

Студент
Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего профессионального образования "Российский торгово-экономический университет"

Докт. экон. наук, профессор
Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего профессионального образования "Российский торгово-экономический университет"

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. Рассмотрены формы государственной помощи малому бизнесу, отличия налогообложения прибыли в России и за рубежом, а также основные задачи государства в развитии малого бизнеса.

Анотація. Розглянуто форми державної допомоги малому бізнесу, відмінності оподаткування прибутку в Росії і за кордоном, а також основні завдання держави в розвитку малого бізнесу.

Annotation. The forms of government assistance to small business, the differences in profits tax in Russia and abroad, as well as the main tasks of the state in the development of small businesses are considered.

Ключевые слова: налоговые льготы, малый бизнес, малые предприятия.

Значение малого бизнеса на любой стадии рыночной экономики очень велико. Во-первых, малый бизнес – важный сектор экономики. Предприятия малого бизнеса более устойчивы к внешним изменениям. Во-вторых, малый бизнес – один из основных источников налоговых поступлений. Он участвует в формировании бюджетов всех уровней. В-третьих, малый бизнес способствует развитию инновационных технологий, выполняет важную функцию в развитии инновационной деятельности государства, тем самым развивая всю национальную экономику страны [1]. И, наконец, социально-экономическая роль малого бизнеса состоит в том, что он способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения, а в итоге снижается уровень безработицы. Необходимо отметить тот факт, что предприятия малого бизнеса обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности, молодежи, женщин, иммигрантов и т. д. Таким образом, можно с полной уверенностью говорить о том, что в развитии малого бизнеса в первую очередь заинтересовано само государство, а поддержка малого предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства.

Анализ состояния области малого предпринимательства показал, что на 1 июля 2012 года в России зарегистрировано более 238 тысяч малых предприятий (МП); таким образом, рост за последний год составил 3 % (таблица). Ряд федеральных округов, таких, как Уральский (25,3 %); Дальневосточный (12,2 %); Сибирский (7,3 %); Южный (5,4 %); Приволжский (2,2 %); Центральный (0,9 %), имеет стабильную динамику роста малого предпринимательства. Но в то же время в таких округах, как Северо-Кавказский (-9,5 %); Северо-Западный (-6,7 %) из-за банкротства малых предприятий снижается количество действующих предприятий [2].

**Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам
Российской Федерации на 1 июля 2012 года**

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 июля 2012 года в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	прирост/сокращение за период 01.07.2011 г. – 01.07.2012 г.	в % от среднего по РФ
РФ	166,5	4,66	100,0
Центральный ФО	185,9	1,12	111,7
Северо-Западный ФО	244,5	-18,19	146,9
Южный ФО	131,9	6,42	79,2
Северо-Кавказский ФО	58,8	-6,27	35,3
Приволжский ФО	162,2	3,84	97,4
Уральский ФО	170,7	33,83	102,5
Сибирский ФО	152,2	10,27	91,4
Дальневосточный ФО	172,9	19,30	103,9

Опираясь на данные Европейской комиссии, можно сравнить совокупный оборот малого бизнеса России с некоторыми европейскими государствами. Так, например, выручка российского малого бизнеса составляет 0,8 триллиона евро и превосходит обороты Эстонии в 40 раз, Польши – в 2 раза и равна выручке малого бизнеса Нидерландов. Экономически развитым странам, таким, как Германия и Великобритания, Россия проигрывает по объему оборота малого бизнеса втрое. Однако в настоящее время складывается положительная тенденция – обороты малого бизнеса в среднем по России в 2012 году выросли на 22 %. В абсолютном выражении объем оборота малого бизнеса за первое полугодие 2012 года превысил 6,5 триллиона рублей.

Сложившаяся позитивная динамика развития малого бизнеса в России не снижает актуальности решения ряда существующих проблем, таких, как:

остается высоким уровень налоговой нагрузки. Этот фактор заставляет, если не уходить полностью фирму "в тень", то часто – вести "серую" бухгалтерию. Казалось бы, более разумным и законным выходом из положения является подбор оптимальной системы налогообложения малого бизнеса. Многие индивидуальные предприниматели выбирают упрощенную систему налогообложения, но даже с ней новичку бывает сложно разобраться;

недоступность кредитных ресурсов. Поскольку у начинающих бизнесменов, как правило, отсутствует имущество, которым можно эти кредиты обеспечить, и банки неохотно идут на подобное кредитование малого бизнеса даже в рамках различных программ;

административные барьеры препятствуют развитию бизнеса. Для его ведения требуется не просто много, а неограниченное множество разрешений, лицензий, справок, стоимость которых весьма ощутима, а срок между заявкой и получением необходимого документа имеет длительный период.

