

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ СЕМЕНА КУЗНЕЦА**

**Тексты и задания по научному стилю речи
по учебной дисциплине
"РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ"
для студентов I курса
всех направлений подготовки
дневной формы обучения**

Харьков. Изд. ХНЭУ им. С. Кузнецца, 2014

Утверждено на заседании кафедры украиноведения и языковой подготовки иностранных граждан.

Протокол № 5 от 14.01.2014 г.

Составитель Пиротти Н. В.

Т30 Тексты и задания по научному стилю речи по учебной дисциплине "Русский язык как иностранный" для студентов I курса всех направлений подготовки дневной формы обучения / сост. Н. В. Пиротти. – Х. : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 88 с. (Рус. яз.)

Предложены диалогические и монологические тексты научного стиля и задания, удовлетворяющие коммуникативным и познавательным потребностям и способствующие развитию устной и письменной речевой деятельности в форме диалога и монолога.

Рекомендовано для иностранных студентов всех направлений подготовки.

Введение

Тексты и задания научного стиля предназначены для иностранных студентов I курса всех направлений подготовки дневной формы обучения.

Основной целью данной работы является формирование и совершенствование навыков и умений устной и письменной диалогической и монологической речи, формирование элементарных основ речевой компетентности ведения устной деловой беседы в форме вопросов и ответов.

Даны тексты, которые являются информативной основой для закрепления грамматического, лексического и терминологического материала для формирования речевых навыков и умений, необходимых для восприятия, репродуцирования и продуцирования текстов научного содержания.

Работа включает тексты, грамматические и лексические задания, а также задания, способствующие выработке смыслового анализа текста, умений выделить основную информацию и передать её с заданной степенью компрессии.

С текстами и заданиями можно работать в аудитории и самостоятельно. В заданиях студентам предлагается принять участие в диалогической беседе по его содержанию, проанализировать текст, обосновать свою точку зрения в соответствии с правилами русского речевого этикета, сформулировать информацию об основных механизмах своей специальности, аргументировать свою точку зрения.

Тексты подобраны в соответствии с коммуникативными потребностями студентов.

Формирование языковых и речевых компетентностей

История развития экономического образования в Харькове

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, в словаре найдите и запишите их значения.

Амбиция; интервью, интервьюировать – проинтервьюировать кого, что = брать – взять интервью у кого; удаваться – удаться кому, что; добиваться – добиться чего; впечатлять – впечатлить кого, что, чем = производить – произвести впечатление на кого; комментировать – прокомментировать кого, что, комментарий; коммерция, коммерческий, заниматься коммерцией; император; статус, дать = присвоить (кому, чему) статус (чего); реорганизовывать – реорганизовать кого, что; преобразовывать – преобразовать кого, что; переименовывать – переименовать кого, что = давать – дать кому, чему другое название (имя); ведущий = основной; реформа, проводить реформу (чего); профиль обучения; официальный; аккредитация, уровень аккредитации; лауреат; одерживать – одержать победу; награждать – наградить кого, что, чем; стратегия, разрабатывать – разработать кого, что (стратегию); славный; эмпирический, эмпирическая направленность исследований.

Задание 2. Найдите однокоренные слова, напишите вопрос над каждым словом.

Реорганизация; обучение; коммерция; профиль; слава; впечатление; победа; уважение; обучать – обучить кого, что, чему; реорганизовывать – реорганизовать кого, что; коммерческий; славить – прославить кого, что, чем; уважать кого, что, за что; профильный; прославленный; уважительный; впечатляющий; обучающий; уважаемый; побеждать – победить кого, что, чем; обученный; реорганизованный; впечатлительный; глубокоуважаемый; победный.

Задание 3. Найдите и запишите слова-синонимы.

Амбиция, аккредитация, достижение, рейтинг, статус, лауреат, интервьюировать, комментировать, награда, почёт, премия, правовое положение, победа, успех, уважение, отнесённость к разряду чего-либо, победитель, опрашивать, объяснять, аттестация, честолюбивый план.

Задание 4. Образуйте существительные от данных глаголов.

