

ПРОБЛЕМЫ УКРАИНСКОГО РЫНКА**КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Анотація. Розглянуто поняття консалтингу, історію його становлення в Україні. Проведено аналіз стану ринку консультаційних послуг в Україні. Виявлені основні проблеми цього ринку та сформульовано шляхи їх вирішення.

Анотация. Рассмотрено понятие консалтинга, историю его становления в Украине. Проведен анализ состояния рынка консультационных услуг в Украине. Выявлены основные проблемы этого рынка и сформулированы пути их решения.

Annotation. The article studies the concept of consulting, the history of its formation in Ukraine. The market of consulting services in Ukraine is analysed. The main problems of the Ukrainian market of consulting services were identified and their possible solutions were formed.

Ключевые слова: рынок консалтинга Украины, консалтинг, проблемы рынка, анализ.

Современные условия конкурентного рынка обусловили необходимость применения новых моделей ведения предпринимательской деятельности. На сегодняшний день динамика современного рынка требует от бизнеса постоянного внедрения эффективных инноваций во все сферы деятельности, принятия качественных управленческих решений в сжатые сроки, которые в наше время и являются основным источником конкурентного преимущества. Постоянное повышение эффективности деятельности и развитие предприятия требуют глубоких знаний в различных сферах, которыми часто в полной мере коллектив предприятия и его высшее руководство не обладают. В связи с этим все большую популярность в мировой практике ведения предпринимательской деятельности приобретают профессиональные консультационные услуги, или консалтинг. Но, несмотря на подобные мировые тенденции, рынок консалтинговых услуг Украины на сегодняшний день не так хорошо развит и имеет множество препятствий на пути становления.

Целью данной работы являются анализ рынка консалтинговых услуг Украины, выявление его ключевых проблем, а также путей их решения.

Над изучением проблем рынка консультационных услуг Украины работали такие ученые, как: Верба В. А., Плахотнюк Л. С., Решетняк Т. И., Цицарова Т. Е. и др. [1 – 3]. Но, несмотря на наличие исследований по данной тематике, рынок консалтинговых услуг Украины все еще имеет существенные проблемы в развитии и функционировании, которые до сих пор не решены. Это и обусловило актуальность данного исследования и поиск возможных путей решения проблем консалтингового рынка Украины.

По мнению автора, одним из наиболее полных определений консалтинга является дефиниция ассоциации "Укрконсалтинг", которая определяет бизнес-консалтинг как "обеспечение клиента специализированным опытом, методологией, техникой поведения, профессиональными навыками или другими ресурсами, которые помогают ему в оптимизации сформированного на предприятии (организации) финансово-экономического состояния в рамках действующей нормативно-законодательной базы" [4].

Принято считать, что период становления профессионального консалтинга в Украине начался с 1996 года, когда появились первые крупные консалтинговые фирмы, такие как: "Укрбизнесконсалтинг", "Укрон", "Рубин-Инвест-Консалтинг", Spektor, Project Consulting Group, Proconsult, Sachs & Company и Украинская ассоциация менеджмент-консультантов (УАМК) [5]. Согласно данным исследования рынка консалтинговых услуг Украины, которое было проведено ИКГ "Астарта-Танит" в 2010 году по заказу Программы деловых консультаций ЕБРР, украинский рынок консалтинговых услуг предлагает широкий спектр услуг, соответствующий мировой практике. Емкость рынка по сегментам представлена на рис. 1 [6].