Из всего названного, на взгляд авторов, проблемой, требующей особого внимания государства, являются высокие налоги. Ведь налогообложение в бизнесе любой страны – это показатель ее развития, отношения к бизнесу и зрелость самого государства. И, что немало важно, с точки зрения самих предпринимателей наиболее действенными формами оказания господдержки являются именно налоговые льготы, упрощение и стабильность налогообложения.

Одной из возможных реформ в сфере налогообложения, по мнению авторов, является снижение ставки налога на прибыль для малых предприятий. Применение более низкой ставки налога на прибыль организации для малого бизнеса, по сравнению с корпорационным налогом крупного бизнеса, широко распространено во многих экономически развитых странах, при этом в некоторых случаях разница достаточно значительна, как, например, в США (рисунок).

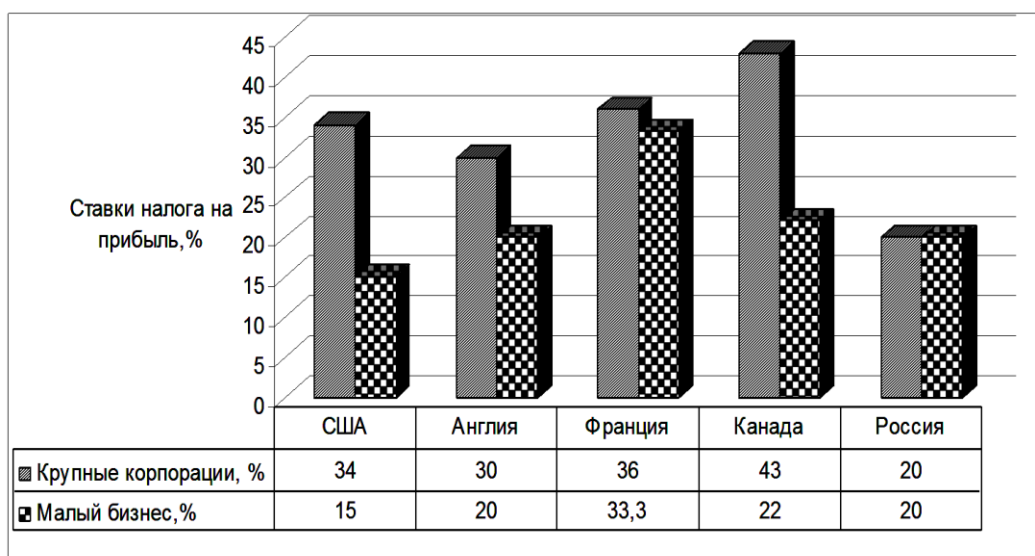


Рис. Ставки налога на прибыль для крупных и малых предприятий по странам мира

В России доля малого бизнеса в ВВП незначительна, однако, используя основной режим налогообложения, МП платят такой же налог на прибыль, как и крупные предприятия. Переход на упрощенную систему налогообложения при этом связан с издержками и потерей части партнеров из-за сложностей с уплатой налога на добавленную стоимость. На Западе же такого разрыва не существует [3].

Снижение ставок на финансовый результат работы предприятия – это важный аспект стимулирования талантливых и предприимчивых людей для начала своего бизнеса, так как это увеличит их выгоду быть предпринимателем, по сравнению с любой другой работой. Альтернативными формами государственной поддержки малого бизнеса, на взгляд авторов, являются:

предоставления малому предпринимательству налоговых каникул сроком от одного года до двух лет (в зависимости от масштаба бизнеса и выручки). Эта мера позволит компании уверенно встать на ноги, начать получать стабильный доход и развивать производство;

разрешение подавать только годовую отчетность для вновь созданных, а также убыточных фирм. И для первых, и для вторых очень важно сократить издержки по максимуму. А поскольку в малых предприятиях зачастую отсутствует не только финансовый отдел, но и даже бухгалтер, то для составления отчетности необходимо привлекать сторонние фирмы, что существенно увеличивает расходы малых предприятий.

Таким образом, основной задачей реформирования налоговой системы России является создание эффективного налогообложения, которое не препятствовало бы развитию малого предпринимательства. А опыт западноевропейского налогового законодательства, где малый бизнес процветает и стимулирует развитие национального благосостояния, возможно адаптировать для российской экономики с учетом ментальности и особенностей страны.

Литература: 1. Сергеева Т. Ю. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение : практ. пособ. / Т. Ю. Сергеева, Е. В. Пименова. – М. : Омега-Л, 2011. – 332 с. 2. Сайдуллаев Ф. С. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад / Ф. С. Сайдуллаев ; Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. – М. : АНО "НИСИПП", 2012. – 7 с. 3. Митрофанова И. А. Механизм налогообложения прибыли на макроуровне: особенности, трансформация и перспективы модернизации : монография / И. А. Митрофанова. – Saarbrücken : Lambert Academic Publishing, 2011. – 278 с.