

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ СЕМЕНА КУЗНЕЦА

Тексты и задания
для реферативного чтения
по учебной дисциплине
"РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ"
для иностранных студентов III курса
всех направлений подготовки
дневной формы обучения

Харьков. Изд. ХНЭУ им. С. Кузнецца, 2014

Утверждено на заседании кафедры украиноведения и языковой подготовки иностранных граждан.

Протокол № 6 от 14.01.2014 г.

Составитель Чистякова А. Н.

Т30 Тексты и задания для реферативного чтения по учебной дисциплине "Русский язык как иностранный" для иностранных студентов III курса всех направлений подготовки дневной формы обучения / сост. А. Н. Чистякова. – Х. : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 64 с. (Рус. яз.)

Приведены тексты научного стиля и задания, удовлетворяющие коммуникативные и познавательные потребности студентов и мотивирующие к осуществлению речевой деятельности.

Рекомендовано для иностранных студентов всех направлений подготовки.

Введение

Тексты научного стиля и задания к ним предназначены для иностранных студентов III курса всех направлений подготовки дневной формы обучения.

Основной целью данной работы является формирование и совершенствование у студентов навыков и умений устной и письменной речи, главным образом, навыков реферирования, аннотирования, комментирования текстов экономического содержания, а также умения написания короткого сочинения с перечнем основных требований к нему.

Даны тексты, которые являются информативной основой для закрепления грамматического, лексического и терминологического материала; для совершенствования речевых навыков и умений, необходимых для восприятия, репродуцирования и продуцирования текстов различного содержания.

Работа включает оригинальные экономические тексты; грамматические и лексические задания, а также задания, способствующие выработке навыков смыслового анализа текста, умений выделить основную информацию и передать ее с заданной степенью компрессии. Даны схемы написания реферата, аннотации, правила составления различных видов планов.

С текстами и заданиями можно работать в аудитории и самостоятельно. В заданиях студентам предлагается составить монологическое высказывание, принять участие в диалоге-беседе по его содержанию, проанализировать текст, аргументировать свою точку зрения в соответствии с правилами русского речевого этикета, составить монолог-рассуждение.

Тексты подобраны в соответствии с коммуникативными потребностями студентов.

Понятие конкурентоспособности

Задание 1. Прочитайте текст, ознакомьтесь с образцами планов, аннотации и реферата к нему.

Понятие конкурентоспособности

В условиях рынка удовлетворенность конкретного потребителя свойствами предлагаемых ему товаров находит выражение в акте купли-продажи. Такое совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя, называется его конкурентоспособностью.

Товары должны не только обладать набором технических, эстетических, эргономических и других свойств, но и отвечать условиям их реализации (цена, сроки поставки, сервис, престиж фирмы, реклама и т. д.). Конкурентоспособность продукции определяется комплексом потребительских (качественных и количественных) характеристик, позволяющих удовлетворять особые условия рынка. Конкурентоспособная продукция легко и быстро реализуется на рынке. Это диктуется вкусами и предпочтениями определенной группы покупателей (сегментом рынка), поэтому понятие конкурентоспособности всегда конкретно. Коммерчески выгодный сбыт товара возможен лишь на конкретном рынке в определенных условиях конкуренции.

Каждый покупатель приобретает тот товар, который максимально удовлетворяет его личные потребности. Покупатели приобретают тот товар, который более полно соответствует общественным потребностям по сравнению с другими. Удовлетворенность покупателя товаром складывается из совокупности мнений единичных покупателей и формируется еще в преддверии появления его на рынке. В это время и происходит острая конкурентная борьба за потребителя. Конкурентоспособность зависит от степени удовлетворенности покупателя товаром.

Конкурентоспособность товара определяется (в отличие от качества) только той совокупностью свойств, которые представляют несомненный интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности. Остальные характеристики и свойства продукции во внимание не принимаются. Товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособен, если его стои-

мость значительно повысилась за счет придания товару новых свойств, не затребованных группой потребителей, для которых он предназначен. Кроме того, один и тот же продукт может быть конкурентоспособен на внутреннем рынке и неконкурентоспособен на внешнем, и наоборот.

Многие компании индустриально развитых стран (Япония, США, Франция, ФРГ) позволяют добиваться конкурентоспособности товаров лишь на внутреннем рынке, будучи уверенными в возможности сбыта своих товаров и на внешнем рынке.

Таким образом, при неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, воздействия рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Задание 2. Сравните два вида планов – в форме вопросов и назывной. Скажите, чем они отличаются друг от друга.

Вопросный план	Назывной план
1. Что называется конкурентоспособностью товара? 2. Какими должны быть потребительские характеристики конкурентоспособной продукции? 3. От чего зависит конкурентоспособность товара? 4. Какие свойства продукции определяют конкурентоспособность товара? 5. В зависимости от чего может меняться конкурентоспособность товара?	1. Конкурентоспособность товара. 2. Потребительские характеристики конкурентоспособной продукции. 3. Степень удовлетворенности покупателя товаром. 4. Совокупность свойств конкурентоспособного товара. 5. Зависимость конкурентоспособности от воздействия внешних и внутренних факторов

Задание 3. Опираясь на образцы планов, проанализируйте, как трансформированы вопросительные предложения в назывные.

Задание 4. Назовите вопросительные слова в вопросном плане.

Задание 5. Вспомните, какие предложения мы называем назывными.

Тезисный план

1. Совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя, называется его конкурентоспособностью.

2. Конкурентоспособность продукции определяется комплексом потребительских (качественных и количественных) характеристик, которые позволяют удовлетворять особые условия рынка.

3. Удовлетворенность покупателя товаром складывается из совокупности мнений единичных покупателей и формируется еще в преддверии появления его на рынке.

4. Конкурентоспособность товара определяется только той совокупностью свойств, которые представляют интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности.

5. Конкурентоспособность продукции может меняться в зависимости от изменения конъюнктуры рынка, воздействия рекламы и проявления других внутренних и внешних факторов.

Задание 6. Сравните образцы трех видов планов: вопросного, назывного и тезисного. Скажите, чем отличается тезисный план от вопросного и назывного.

Задание 7. Опираясь на образец тезисного плана, проанализируйте этапы составления такого плана:

- 1) найти главную информацию одного или нескольких абзацев;
- 2) поставить вопрос к выделенной главной информации;
- 3) ответить на поставленный вопрос повествовательным или назывным предложением.

Задание 8. Прочитайте образец аннотации и определите ее структуру.

Аннотация

Аннотируемый текст "Понятие конкурентоспособности" посвящен описанию конкурентоспособности товара.

В данном тексте автор рассматривает характеристики и свойства конкурентоспособной продукции.

В заключение автор приходит к выводу о том, что при неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в широких пределах.

Данный текст предназначен для студентов экономических специальностей.

Задание 9. Проанализируйте композицию текста образца аннотации.

Задание 10. Определите в тексте образца аннотации языковые и речевые стандарты-клише ее структуры и скажите, чем обусловлено их употребление.

Задание 11. Прочитайте образец реферата и определите его структуру.

Реферат

Данная статья посвящена описанию свойств и характеристик конкурентоспособности товара.

Во вступительной части статьи автор говорит о совпадении свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя,

Далее, характеризуя конкурентоспособность продукции, автор говорит, что она определяется комплексом потребительских (качественных и количественных) характеристик, позволяющих удовлетворять особые условия рынка. В этой связи говорится, что конкурентоспособная продукция легко и быстро реализуется на рынке.

В тексте говорится, что удовлетворенность покупателя товаром складывается из совокупности мнений единичных покупателей и формируется еще в преддверии появления его на рынке.

Раскрывая сущность конкурентоспособности товара, автор продолжает, что она определяется только той совокупностью свойств, которые представляют несомненный интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности.

Автор приводит пример того, что многие компании индустриально развитых стран (Япония, США, Франция, ФРГ) позволяют добиваться конкурентоспособности товаров лишь на внутреннем рынке, будучи уверенными в возможности сбыта своих товаров и на внешнем рынке.

В итоге автор приходит к выводу о том, при неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка,

воздействия рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Задание 12. Проанализируйте композицию текста образца реферата текста "Понятие конкурентоспособности".

Задание 13. Выделите в тексте образца реферата языковые и речевые стандарты-клише и скажите, чем обусловлено их употребление.

Задание 14. Проанализируйте порядок слов в предложениях текста образца реферата, установите, где находится основная и вспомогательная информация, и скажите, чем она выражена.

Задание 15. Найдите в тексте образца реферата слова-организаторы мысли, вводящие логический контекст, определите языковые средства их выражения и скажите, чем обусловлено их употребление.

Задание 16. Найдите в тексте образца реферата слова – организаторы мысли, характеризующие степень объективности информации, содержащейся в первичном документе, определите языковые средства их выражения и скажите, с какой целью они употребляются.

Задание 17. Прочитайте еще раз образцы текстов аннотации и реферата и скажите, чем они отличаются друг от друга.

Валютный курс и платежный баланс

Задание 18. Прочитайте слова и словосочетания, которые встретятся в тексте. Запишите их в тетрадь.

Плавающий валютный курс – свободно меняющийся курс валюты, который определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

Валютная интервенция – это прямое вмешательство Центрального Банка страны в функционирование валютного рынка путем купли-продажи иностранной валюты с целью оказания влияния на курс национальной денежной единицы.

Платежный баланс состоит из кредитных и дебетных счетов. Кредитные счета обеспечивают поступления иностранной валюты в страну. Дебетные счета связаны с расходами иностранной валюты.

Задание 19. От данных глаголов образуйте существительные, назовите суффиксы существительных.

Обменять, обесценить, предложить, соотнести, изменять, воздействовать, влиять, повышать, понижать, поступать.

Задание 20. Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных.

Образец: золотой, содержание – золотое содержание.

Главный, фактор; развитый, экономика; иностранный, валюта; платежный, баланс; дебетовый, статья; плавающий, курсы; развитый, страна; краткосрочный, период; валютный, интервенции.

Задание 21. Составьте словосочетания из данных существительных.

Образец: курс, валюта – курс валюты.

Падение, спрос; колебание, валютный, курсы; система, золотой, стандарт; соотношение, спрос и предложение; курс, доллар; сумма, платежи; движение, капитал.

Задание 22. Прочитайте текст. Выделите в нем вводную, основную и заключительную части.

Валютный курс и платежный баланс

Любая внешнеэкономическая сделка связана с обменом одной валюты на другую. Поскольку каждый товар имеет цену, имеет ее и иностранная валюта. Цена эта носит название валютной. То есть валютный курс – это цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной валюты.

Возникает вопрос: чем определяется валютный курс?

В разные периоды времени курс валюты определяется по-разному.

Длительное время в стране с развитой экономикой действовала система золотого стандарта, при которой каждая валюта имела золотое содержание, а государство гарантировало свободный обмен национальной валюты на золото. Для определения валютного курса необходимо было сопоставить между собой золотое содержание двух валют.

При этих условиях валютный курс был фиксированным.

В современных условиях золотое содержание у валют всех стран с развитой экономикой отменено, и курсы устанавливаются на основе соотношения спроса и предложения на ту или иную валюту. При анализе динамики валютных курсов используются понятия обесценения и удорожания валют.

Если курс доллара в гривне растет, то доллар дорожает, а гривна обесценивается.

Чем, в свою очередь, определяется соотношение спроса и предложения? Действием трех главных факторов:

- 1) сравнительной динамикой цен в двух странах;
- 2) соотношением темпов экономического роста;
- 3) соотношением уровней процентных ставок.

В долгосрочной перспективе соотношение валют двух стран определяется изменением цен в этих странах. В краткосрочном периоде более существенное воздействие на валютный курс оказывает соотношение темпов экономического роста двух стран.

