

Студент 6 курсу
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. Розглянуто роль прибутку та необхідність ефективного й безперервного управління ним на підприємстві.

Аннотация. Рассмотрены роль прибыли и необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью на предприятии.

Annotation. In the article the role of profit is considered and the necessity of an effective profit's managing is grounded.

Ключові слова: прибуток, планування прибутку.

В умовах ринкової економіки основний принцип діяльності підприємства полягає у прагненні максимізувати прибуток. Адже отримання значної суми прибутку дає підприємству можливість постійного розвитку та вдосконалення, а отже, забезпечує конкурентними перевагами на ринку та стабільність функціонування; прибуток є основним джерелом приросту власного капіталу, а також рушійною силою і джерелом відновлення виробничих фондів і продукції, що випускається.

Прибуток є виражений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, що є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї діяльності [1]. Являючи собою кінцевий фінансовий результат, прибуток є основним показником у системі поточних цілей підприємства, що найбільш повно відображає ефективність виробництва, обсяг та якість продукції, рівень організації праці та собівартості.

Прибуток як економічна категорія відображає чистий дохід, створений у сфері матеріального виробництва в процесі з'єднання факторів виробництва та корисної виробничої діяльності [2]. Для підприємця прибуток – це вказівка на те, де можна домогтися найбільшого фінансового результату, він створює стимул для інвестування.

Питання змісту категорії "прибуток" знайшли відображення в працях А. Бабо, К. Маркса, Ф. Найта, Е. Чемберліна, Й. Шумпетера і проаналізовані в роботах Бланка І. А., Кодацького В. П., Юрова В. Ф.

Загальнометодичним питанням формування економічних результатів і стратегічним аспектам управління присвячені праці вітчизняних і зарубіжних авторів: Виханського О. С., Гительмана Л. Д., Герчикової І. Н., Голдстайна А. С., Єфремова В. С., Коновалова Л. А., Савчука В. П., Савицької Г. В., Фатхутдінова Р. А., І. Ансоффа, Р. Акоффа, А. Дайле, П. Друкера, Д. Кемпбела, Літтла А. Д., М. Портера, П. Хейне, А. Чандлера, Д. Шенделла та ін.

Висока роль прибутку у розвитку підприємства й забезпеченні інтересів його власників та персоналу визначає необхідність ефективного й безперервного управління ним. Управління прибутком являє собою процес розробки, прийняття та реалізації ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу та використання на підприємстві. Управління прибутком – це оцінка та досягнення оптимального розміру прибутку й ефективності діяльності організації [3].

Основними завданнями управління прибутком є: прогнозування та планування оптимального розміру прибутку, систематичний контроль за діяльністю організації, виявлення впливу суб'єктивних та об'єктивних факторів на фінансові результати, пошук та використання резервів збільшення суми прибутку та рентабельності.

Основа механізму управління прибутком на підприємстві складають системи та методи його планування. Планування прибутку являє собою процес розробки системи заходів із забезпечення його формування в необхідному обсязі та ефективного використання відповідно до завдань розвитку підприємства у наступному періоді. Планування прибутку на підприємстві базується на використанні трьох основних систем: прогнозування формування та розподілу прибутку на підприємстві; поточне планування формування, використання та розподілу прибутку на підприємстві; оперативне планування формування та використання прибутку підприємства.

Ефективний механізм управління прибутком дозволяє у повному розмірі реалізовувати поставлені цілі та завдання, сприяє результативному здійсненню функцій цього управління.

Наук. керівн. Шишмарьова Л. О.

Література: 1. Бланк И. А. Управление прибылью / Бланк И. А. – 2-е изд., расш. и доп. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. – 752 с.
2. Репин В. В. Технологии управления финансами предприятия / В. В. Репин. – М. : Издательский дом "АТКАРА", 2000. – 255 с.
3. Савчук В. П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент / Савчук В. П. – 3-е изд. – К. : Companion Group, 2008. – 880 с.