Изучать – изучить кого, что, где; исследовать кого, что; действовать где, в чём, как; достигать – достигнуть чего; комментировать – прокомментировать кого, что; образовывать – образовать кого, что; осваивать – освоить кого, что; основывать – основать кого, что, где, когда; открывать – открыть кого, что, где, когда; объяснять – объяснить кого, что, чем; опрашивать – опросить кого, что; повышать – повысить кого, что; подкреплять – подкрепить кого, что, чем; получать – получить кого, что; принимать – принять кого, что, куда; присваивать – присвоить кого, что, кому, чему; проходить – пройти кого, что, куда; развивать – развить кого, что; рождать – родить кого, что, где, когда; уважать кого, что.

Задание 5. Прочитайте слова, словосочетания, предложения, соблюдая слитность произношения синтагмы. Проанализируйте структуру словосочетаний и предложений.

1. Программы, действуют программы, в университете действуют совместные программы. В университете действуют совместные с европейскими университетами программы подготовки магистров. 2. Возможность, возможность получения двух дипломов. У наших студентов есть возможность получения двух магистерских дипломов. 3. Результатом усилий, результатом наших совместных со студентами усилий. Главным результатом наших совместных со студентами усилий должно стать вхождение ХНЭУ им. С. Кузнецца в рейтинг 100 лучших университетов мира.

Задание 6. Из данных слов и словосочетаний составьте предложения.

1. Студенты, брат, интервью, у, ректор, Харьковский национальный экономический университет имени Семёна Кузнецца. 2. Коллектив, университет, удалось добиться, статус, национальный университет. 3. Ректор, комментировать, информация. 4. Специализированный, экономический, образование, в, Харьков, начаться, в, 1893, год. 5. Харьковский институт народного хозяйства, быть, ведущий, экономический вуз УССР. 6. Харьковский инженерно – экономический институт, в, 1994 год, получить, IV уровень государственной аккредитации. 7. В, август, 2004 год, наш университет, получить, статус национального университета.

Задание 7. Прочитайте текст по ролям и подготовьтесь отвечать на вопросы.

История развития экономического образования в Харькове

Интервью у ректора Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеця профессора Пономаренко В. С. берут иностранные студенты Сабухи Исмаилзаде (Азербайджан), Максат Халымов (Туркменистан) и Цунги Пеме Пелги (Габон).

Цунги Пеме Пелги. Уважаемый Владимир Степанович, мы – иностранные студенты – знаем, что Вам за годы руководства университетом удалось добиться больших успехов в развитии университета, в повышении его рейтинга, в заключении международных связей с ВУЗами Франции, Австрии и других стран, а не только в учебной, научно-исследовательской и воспитательной работе со студентами. Прокомментируйте, пожалуйста, кратко информацию о Ваших достижениях.

Пономаренко В. С. Наши последние достижения основываются на убеждении, что студенту недостаточно овладеть знаниями – необходимо их эффективно использовать и создавать новые, поэтому в нашем университете большое внимание уделяется практической подготовке, изучению иностранных языков, освоиванию информационных технологий.

В университете действуют совместные с европейскими университетами программы подготовки магистров: с французским Лион-2 по специальностям "Информатика принятия решений в статистике", "Экономическая статистика" и "Туризм"; с австрийским Венским университетом прикладных наук "Technikum Wien" – "Магистр бизнес-администрирования" и "Магистр наук в инженерии".

Наши студенты могут пройти подготовку и сдать экзамен на знание делового английского языка, получив сертификат ВЕС Кембриджского университета. Свои практические знания студенты подкрепляют профессиональными сертификатами: Microsoft, IBM, Парус, 1С и т. д.

Думаю, вам интересно будет узнать, что в нашем университете открыт ряд представительств международных организаций: Мирового банка, Европейского Союза, Центра университетской успешности Всемирного агентства франкофонии, информационного центра Ассоциации европейских приграничных регионов и др.

А сам наш университет в 2004 году присоединился к Magna Charta Universitatum – Великой Хартии Университетов мира, стал полноправным членом ассоциации европейских университетов (EUA), ассоциации франкофонных университетов (AUF), ассоциации экономических университетов Юго-Восточной Европы и Черноморского региона (ASECU).

Сабухи Исмалдаде. Спасибо, Владимир Степанович. Успехи коллектива ХНЭУ впечатляют. Скажите, пожалуйста, а с чего и когда в Харькове началось специализированное экономическое образование?