Что же такое платежный баланс? В самом общем виде это соотношение между платежами, которые страна осуществляет за границу, и поступлениями валюты в страну из-за рубежа. Если сумма платежей, которые поступают в данную страну, превышает сумму платежей, которые осуществляет страна за границу, то платежный баланс называется активным. Если наоборот, то есть выплаты превышают поступления, то платежный баланс называется пассивным.

В условиях плавающих курсов при активном платежном балансе курс национальной валюты повышается, поскольку спрос на нее растет при относительном падении спроса на иностранную валюту. При пассивном платежном балансе курс валюты, наоборот, понижается, поскольку страна должна своим партнерам больше, чем они ей, и, следовательно, ее спрос на иностранную валюту растет. Через механизм колебаний валютных курсов обеспечивается равновесие платежного баланса страны. Однако при этом возможность правительства с помощью валютных интервенций влиять на динамику курса своей валюты не исключается.

По своей структуре платежный баланс включает дебетовые и кредитовые статьи. В дебетовых статьях отражаются выплаты страны за границу, а в кредитовых – поступления денег из-за границы. Платежный баланс включает в себя также и баланс по текущим операциям, и баланс движения капитала. Таким образом, состояние платежного баланса оказывает влияние на валютный курс.

Задание 23. Поставьте вопросы к каждому абзацу текста или к группе абзацев.

Задание 24. Озаглавьте абзацы, несущие главную информацию.

Задание 25. Напишите аннотацию, используя необходимые словосочетания и конструкции (см. схему-модель аннотации).

Задание 26. Используя вопросный план, перескажите текст.

1. Что такое валютный курс?
2. Что такое система золотого стандарта?
3. При каком условии гривна обесценивается?
4. При каком условии платежный баланс называется пассивным?
5. При каком условии в стране растет спрос на иностранную валюту?
6. Что отражается в дебетовых статьях?
7. Что отражается в кредитовых статьях?

Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине

Задание 27. Прочитайте слова и словосочетания, которые встретите в тексте. Незнакомые слова и их значения запишите в тетрадь.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность связанных между собой общественным разделением труда отраслей экономики, обеспечивающих производство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения.

Приватизация государственного имущества – это платное отчуждение имущества, находящегося в государственной собственности.

Задание 28. Укажите, от каких глаголов образованы имена существительные. Запишите эти глаголы и их управление.

Переоборудование, переоснащение, привлечение, регулирование, усовершенствование.

Задание 29. С помощью словаря определите значение глаголов. Запишите в тетрадь глаголы и их управление.

Защищать – защитить кого, что, от кого, от чего; инвестировать кого, что; привнести – привносить что, во что; предлагать – предложить что, кому; предусмотреть – предусматривать что; претендовать на что.

Задание 30. Прочитайте предложения. Запишите их в тетрадь. Найдите и подчеркните предикат.

1. Иностранный капитал привносит в экономику страны элементы частной собственности в "чистом" виде. 2. Программами приватизации рассматривается участие в ней иностранных инвесторов. 3. Государственная программа приватизации предусматривает использование иностранных инвестиций.

Задание 31. Прочитайте текст. Приготовьтесь ответить на вопросы.

1. Почему подключение иностранного капитала к процессу приватизации является целесообразным для стран – продавцов имущества? При ответе используйте вводные слова: во-первых, во-вторых, в-третьих.

2. Могут ли иностранные инвесторы участвовать в процессе приватизации?

3. Какие объекты и сферы народного хозяйства, требующие вложения иностранного капитала, являются первоочередными?

4. Почему разработка стратегии привлечения иностранных инвесторов в экономику любой страны дело достаточно сложное?

5. Какими положениями следует руководствоваться при регулировании условий и ограничений приватизации объектов с привлечением иностранных инвесторов?

6. При каком условии иностранный инвестор может претендовать на контрольный пакет акций?

7. Какую пользу принесет стратегия предоставления иностранному инвестору контрольного пакета акций?

Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине

Как свидетельствует мировой опыт, подключение иностранного капитала к процессу приватизации является целесообразным для стран – продавцов имущества. Во-первых, иностранный капитал привносит в экономику страны элементы частной собственности в "чистом" виде (у предприятия появляется настоящий собственник, заинтересованный в эффективном функционировании своего имущества). Во-вторых, повышается степень адаптации национальных субъектов хозяйствования к развитым рыночным отношениям. В-третьих, иностранный капитал является важным каналом привлечения современных технологий, техники и менеджмента.

Законодательством Украины по вопросам иностранных инвестиций продекларирована возможность участия иностранных инвесторов в процессе приватизации. Программами приватизации рассматривается участие в ней иностранных инвесторов как один из приоритетов государственной политики в сфере приватизации.

Кабинетом Министров Украины утвержден перечень объектов, приватизация которых должна осуществляться с привлечением иностран-

ных инвесторов. С точки зрения государственных интересов Украины к таким объектам, требующим первоочередного вложения иностранного капитала, отнесены: АПК, легкая промышленность, машиностроение, базовые отрасли промышленности, транспортная и социальная структуры.

Разработка стратегии привлечения иностранных инвесторов в экономику любой страны, в том числе и к процессу приватизации, – дело достаточно сложное из-за того, что, с одной стороны, ставится задача обеспечить максимально благоприятный инвестиционный климат, а с другой стороны, должны учитываться и национальные интересы принимающей страны.

В связи с этим при регулировании условий и ограничений приватизации объектов с привлечением иностранных инвесторов целесообразно, на наш взгляд, руководствоваться следующими положениями:

1) если объект имеет для народного хозяйства большое значение и относится к приоритетным направлениям развития экономики, то часть имущества, приватизируемого иностранным инвестором, условия и ограничения определяются в соответствии с интересами государства и обязательствами (бизнес-планом) покупателя;

2) если объект не играет ключевую роль в экономике отрасли или региона, но привлекает покупателя. Главным образом, благодаря возможности освоения рынка сбыта, использования качественного сырья, дешевой рабочей силы и т. д., то в этом случае целесообразно предлагать для продажи на аукционе, по конкурсу пакет его акций размером до 20 – 25 %.

При этом если иностранный инвестор претендует на контрольный пакет акций, то ему надо предоставить такую возможность, но только в процессе дальнейшего инвестирования в приватизированный объект и при условиях максимального сохранения рабочих мест при переоснащении и перепрофилировании предприятия, обеспечения социальных гарантий.

Такая стратегия дает возможность: во-первых, защитить интересы трудового коллектива и граждан Украины, вложивших в объект приватизации сертификаты и собственные средства; во-вторых, обеспечить реальные инвестиции для технического обновления и усовершенствования производства.

Задание 32. Прочитайте четвертый абзац текста. Найдите в нем средства противопоставления *с одной стороны, с другой стороны, но,*

а также другие средства связи, запишите их. Дайте развернутый ответ на вопрос: Какими положениями целесообразно руководствоваться при регулировании условий и ограничений при приватизации объектов с привлечением иностранных инвесторов?

Задание 33. 1. Прочитайте заключительную часть текста. Определите речевую функцию выделенных средств связи, назовите их синонимичные эквиваленты. 2. Используя лексические средства, выражающие вывод (*следовательно, поэтому, в итоге, в результате, из этого следует, это позволяет сделать вывод*), обоснуйте необходимость привлечения иностранных инвестиций. 3. Скажите, согласны ли вы с мнением автора, что иностранные инвестиции необходимы? Аргументируйте свою точку зрения, употребляя конструкции *Мне кажется; Я думаю, что; Можно считать, что; Я вполне согласен, что; Безусловно, можно согласиться с автором, что.*

Задание 34. Составьте план в виде тезисов. Опираясь на составленный план, подготовьте монологическое высказывание.

Дополнительный материал к составлению тезисов к тексту.

Тезисы – один из наиболее сложных видов записи при чтении. Они полнее всего позволяют обобщить материал, передать его суть в кратких формулировках, облегчают работу над докладами, сообщениями, рефератами, то есть применяются, когда надо дать представление о сути проблемы.

Тезисы составляются при повторном чтении. С помощью плана разбивают текст на ряд отрывков и находят в каждом из них главное, выделяют его. Затем, хорошо продумав выделенное, уяснив его суть, формулируют тезисы. Умело составленные тезисы вытекают один из другого. Тезисы непременно следует нумеровать – так сохраняется, фиксируется логика авторских суждений. При записи их в тетрадь стоит пропускать строку, отделяя один тезис от другого, – так облегчается пользование ими.

Составление тезисов.

1. Предварительно просмотрите текст, продумайте цель, которую ставите, приступая к работе над ним.
2. Внимательно прочитайте текст, определите его основную мысль.
3. Разделите текст на смысловые части, определите микротемы.
4. Сформулируйте пункты плана, логически связав их между собой.

5. Воспринимая текстовую информацию, стремитесь четко представить себе, что является главным для автора, а что для читателя.

6. Выберите для тезисов основные идеи и положения, отделив важные детали от подробностей, запишите их словами автора или собственными словами, разместив в определенной последовательности.

7. Руководствуйтесь основным принципом тезирования текста – не допускайте искажения содержания.

Государственная поддержка малого бизнеса

Задание 35. Найдите в словаре значение таких слов: предпринимательство, аккумуляция, риск, инвестиция, сбыт, надзор, доступ, квалификация, персонал, контракт, убыток, заказ, оснащенность, займы.

Задание 36. Назовите глаголы, от которых образованы данные существительные. Запишите их и укажите управление.

Регулирование, создание, продвижение, вложение, направление, укрепление, стимулирование, экспорт, анализ, получение, поддержка, выбор.

Задание 37. Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных.

Образец: малый, предприятие – малое предприятие.

Финансовый, помощь; государственный, регулирование; народный, хозяйство; кредитный, политика; льготный, налогообложение; антимонопольный, законодательство; исследовательский, работы.

Задание 38. Составьте словосочетания из существительных.

Образец: развитие, общество – развитие общества.

Регулирование, предпринимательство; система, государственный, контракты; рычаг, регулирование, деятельность; роль, малый, бизнес.

Задание 39. Прочитайте текст. Ответьте на вопрос: "Необходима ли государственная поддержка малого бизнеса?" Аргументируйте свой ответ.

Государственная поддержка малого бизнеса

Государственное регулирование предпринимательства предусматривает создание системы мероприятий, способствующих сбалансированному развитию народного хозяйства на базе малого и крупного бизнеса. Развитие предпринимательства и создание благоприятной

конкурентной среды невозможны без аккумуляции, целевого вложения значительных финансовых средств в рамках финансовой, кредитной и инвестиционной политики.

В малом бизнесе и предпринимательской деятельности наибольший риск связан с направлением средств и инвестиций в область производства новой продукции. Именно производственная деятельность наиболее необходима в настоящее время.

Государственное регулирование малого бизнеса выражается в укреплении законодательной базы в области финансово-бюджетной системы, кредитной политики, налоговой системы, антимонопольного законодательства.

Важнейшим аспектом государственного регулирования развития малого бизнеса является финансовая помощь, осуществляемая путем льготного субсидирования малых предприятий, предоставления гарантий при получении займов из других источников и льготного налогообложения.

Действительным рычагом регулирования деятельности малого бизнеса в индустриально развитых странах является налоговая политика, с помощью которой нередко решаются сложные региональные проблемы.

В большинстве промышленно развитых стран важным инструментом государственного содействия малым предприятиям является система государственных контрактов, которая позволяет обеспечивать гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, укрепить конкурентоспособность.

Большой интерес у государства вызывают малые предприятия, осваивающие новые сферы деятельности, в первую очередь научно-исследовательские работы. Главное место в государственном содействии малым фирмам в данной сфере занимают финансовая помощь и информационное обеспечение исследовательских работ.

Можно сказать, что в мире давно признают роль малого бизнеса в стабильном экономическом развитии общества.

Задание 40. Прочитайте текст по абзацам, выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте тезисный план.

