

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. Узагальнено поняття управління витратами на підприємстві, сформульовані різними авторами. На їх основі запропоновано більш конкретне визначення управління витратами на підприємстві.

Аннотация. Обобщены понятия управления затратами на предприятии, сформулированные разными авторами. На их основе предложено более конкретное определение управления затратами на предприятии.

Annotation. The basic concepts of managing costs formulated by different authors are summarized. On those interpretations more comprehensive definition of managing costs was proposed.

Ключові слова: витрати, управління витратами, облік витрат.

Управління витратами є найважливішим напрямком управлінської діяльності, тому що саме співвідношення між доходами та витратами підприємства визначає в кінцевому результаті його фінансовий стан, прибутковість та перспективи розвитку. На підприємстві витрати можливо зменшити в результаті таких заходів: зміна постачальників, закупка більш дешевої сировини, раціональне використання матеріальних і паливно-енергетичних ресурсів, автоматизація процесу виробництва продукції, а також інноваційні шляхи вирішення цього питання – використання вторинної сировини. Грамотне управління витратами сприяє успішному впровадженню заходів щодо зменшення витрат і таким чином дає змогу підприємству займати конкурентоспроможні позиції на ринку.

З якісним управлінням витратами має справу кожна компанія, тим саме залучаючи до пошуку найталановитіших менеджерів у цій галузі. Таким чином, поняття управління витратами на підприємстві має широке значення.

Дослідженню проблем управління витратами на підприємстві присвятили свої праці багато вітчизняних і закордонних вчених: Т. Дроздова, Є. Котенєва, Г. Краснослободцева, В. Лебедев, Н. Прохорова, Г. Серебренников, С. Фільчакова, К. Друрі, Б. Райан та ін.

Аналіз вітчизняної і закордонної спеціальної літератури показує, що єдиного термінологічного підходу щодо розуміння управління витратами на підприємстві не існує. Таким чином, це значно утруднює розробку ефективних підходів до грамотного регулювання затрат на підприємстві.

Є. Котенєва дає визначення витратам підприємства, як ресурсам, які витрачаються на конкретні цілі, у вартісному вираженні. Виявлення внутрішньогосподарських резервів призводить до того, що з'являється можливість зниження витрат і сприяє більш ефективному використанню витрат при регулюванні підприємством [1].

Поширеним визначенням і розумінням управління витратами є розв'язання декількох питань:

1. Значення того, де, коли і в яких обсягах витрачаються ресурси підприємства.
2. Прогноз того, де, для чого і в яких обсягах необхідні додаткові фінансові ресурси.
3. Вміння забезпечити максимально високий рівень віддачі від використання ресурсів.

Таким чином, С. Фільчакова дає коротке, але змістовне визначення управління витратами – це вміння економно використовувати ресурси і максимізувати віддачу від них.

Н. Прохорова та декілька інших авторів дають таке розуміння управління витратами на підприємстві: "ціль управління витратами – утримання (залучення) покупця і задоволення його потреб, що в результаті допоможе підприємству розвиватися, а також збільшити його вартість" [2].

Управління витратами також повною мірою пов'язане з інноваційною діяльністю. Використання нових технологій може сприятливо впливати на витрати на підприємстві, а тим самим це дає перевагу перед іншими підприємствами на деякий період. У цій ситуації головну роль відіграє інноваційний відділ, який стежить за інноваціями у світі і пропонує їх використання на благо підприємства.

Таким чином, не має чіткого визначення управління витратами. Кожен автор розкриває окремі важливі сторони даного поняття. Тому пропонується таке формулювання цього поняття: "Здатність підприємства дбайливо використовувати ресурси, намагатися максимізувати їх віддачу, слідкувати за інноваціями у світі, щоб у необхідний момент впровадити інноваційні заходи, таким чином отримати перевагу на ринку, грамотно використовувати економічну ситуацію країни".

Наук. керівн. Шишмарьова Л. О.

Література: 1. Котенєва Є. Н. Управління витратами / Котенєва Є. Н. – Х. : РІО ХДЕУ, 1999. – 287 с. 2. Прохорова Н. Г. Планування і прогнозування, аналіз і мінімізація витрат : практичний посібник / Н. Г. Прохорова, Ю. Н. Лапигін. – К. : ТОВ УВПК "Екс Об", 2004. – 583 с.