Пономаренко В. С. В 1894 году в Харькове было открыто коммерческое училище, которому в 1894 году было присвоено имя императора Александра III. А в 1912 году в Харькове были открыты вечерние высшие коммерческие курсы, которые в 1916 году получили статус Харьковского коммерческого института (ХКИ). Интересно то, что в 1918 – 1921 годах в Харьковском коммерческом институте обучался будущий Нобелевский лауреат по экономике Семён Кузнец, чьё имя носит с октября 2013 года наш университет.

В 1920 году коммерческий институт был реорганизован и переименован в Харьковский институт народного хозяйства (ХИНХ), который в 1920 – 1930 годах был ведущим экономическим вузом УССР. В ходе реформы высшего образования 1930 года ХИНХ был разделён на отраслевые институты с более узким профилем обучения. На базе промышленного факультета ХИНХ был создан Харьковский инженерно-экономический институт (ХИЭИ, Инжэк).

Максат Халымов. Извините, пожалуйста, Владимир Степанович, а у нашего университета есть день рождения?

Пономаренко В. С. Да, конечно. Как уже было сказано, история нашего университета начинается с конца XIX столетия. Но его днём рождения, так уж сложилось, мы считаем дату создания Харьковского инженерно-экономического института – 1 октября 1930 года, потому что после того, как ХИЭИ получил IV уровень государственной аккредитации вузов, он в 1994 году был преобразован в Харьковский государственный экономический университет. А 21 августа 2004 года коллектив университета одержал ещё одну победу – университету был присвоен статус Национального.

Цунги Пеме Пелги. Таким образом, правильно ли я понял, что наш университет является правопреемником специализированного коммерческого или, можно сказать, экономического образования, начавшегося в Харькове в 1894 году?

Пономаренко В. С. Вы правильно меня поняли. Специализированное экономическое (коммерческое) обучение в Харькове началось в 1894 году.

Максат Халымов. Владимир Степанович, Вы не могли бы объяснить, почему наш университет в октябре 2013 года удостоен имени Семёна Кузнецца?

Пономаренко В. С. Вы очень правильно выразились, что наш университет именно удостоен высоко имени лауреата Нобелевской премии Семёна Кузнеця. Дело в том, что, во-первых, С. Кузнец – наш земляк. В Харькове он учился экономике сначала в гимназии, а потом в Харьковском коммерческом институте (1918 – 1921 годы), затем переехал в США, где уже находилась его семья. Там он окончил Колумбийский университет и успешно занимался экономикой США. За эмпирическую направленность своих исследований наш земляк был награждён высокой Нобелевской премией.

Наш коллектив своей работой должен подтвердить право носить имя своего славного земляка.

Сабухи Исмаилзаде. Преподаватели рассказывали нам, что коллективом университета под Вашим руководством разработана стратегия развития университета до 2020 года. Скажите, пожалуйста, уважаемый Владимир Степанович, каким Вы видите будущее Харьковского национального экономического университета?

Пономаренко В. С. За последнее десятилетие коллективом нашего университета сделано очень много, но впереди перед нами стоят ещё более сложные и амбициозные задачи. И главным результатом наших совместных со студентами усилий должно стать вхождение ХНЭУ им. С. Кузнеця в рейтинг 100 лучших университетов мира.

Цунги Пеме Пелги. Глубокоуважаемый Владимир Степанович, большое спасибо за ответы на наши вопросы. Мы хотим пожелать Вам и коллективу нашего университета огромных успехов.

Пономаренко В. С. Спасибо. Мне очень приятно было пообщаться с вами. Желаю вам профессионального удовлетворения, счастья и удачи.

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. О чём говорится в тексте?
2. О каких успехах коллектива Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеця говорил Цунги Пеме Пелги?
3. О чём он попросил ректора?
4. Какое учебное заведение было первым экономическим заведением в Харькове?
5. Когда был создан Харьковский финансовый институт?
6. Какой вуз был ведущим экономическим институтом УССР?
7. Что вы знаете о возникновении нашего университета?

8. Как изменялся статус Харьковского национального экономического университета?

9. Что вы узнали о перспективах развития нашего университета?

10. Какие вопросы вы задали бы ректору ещё?

11. Чего вы хотите пожелать коллективу своего университета?

Задание 2. Ответьте на вопросные реплики данного диалога. Запишите их.

– Мушфиг, у кого иностранные студенты берут интервью?

– _____ .

