга с помощью бенчмаркинга изучать и перенимать опыт отечественных и зарубежных конкурентов, а также других субъектов хозяйствования в повышении эффективности деятельности и социальной ответственности.

- Литература:** 1. Будь в курсе: тренды маркетинга и брендинга 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/trendy-marketing-a-i-brendinga-2017.html>.  
2. 10 ТРЕНДОВ МАРКЕТИНГА-2017 – ПО МНЕНИЮ ЗАПАДНЫХ

- МАРКЕТОЛОГОВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://madcats>. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 12-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 816 с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 800 с.
5. Руделиус У. Маркетинг / У. Руделиус, М. В. Авдохина, Н. И. Ивашко и др. – Москва : ДеНово, 2001. – 706 с.
6. Маркетинг : підручник / В. Руделиус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко та ін. ; ред.-упор. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. – 2-ге вид. – Київ : Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2008. – 648 с.
7. Окландер М. А. Маркетингові комунікації промислових підприємств в умовах інформаційної економіки : монографія / М. А. Окландер, М. В. Ботушан. – Одеса : Астропринт, 2011. – 210 с.
8. ISO 26000 – Стандарт Социальной ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://promotest.info/article/iso-26000-standart-socialnoj-otvetstvennosti-2>.
9. Стиглиц Дж. Крутое пике. Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса / Дж. Стиглиц. – Москва : Эксмо, 2011. – 524 с.
10. Le chômage a baissé dans 23 pays européens... mais pas en France [Electronic resource] // Le Figaro. – 2017. – No. 5. – Access mode : <https://su0.ru/K4x6>.
11. Украина рухнула в рейтинге развития ООН // Корреспондент.net, 22 марта 2017, 09:07 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://korrespondent.net/ukraine/3829906-ukrayna-rukhnula-v-reitynhezavzvytiya-oo>.
12. Cheyvalle A. Procès Cahuzac : la longue croisade contre le secret bancaire [Electronic resource] / A. Cheyvalle // Le Figaro. – 2015. – Access mode : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/08/20002-20160208ARTFIG00012-proces-cahuzac-la-longue-croisade-contre-le-secret-bancaire.php>.
13. Орлов П. А. Проблемы социальной ответственности субъектов хозяйствования и их рекламной деятельности / П. А. Орлов // Экономика розвитку. – 2014. – № 1 (69). – С. 109–115 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu141\\_69/e141or1.pdf](http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu141_69/e141or1.pdf).
14. Орлов П. А. Социальная ответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга в свете глобального экономического кризиса: состояние и основные факторы повышения / П. А. Орлов // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – № 3. – С. 41–53.
15. Орлов П. А. Последствия финансово-экономического кризиса и некоторые направления выхода из него / Орлов П. А. // Социально-экономическое развитие Украины и ее регионов: проблемы науки и практики : монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. Пономаренко В. С., д-ра экон. наук, проф. Кизима Н. А., д-ра экон. наук, доц. Равеневой Е. В. – Харьков : ФЛП Либуркина Л. М. ; ИД "ИНЖЭК", 2009. – С. 62–74.
16. О стратегии "Европа 2020" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1790073>.
17. Hulot annonce la fin de la vente des voitures diesel et essence d'ici [Electronic resource] // Le Figaro. – 2017. – Access mode : <https://su0.ru/T242>.
18. Philip Morris International (PMI) Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://su0.ru/Li5s>.
19. Dugua P.-Y. Dieselgate : une dernière salve de sanctions pour Volkswagen aux États-Unis [Electronic resource] / P.-Y. Dugua // Le Figaro. – 2016. – Access mode : <https://su0.ru/M8eN>.
20. Blavignat Y. La viande, un produit au coeur de plusieurs scandales alimentaires dans le monde [Electronic resource] / Y. Blavignat // Le Figaro. – 2016. – Access mode : <https://su0.ru/PYMI>.
21. Ліки не працюють [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://styler.rbc.ua/ukr/zvyozdy/doktor-komarovskiy-ozvuchil-opasnuyu-tendentsiyu-1492325239.html>.
22. Про Державний бюджет України на 2014 рік [Электронный ресурс] : Закон України № 1333-VII від 17.06.2014 р. (зі змінами і доповненнями). – Режим доступа : [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T140719.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T140719.html).
23. Украину накрыла волна фальсификата: как не купить липу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.segodnya.ua/criminal/ukrainu-nakryla-volna-falsifikata-kak-ne-kupit-lipu-741584.html>.
24. Компания "БРСМ-Нафта" производила фальсифицированные нефтепродукты – МВД [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.finance.ua/ru/news/-/352249/kompaniya-brsm-nafta-proizvodila-falsifitsirovannyye-nefteprodukty-mvd>.
25. Аваков рассказал, как "бодяжили" бензин на БРСМ-нефти [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.finance.ua/ru/news/-/352547/avakov-rasskazal-kak-bodyazhili-benzin-na-brsm-nefti>.
26. Про рекламу [Электронный ресурс] : Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. – Режим доступа : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
27. Индекс инфляции в Украине с 1991 по 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://profimeter.com.ua/Encyclopedia/detail.php?ID=675>.
28. De nombreux millionnaires salariés dans les banques françaises [Electronic resource] // Le Figaro. – 2015. – Access mode : <https://su0.ru/ERPs>.
29. Пожар на нефтебазе БРСМ: журналистское расследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://cripo.com.ua/print.php?sect\\_id=8&aid=195523](http://cripo.com.ua/print.php?sect_id=8&aid=195523).
30. Наркомания в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://narconon.kiev.ua/narcukr>.
31. Налоговики закрывают заправки "БРСМ-Нафты" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ubr.ua/market/industrial/nalogoviki-zakryvaut-zapravki-brsm-nafty-452456>.
32. Ястремська О. М. Методичний підхід до стратегічного планування якості функціонування підприємства / О. М. Ястремська, Г. В. Строкович // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 470–483.