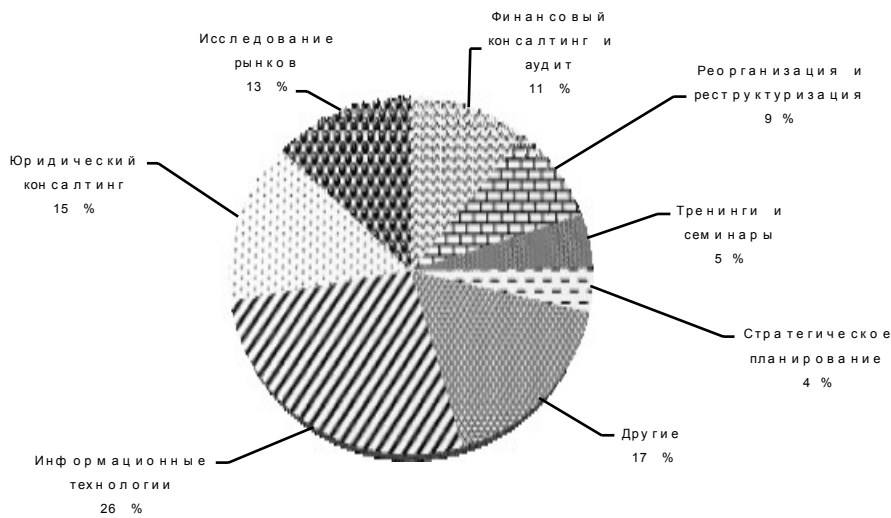


Рис. 1. Емкость рынка консультационных услуг Украины по сегментам

Но как показано на рис. 2, доля консалтинговых услуг в ВВП страны составляет 0,3 % по сравнению с 1 % в более развитых странах [6].

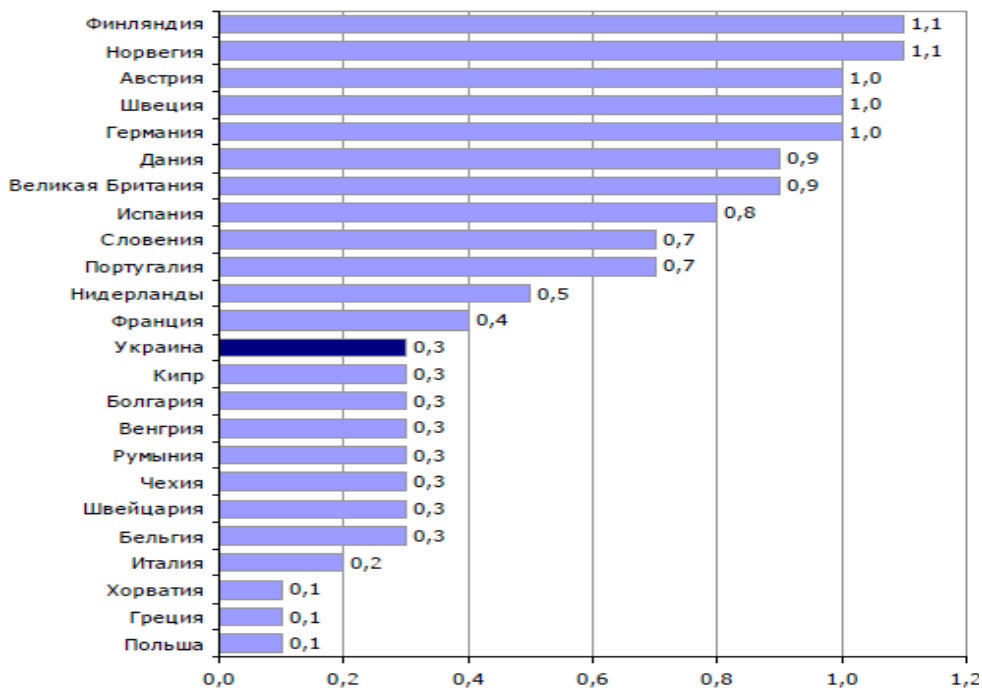


Рис. 2. Доля консалтинговых услуг в ВВП различных стран

Это позволяет говорить о том, что, несмотря на некоторые положительные тенденции, рынок консалтинговых услуг все еще находится на стадии формирования отрасли. И этот процесс на сегодняшний день замедляется, по мнению автора, тремя основными проблемами:

недоверие к консалтингу со стороны потребителей ввиду не всегда достаточного уровня профессионализма консультантов, опасения касательно соблюдения консультантом профессиональной этики и нечеткое представление о результатах подобных услуг;

слабая осведомленность потребителей о рынке консультационных услуг и его потенциале;

частое отсутствие объективной информации о консалтинговых компаниях, услугах и их качестве и т. д.