– Пелги, ты понял, какое учебное заведение экономического профиля было первым в Харькове?

– _____ .

– Сабухи, какой вуз был ведущим экономическим заведением УССР в 1920 – 1930 годах?

– _____ .

– Мушфиг, когда наш университет получил статус национального университета?

– _____ .

– Ребята, напомните, чьё имя получил университет в октябре 2013 года.

– _____ .

– Цунги, о каких амбициях говорил ректор?

– _____ .

Задание 3. Скажите, кто принимает участие в диалоге задания 2? Обобщите информацию диалога, скажите, о чём говорили студенты, не нарушайте логику изложения.

Современная экономическая теория

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте, запишите следующие слова, переведите их на родной язык.

Анализ, благо, благосостояние, закономерность, индивид, констатация, модель, обмен, обобщённость, подразделение, познания, принцип, приоритетность, сектор, собственность, структура, распределение, ресурс, эффективность.

Аналитический, детальный, отдельный, специализированный, упрощённый, хозяйственный, эмпирический.

Базироваться на чём; выводить что, из чего; истолковывать кого, что; систематизировать кого, что; употреблять кого, что; устанавливать кого, что.

Задание 2. Запишите и запомните словосочетания, переведите их на родной язык. Прочитайте, соблюдая слитность произношения словосочетаний при чтении.

Выводить закономерности из фактов; истолковывать данные; основываться на фактах; поддаваться проверке; предполагать степень обобщённости; отношения основываются на познании законов; законы проявляются через деятельность человека.

Задание 3. Напишите глаголы, от которых образованы данные причастия и деепричастия.

Образец. Касающиеся поведения – касаться поведения.

Наблюдаемые факты; устанавливая соотношения; выводя обобщения; основанные на анализе; связывая факты воедино; упрощенная картина реальности; исследуемые факты; использованная теория.

Задание 4. Прочитайте текст. Выделите главную информацию каждого абзаца. Составьте вопросный и назывной планы.

Современная экономическая теория

Все науки – эмпирические. Это означает, что они базируются на фактах, то есть на наблюдаемых и поддающихся анализу явлениях.

Экономисты определяют экономические факты и на основе их анализа делают обобщения, которые способствуют установлению экономических принципов. Выведение экономических принципов входит в состав экономической теории, или экономического анализа.

Задача экономической теории, или анализа, заключается в том, чтобы систематизировать, истолковывать и обобщать факты. К конечному результату экономического анализа относятся *принципы, законы и теории*, которые вносят порядок и смысл в набор фактов, устанавливают соотношения между ними и выводят из них определённые обобщения.

К экономическим терминам относятся такие понятия, как *законы, принципы, теории и модели*. Эти термины означают обобщение или констатацию закономерностей в экономическом поведении индивидов и экономических институтов. Термин *экономический закон* предполагает высокую степень точности, всеобщности его применения. В несколько меньшей степени это относится к термину *принцип*. *Модель* – это упрощённая картина реальности, абстрактное обобщение поведения исследуемых фактов.

Теоретическая модель – это модель, упрощённая картина или схема какого-либо сектора экономики.

Существуют два разных уровня анализа, с помощью которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения. Уровень *макроэкономики* относится либо к экономике в целом, либо к её основным подразделениям (например, к государственному сектору или частному сектору). Уровень *микроэкономики* относится к анализу отдельных объектов и процессов (например, к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий).

В состав современной экономической теории входят политэкономия, макроэкономика и микроэкономика.

Предмет экономики представляет собой сферу экономических отношений между людьми. Следовательно, *экономика* – это наука об отношениях между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ на основе раскрытия законов экономического развития.

Экономические отношения основываются на познании экономических законов и связаны с экономическими категориями, которые составляют систему научных понятий: категории собственности, капитала, товара, стоимости, цены и тому подобное.

Экономика – фундаментальная наука. Она служит теоретической основой отраслевых (экономика промышленности, транспорта и др.) и специализированных (экономика труда, финансов, экономическая статистика и т. д.) дисциплин.

Наиболее общая форма использования экономической теории в интересах общества – разработка экономической политики государства.

Послетекстовые задания

Задание 1. Прочитайте свои варианты планов текста. Запишите лучшие варианты планов.

Задание 2. Примите участие в диалоге, задавая вопросы по содержанию текста и отвечая на них.