**References:** 1. Bud v kurse: trendy marketinga i brendinga 2017 [Electronic resource]. – Access mode : <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/trendy-marketinga-i-brendinga-2017.html>.

2. 10 TRENDOV MARKETINGA–2017 – PO MNENIYU ZAPAD-NYKH MARKETOLOGOV [Electronic resource]. – Access mode : <http://madcats>.

3. Kotler F. Marketig menedzhment / F. Kotler, K. L. Keller. – 12-e izd. – Sankt-Peterburg : Piter, 2008. – 816 p.

4. Lamben Zh.-Zh. Menedzhment, orientirovannyy na rynok / Zh.-Zh. Lamben ; per. s angl. pod red. V. B. Kolchanova. – Sankt-Peterburg : Piter, 2004. – 800 p.

5. Rudelius Y. Marketing. Y. Rudelius, M. V. Avdyukhina, N. I. Ivashko. – Moskva : DeNovo, 2001. – 706 p.

6. Marketyng : pidruchnyk / V. Rudelius, O. M. Azarian, N. O. Babenko et al. ; red.-upor. O. I. Sydorenko, L. S. Makarova. – 2-he vyd. – Kyiv : Navchalno-metodichniy tsentr "Konsortsium iz udoskonalennia menedzhment-osvity v Ukraini", 2008. – 648 p.

7. Oklander M. A. *Marketynhovi komunikatsii promyslovykh pidpriemstv v umovakh informatsiinoi ekonomiky : monohrafiya* [Marketing communications of industrial enterprises in the information economy : monograph] / M. A. Oklander, M. V. Botushan. – Odesa : Astroprint, 2011. – 210 p.

8. ISO 26000 – Standart Sotsialnoy otvetstvennosti [Electronic resource]. – Access mode : <http://promotest.info/article/iso-26000-standart-socialnoj-otvetstvennosti-2>.

9. Stiglits Dzh. Krutoe pike. Amerika i novyy ekonomicheskiy poryadok posle globalnogo krizisa / Dzh. Stiglits. – Moskva : Eksmo, 2011. – 524 p.

10. Le chômage a baissé dans

23 pays européens... mais pas en France [Electronic resource] // Le Figaro. – 2017. – No. 5. – Access mode : <https://su0.ru/K4x6>. 11. Ukraina rukhnula v reytinge razvitiya OON // Korrespondent.net, 22 marta 2017, 09:07 [Electronic resource]. – Access mode : <http://korrespondent.net/ukraine/3829906-ukrayna-rukhnula-v-reytinge-razvitiya-oo> 12. Cheyvialle A. Procès Cahuzac : la longue croisade contre le secret bancaire [Electronic resource] / A. Cheyvialle // Le Figaro. – 2015. – Access mode : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/08/20002-20160208ARTFIG00012-proces-cahuzac-la-longue-croisade-contre-le-secret-bancaire.php>. 13. Orlov P. A. *Problemy sotsialnoy otvetstvennosti subektov khozyaystvovaniya i ikh reklamnoy deyatel'nosti* [Problems of social responsibility of business entities and their marketing activity] / P. A. Orlov // *Ekonomika rozvytku*. – 2014. – No. 1 (69). – P. 109–115 ; [Electronic resource]. – Access mode : [http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu141\\_69/e141orl.pdf](http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu141_69/e141orl.pdf). 14. Orlov P. A. *Sotsialnaya otvetstvennost subektov khozyaystvovaniya i ikh marketinga v svete globalnogo ekonomicheskogo krizisa: sostoyanie i osnovnye faktory povysheniya* [Social responsibility of business entities and their marketing in terms of the global economic crisis: condition and main factors of raising] / P. A. Orlov // *Marketing i menedzhment innovatsiy*. – 2016. – No. 3. – P. 41–53. 15. Orlov P. A. *Posledstviya finansovo-ekonomicheskogo krizisa i nekotorye napravleniya vykhoda iz nego* [Consequences of the financial and economic crisis and some ways to overcome it] / P. A. Orlov // *Sotsialno-ekonomicheskoe razvitiye Ukrainy i ee regionov: problemy nauki i praktiki* : monografiya / pod red. d-ra ekon. nauk, prof. Ponomarenko V. S., d-ra ekon. nauk, prof. Kizima N. A., d-ra ekon. nauk, dots. Raevnoy E. V. – Kharkov : FLP Liburkina L. M. ; ID "INZhEK", 2009, P. 62–74. 16. O strategii "Evropa 2020" [Electronic resource]. – Access mode : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1790073>. 17. Hulot annonce la fin de la vente des voitures diesel et essence d'ici 2040 [Electronic resource] // Le Figaro. – 2017. – Access mode : <https://su0.ru/T242.18>. 18. Philip Morris International (PMI) Ukraina [Electronic resource]. – Access mode : <https://su0.ru/Li5s>. 19. Dugua P.-Y. Dieselgate : une dernière salve de sanctions pour Volkswagen aux États-Unis [Electronic resource] / Dugua P.-Y. // Le Figaro. – 2016. – Access mode : <https://su0.ru/M8eN>. 20. Blavignat Y. La viande, un produit au coeur de plusieurs scandales alimentaires dans le monde [Electronic resource] / Y. Blavignat // Le Figaro. – 2016. – Access mode : <https://su0.ru/PYMI>. 21. Liky ne pratsiuiut. [Electronic resource]. – Access mode : <https://styler.rbc.ua/ukr/zvyozdy/doktor-komarovskiy-ozvuchil-opasnuyutendentsiyu-1492325239.html>. 22. Pro Derzhavnyi biudzheth Ukrainy na 2014 rik [Electronic resource] : Zakon Ukrainy No. 1333-VII vid 17.06.2014 r. (zi zminamy i dopovnenniamy). – Access mode : [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T140719.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T140719.html). 23. Ukrainu nakryla volna falsifikata: kak ne kupit lipu [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.segodnya.ua/criminal/ukrainu-nakryla-volna-falsifikata-kak-ne-kupit-lipu-741584.html>. 24. Kompaniya "BRSM-Nafta" proizvodila falsifitsirovannyye nefteprodukty – MVD [Electronic resource]. – Access mode : <http://news.finance.ua/ru/>

