

Студент 4 курсу  
факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Аннотация. Определены современные тенденции и проявления глобализации экономики.*

*Анотація. Визначено сучасні тенденції та прояви глобалізації економіки.*

*Annotation. The current trends and manifestations of globalization of the economy are identified in the article.*

*Ключевые слова: глобализация, глобализация экономики.*

Актуальность проблем глобализации определяется качественными изменениями в системе международных взаимосвязей в современных условиях. Сотрудничество в обеспечении международной стабильности и безопасности, решении проблем экологии и многих других стало условием дальнейшего существования человечества. Развитие системы радио- и телекоммуникаций, Интернета привело к возникновению единого глобального информационного пространства. Вопросы глобализации экономической деятельности стали широко обсуждаться в мировой экономической литературе с конца 60-х – начала 70-х гг. XX века, хотя сам процесс к тому моменту шел уже десятилетия. Этой проблеме посвящены многочисленные публикации как отечественных, так и зарубежных ученых, таких, как: Б. Гаврилишин, Дж. Гелбрейт, И. Бураковский, В. Новицкий, Дж. Стиглиц, А. Филипенко и др. Но, несмотря на это, до сих пор ведутся острые дискуссии, нет единства даже в понимании самого явления глобализации и в определении ее основных тенденций, проявлений и последствий.

Современные глобализационные процессы вызывают множество споров вокруг социально-экономической, политической, финансовой деятельности современного общества. Будучи объективной тенденцией развития человеческой цивилизации, глобализация открывает дополнительные возможности и сулит немалые выгоды экономике отдельных стран. Благодаря этому объективному процессу достигается экономия на издержках производства, оптимизируется размещение ресурсов в мировом масштабе, расширяется ассортимент и повышается качество товаров на национальных рынках, становятся широкодоступными достижения науки, техники и культуры и т. п. Но этот процесс сопряжен с издержками и угрозами для национальных экономик, причем не только бедных, но и богатых стран. Для стран, которые не располагают возможностями контроля за тем, что происходит вне их границ, стихийные глобальные процессы могут иметь негативные последствия. Поэтому решение проблем развития экономики страны в условиях глобализации требует соответствующих методических разработок в этом направлении исследования.

Цель работы – исследование современных тенденций процесса глобализации мировой экономики.

В 80 – 90-х годах XX века для социальных аналитиков стали очевидными качественные преобразования общественной жизни в индустриально развитых странах Запада, вызванные процессами глобализации и информатизации, которые привели к революционным изменениям в экономической, политической и культурной жизни западного человека и общества, ознаменовав начало новой культурной эпохи и обусловив появление новых, кардинально отличающихся от предыдущих социокультурных реалий.

В области экономических наук глобализация связывается, прежде всего, с идеей свободного мирового рынка, глобальной массовой культурой и мировым информационным сообществом. Интернациональные предприятия действуют на глобальном товарном и финансовом рынках на основе высоких информационных технологий, а труд конкурирует на глобальном рынке труда. Глобализованная экономика и общество характеризуются падением значения производящей промышленности и расширением области услуг, особенно финансовой и информационной сфер. Финансовый рынок, функции которого не ограничиваются посредничеством между спросом и предложением капитала, сегодня сам создает свой продукт.

Немецкий социолог У. Бек утверждает, что глобализация – это, прежде всего, образование и распространение смешанных форм социальности – создание множества разнопорядковых локальностей, взаимодействующих друг с другом, что приводит к одновременным процессам гомогенизации и гетерогенизации. Эти процессы, которые, по его мнению, отражают сущность глобализации, У. Бек интерпретирует как "глокализацию" [1]. Э. Гидденс трактует глобализацию как процесс укрепления международных социальных отношений и отмечает, что главным ее признаком является способность пространственно отдаленных событий влиять, нередко мгновенно, друг на друга [2]. И. Валлерстайн сосредоточивается на том, что в процессе глобализации образуется глобальное общество – мирсистема, центром которой являются страны-ядра – наиболее развитые страны мира, эксплуатирующие менее развитые страны, которые образуют полупериферию и периферию [3].

Представляется, что глобализация – это не только и не столько процесс в экономической жизни или, тем более, процесс всемирной "американизации". Это внутренне противоречивый, но в целом закономерный и позитивный процесс интеграции человечества на основе универсальных ценностей в условиях объективных общечеловеческих проблем и угроз.