1. На чём базируется наука?
2. Как экономисты устанавливают экономические принципы?
3. Что входит в состав экономической теории?
4. В чём заключается задача экономической теории?
5. Что относится к результату экономического анализа?

6. В чём различие терминов "экономический принцип" и "экономический закон"?

7. Какова разница между понятиями "модель" и "экономическая теория"?

8. Какова разница между понятиями "макροэкономика" и "микροэкономика"?

9. Что входит в состав современной экономической теории?

10. Что такое экономика?

11. На чём основываются экономические отношения?

12. Экономика – фундаментальная наука?

13. Основой чего служит экономика?

14. Что служит формой использования экономической теории?

Задание 3. Перескажите текст, опираясь на план.

История развития образования на факультете менеджмента и маркетинга

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, найдите в словаре и запишите их значения.

Администрирование; взаимодействие; достижение; инновация; интервью; логистика; машиностроение; организация; перспективный; потребность; разработка; самоуправление; специальность; специализация; эффективность; уровень – уровни, учитывать учесть кого, что; учреждение.

Задание 2. Назовите множественное число существительных, данных в задании 1.

Задание 3. А. Назовите и запишите глаголы, от которых образованы данные существительные.

Внедрение, воспитание, действие, достижение, затрата, изделие, инвестирование, исследование, обмен, обновление, обоснование, определение, организация, отношение, освоение, осуществление, планирование, повышение, подготовка, разработка, риск, сертификация, создание, существование, увеличение, управление, учёт, учреждение, формирование, цена

Б. Напишите несовершенный и совершенный виды названных глаголов с глагольным управлением, запишите словосочетания с этими глаголами.

Образец. Воспитание; воспитывать – воспитать кого, что; воспитывать сына, дочку, кадры.

Задание 4. От данных существительных образуйте прилагательные.

Образец. Маркетинг – маркетинговый; дело – деловой; экономика – экономический; квалификация – квалификационный.

Администрация, инвестиция, инновация, информация, коммерция, корпорация, лекция, логистика, наука, операция, перспектива, предприниматель, промышленность, собственность, стратегия, тактика, теория, творчество, техника, товар, торг, труд, управление, цена.

Задание 5. Прочитайте слова и словосочетания, запишите слова-синонимы и синонимичные выражения.

Внутренний рынок, интервью, квалификация, организация, бизнес, разработка, опрашивание, уровень подготовки, внешний рынок, учреждение, предпринимательство, подготовка.

Задание 6. Прочитайте понятия, названные в задании **А**, найдите определения понятий, данные в задании **Б**.

А. 1. Интервью. 2. Инновации. 3. Маркетинг. 4. Менеджмент. 5. Логистика. 6. Планирование.

Б. 1. Рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса.

2. Беседа журналиста, студентов с учёным, политическим, общественным деятелем, предназначенная для публикации.

3. Комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка.

4. Использование новой техники, технологии – результата достижений научно-технического прогресса.

5. Составная часть управления, разработка и практическая реализация планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения.

6. Управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами.

Задание 7. Прочитайте слова, словосочетания, предложения, соблюдая слитность произношения синтагмы. Проанализируйте структуру словосочетаний и предложений.

1. Ведётся подготовка, ведётся подготовка по двум образовательно-квалификационным уровням. На факультете менеджмента и маркетинга ведётся подготовка по двум образовательно-квалификационным уровням: бакалавр и магистр.

2. Поддержка и увеличение связей, поддержка и увеличение международных связей с организациями и представителями мирового научного сообщества. Поддержка и увеличение международных научных связей с организациями и отдельными представителями мирового научного сообщества в условиях обмена достижениями в учебном и научно-исследовательском процессе за счёт участия в грантах, конференциях, симпозиумах.

Задание 8. Из данных слов и словосочетаний составьте предложения, запишите их.

1. Студенты, спрашивать – спросить, об, история, развитие, образование, на, факультет, менеджмент и маркетинг.

2. Подготовка, специалисты, в, область, менеджмент и маркетинг, согласно, потребности, бизнес-структуры, органы, управление и самоуправление, научные учреждения.

3. Проведение, научные исследования, по, управление, развитие, предприятия, организации, учреждения.

4. Преподаватели, кафедры, привлекать, студенты, к, научная работа, с, 3 курс.