Такая недостаточная наполненность информационного поля различными данными касательно этого сегмента и порождает недоверие многих отечественных предприятий к подобному виду услуг. Только 28 % субъектов малого и среднего предпринимательства пользуются консалтинговыми услугами, 27 % – не пользуются, но знакомы с деятельностью консалтинговых компаний, а остальные 45 % не пользуются услугами профессиональных консультантов и не интересовались данным вопросом вообще. Среди причин отказа от услуг консультанта выделяют такие [6]:

отсутствие, по мнению руководства, необходимости в таких услугах (50 %);

отсутствие достаточных финансовых средств на дорогостоящие услуги консультантов (19,7 %);

самостоятельное проведение исследований (18,2 %);

недостаточная осведомленность об этом рынке либо сомнения в эффективности (12,1 %).

Таким образом, для устранения представленных проблем необходимо осуществить следующее:

1. Создать всеукраинский рейтинг консалтинговых компаний с ежегодным награждением лучших.

Таким образом, высокое место в рейтинге станет также подтверждением профессионализма компании для потенциальных клиентов.

2. Популяризовать консалтинг как сегмент среди потенциальных потребителей путем повышения открытости и "прозрачности" деятельности консалтинговых фирм. В рамках данного направления предлагается создать независимый ежемесячный электронный журнал, освещающий деятельность консалтинговых компаний и состояние рынка в целом. В данном издании предлагается публиковать данные, новости и отзывы клиентов о деятельности консалтинговых фирм.

3. Реализовать различные программы, направленные на повышение компетентности профессиональных консультантов. Создавать школы консультантов при ведущих экономических университетах Украины, которые бы помогли повысить компетентность сотрудников консалтинговых фирм. А также создать ряд курсов для консультантов на основе различных платформ онлайн-образования.

4. Увеличить количество различного рода публичных мероприятий, посвященных проблемам и перспективам консалтингового рынка Украины с участием потенциальных потребителей.

Таким образом, в данной статье был осуществлен анализ рынка консалтинговых услуг Украины, выявлены его основные проблемы, а также разработаны пути их решения. В рамках дальнейших исследований рационально провести более подробное исследование проблематики рынка консалтинговых услуг, а также представить расширенный комплекс мероприятий по их устранению.

Научн. рук. Гонтарева И. В.

Литература: 1. Верба В. А. Организация консалтинговой деятельности : учебн. пособ. / В. А. Верба, Т. И. Решетняк. – К. : КНЭУ, 2000. – 228 с. 2. Цицарова Т. Е. Управленческое консультирование : текст лекций / Т. Е. Цицарова. – Ужгород : УЛГТУ, 2009. – 63 с. 3. Плахотнюк Л. С. Определение оптимальной модели консалтинговых услуг [Электронный ресурс] / Л. С. Плахотнюк. – Режим доступа : <http://intkonf.org/plahotnyuk-ls-viznachennya-optimalnoyi-modeli-konsultuvannya-dlya-efektivnogo-rezultatu-vikoristannya-konsaltingovih-poslug/>. 4. Гонтарева И. В. Управління консалтинговою діяльністю [Текст] / І. В. Гонтарева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 136 с. 5. Солодуха О. В. О проблеме качественного развития института управленческого консалтинга в Украине [Электронный ресурс] / О. В. Солодуха. – Режим доступа : http://director.at.ua/tezisy_onu_2012.pdf. 6. Исследование рынка консультационных услуг Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.astartatani.com.ua/assets/files/101115%20consulting.pdf>.