Говоря о глобализации экономики, чаще всего сводят ее к растущей экономической открытости стран, либерализации национальных режимов торговли и капиталопотоков, формированию глобального финансового рынка и всемирной информационной сети. Все это действительно присуще процессу глобализации, который является новейшим этапом многовекового процесса интернационализации хозяйственной жизни.

которой постоянно усложнялась, что требовало новых возможностей обработки и передачи информации, возникших с появлением универсального программированного компьютера и все возрастающих благодаря созданию информационных технологий (ИТ), как называют любые машинные технологии коммуникации. Постепенно ИТ начинают активно использовать в промышленности, в первую очередь для автоматизации предприятий, что имеет огромное значение для их организации и накопления опыта работы. Внедрение ИТ в производство способствовало упорядочению значительных потоков информации, используемой менеджерами в управлении и координации действий предприятий. Позже, благодаря существенному удешевлению стоимости единицы компьютерной мощности, использование ИТ вышло за пределы промышленности и охватило сферы домашнего быта и досуга, дав в распоряжение человека огромные информационные и коммуникационные ресурсы, которых он никогда не имел раньше, и одновременно изменив качество жизни, уничтожив границы между трудом и отдыхом, преобразовав пространство, сжав время, создав виртуальную реальность. Важно также, что ИТ путем упорядочения разнообразных потоков информации через средства массовой информации передают и распределяют информацию и другие формы символической коммуникации широкой, разнородной и географически рассредоточенной аудитории и, к тому же, в сочетании с аудиовизуальными средствами создает многообразие поведенческих моделей, которые постоянно, ежедневно на рабочем месте и в быту окружают человека и все осязаемее программируют его деятельность.

Благодаря информационной революции и бурному развитию коммуникационных технологий интернационализация хозяйственной жизни в последние десятилетия прошлого века существенно ускорилась и усилилась. С помощью спутников связи по мобильному телефону, телефаксу, Интернету можно общаться из любой точки земного шара с абонентом в любой другой его точке. Новейшие телекоммуникационные и информационные технологии создали наднациональные мосты, благодаря которым информация легко преодолевает на своем пути физические преграды и государственные границы. Складывается глобальное "киберпространство". Позволяя получать необходимую информацию с любого расстояния в реальном режиме времени и быстро принимать решения, современные системы телекоммуникаций беспрецедентно облегчают организацию международного инвестирования капиталов, кооперирования производства и маркетинга на фирменном уровне, как и взаимоприспособление макроэкономической политики разных государств на уровне правительств и центральных банков. Благодаря информационной революции формируется, в сущности, новая мировая экономика, где государственные границы неустойчиво размываются.

Таким образом, главной особенностью системы глобализма, основанной на новом информационно-интеллектуальном способе производства, есть то, что движение капиталов является глобальным и осуществляется "со скоростью света". Поэтому на этапе глобализма впервые срастаются во времени и становятся интегрированными информационная (технологическая) и экономическая революции, которые усиливают друг друга, сливаясь в единую глобальную революцию современности. Если раньше индустриальные технологии долгое время монополично изолировались в рамках отдельных стран, то теперь благодаря их интеллектуальному и электронно-информационному характеру они одновременно генерируются через глобальные сети менеджмента и передаются в глобальное пространство. Цель системы глобализма очевидна – создание подконтрольной глобальной экономики, то есть "экономики, способной работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты".

Итак, глобализация – процесс объективный, подготовленный всем предшествующим развитием мирового социума. Как и всякий исторический процесс, глобализация несет человечеству и блага, и новые испытания. К ее позитивным и негативным аспектам приходится приспосабливаться всем – и большим и малым странам, и бедным и богатым. Для того чтобы такое приспособление происходило быстрее и с наименьшими издержками, нужны согласованные решения и совместные усилия всего мирового сообщества. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы разработки рекомендаций по формированию экономической политики в условиях глобализации, что является перспективным направлением для дальнейших исследований в этой области.

*Научн.рук. Украинская Л. О.*

---

**Литература:** 1. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию / Бек У. – М., 2010. 2. Giddens A. The Consequences of Modernity / Giddens A. – Cambridge, 1998. 3. Wallerstein I. The Modern World System / Wallerstein I. // Social Theory: The Multicultural and Classic Readings. – Boulder (Col.), 2005.