5. Кафедра, техника и технология, заниматься, разработка, технические и технологические мероприятия, по, повышение, эффективность, производство, и, производительность, работа.

6. Кафедра, определять, перспективный, направления, технический, перевооружение, производство.

Задание 9. Прочитайте текст по ролям, подготовьтесь отвечать на вопросы.

История развития образования на факультете менеджмента и маркетинга

Интервью у декана факультета Тимонина А. М. берут иностранные студенты Никлетте Екутшу (Конго), Куванч Клычев (Туркменистан), Аннанур Меляев (Туркменистан).

Никлетте Екутшу. Здравствуйте, уважаемый Александр Михайлович. Разрешите нам задать Вам несколько вопросов об истории развития образования на факультете менеджмента и маркетинга.

Тимонин А. М. Да, пожалуйста. Слушаю вас.

Куванч Клычев. Скажите, пожалуйста, Александр Михайлович, когда создан наш факультет?

Тимонин А. М. Факультет менеджмента и маркетинга был основан в 1930 году как машиностроительный факультет Харьковского инженерно-экономического института.

Аннанур Меляев. Александр Михайлович, а какие специальности можно получить на факультете менеджмента и маркетинга?

Тимонин А. М. На факультете ведётся подготовка специалистов по двум образовательно-квалификационным уровням:

бакалавр: направление "Менеджмент" (специализации "Менеджмент организаций и администрирование", "Логистика", "Бизнес-администрирование", "Менеджмент инновационной деятельности"); направление подготовки "Маркетинг";

магистр по специальностям "Менеджмент организаций", "Маркетинг", "Административный менеджмент", "Логистика", "Бизнес-администрирование", "Менеджмент инновационной деятельности".

Никлетте Екутшу. Александр Михайлович, какие цели ставит перед собой коллектив факультета?

Тимонин А. М. Главные цели факультета:

1. Подготовка специалистов в области менеджмента и маркетинга согласно потребностям бизнес структур, органов управления и самоуправления, научных учреждений.

2. Проведение научных исследований по управлению развитием предприятий, организаций, учреждений и их активного коммуникативного взаимодействия с субъектами внешней среды.

3. Разработка научно-методического обеспечения для подготовки специалистов по менеджменту и маркетингу, которое учитывает современные мировые научные достижения и создаёт возможности для повышения качества подготовки студентов и развивает у них навыки творческого научного поиска.

4. Воспитание научно-педагогических кадров высокого уровня креативности, способных проводить научные исследования, соответствующие мировому уровню, внедрять их в учебный процесс подготовки специалистов.

5. Поддержка и увеличение международных научных связей с организациями и отдельными представителями мирового научного сообщества в условиях обмена достижениями в учебном и научно-исследовательском процессе за счёт участия в грантах, международных научно-практических конференциях, симпозиумах; проведении совместных научных исследований с ведущими зарубежными организациями и зарубежными учёными, увеличивать количество студентов, аспирантов и преподавателей, которые свободно владеют иностранными языками и преподают на них учебные дисциплины.

Аннанур Меляев. Скажите, пожалуйста, Александр Михайлович, какие кафедры входят в состав факультета менеджмента и маркетинга?

Тимонин А. М. В состав факультета входят 5 кафедр.

Кафедру менеджмента возглавляет доктор экономических наук, профессор, академик Академии экономических наук и Академии теории и практики организации производства Гринёва Валентина Николаевна.

Никлетте Екутшу. Кафедра существует давно?

Тимонин А. М. Год создания кафедры – 1930.

На кафедре менеджмента работают 29 преподавателей, из них 2 человека имеют научную степень доктора экономических наук и звание профессора, 17 кандидатов экономических наук, доцентов.

На кафедре ведётся подготовка бакалавров и магистров по специальности "Менеджмент организаций и администрирование" и "Административный менеджмент". Выпускники получают дипломы бакалавра и магистра менеджмента организации.

Куванч Клычев. Александр Михайлович, наверное, на кафедре, которую возглавляет такой именитый учёный, ведётся большая научно-исследовательская работа?

Тимонин А. М. Хороший вопрос. Как вы уже знаете, на кафедре работают 2 доктора и 17 кандидатов экономических наук, которые успешно развивают научно-исследовательскую работу.