Задание 41. Пользуясь тезисным планом, передайте содержание текста. Употребите конструкции *я думаю, что; мне кажется, что; можно считать, что.*

Задание 42. Напишите аннотацию текста "Государственная поддержка малого бизнеса".

Дополнительный материал к тексту.

Аннотация – краткая характеристика текста (текста, статьи, книги).

Структурно она состоит из двух частей: библиографического описания и текста аннотации. Библиографическое описание включает в себя фамилию и инициалы автора, название источника, место и время публикации. В тексте аннотации представлена информация об основном содержании статьи, перечень проблем и сообщение, для кого она предназначена.

Проблемы единой европейской валюты

Задание 43. Прочитайте слова, которые вам встретятся в тексте.

Корреляция – соответствие, взаимосвязь явлений или понятий;

Роберт Манделл – лауреат премии памяти А. Нобеля по экономическим наукам в 1999 году – создал теорию оптимальных валютных зон. Она означает: реализация концепции оптимального валютного пространства или создания валютного союза имеет смысл только тогда, когда для всех членов валютного союза дополнительные доходы, связанные с его созданием, превышают соответствующие дополнительные расходы.

Задание 44. Прочитайте аббревиатуры и их значение.

ВВП – валовой внутренний продукт;

ЕС – Европейский Союз;

ЕЦБ – Европейский центральный банк;

ОВЗ – оптимальная валютная зона;

США – Соединенные Штаты Америки;

ЭВС – Европейский экономический и валютный союз.

Задание 45. От данных существительных образуйте прилагательные.

Процент, бюджет, экономика, валюта, инвестиция, конкурентоспособность, рынок, кредит, политика, экспорт, центр, теория.

Задание 46. Запишите предложения. Найдите и подчеркните в предложениях глаголы движения, употребленные в переносном значении.

1. При создании ЕС ввели новую валюту – евро. 2. Кредитно-денежная политика приводит к значительному росту безработицы в стра-

нах ЕС. 3. Введение евро принесло множество проблем макроэкономической сбалансированности. 4. Девальвация доллара и повышение курса евро приведут к переориентации потока инвестиций из США в Европу. 5. Странам ЕС необходимо уйти от негативных последствий денежно-кредитной политики.

Задание 47. Прочитайте текст, составьте тезисный план. Пользуясь планом, передайте содержание текста. Используйте словосочетания *как утверждает (кто); по мнению (кого); можно сказать, что; можно считать, что.*

Проблемы единой европейской валюты

Введение евро и отказ стран – членов Европейского экономического и валютного союза (ЭВС) от самостоятельной денежно-кредитной и валютной политики с передачей всех полномочий в этой сфере Европейскому центральному банку (ЕЦБ) и Совету министров ЕС существенно изменили условия, связанные с обеспечением макроэкономической сбалансированности в зоне евро. Несмотря на множество преимуществ новой единой валюты над национальными, с введением евро возникло множество проблем и угроз стабильности единой валюты и макроэкономической сбалансированности в ЕС.

Теория ОВЗ была разработана канадским экономистом Робертом Манделлом еще в начале 60-х годов XX века. В соответствии с основным постулатом ОВЗ, две и более страны получают экономические выгоды от проведения денежно-кредитной и валютной политики, в том числе путем фиксации курса валют, по отношению друг к другу, в том случае, если экономические циклы этих стран имеют высокую степень корреляции между собой. Между странами – членами ЕС отсутствует необходимый уровень корреляции экономических циклов, который позволял бы адекватно реагировать на возникновение внутренних и внешних шоковых воздействий.

По мнению некоторых экономистов, невозможно поддерживать в течение длительного времени единую процентную ставку для всех 12 стран и одновременно требовать от них соблюдения жесткой бюджетной дисциплины.

Кроме того, денежно-кредитная политика по параметру инфляции приводит к значительному росту безработицы в странах ЕС и замедлению темпов экономического роста, что ставит ЕЦБ в затруднительное положение.

Неутешительным является и повышение курса евро к доллару. С одной стороны, девальвация доллара и повышение курса евро должны привести к переориентации значительного потока инвестиций из США в европейскую экономику. Значит, европейская экономика должна получать дополнительный импульс для своего роста. С другой стороны, на каждые 10 % повышения курса евро приходится 4 % снижения доходов европейских компаний. По сравнению с США, где экономика самодостаточна, которая только на 10 % зависит от экспортных поставок. Примерно 38% ВВП еврозоны формируется за счет экспорта. Таким образом, усиление европейской валюты может негативно сказаться на экспортных возможностях ЕС и снизить конкурентоспособность европейских товаров. Это может стать причиной экономического спада и ослабления евро.

Кроме упомянутых экономических проблем существуют и политические проблемы, которые влияют на стабильность совместной денежной единицы. Это, прежде всего, отсутствие в Европе политического союза, способного улаживать возможные конфликты между ее участниками.

Доходы от применения евро и его стабильности будут зависеть от возможностей Европы адаптировать макроэкономические показатели зоны евро к критериям оптимальной валютной зоны, разрешить негативные последствия реструктивной денежно-кредитной политики на рынок труда.

Задание 48. Напишите реферат текста "Проблемы единой европейской валюты".

Дополнительный материал к тексту.

Реферат – краткое изложение основного содержания текста. Структурно он состоит из двух частей: библиографического описания и текста реферата. Текст реферата делится на вступление, основную часть и заключение. Во вступлении дается общая характеристика источника. В основной части называется тема, выделяются проблемы и кратко излагаются основные положения статьи. Заключение представляет собой выводы автора.

В отличие от аннотации, отвечающей на вопрос, о чем говорится в тексте, реферат дает ответ на вопрос, что новое, существенное содержится в нем, и излагает эту информацию в сжатой форме.

Для составления аннотации или реферата необходимо:

прочитать и понять текст;

выделить основную информацию и записать ее в виде плана (вопросного, назывного или тезисного);

выяснить и сформулировать тему и главные проблемы статьи;
кратко изложить основное содержание текста с помощью специальных языковых и речевых стандартов-клише.

Единая европейская валюта

Задание 49. Прочитайте и запишите значения незнакомых слов и словосочетаний в тетрадь.

Банкнота (банковский билет) – денежные знаки, выпускаемые в обращение и гарантируемые центральными банками.

Монета – слиток металла определенной формы, конкретного веса, наделенный государственным штампом и служащий универсальным платежным средством.

Эмитировать = выпускать-выпустить.

Безналичные расчеты – перечисление определенной суммы средств со счетов плательщиков на счета получателя средств, а также перечисление банками по поручению предприятий и физических лиц средств, внесенных ими **наличными** в кассу, на счет получателя средств. Эти расчеты проводятся банком на основе расчетных документов на бумажных носителях или в электронном виде.

Задание 50. Прочитайте текст. Приготовьтесь ответить на вопросы:

1. Когда была введена валюта евро как средство платежа?
2. Как называется пространство, на котором введено евро?
3. Как происходили расчеты во время подготовительного периода перехода к евро?
4. Когда введены в обращение банкноты и монеты евро?
5. Как называется общий центральный банк для всех государств еврозоны?
6. Какие функции выполняет Европейский Центральный Банк?

Единая европейская валюта

Валюта евро была введена как средство платежа 1 января 1999 года в одиннадцати государствах Евросоюза: Австрии, Бельгии, Германии, Голландии, Ирландии, Испании, Италии, Люксембурге, Португалии, Финляндии, Франции. 1 января 2001 года евро приняла двенадцатая страна – Греция. Пространство, на котором введено евро, называется еврозоной. Однако с 1 января 1999 года до конца 2001 года в обращении не было ни

банкнот, ни монет евро. Валюта обращалась только в безналичной форме. В евро можно было открыть банковский счет, но нельзя было получить их в наличной форме. Банкноты и монеты выплачивались в национальной валюте, при этом пересчет производился по жестко установленному курсу. Можно было также расплачиваться кредитными картами в Евро в магазинах. Этот период был подготовительным для перехода на наличные евро, в том числе для привыкания населения к новым ценам; ценники в магазинах указывали две цены: в национальной валюте и евро. Существовало и техническое ограничение: нужно было напечатать почти 15 миллиардов банкнот, и отчеканить более 51 миллиарда монет. Банкноты и монеты евро введены в обращение 1 января 2002 года.

1 января 2007 года к еврозоне присоединилась Словения. Годом позже евро приняли Кипр и Мальта. Наконец, 1 января 2009 года к еврозоне присоединилась Словакия, которая стала шестнадцатым государством, использующим евро. Фактически в Еврозоне оказалась также Черногория, которая ранее использовала в качестве национальной валюты немецкие марки. Евро эмитируются Европейским Центральным Банком. Это общий центральный банк для всех государств еврозоны. Он определяет денежную политику, эмитирует деньги, контролирует платежные средства и т. п. Резиденция Европейского Центрального Банка располагается во Франкфурте на Майне (в Германии).

Задание 51. Расскажите, что нового вы узнали о единой европейской валюте?

Мировые валютные рынки

Задание 52. К терминам, данным в группе "А", подберите их определения из группы "Б".

Группа "А". а) Валютный рынок; б) валютные риски; в) валютные резервы; г) валютный курс.

Группа "Б". 1. Официальные запасы иностранной валюты в центральном банке, предназначенные для целей получения дохода и регулирования валютного рынка. 2. Опасность валютных потерь, связанных с изменением курса валюты платежа при проведении внешнеторговых операций. 3. Сфера, где совершается купля-продажа иностранной валюты на основе спроса и предложения. 4. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Задание 53. Прочитайте микротекст "Понятие валютного рынка". Приготовьтесь ответить на вопросы.

1. Что представляет собой валютный рынок? 2. Кто является участниками валютного рынка? 3. Что обеспечивает с функциональной точки зрения валютный рынок? 4. Что представляет собой валютная интервенция? 5. Чем является валютный рынок институциональной точки зрения, с организационно-технической точки зрения? 6. Что является решающим фактором при торговле валютой?

1. Понятие валютного рынка

Мировая экономика не может существовать без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок.

Валютный рынок представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля-продажа валют и ценных бумаг в валюте на основе спроса и предложения на них.

Его участниками являются крупные коммерческие банки, финансовые и инвестиционные компании, фондовые биржи, ТНК, Центробанки, посреднические организации и отдельные лица, международные финансовые организации.

Иными словами, с функциональной точки зрения валютный рынок обеспечивает своевременное осуществление международных расчетов, страхование от валютных рисков, диверсификацию валютных резервов, валютную интервенцию, получение прибыли их участниками в виде разницы курсов валют.

Валютная интервенция – это целевые операции по купле-продаже иностранной валюты для ограничения динамики курса национальной валюты определенными пределами его повышения или понижения.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой совокупность банков, валютных бирж и других финансовых институтов.

С организационно-технической точки зрения валютный рынок – это совокупность телеграфных, телефонных, телексных, электронных и прочих коммуникационных систем, связывающих в единую систему банки разных стран, осуществляющих международные расчеты, кредитные и другие валютные операции.

По сфере распространения валютный рынок подразделяется на международный и внутренний рынки.

Как международный, так и внутренний рынок состоит из ряда региональных рынков, которые образуются финансовыми центрами (банками, биржами) в отдельных регионах мира или данной страны.

Решающим фактором при торговле валютой является информация. Обмен информацией проводится через сеть спутниковой и мониторинговой связи. Мониторы установлены во всех финансовых учреждениях, торгующих иностранной валютой. Они имеются также у маклеров и других заинтересованных лиц и организаций. В конце 80-х годов банки совершали 85 – 95 % валютных сделок между собой на межбанковском рынке, а также с торгово-промышленной клиентурой. В середине 90-х годов все большее число сделок совершается не банками, а инвестиционными фондами.

Задание 54. Прочитайте микротекст "Международный валютный рынок". Приготовьтесь ответить на вопросы.

