

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Підвищення ефективності експортної діяльності підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.03,
спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Яснолобов Д.В.

Керівник: к.е.н., доцент Резнікова Т.О.

Рецензент: к.е.н. Гончаренко Н.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Експортна діяльність є важливою і невід'ємною складовою господарської активності підприємства. Здійснення експортних операцій стає вагомим передумовою для розширення ринків збуту, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції, що, в свою чергу, дозволяє також створити сприятливе підґрунтя для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку. Для національної економіки зростання обсягів експортних поставок суб'єктів господарювання виступає основним інструментом підтримки позитивного балансу зовнішньої торгівлі, необхідного для забезпечення стабільності валютного курсу, повного та своєчасного фінансування імпорту закупівель, збільшення впливу вітчизняних підприємств на глобальні господарські процеси тощо.

Проте головним критерієм доцільності активізації комерційних операцій на зарубіжних ринках для підприємства є ефективність експортної діяльності. Теоретико-методологічні та практичні аспекти вирішення проблеми оцінки та підвищення ефективності експортної діяльності розглядалися у роботах вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як А. Босак, Р. Дарміць, О. Кузьмін, С. Казанцев, О. Паршина, Л. Стровський, Ю. Логвіненко, О. Мельнік, Т. Міролюбова, А. Муравьов, Л. Піддубна, Г. Пухтаєвич, І. Смирнова, А. Яковлев та інші. Слід відзначити, що прискорення процесів інтернаціоналізації, глобалізації та відповідного до них глибокого залучення вітчизняних підприємств до функціонування світових ринків в умовах зростання динамізму і мінливості сучасного глобалізованого ринкового середовища обумовлюють необхідність поглиблення підходів до оцінки ефективності експортної діяльності підприємства.

Метою дипломної роботи є дослідження методів оцінки ефективності ЗЕД та розробка рекомендацій з підвищення ефективності експортної діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі використовувалися такі методи дослідження: монографічний – для вивчення теоретичних і методичних підходів до оцінки та інструментів підвищення ефективності експортної діяльності; аналізу і синтезу – для диференціації і узагальнення складу факторів впливу на ефективність експортної діяльності; графічний – для наочного зображення і схематичного подання теоретичного і методичного матеріалу.

Об'єктом дослідження є процес управління експортною діяльністю підприємства ПАТ «ФЕД».

Предмет дослідження – інструменти підвищення ефективності експортної діяльності підприємства.

В даній роботі поставлено та вирішено такі завдання:

а) визначення теоретичних основ ефективності експортної діяльності підприємства;

б) дати загальну характеристику й аналіз діяльності об'єкта дослідження;

в) провести аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства;

г) дати характеристику інструментів підвищення ефективності експортної діяльності підприємства.

В роботі було використано наукова література, монографії, навчальні видання, фахові журнали, статистична інформація, дані мережі «Internet».