Гринёва В. Н. возглавляет научную школу "Проблемы организации производства и предпринимательской деятельности", и тематика научных исследований кафедры связана с направленностью научной школы: организация управления трудовым потенциалом промышленного предприятия; организация работы на промышленном предприятии; управление социально-экономическим развитием предприятия; стимулирование работы на промышленном предприятии; теоретическое обоснование

стратегии корпоративного управления; антикризисное управление предприятием; управление развитием персонала на предприятии; экономическая оценка рисков и деятельности предприятия.

Аннанур Меляев. Мы знаем, что коллектив кафедры и студентов привлекает к научной работе. Это так?

Тимонин А. М. Совершенно верно. Кафедра привлекает студентов к научной работе, и лучших из них рекомендует для обучения в аспирантуре.

Никлетте Екутшу. Александр Михайлович, расскажите, пожалуйста, о кафедре экономики и маркетинга.

Тимонин А. М. С удовольствием. *Кафедра экономики и маркетинга* создана в 1967 году. Кафедра готовит бакалавров и магистров по специальности 8.03050701 "Маркетинг".

Клычев Кувач. Александр Михайлович, а кто руководит работой кафедры?

Тимонин А. М. Кафедру возглавляет доктор экономических наук, профессор Орлов Л. А. В составе кафедры 16 преподавателей, из них 1 доктор экономических наук, профессор, 9 кандидатов экономических наук, 8 доцентов.

Коллективом кафедры читаются лекционные курсы: экономика предприятия; экономика труда и социально-трудовых отношений; финансы, деньги и кредит; экономическая нормативная база предприятия; финансы предприятия; основы предпринимательства; маркетинг; маркетинговая ценовая политика; маркетинговая политика коммуникаций; маркетинговые исследования; промышленный маркетинг; управление затратами и прибылью; маркетинговая политика распределения; инфраструктура товарного рынка; маркетинговая товарная политика; управление торговыми марками; оценка эффективности инноваций; экономика внешнеэкономической деятельности; маркетинговый менеджмент; коммерческая деятельность посреднических предприятий; инвестирование; стратегический маркетинг; товарная инновационная политика; стандартизация и сертификация продукции и услуг; международный маркетинг; менеджмент качества; методология научных исследований.

Аннанур Меляев. Александр Михайлович, скажите, пожалуйста, какой кафедрой руководит Ястремская Е. Н.?

Тимонин А. М. Доктор экономических наук, профессор Ястремская Е. Н. руководит *кафедрой экономики, организации и планирования деятельности предприятия.*

Никлетте Екутшу. А каких специалистов готовит кафедра?

Тимонин А. М. Кафедра готовит бакалавров по менеджменту и магистров по специальности 8.03060101 "Менеджмент организаций" и 8.03060102 "Менеджмент инновационной деятельности"; 8.03060107 "Логистика".

Коллектив кафедры разработал магистерские программы "Управление развитием предприятия", "Менеджмент инновационной деятельности".

Куванч Клычев. Александр Михайлович, Вы можете назвать лекционные курсы, которые читают преподаватели кафедры?

Тимонин А. М. Коллективом разработаны такие лекционные курсы: исследование операций; методы диагностики деятельности предприятия; эконометрия; планирование предприятия; операционный менеджмент; основы научных исследований; контролинг; прогнозирование развития предприятия; тактическое планирование в операционном менеджменте; календаризация работ, учёт и диспетчерирование в операционной системе; корпоративное управление; стратегическое управление; бренд-менеджмент; трансфер технологий; интеллектуальная собственность; инновационная экономика; стратегическое управление инновационным развитием предприятия; управление инновационными проектами; управление процессом разработки и освоения производства новых продуктов; инвестиционный менеджмент, логистика, производственная логистика, коммерческая логистика, функциональная логистика, менеджмент качества и сертификации продукции; инфраструктура товарного рынка; интегрированные материальные потоки; управление рисками в логистике; логистическое обслуживание; организация и проектирование логистических систем; финансовые потоки в логистических системах; оптимизация логистических решений; информационные системы в логистике; основы логистического контролирования.

Аннанур Меляев. Александр Михайлович, расскажите, пожалуйста, о кафедре менеджмента и бизнеса.