1. Что представляет собой международный рынок? 2. Что осуществляется на мировом валютном рынке? 3. Какие функции выполняет валютный рынок в международной экономике? 4. Что является предпосылками формирования мировых рынков валют? 5. Чем отличаются глобальные, региональные, национальные (местные) валютные рынки?

2. Международный валютный рынок

Международный рынок охватывает валютные рынки всех стран мира. Под ними понимается цепь тесно связанных между собой системой кабельных и спутниковых коммуникаций мировых региональных валютных рынков. Между ними существует перелив средств в зависимости от текущей информации и прогнозов ведущих участников рынка относительно возможного положения отдельных валют.

Мировой валютный рынок осуществляет движение денежных ресурсов между государствами, опосредуя международную торговлю товарами и услугами, международную миграцию капиталов. На мировом валютном рынке осуществляются расчетные и кредитные операции, обслуживающие товарные сделки; валютообменные операции; операции, обуславливающие движение капиталов из страны в страну; операции с ценными бумагами.

Валютный рынок в международной экономике выполняет следующие основные функции:

- обслуживание международного оборота товаров, услуг и капиталов. На долю валютных операций, обслуживающих международную торговлю, приходится около 10 % всех валютных операций;
- формирование валютного курса на основе спроса и предложения на валюту;
- предоставление механизмов защиты от валютных рисков, движения спекулятивных капиталов. Валютные операции, не связанные с обслуживанием мировой торговли, а являющиеся чисто финансовыми трансферами преобладают на валютном рынке;
- использование валютного рынка как инструмента для проведения денежно-кредитной политики центрального банка той или иной страны.

Предпосылками формирования мировых рынков валют являются: интернационализация хозяйственных связей; концентрация капитала в производстве и банковском деле; развитие межбанковских телекоммуникаций.

Международный валютный рынок включает глобальные, региональные, национальные (местные) валютные рынки. Эти рынки различаются по объемам, характеру валютных операций и количеству валют, участвующих в операциях. Глобальные валютные рынки концентрируются в международных финансовых центрах (МФЦ).

Задание 55. Прочитайте микротекст "Центры мирового валютного рынка". Приготовьтесь ответить на вопросы.

1. Что такое МФЦ? 2. На каких мировых валютных рынках осуществлялось около 50 % международных валютных сделок? 3. Какие города являются ведущими мировыми финансовыми центрами? 4. Какие финансовые центры функционируют на оффшорных началах?

3. Центры мирового валютного рынка

Центрами мирового валютного рынка являются МФЦ.

МФЦ – это места сосредоточения банков, специализированных кредитно-финансовых институтов. В них осуществляются международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом.

В настоящее время можно выделить Азиатский (с центрами в Токио, Сингапуре, Гонконге, Мельбурне), Европейский (Лондон, Амстердам, Париж, Франкфурт на Майне, Цюрих), Американский (Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес) рынки.

В начале 90-х годов около 50 % международных валютных сделок осуществлялось на трех мировых валютных рынках: лондонском, нью-йоркском и токийском. Общий ежесуточный объем международных валютных операций в середине 90-х годов достиг 1 трлн 230 млрд долларов. По объему операций валютные рынки превосходят среднегодовые обороты как финансовых, так и нефинансовых рынков, составляя, по некоторым оценкам, от 200 до 500 трлн долларов США.

Самым представительным, несомненно, является американский центр, в котором главную роль играет Нью-Йорк как средоточие крупнейших финансовых институтов мира. Сердцевиной Нью-Йорка, бесспорно, считается Нью-йоркская фондовая биржа.

В Европе ведущим финансовым центром является Лондон, занимающий первое место в мире по валютным, депозитным и кредитным операциям. Только ежедневный объем сделок с валютой в английской столице приближается к 500 млрд долларов.

В конце 60-х годов выросли финансовые центры на Дальнем Востоке. Этому способствовало быстрое развитие экономики Японии и других азиатских "драконов", которые завоевывают прочное положение в мировой торговле и превращаются в кредиторов западных стран.

Наконец, в 80-х годах возникли новые финансовые центры на бывших "задворках" мирового хозяйства – в Бахрейне, Панаме, на Багамских, Каймановых и Нидерландских Антильских островах. Они функционируют на оффшорных началах, то есть финансовые операции здесь не подвергаются национальному регулированию. Как правило, они имеют льготный валютный режим, что и привлекает сюда транснациональные банки и корпорации.

Основные функции мирового валютного рынка: осуществление расчетов по внешнеторговым договорам; регулирование валютных курсов; диверсификация валютных активов участников рынка.

Задание 56. Подготовьте монологическое высказывание по теме "Мировые валютные рынки".

Валютные риски и способы управления ими.

Понятие валютных рисков

Задание 57. Познакомьтесь со значениями экономических терминов, которые вы встретите в тексте.

Своп – соглашение между контрагентами об обмене платежами, согласно обозначенных в контракте условий.

Опцион – финансовый договор между продавцом и покупателем, который дает право держателю опциона купить или продать определенную ценную бумагу (товар, или другой финансовый инструмент) по строго оговоренной цене в определенный срок.

Фьючерс (фьючерсный контракт) – это договор о фиксации условий покупки или продажи стандартного количества определенного актива в оговоренный срок в будущем, по цене, установленной сегодня.

Забалансовые счета – это Счета бухгалтерского учета, сальдо которых не входят в баланс предприятия, так как отражаемые на них суммы товарно-материальных ценностей по разным причинам не принадлежат предприятию. На этих счетах учет ведется по простой системе (регистрация без применения двойной записи). Они не корреспондируют между собой или с балансовыми счетами.

Спот – валютные операции, срок исполнения которых предусмотрен на второй день после заключения контракта.

Финансовый ущерб – ухудшение возможностей получения необходимой или дополнительной прибыли.

Задание 58. Подберите к данным слева словам антонимы из правого столбца.

исход	экспортировать
прибыль	неуспех
покупка	неожиданно
импортировать	конец
долг	продажа
внезапно	убыток
успех	кредит

Задание 59. Образуйте от данных глаголов отглагольные существительные.

Производить, выбирать, осуществлять, принять, двигаться, решать, возникать, проявляться, покупать, продавать, потерять, рисковать.

Задание 60. Определите род данных существительных. Запишите их в три колонки: м. р; ж. р; с. р.

Сокращение, минимум, риск, деятельность, ущерб, организация, законодательство, валюта, показатель, политика, стабильность, прибыль, уровень, доверие, инфляция, конкурентоспособность, регулирование, позиция, понижение, повышение, соглашение.

Задание 61. Составьте словосочетания из прилагательных и существительных.

Образец: высокий, прибыль – высокая прибыль.

Финансовый, ущерб; валютный, риски; банковский, учреждение; торговый, отношение; золотой, стандарт; обменный, курс; срочный, сделка; финансовый, потоки.

Задание 62. Составьте словосочетания из существительных.

Образец: уровень, риск – уровень риска.

Опыт, банк; развитие, страна; понижение, цена; заключение, контракт; получение, прибыль; контроль, денежный, масса; метод, регулирование; прогнозы, эксперты.

Валютные риски и способы управления ими.

Понятие валютных рисков

Задание 63. Прочитайте микротекст. Определите тему микротекста. Дайте ему название.

Риск – это ситуативная характеристика деятельности любого производителя, в том числе банка, отражающая неопределенность ее исхода и возможные неблагоприятные последствия в случае неуспеха. Риск выражается вероятностью получения таких нежелательных результатов, как потери прибыли и возникновения убытков вследствие неплатежей по выданным кредитам, сокращение ресурсной базы. Но в то же время, чем ниже уровень риска, тем ниже и вероятность получить высокую прибыль. Поэтому, с одной стороны, любой производитель старается свести к минимуму степень риска и из нескольких альтернативных решений всегда выбирает то, при котором уровень риска минимален, с другой стороны, необходимо выбирать оптимальное соотношение уровня риска и степени деловой активности, доходности. Уровень риска увеличивается, если: проблемы возникают внезапно; поставлены новые задачи, не соответствующие прошлому опыту банка; руководство не в состоянии принять необходимые и срочные меры; существующий порядок деятельности банка мешает принятию некоторых оптимальных для конкретной ситуации мер.

Риску подвержены практически все виды банковских операций. Риски возникают в связи с движением финансовых потоков и проявляются на рынках финансовых ресурсов в основном в виде процентного, валютного, кредитного, коммерческого, инвестиционного рисков.

Задание 64. Прочитайте микротекст "Определение валютного риска".

Определение валютного риска

Валютные риски являются частью коммерческих рисков, которым подвержены участники международных экономических отношений.

Валютный риск – это риск потерь при покупке-продаже иностранной валюты по разным курсам.

Валютный риск, или риск курсовых потерь, связан с интернационализацией рынка банковских операций, созданием транснациональных (совместных) предприятий и банковских учреждений и диверсификацией их деятельности и представляет собой возможность денежных потерь в результате колебаний валютных курсов.

При этом изменение курсов валют по отношению друг к другу происходит в силу многочисленных факторов, например: в связи с изменением внутренней стоимости валют; постоянным переливом денежных потоков из страны в страну; спекуляцией и т. д. Доверие к валюте состоит из нескольких показателей, например: показатель доверия к политическому режиму; степени открытости страны; либерализация экономики и режима обменного курса; экспортно-импортного баланса страны и др.

Валютные риски – опасность валютных потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте. Для экспортеров и импортеров валютный риск возникает в случаях, когда валютной ценой является иностранная для них валюта. Экспортер несет убытки при понижении курса цены по отношению к его национальной валюте в период между заключением контракта и осуществлением платежа по нему. Для импортера убытки возникают при противоположном движении курса.

В обоих случаях эквиваленты в нерациональных валютах будут отличаться в невыгодную сторону от тех сумм, на которые экспортеры и импортеры рассчитывали в момент подписания контракта. Валютным риском подвержены должники и кредиторы, когда кредит или заем выражен в иностранной для них валюте, включая государственные организации и банки. Валютному риску подвергаются и официальные валютные резервы стран.

В условиях домонополистического капитализма, при золотом стандарте валютные риски были минимальны и не оказывали существенного воздействия на международные экономические отношения в связи с тем, что курсы валют были относительно устойчивы и не подвергались частым изменениям. В условиях монополистического капитализма углубления общего кризиса капитализма, в том числе в валютной сфере, валютные риски усилились. С переходом к режиму плавающих валютных курсов валютные риски возросли. Валютные риски осложняют международные торговые и кредитные отношения.

Задание 65. Расположите вопросы в логической последовательности согласно информации текста. Запишите их.

1. Частью чего являются валютные риски?
2. Из каких показателей состоит доверие к валюте?
3. Когда несет убытки экспортер и импортер?
4. Когда валютные риски были минимальны и не оказывали существенного воздействия на международные экономические отношения?
5. С чем связан валютный риск, или риск курсовых потерь?
6. Что такое валютный риск? Когда возросли валютные риски?

Задание 66. Найдите в тексте ответы на вопросы и воспроизведите их письменно или устно.

Задание 67. Прочитайте микротекст "Типы валютных курсов". Приготовьтесь ответить на вопросы.

1. Чем характеризуются страны с закрытым рынком? Что можно сказать о курсе валюты такой страны?
2. Чем характеризуются страны с приоритетом фиксированного курса при значительном экономическом потенциале?
3. Какую характеристику можно дать странам со сравнительно свободной, но не стабильной экономикой?
4. Как характеризуются страны со стабильной экономикой, придерживающиеся приоритета свободного плавания национальной валюты?
5. Какие факторы учитывают в долгосрочной перспективе при анализе движения валютных курсов?

Типы валютных курсов

На сегодняшний день в мировой практике существует несколько типов режимов валютных курсов в зависимости от специфики каждой конкретной страны.