[news/-/352249/kompaniya-brsm-nafta-proizvodila-falsifitsirovannyye-nefteprodukty-mvd](http://news.finance.ua/ru/news/-/352249/kompaniya-brsm-nafta-proizvodila-falsifitsirovannyye-nefteprodukty-mvd). 25. Avakov rasskazal, kak "bodyazhili" benzin na BRSM-nefti [Electronic resource]. – Access mode : <http://news.finance.ua/ru/news/-/352547/avakov-rasskazal-kak-bodyazhili-benzin-na-brsm-nefti>. 26. Pro reklamu [Electronic resource] : Zakon Ukrainy No. 270/96-BP vid 03.07.1996 r. – Access mode : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80> 27. Indeks inflyatsii v Ukraine s 1991 po 2014 god [Electronic resource]. – Access mode : <https://profmeter.com.ua/Encyclopedia/detail.php?ID=675>. 28. De nombreux millionnaires salariés dans les banques françaises [Electronic resource] // Le Figaro. – 2015. – Access mode : <https://su0.ru/ERPs>. 29. Pozhar na neftebaze BRSM: zhurnalistskoe rassledovanie [Electronic resource]. – Access mode : [http://cripo.com.ua/print.php?sect\\_id=8&aid=195523](http://cripo.com.ua/print.php?sect_id=8&aid=195523). 30. Narkomaniya v Ukraine [Electronic resource]. – Access mode : <http://narconon.kiev.ua/narcukr>. 31. Nalogoviki zakryvayut zapravki "BRSM-Nafta" [Electronic resource]. – Access mode : <http://ubr.ua/market/industrial/nalogoviki-zakryvayut-zapravki-brsm-nafta-452456>. 32. Yastremska O. M. *Metodychnyi pidkhd do stratehichnoho planuvannia yakosti funktsionuvannia pidpriemstva* [A methodical approach to strategic planning of the enterprise efficiency] / O. M. Yastremska, H. V. Strokovykh // *Aktualni problemy ekonomiky*. – 2015. – No. 4. – P. 470–483.

## Информация об авторе

**Орлов Петр Аркадьевич** – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и маркетинга Харьковского национального экономического университета имени Семена Кузнеця (просп. Науки, 9-А, г. Харьков, Украина, 61166, e-mail: [nashakafedra\\_eim@ukr.net](mailto:nashakafedra_eim@ukr.net)).

## Информация про автора

**Орлов Петро Аркадійович** – д-р экон. наук, професор, завідувач кафедри економіки і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (просп. Науки, 9-А, м. Харків, Україна, 61166, e-mail: [nashakafedra\\_eim@ukr.net](mailto:nashakafedra_eim@ukr.net)).

## Information about the author

**P. Orlov** – Doctor of Sciences in Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Marketing of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9-A Nauky Ave., Kharkiv, Ukraine, 61166, e-mail: [nashakafedra\\_eim@ukr.net](mailto:nashakafedra_eim@ukr.net)).

*Стаття надійшла до ред.  
18.09.2017 р.*