С известной долей условности тип валютной системы можно условно определить по некоторым характеристикам:

1. Тип страны с закрытым рынком имеет следующие характеристики: тенденцию к закрытости экономики и экономической информации, жесткие ограничения для инвесторов и экспортно-импортных операций, преимущественно государственную форму экономики, директивную форму определения режима валютного курса. Курс валюты такой страны непредсказуем, инвесторы и импортеры обычно стремятся избегать сделок в такой валюте, реальные расчеты по товарообороту производятся в валюте третьих стран. Рынок подобных валют обычно очень узок (или вообще не существует).

Макроэкономические показатели напрямую не влияют на курс таких валют на мировом рынке.

2. Страны с приоритетом фиксированного курса при значительном экономическом потенциале. Обычно курсы валют таких стран жестко фиксированы по отношению к "авторитарной" валюте и является подходящим для осуществления экспортно-импортных операций и инвестиций. Макроэкономические показатели обычно не влияют или очень слабо влияют на курс национальной валюты таких стран.

3. Существует также очень многочисленный круг стран со сравнительно свободной, но не стабильной экономикой. Курс валют таких стран трудно прогнозируемый и может зависеть от случайных факторов: политической нестабильности, непредсказуемой экономической политики правительства, международной неконкурентоспособности, сырьевой направленности экономики, недостаточности уровня валютных резервов, в том числе и от микроэкономических показателей. Инвестирование в подобную валюту обычно рискованное мероприятие и импортеры склонны использовать валюту третьих стран в расчетах по товарообороту с такими странами. Макроэкономические показатели в таких странах влияют на курс национальной валюты, однако, могут и искусственно сдерживаться правительством по политическим мотивам.

4. Страны со стабильной экономикой, придерживающиеся приоритета свободного плавания национальной валюты. Важнейшая характеристика таких стран: развитая рыночная экономика, экономическое благополучие, предсказуемая политика правительства, жесткий контроль денежной массы, процентных ставок и инфляции в стране.

Инвестиции в данные валюты менее рискованны, экспортно-импортные операции обычно совершаются с использованием именно этих валют. Курс валют чутко реагирует на изменение макроэкономических показателей экономик в таких странах.

Макроэкономические и политические факторы обычно очень гибко реагируют только на 3-й и 4-й тип валюты. При этом могут проследиться много закономерностей, которые влияют на курс в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Например, в долгосрочной перспективе обычно при анализе движения валютных курсов учитывают такие факторы как, уровень ВВП, темпы инфляции, состояние платежного и торгового баланса, уровень безработицы, уровень государственного долга, экономические перспективы развития, уровень политической и социальной стабильности и т. д.

Задание 68. Прочитайте микротекст "Факторы, влияющие на валютный курс". Выделите главную информацию абзацев и составьте тезисный план.

Факторы, влияющие на валютный курс

Из всех факторов, влияющих на курс в долгосрочной перспективе, экономистами выделяются два основных.

Первый из них темп инфляции, закономерностью которого является то, что в стране с более высокими темпами инфляции понижается курс национальной валюты по отношению к валютам стран с более низким темпом инфляции. Так, курсы валют стран с высокими темпами инфляции, таких как, например, Великобритания, Италия, Франция, США и Канада – понижались, в то время как курсы валют стран с низкими темпами инфляции – такие как, например, Япония, Бельгия, Нидерланды, ФРГ и Швейцария – повышались. Такова долгосрочная тенденция в динамике курсов и цен на временном интервале порядка двух десятков лет.

Резкие колебания курсов валют могут быть связаны экономическими и политическими причинами. Рынок чутко реагирует на все изменения экономических показателей, прогнозы экспертов, политические кризисы.

Кроме того, необходимо сказать, что не только страны, где собственно происходят изменения, подвержены риску трудно прогнозируемых колебаний их валют, но это также относится к странам, соседствующим с кризисными странами, или имеющим с ними значительные экономические или политические связи.

Задание 69. Пользуясь тезисным планом, передайте основное содержание микротекста.

Задание 70. Напишите реферат на тему "Валютные риски и способы управления ими". Используйте схему реферата и языковые средства, оформляющие написание реферата.

Спрос и его роль в формировании цен

Задание 71. От данных глаголов образуйте существительные.

Влиять, изучать, изменить, уменьшить, увеличить, продать, уметь, снижать, приобретать, сбывать, учитывать, знать, предлагать.

Задание 72. От данных существительных образуйте прилагательные.

Коммерция, платежеспособность, потенциал, рынок, экономика, успех, совокупность, количество, процент, единица, современность.

Задание 73. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные. Обратите внимание на то, что меняется падеж: в глагольном словосочетании – винительный, а в именном – родительный.

Снижать цены, увеличить спрос, снизить доходы, изучать рыночные запросы, приобретать товар, изучать зависимость между спросом и ценой товара, формировать цену, производить продукцию.

Задание 74. Прочитайте текст "Спрос и его роль в формировании цен". Найдите ответ на вопрос: что используется при изучении зависимости между спросом и ценой товара?

Спрос и его роль в формировании цен

В условиях современного рынка потребитель – активная экономическая сила, имеющая определенную степень автономии. Это проявляется особенно наглядно в периоды спадов, когда множество потребителей отказываются от расходов под влиянием ухудшающейся экономической обстановки, снижения доходов. Покупательная способность в таких условиях падает в большей мере, чем уменьшается уровень доходов.

Чтобы был коммерческий успех, сбыт товаров должен основываться на учете и изучении потенциальных рыночных запросов потребителей применительно к различным сегментам рынка. С этой целью крупные фирмы с помощью теории спроса стремятся измерять спрос в тех сегментах рынка, в которые они пытаются внедриться со своими товарами. Знание основных положений теории спроса и предложения и уме-

ние применять их на практике – необходимое условие успешной работы на рынке для любого предпринимателя.

Согласно этой теории спрос – это платежеспособная потребность. Различают действительный, реализованный и неудовлетворенный (отложенный) спрос. Действительный спрос – это сумма денег, предъявленная покупателем для покупки товаров на рынке. Реализованный спрос – это сумма денег, фактически вырученная за реально проданное количество товаров. Неудовлетворенный (отложенный) спрос – это сумма денег, предъявленных покупателем и не нашедших своего применения на рынке.

Различают также индивидуальный и совокупный (рыночный) спрос. Спрос на товар зависит от таких факторов: цена на данный товар; доходы покупателей; размер (емкость) рынка; вкусы и предпочтения покупателя.

Зависимость между ценой товара и спросом на него стороны покупателя выражается кривой спроса.

Таким образом, рыночный спрос на товар обратно пропорционален его цене и повышается при ее снижении. Это связано с тем, что повышается спрос со стороны каждого отдельного потребителя, а также с тем, что по мере снижения цен к приобретению товара присоединяются новые потребители. Практически это означает: если производитель хочет сегодня произвести и продать на рынке товаров больше, чем вчера, то возросшее количество товаров может быть продано только по более низким ценам.

На спрос влияют и реальные доходы (покупательная способность) потребителя. Взаимосвязь состоит в том, что спрос на товар растет при повышении доходов потребителя (населения).

Наконец, на спрос влияют изменения, происходящие во вкусах и поведении покупателей.

Задание 75. Запишите предложения. Слова из скобок поставьте в нужной форме.

1. Чтобы был коммерческий успех, сбыт товаров должен основываться на учете и изучении (потенциальные рыночные запросы) потребителей применительно к (различные сегменты) рынка. 2. Знание (основные положения) теории спроса и предложения и умение применять их на практике – необходимое условие (успешная работа) на рынке для любого предпринимателя. 3. Спрос – это зависимость между количеством

товара, который покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар.

4. Величина спроса – это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по (данная цена) в определенное время и в (определенное место).

5. Чем выше цена (товар), тем меньше величина (спрос) на него, и, наоборот, чем ниже цена, тем больше величина спроса.

Задание 76. Представьте, что вы участвуете в обсуждении темы "Спрос и закон спроса". Вы прослушали доклад. Задайте вопросы по теме доклада. Приведите свои примеры влияния спроса на цену товара.

1. Уровень дохода покупателей. Рост доходов покупателей неодинаково влияет на спрос на разные типы товаров. Различают "низшие" и "нормальные" товары.

К "низшим" товарам относят те блага, которые приобретаются, как правило, людьми с низкими доходами. Это менее ценные товары, хотя качество их может быть хорошее. Например, к "низшим" товарам можно отнести крупу, хлеб, макароны, товары "сэконд-хэнд", услуги по ремонту обуви и т. д.

С ростом доходов населения спрос на "низшие" товары сокращается, кривая спроса сдвигается влево. Люди меньше покупают хлеба, маргарина, круп, заменяя их фруктами, овощами, мясом, сливочным маслом, отказываются от ремонта сносившейся обуви, покупая новую. "Нормальные" товары – товары более ценные, более полезные. Их потребление отражает высокий уровень благосостояния людей. Если доходы потребителей возрастают, они увеличивают покупку "нормальных" товаров, таких, как мясо, ценные сорта рыбы, овощи, фрукты, спортивный инвентарь, услуги бюро путешествий и т. д. Спрос на них возрастает.

2. Вкусы и предпочтения потребителей. Вкусы и предпочтения потребителей меняются довольно часто. Они зависят от успешно проведенной рекламной кампании, разъяснительной работы (например, о вреде курения), маркетинговых мероприятий, связанных со стимулированием сбыта, появления новинок производства, изменения моды, сезона года.

3. Спрос на товары будет изменяться, если изменяются цены на другие товары, каким-либо образом связанные с данным товаром. В этой связи необходимо провести различие между взаимозаменяемыми и дополняющими товарами.

Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности. Например, различные средства для стирки белья, те или иные виды прохладительных напитков и т. д.

В случае если значительно увеличится цена на стиральные порошки, спрос на мыло вырастет, так как оно окажется относительно дешевле. При уменьшении цены на "Пепси-колу" спрос на "Фанту" сократится.

Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого. Примерами дополняющих товаров могут служить мобильные телефоны и футляры к ним, теннисные ракетки и теннисные мячи и т. д. Если увеличится цена на теннисные ракетки, то спрос на мячи упадет.

4. Ожидание изменения доходов и цен. Спрос на товары связан с ожидаемыми людьми изменениями доходов и цен. Если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут больше покупать товаров. Они откажутся от части своих сбережений, совершат отложенные покупки, что вызовет рост спроса на товары.

Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен. В этом случае люди постараются запастись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастет, независимо от того, дороги они или дешевы.

5. Изменение числа покупателей. Спрос вырастет, если будет происходить увеличение числа покупателей. Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженое возрастет. Будет больше куплено как недорогих его сортов, так и тех, которые стоят дороже.

Увеличение рождаемости вызовет рост спроса на товары детского ассортимента.

Задание 77. Напишите эссе, используя материал текста "Спрос и его роль в формировании цен" и заданий к нему.

Платежный баланс

Задание 78. Прочитайте толкование слов и словосочетаний, которые вам встретятся в тексте.

Международный валютный фонд (МВФ) – специализированное учреждение ООН, со штаб-квартирой в Вашингтоне, США.

Трансферт – операция, при которой сторона, представляющая товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получает взамен никаких возмещений (в виде товара, услуги или актива).

Платежный баланс

Результаты внешнеэкономической деятельности страны находят свое обобщенное отражение в платежном балансе.

Функциональный платежный баланс – это макроэкономическая модель, которая охватывает совокупность экономических операций определенной страны с другими странами и разрабатывается с целью осуществления контроля эффективности внешнеэкономической деятельности определенной страны и обоснование экономической политики государства.

Составление платежного баланса является обязательным требованием для всех стран – членов Международного валютного фонда (МВФ). В Украине ответственность за составление платежного баланса возложена на Национальный банк Украины, который координирует деятельность ряда других учреждений, участвующих в его разработке.

Платежный баланс рассчитывается в национальной или иностранной валюте и состоит из стандартных счетов и статей, в которых отображаются результаты соответствующих внешнеэкономических операций. Эти операции охватывают товарный экспорт и импорт, предоставления и получения услуг и трансфертов, продажу и покупку активов.

Платежный баланс составляется в форме бухгалтерских счетов, содержащих статистическую информацию об торговые и финансовые соглашения экономических субъектов страны с заграницей за определенный период времени.

Движение товаров, услуг, материальных или других нефинансовых активов называют реальными потоками, а движение требований и обязательств, возникающих в связи с движением реальных ценностей, – финансовыми потоками.

Стоимостное выражение платежного баланса отражает соотношение между стоимостью, которую получает страна, и стоимостью, что вывезена за границу. Платежный баланс составляется или в национальной или в иностранной валюте международных расчетов, например в евро.

Большинство операций между экономическими агентами связаны с эквивалентным обменом ценностями, то есть встречными экономическими потоками, которые уравнивают друг друга. В счетах платежного баланса должны отображаться оба потока. Поэтому каждая операция фиксируется в счетах платежного баланса двойной записью.

Например, если украинское предприятие экспортировало за границу товары стоимостью 200 млн евро, эта операция будет отражена так:

товары (млн евро) кредит – (+ 200);

иностранная валюта (млн евро) дебет – (– 200);

баланс сальдо (0).

Операции относят либо в кредит, либо в дебет.

Кредит – отток за пределы страны ценностей, которые должны быть компенсированы поступлением ценностей (платежей) в страну.

Дебет – поступления ценностей в страну от нерезидентов, которое должно быть компенсировано оттоком ценностей за пределы страны.

Платежный баланс является равновесным всегда – по своему определению. Несбалансированными могут быть лишь отдельные статьи и счета.

Но экономисты и политики, оценивая платежный баланс, довольно часто говорят о его дефиците или профиците – сальдо платежного баланса. Такая оценка платежного баланса является правомерным, поскольку речь идет о неполном платежном балансе, что охватывает текущий счет и счет капитальных операций, из которого исключается статья "Резервные активы". Неполный платежный баланс, определенный на этих условиях, называется балансом автономных операций, то есть операций, которые осуществляются субъектами частной экономики без участия государства. В противовес этому операции, связанные с резервными активами, осуществляются государством и называются неавтономными.

Сальдо платежного баланса – это разница между поступлениями и расходами страны (кредиту и дебету), где экспорт засчитывается со знаком "+" (кредит), импорт – со знаком "–" (дебет).

Сальдо платежного баланса может быть активным и дефицитным (пассивным).

Активное сальдо платежного баланса (если в итоге получается положительная величина) означает, что производственное и непроизводственное потребление страны, которое удовлетворяется, в том числе и за

счет импорта, меньше произведенный национальный продукт. Отсюда превышение валютных поступлений от экспорта над расходами валюты от импорта.

Дефицитное сальдо платежного баланса (если в итоге отрицательное итоговое сальдо) – означает, что страна потребляет больше, чем производит. В ней нет количества того, что нужно продать на сумму, эквивалентную ее закупкам за рубежом.

Каждая страна стремится к нулевому сальдо платежного баланса, для чего применяются такие меры:

валютная интервенция – вмешательство национального банка в операциях на валютном рынке через покупку-продажу иностранной валюты с целью влияния на национальную валюту;

сокращение внешнеэкономических связей;

изменения внутренней фискальной и денежно-кредитной политики;

изменения валютного курса.

Управление платежным балансом национальной экономики находит свое отражение в реализации внешнеэкономической политики государства.

Задание 77. Напишите реферат по теме "Платежный баланс".

Эссе.

Проблемы семьи в условиях рыночной экономики

С переходом страны от плановой экономики к рыночной произошли огромные изменения. Эти изменения затронули не только государственную экономику, но и микроэкономику, коснулись каждого из нас. Но поскольку большая часть наших граждан живет в семьях, то рыночные отношения нашли свое отражение и в семейной экономике, ведь в ней, как в зеркале отражаются все процессы, происходящие на национальном уровне. Если раньше каждый человек, каждая семья как ячейка общества имела право на труд, право на жилище и т. д., то теперь все эти права государство уже не может гарантировать. Рыночные отношения, с одной стороны, привели к дифференциации общества, а значит и отдельных семей, но, с другой стороны, эти же отношения дали возможности и для большей самореализации.

Если рассмотреть положение нынешних молодых семей, то не трудно заметить, что "стартовые" позиции у молодых семей стали разными, к примеру, не у всех молодых семей имеется достаточно источников

дохода для их существования. Если раньше основным источником дохода семьи была заработная плата ее членов, то теперь постепенно на первый план начинают выходить и другие источники, такие как недвижимость (например, полученная по наследству) или различного рода ценные бумаги, приносящие определенные проценты. Разница в первоначальном "стартовом" капитале дает возможность одним семьям начинать жизнь в более выгодных условиях. Конечно, "стартовый" капитал далеко еще не все, ведь даже имея огромные первоначальные доходы, семья вовсе не гарантирована от финансовых потрясений. Многие, как и раньше, будут зависеть и от образования, от умения работать, от таланта и способностей членов семьи, а это в свою очередь повлияет на уровень заработной платы. Не последнее значение имеет и количество работающих членов семьи. Важным фактором, который влияет на уровень достатка, является и сфера приложения своего труда и капитала; то ли это частный бизнес, может быть семейный, то ли это государственная служба. В том отношении рыночная экономика предоставляет гораздо более широкое поле деятельности, давая возможность пополнить семейный бюджет не только за счет заработной платы.

Но, чтобы правильно себе представить положение семьи в условиях рыночной экономики, мало рассмотреть источники ее доходов. Поговорим о расходах семьи, кстати, и здесь количество членов семьи играет не последнюю роль. Если мы рассмотрим основные расходы семьи, то их можно распределить по группам: на питание, на одежду, на жилье, на транспорт и обучение. Вероятно, правильней было бы говорить, что соотношение перечисленных расходов зависит от возрастных факторов, например, у молодых семей более значительными будут расходы, связанные с образованием, по сравнению с пожилыми семьями. Но есть и общая тенденция в распределении расходов семей: это значительная часть средств, выделяемых на питание (более 40 %). В последнее время возросли и траты, связанные с оплатой жилища.

Конечно же, нельзя говорить о семье, как о среднестатистической единице, так как в условиях рынка незначительная часть семей владеет значительной долей национального продукта и наоборот. Разница между бедными и богатыми семьями стала все более ощутимой. Но государство пытается вмешивать и нивелировать этот процесс. С одной стороны, вводятся всевозможные налоги (подходный налог, налог на имущество, налог на землю), а с другой стороны, государство осуществ-

ляет адресную помощь для беднейших семей, в виде всевозможных субсидий.

Итак, семья в условиях рыночной экономики сталкивается с теми же трудностями, что и отдельные граждане, а кризисы, которые испытывает экономика страны в целом, в конечном итоге отражается на отдельно взятой семье, так как экономика государства неразрывно связана с экономикой семьи. Но вместе с тем, признаком процветания страны является положение семей "среднего класса", а их, к сожалению, после дефолта осталось не так уж и много. Над этим стоит задуматься!

Мое понимание рыночной экономики

В наше время экономические вопросы волнуют нас гораздо больше, чем, например, в эпоху застоя. Это и понятно. Чтобы научиться хорошо и честно зарабатывать деньги, надо четко разбираться в вопросах экономики.

Я считаю, что главным вопросом является переход от централизованной системы хозяйства к рыночной. Мы все больше убеждаемся, что это единственный путь выхода Украины из экономического кризиса. Если экономика будет процветать, то и в обществе установится нормальная жизнь, окрепнет демократический строй. Многие сейчас потеряли веру в демократию только потому, что испытывают материальные трудности.

Мне больно смотреть, как ухудшается жизнь простых людей. Им не платят заработную плату. В сложном положении оказались шахтеры, учителя, ученые, творческая интеллигенция. Мы живем в постоянном напряжении, потому что политическая и экономическая нестабильность в любой момент может вылиться в социальное потрясение, которое всегда влечет за собой человеческие жертвы.

Я согласен с политикой нашего правительства, направленной на экономические реформы, цель которых – создание рыночных отношений. Рынок в моем понимании – это экономическая система, состоящая из трех основных моментов: первый – потребительские товары, второй – товары производственного назначения и третий – рабочая сила, земля и деньги. Если хоть одного момента из этих трех не будет, то никаких рыночных отношений сложиться не может или они будут очень неэффективными.

Современный рынок должен быть также мощным двигателем НТР, механизмом роста и развития производства. Быстрейшее введение в нашей стране рынка позволит поставить этот механизм на службу нашему благосостоянию и поможет раскрыть способности каждого человека.

Большое значение в механизме рынка имеет честная конкуренция между производственными и торговыми структурами. Здесь, я считаю, необходимо бороться с криминалом, который сковывает эти отношения.

Проблем в экономике много, и я не верю, что они скоро разрешатся. Для этого всем нам надо быть грамотными в экономическом отношении. Мне кажется, что скорейшему внедрению рыночных отношений мешает еще и неопытность нашего общества в этих вопросах. Пока обольщаться не приходится. Но мне кажется, что даже понимание того, что никакое правительство, никакие ученые-экономисты и депутаты Верховной Рады не решат за нас наши проблемы, – это само по себе уже шаг вперед, к рынку.

Дополнительный материал

Научный стиль

Научный стиль – стиль литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связей между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания. Логичность – это наличие смысловых связей между последовательными единицами (блоками) текста. Последовательностью обладает только такой текст, в котором выводы вытекают из содержания, они непротиворечивы, текст разбит на отдельные смысловые отрезки, отражающие движение мысли от частного к общему или от общего к частному. Ясность, как качество научной речи, предполагает понятность, доступность. По степени доступности научные, научно-учебные и научно-популярные тексты различаются по материалу и по способу его языкового оформления. Точность научной речи предполагает однозначность понимания, отсутствие расхождения между означаемым и его определением.

Характерной чертой стиля научных работ является их насыщенность терминами (в частности, интернациональными). Большую роль в стиле научных работ играет использование абстрактной лексики.

В области морфологии наблюдается использование более коротких вариантов форм, что соответствует принципу экономии языковых средств.

Для связи частей текста используются специальные средства (слова, словосочетания и предложения), указывающие на последовательность развития мыслей, на связь предыдущей и последующей информации, на причинно-следственные отношения, на переход к новой теме, на близость, тождественность предметов, обстоятельств, признаков.

Основные жанры научного стиля.

Реферат. Реферирование – индивидуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, преобразование информации аналитико-синтетическим способом и создание нового текста. Реферат отражает главную информацию, содержащуюся в первоисточнике, новые сведения, существенные данные. Реферат должен быть информативным, отличаться полнотой изложения, объективно передавать содержание первичного текста, конкретно оценивать материал в первоисточнике. Композиция реферата: вступление, перечисление основных вопросов и проблем, анализ самых главных вопросов, выражения своего мнения, общий вывод. В реферате используются речевые клише, характерные для научного стиля (автор останавливается на вопросе; при этом он отмечает; задача заключается в том, чтобы).

Аннотация. Это сжатая характеристика книги, статьи или сборника, содержание и назначение. В аннотации перечисляются главные вопросы первичного текста, иногда характеризуется композиция. Как правило, аннотация состоит из простых предложений. Аннотация имеет 2 обязательные части: содержательная характеристика первоисточника, цель автора и адресат аннотируемого текста. Смысловые части аннотации оформляются с помощью речевых клише (в статье рассматривается, в книге изложены, статья посвящена, книга заинтересует). Аннотация и резюме имеют много общего, так как аннотация также содержит основную идею. Тем не менее, между ними существуют некоторые различия. Аннотация может состоять из одного предложения, если оно будет отражать основную мысль. Аннотация должна составлять 1/10 от ори-

гинала. Так как аннотация требует большей степени обобщения, в ней рассказчик должен использовать свои слова. Аннотация должна содержать вступление, в котором упоминается заголовок, имя автора, источник, откуда взят текст, и тему, включенную в аннотацию.

Конспект. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание первичного текста. Конспект – особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект выявляет, систематизирует и обобщает наиболее ценную информацию. С точки зрения объема конспект может быть кратким, подробным или смешанным.

Тезисы. Тезирование – один из видов извлечения основной информации источника текста с ее последним переводом в определенную языковую форму. Тезисы – кратко сформулированные основные положения доклада, научной статьи. Оригинальные тезисы являются сжатым отражением собственного доклада. Вторичные тезисы создаются на основе первичных текстов, принадлежащих другому автору. В тезисах логично и кратко излагается данная тема. Каждый тезис, составляющий отдельный абзац, освещает отдельную микротему. Тезисы имеют строгую композицию: преамбула, основное тезисное положение, заключительный тезис. Взаимосвязь между отдельными тезисами может быть выражена использованием вводных слов (во-первых, во-вторых); с помощью оппозиционных фраз (внешние факторы – внутренние причины); использование классификационных фраз (поле глаголов действия, поле глаголов состояния, поле глаголов движения). В тезисах, как правило, отсутствуют цитаты. Существуют тезисы глагольного и номинативного строя. В первых, используется глагольное сказуемое, а во втором оно отсутствует. Тезисы начинаются следующими речевыми формами (клише): известно, что...; следует отметить, что...; предполагается, что...; специалисты ставят своей задачей. Основная информация в тезисах объединяется с помощью лексических средств: считает..., сравнивает..., приводит пример..., перечисляет... и так далее.

Дискуссия. Это устное коммуникативное взаимодействие группы лиц. Дискуссия – это скорее не борьба двух мнений, а форма сотрудничества. Дискуссия имеет следующие составляющие: 1) вступительное

слово, в котором объясняется тема дискуссии, формируется ее цель, определяются ключевые понятия; 2) реплики, организующие дискуссию: а) стимулирующие участников дискуссии к высказыванию; б) корректирующие направление дискуссии; в) подчеркивающие общее в высказываниях; г) снимающие напряжение; 3) заключительное слово, где отмечается результат проведения дискуссии.

Рецензия. Это отзыв, разбор и оценка художественного, научного или научно-популярного произведения. Рецензия отличается от собственно "отзыва" тем, что рецензия понятие более широкое: это не только отклик на произведение, мнение о нем, оценка произведения, но и разбор произведения, чего нет в отзыве.

Сообщение. Это тематически связанное выступление в форме монолога. Оно может быть построено как сообщение-рассуждение. В таком случае выделяется тезис (основная мысль), аргументы (доказательства) и вывод. В доказательной части выделяется пример и его объяснение. Объяснение примера – это его анализ, который приводится для того, чтобы объяснить выдвинутое положение.

Беседа. Это сообщение на какую-либо тему с участием слушателей в обмене мнениями. Беседа отличается от доклада тем, что слушатели занимают активную позицию. В то же время беседа отличается от дискуссии, потому что в беседе есть основное сообщение, а в дискуссии только ставится проблема.

Доклад. Это публичное сообщение на определенную тему. Доклад состоит из: 1) вступительной части, в которой в целом освещается проблема и привлекается внимание слушателей; 2) основной части, в которой дается аналитически-синтетическое освещение проблемы; 3) заключения, в котором обобщается все вышесказанное и делается вывод. В докладе используется клише научного стиля речи, а также вводные слова и устойчивые сочетания, привлекающие внимание аудитории (видите ли, можно предположить, задумайтесь, обратите внимание и так далее).

Статья. Это научное сочинение небольшого размера. В статье раскрывается определенная научная проблема. Статья имеет три основные части: 1) вступление, в котором автор вводит в проблему; 2) основная часть, в которой идет решение данной проблемы; 3) заключение, где автор обобщает все вышесказанное и делает вывод. В статье

используется клише научного стиля речи, слова в прямом значении, а не в переносном, много вводных слов.

Схема-модель реферата

Общая характеристика текста

Реферлируемый текст представляет собой статью ... (фамилия /фамилии авторов), опубликованную в журнале ... (название, год, номер).

Статья озаглавлена (называется, носит название)

Она посвящена теме (проблеме, вопросу) ...; Тема статьи – ...; Эта статья на тему о

Перечисление основных проблем.

В этой (данной, предложенной, настоящей, рассматриваемой, реферлируемой) статье (работе, главе, исследовании, тексте) автор (известный ученый, зарубежный экономист, знаменитый архитектор) ставит (поднимает, выдвигает, рассматривает) ряд (два, несколько) важных (следующих, основных, существенных, главных, интересных, актуальных, спорных) вопросов (проблем).

Назовем (перечислим) эти проблемы:

Переход к анализу некоторых вопросов:

Статья делится на ..., начинается с ..., заканчивается (словами)

Во вступительной части речь идет о том, что

В основной части говорится о

Среди перечисленных вопросов наиболее интересным, с нашей (моей) точки зрения, является вопрос о

Одним из самых существенных (важных, актуальных) вопросов, по моему мнению (на мой взгляд, с моей точки зрения, как мне кажется, представляется, думается), является вопрос о

Хотелось бы (можно, следует) остановиться на вопросе

Автор пишет (утверждает, говорит), что

Далее (затем, потом, после того) автор переходит к проблеме

Сущность ее сводится к тому (к следующему):

В подтверждение своей мысли автор приводит такие факты (цифры, данные, таблицы):

Переход к общему выводу.

В заключение автор приходит к выводу о том, что

Автор делает вывод (заключение):

В итоге можно прийти к выводу, что

В заключение можно сказать, что

Аннотация

Аннотация к статье раскрывает основное содержание и предлагает готовые выводы, несмотря на то, что помещается перед текстом статьи, сразу после заголовка, авторов, списка ключевых слов. Помимо того, что аннотация на статью отражает специфику содержания, она должна показать, чем отличается от других данная статья, схожих по тематике предыдущих изданий того же автора (оригинальность, новизна, освещение малоизвестных фактов).

Аннотация – это короткий обзор содержания книги. Она обычно состоит из таких частей: 1) описания библиографических данных книги (автор, название и т. д.); 2) краткого пересказа материала; 3) указания, кому эта книга адресована. Аннотация обычно помещается на обороте титула и служит для предварительного ознакомления читателя с содержанием книги. Иногда в ней содержатся элементы оценки книги и краткие сведения об авторе.

Текст аннотации должен отличаться лаконичностью и простотой, быть избавленным от трудно читаемых слов и спецтерминов, характерных для различных областей науки.

Сочинение

Сочинение должно следовать ясному плану и иметь четкую структуру: введение, основную часть, состоящую из 1 – 3 абзацев, заключительную часть.

Между всеми частями сочинения должна быть четкая взаимосвязь.

В сочинении нужно прямо ответить на поставленный вопрос и уметь аргументировано изложить свою точку зрения.

Сочинение должно показать владение различными грамматическими структурами и разнообразным словарным запасом.

Сочинение должно быть написано формальным академическим языком, поэтому в нем не должно быть никаких сокращений, принятых в разговорном русском языке.

В то же самое время необходимо постараться отвечать на вопрос конкретно и прямо, избегая общих рассуждений. Задача заключается

в том, чтобы ответить на все части вопроса, но, не отвлекаясь при этом на обсуждение каких-либо других связанных с этой проблемой аспектов.

Введение к сочинению может состоять из трех-четырех предложений.

Первое предложение обычно представляет собой какое-то общее высказывание по теме данного сочинения.

Второе, третье и четвертое предложения указывают на специфику данной проблемы и ход ваших дальнейших размышлений и часто уже содержат ответ на поставленный вопрос.

В заключении к сочинению, где подводится итог всему сказанному, следует не просто повторить основные пункты своих рассуждений, но выразить это другими словами. В этой части сочинения не должно быть каких-то новых, требующих дальнейшего разъяснения мыслей.

Каждый абзац сочинения имеет свою подтему, которая указывается в первом предложении абзаца

Чтобы сделать переход от одного пункта рассуждений к другим связным и логичным, пользуются вводными словами и выражениями (а также определенными конструкциями и отдельными предложениями), имеющими характер обобщения, подтверждения, сопоставления, противопоставления и т. д.

Эссе

Типичным образцом **академического эссе** является такое эссе, в котором нужно сопоставить две точки зрения и высказаться в пользу одной из них. Поскольку студенты имеют ограниченное время для составления подробного плана, рекомендуется лишь быстро составить список аргументов за и против – преимущества и недостатки. Один абзац можно посвятить описанию аргументов за, второй – аргументам против. Остается добавить введение и заключение.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель – побуждать к размышлению.

Для примера можно привести традиционные темы самостоятельных работ и контрольных в качестве письменных ответов.

- Почему возникают экономические проблемы при переходе от командной экономики к рыночной.
- Каковы черты, характеризующие плановую рыночную экономику?
- Почему фирмы в рыночной экономике стремятся к увеличению своих размеров и заинтересовано ли в этом общество?
- Опишите черты, характерные для монополии.
- Объясните, как отсутствие прав собственности может способствовать возникновению провалов рынка.
- Что такое конкуренция?
- Опишите признаки экономических систем.

Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Структура эссе

1. Титульный лист.

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: "Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?", "Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоя-

щий момент?", "Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?", "Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?".

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Словарь экономических терминов

Аккумуляция – накопление.

Актив – часть бухгалтерского баланса, отражающая в денежном выражении средства предприятия, их состав и размещение на определенную дату.

Аукцион – публичная продажа имущества, при которой покупателем становится тот, кто предложит наиболее высокую цену.

Банкнота (банковский билет) – денежные знаки, выпускаемые в обращение и гарантируемые центральными банками.

Безналичные расчеты – перечисление определенной суммы средств со счетов плательщиков на счета получателя средств, а также перечисление банками по поручению предприятий и физических лиц средств, внесенных ими **наличными** в кассу, на счет получателя средств. Эти расчеты проводятся банком на основе расчетных документов на бумажных носителях или в электронном виде.

Валовая продукция – вся продукция, произведенная за определенный период.

Валовой национальный продукт (ВНП) – макроэкономический показатель статистики народного хозяйства, выражающий совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных национальными субъектами (предприятиями, организациями и частными лицами) за год, независимо от их территориального местоположения.

Валютная зона – объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами. Основными правилами валютной зоны являются: ведущая валюта используется как платежное средство и как резервное средство, при помощи этой валюты осуществляются внешние платежи, свободное перемещение валют из одной страны в другую.

Валютная интервенция – это прямое вмешательство Центрального Банка страны в функционирование валютного рынка путем купли-продажи иностранной валюты с целью оказания влияния на курс национальной денежной единицы.

Валютная политика – составная часть государственной денежно-кредитной политики, представляющая комплекс действий государства

в области денежного обращения с целью обеспечения валютного курса и режима валютных операций.

Валютная система – совокупность валют, норм и органов валютного регулирования. Различают мировую, региональные и национальные валютные системы.

Валютное регулирование – деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю над валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

Валютные запасы – запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

Валютные операции – сделки, связанные с куплей-продажей иностранной валюты.

Валютные кредиты – международные кредиты в денежной форме.

Валютные резервы – официальные запасы иностранной валюты в центральном банке и финансовых органах страны либо в международных валютно-кредитных организациях, предназначенные преимущественно для международных расчетов, на случай непредвиденных ситуаций, а также для целей получения дохода и регулирования валютного рынка.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютные риски – опасность валютных (курсовых) потерь, связанных с изменением курса валюты платежа при проведении внешне-торговых, кредитных, валютных и других операций.

Валютный рынок – сфера, где совершается купля-продажа иностранной валюты на основе спроса и предложения.

Валютный рынок включает в себя все операции с валютой. Валютные торговые операции могут быть конверсионными (обмен одной валюты на другую по согласованному курсу) и депозитно-кредитными (размещение или, напротив, привлечение денежных средств на определенный срок и под определенный процент).

Внешнеэкономическая деятельность – внешнеэкономические связи – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и им-

портом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

Внешнеэкономическая политика – проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществлением совместных экономических проектов.

Внешнеэкономические связи – торговые, научно-технические, производственные и другие экономические связи стран с иностранными государствами, между субъектами внешнеэкономической деятельности, являющимися резидентами разных стран.

Девальвация – снижение курса валюты страны по отношению к твердым валютам, международным счетным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы.

Децентрализация – передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

Диверсификация – диверсификация производства – расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производства с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

Дебет – стандартизованный методологический прием бухгалтерского учета

Дефицит – превышение расходов над доходами, убыток.

Диверсификация – одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

Договор – добровольное соглашение двух или нескольких лиц (экономических субъектов), заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых на себя обязательств по отношению к другим участникам.

Забалансовые счета – это Счета бухгалтерского учета, сальдо которых не входят в баланс предприятия, так как отражаемые на них сум-

мы товарно-материальных ценностей по разным причинам не принадлежат предприятию.

Евровалюта – валюты (ценные бумаги) рынка евровалют и евро-рынка, в которых коммерческими банками осуществляются безналичные депозитно-ссудные операции за пределами стран-эмитентов этих валют.

Европейский союз (ЕС) – официальное название международного регионального комплекса. Договор об учреждении ЕС подписан в феврале 1992 года в Маастрихте (Нидерланды) и начал действовать с ноября 1993 года.

Еврорынок – международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Образован в Европе в конце 50-х годов.

Закрытая экономика – экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к изоляционизму.

Занятость – участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. Занятостью принято считать общественно полезную деятельность граждан, приносящую им, как правило, заработок.

Золотой запас (золотой резерв) – централизованный резервный фонд золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка или казначейства страны.

Инвестиция – долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли

Иностранная помощь – материально-вещественная, научно-техническая, денежная помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и лицами одной страны другой стране.

Иностранное предприятие – предприятие, капитал которого принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определенной части, обеспечивающей им контроль.

Иностранные банки – банки, полностью или частично принадлежащие иностранному капиталу.

Иностранные займы – внешние займы, полученные от резидентов других стран, международных финансовых организаций, правительств зарубежных стран.

Иностранные инвесторы – иностранные физические и юридические лица, а также государства и международные организации, осуществляющие иностранные инвестиции в какой-либо стране.

Иностранные банки – банки, полностью или частично принадлежащие иностранному капиталу.

Иностранные инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли (дохода).

Иностранный капитал, иностранные инвестиции – инвестиции, капиталовложения резидентов других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах.

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Инфляция – обесценивание денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленные повышением их качества.

Информационное обеспечение – информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем.

Информационные системы – системы хранения, обработки, преобразования, передачи, обновления информации с использованием компьютерной и другой техники.

Инфраструктура рынка – совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка (сеть предприятий торговли, посреднических организаций, кредитных учреждений, страховых, транспортных и иных фирм).

Капитал – это все, что способно приносить доход, ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг.

Капитал денежный – денежные средства, с помощью которых приобретает физический капитал.

Капитал физический – это вложение в дело, работающий источник дохода в виде средств производства.

Качество продукции – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворить определенные потребности человека и общества.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высококачественном уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Корпорация – экономическая единица, создаваемая за счет продажи акций. Финансовая ответственность собственников корпорации распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

Кредит – предоставление финансовых или материальных средств в долг.

Ликвидность предприятия – способность предприятия вовремя оплатить обязательства, или возможность превращения статей актива баланса в деньги для оплаты обязательств.

Лизинг – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем, средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Лицензия – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществить конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

Маркетинг – совокупность взаимосвязанных мероприятий фирм по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

Международный валютный фонд (МВФ) – международная валютно-финансовая организация в виде специализированного органа ООН. Фонд занимается не только проблемами отдельных стран, но и вопросами функционирования международной валютной системы в целом.

Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий явления и процессы на локальном уровне: цены, спрос, предложение на

отдельных рынках, мотивы действий отдельных экономических субъектов и т.п.

Монета – слиток металла определенной формы, конкретного веса, наделенный государственным штампом и служащий универсальным платежным средством.

Налоги – обязательные взносы в госбюджет или внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара и услуги.

Научно-технический прогресс (НТП) – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.

Опцион – финансовый договор между продавцом и покупателем, который дает право держателю опциона купить или продать определенную ценную бумагу (товар, или другой финансовый инструмент) по строго оговоренной цене в определенный срок.

Открытая экономика – экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

Официальный валютный курс – курс валюты, официально устанавливаемый государством.

Оффшор – финансовые центры, привлекающие иностранный капитал предоставлением специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

Оффшорные зоны – небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансовых операций.

Пассив – правая часть бухгалтерского баланса, в которой показываются источники образования и назначения средств предприятия.

Персонал – трудовой коллектив предприятия.

Плавающий валютный курс – свободно меняющийся курс валюты, который определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

Платежный баланс состоит из кредитных и дебитных счетов. Кредитные счета обеспечивают поступления иностранной валюты в страну. Дебетные счета связаны с расходами иностранной валюты.

Предприниматель выступает инициативным и самостоятельным агентом рынка. Он действует на "свой страх и риск", использует собственные ресурсы и несет полную ответственность за результаты своей деятельности.

Предпринимательство – инициативно-самостоятельная, хозяйственно-коммерческая деятельность отдельных физических и юридических лиц, ориентированная целиком на получение прибыли (дохода).

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий объект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой и затратами.

Приватизация государственного имущества – это платное отчуждение имущества, находящегося в государственной собственности.

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

Производственный риск – вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

Промышленно развитые страны – страны, обеспечивающие функционирование экономики на основе накопленного большого объема технически передового капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы.

Профицит – положительное сальдо. Профицит бюджета – экономическое понятие, которое означает, что доходная часть бюджета превышает расходную часть бюджета.

Процентная ставка – размер процента за ссуду, кредит; относительная величина процентных платежей, выплачиваемых заемщиком кредитору за определенный период времени.

Развивающиеся страны – в отличие от развитых в экономическом отношении стран, развивающимися называют страны со слаборазвитой экономикой, невысоким экономическим потенциалом, отсталой техникой и технологией, непрогрессивной структурой промышленности и экономики в целом, пытающиеся преодолеть барьер отсталости, выйти на уровень более развитых стран.

Развитие экономики – общий термин, означающий абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода.

Регулирование экономики – воздействие на экономику со стороны органов управления, с целью поддержания протекающих в ней процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных явлений.

Риск – опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.

Риск банковский – риск, которому подвергаются банки, осуществляя денежно-кредитные операции.

Риск валютный – риск, связанный с непредвиденным изменением курса иностранных валют.

Риск кредитный – риск, связанный с опасностью невозврата, неполного возврата или несвоевременного возврата кредитов и уплаты процентов за него.

Риск инфляционный – риск, вызванный непредвиденным ростом издержек производства вследствие инфляционных процессов.

Рекламация – претензия, предъявляемая покупателем продавцу в связи с несоответствием качества и/или количества поставленного товара условиям контракта.

Реконструкция – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Рентабельность капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность общая – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных производственных фондов.

Розничные цены – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предпринимателям и организациям.

Рынок свободный – рынок, на котором цены устанавливаются только согласно спросу и предложению, независимо от влияния каких-либо внешних факторов.

Рыночная система – 1) совокупность рынков товаров и услуг; 2) система хозяйственных отношений, в основе которой лежат отношения обмена.

Рыночная экономика – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Сальдо – остаток по счету бухгалтерского учета.

Сбыт – продажа, реализация предприятием продукции, товаров, которые оно изготавливает, с целью получения прибыли.

Сектор государственный – часть экономики, управляемая, контролируемая государственными органами, находящаяся в собственности государства.

Свободная экономическая зона – специально выделенная территория с льготными таможенными, налоговыми, валютными режимами, в которую поощряется приток иностранных инвестиций, совместная предпринимательская деятельность, развитие экспортного потенциала.

Свободные цены – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Своп – соглашение между контрагентами об обмене платежами, согласно обозначенных в контракте условий.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

Спот – валютные операции, срок исполнения которых предусмотрен на второй день после заключения контракта.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Субсидия – сумма средств в денежной форме, которую выделили из бюджета для поддержания какой-либо деятельности или для помощи малоимущим.

Товарный рынок – рынок, который предполагает торговлю различным сырьем, например нефтью, кукурузой, металлами и т. д.

Трансферт – операция, при которой сторона, представляющая товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получает взамен никаких возмещений (в виде товара, услуги или актива).

Убыток – потеря от хозяйственной деятельности, выраженная в денежной форме, превышение расходов предприятия.

Управление риском – деятельность предприятия, фирмы, банка, направленная на сокращение возможных потерь, обусловленных риском.

Финансовый ущерб – ухудшение возможностей получения необходимой или дополнительной прибыли.

Фондовый рынок – рынок ценных бумаг. К ценным бумагам относятся акции, облигации, сертификаты, векселя, чеки и т. п.

Фьючерс (фьючерсный контракт) – это договор о фиксации условий покупки или продажи стандартного количества определенного актива в оговоренный срок в будущем, по цене, установленной сегодня.

Фьючерсная сделка – срочная сделка купли-продажи стандартного контракта по указанной в контракте цене с исполнением через определенный промежуток времени.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой и всеми (явными и вмененными) издержками фирмы.

Экономическая эффективность производства – количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

Эмитировать – выпускать.

Эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Словарь аббревиатур

АПК – совокупность связанных между собой общественным разделением труда отраслей экономики, обеспечивающих воспроизводство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения.

ВВП – валовой внутренний продукт.

ВНП – макроэкономический показатель статистики народного хозяйства, выражающий совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных национальными субъектами (предприятиями, организациями и частными лицами) за год, независимо от их территориального местоположения.

ЕС – официальное название международного регионального комплекса.

МВФ – международная валютно-финансовая организация в виде специализированного органа ООН.

МФЦ – международные финансовые центры.

НТП – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.

НТР – научно-техническая революция – коренное качественное преобразование производительных сил.

ТНК – транснациональные корпорации.

Рекомендованная литература

Демидова А. К. Пособие по русскому языку. Научный стиль речи. Оформление научной работы: учебн. пособ. / А. К. Демидова. – М. : Рус. яз., 1991. – 201 с.

Международные стратегии экономического развития: учебное пособие / под ред. Ю. В.Макагона. – К. : Знания, 2007. – 461 с.

Мотина Е. И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов / Е. И. Мотина. – М. : Русский язык, 1983. – 170 с.

Рабочая программа учебной дисциплины "Русский язык как иностранный" для иностранных студентов I – IV курсов всех направлений подготовки / сост. М. И. Дидорчук, Н. В. Пиротти, А. Н. Чистякова. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2012. – 52 с.

Содержание

Введение	3
Понятие конкурентоспособности	4
Валютный курс и платежный баланс	8
Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине	11
Государственная поддержка малого бизнеса	15
Проблемы единой европейской валюты	17
Единая европейская валюта	20
Мировые валютные рынки	21
Валютные риски и способы управления ими. Понятие валютных рисков	25
Спрос и его роль в формировании цен	32
Платежный баланс	35
Эссе	38
Дополнительный материал. Научный стиль	41
Словарь экономических терминов	50
Рекомендуемая литература	62