Тимонин А. М. Хорошо. *Кафедра менеджмента и бизнеса* создана в 2007 году. Руководит работой кафедры доктор экономических наук, профессор Лепейко Т. И.

На кафедре менеджмента и бизнеса работают 26 преподавателей, из них 5 имеют научную степень доктора экономических наук и звание профессора, 17 кандидатов наук, доцентов.

Кафедра готовит магистров по специальностям "Бизнес-администрирование", "Менеджмент организаций и администрирование".

На кафедре существует аспирантура, где ведущие специалисты осуществляют научное руководство аспирантами и соискателями.

Куванч Клычев. Извините, Александр Михайлович, а чем занимается кафедра техники и технологии?

Тимонин А. М. *Кафедра техники и технологии*, которая с 1930 года существовала как кафедра технологии машиностроения, была реорганизована и получила современное название в 1995 году.

Доктор технических наук, доктор Новиков Ф. В. заведует кафедрой, коллектив которой читает дисциплины, направленные на формирование следующих компетентностей:

осуществление планирования организации производства современных конкурентоспособных изделий на основании технического и технологического обновления, обеспечиваемого объединением экономических и технических знаний;

разработка технических и технологических мероприятий по повышению эффективности производства и производительности работы;

определение перспективных направлений технического перевооружения производства с целью повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Аннанур Меляев. Глубокоуважаемый Александр Михайлович, мы очень благодарны Вам за ответы на наши вопросы. Теперь у нас более полная информация о факультете менеджмента и маркетинга.

Тимонин А. М. Я рад видеть ваш интерес, готов и в дальнейшем отвечать на любые ваши вопросы.

Послетекстовые задания

Задание 1. Составьте диалог по содержанию текста, формулируя реплики-ответы.

– Никлетте, ты помнишь, когда был образован факультет менеджмента и маркетинга?

– _____ .

– Аннанур, напомни, пожалуйста, какие специальности можно получить на факультете МиМ?

– _____ .

– Никлетте, сколько кафедр входит в состав факультета?

– _____ .

– Аннанур, на какой кафедре ты будешь получать специализацию?

– _____ .

– Никлетте, а ты будешь специализироваться на той же кафедре?

– _____ .

– Куванч, ты помнишь, какую кафедру возглавляет Гринёва В. Н.?

– _____ .

– Ребята, а как называется кафедра, которая занимается разработкой технических и технологических мероприятий по повышению эффективности производства и производительности работы?

– _____ .

Задание 2. Ответьте на вопросы по содержанию задания 1.

1. Кто принимал участие в диалоге?

2. О чём говорили студенты?

3. Чей вопрос Вам понравился больше всего?

4. Какой ещё вопрос Вы хотели бы задать?

Задание 3. Составьте диалог, восстанавливая реплики-вопросы.

– _____ ?

– На вопросы студентов отвечает декан факультета менеджмента и маркетинга Тимонин А. М.

– _____ ?

– Вопросы задают иностранные студенты из Конго и Туркмении.

– _____ ?

– Иностранных студентов интересует история факультета и кафедр факультета.

– _____ ?

– Всех иностранных студентов интересуют специализации кафедр.

– _____ ?

– Студенты-иностранцы интересуются специальностями разных образовательно-квалификационных уровней: как бакалавров, так и специалистов и магистров.

– _____ ?

– Да, студенты довольны полученной информацией.

Задание 4. Составьте свой диалог по содержанию текста.

Менеджмент и его основные категории

Предтекстовые задания

Задание 1. Прослушайте и прочитайте слова. Следите за ударением.

Сфера, аналитик, функционирование, компетентность, предприимчивость, стратегия, персонал, поставщик, конкурент, управляющий, гибкость, кодекс, должность, организационный, адекватный, межличностный, управленческий, коммуникационный, коммуникабельный, обоснованный, осуществиться *где*, достигать *чего*, совершенствовать *что*, обладать *чем*, распределять *что*.

Задание 2. Прочитайте и повторите слова из задания 1. Значение незнакомых слов посмотрите в словаре, запишите их в тетрадь.

Задание 3. Слушайте и повторяйте, сохраняя слитность произношения синтагмы.

Сферы, осуществлять в сферах, осуществляться в различных сферах, осуществляться в различных сферах деятельности, осуществляться в различных сферах деятельности общества.

Цели, достигать цели, достигать общих целей, достигать общих организационных целей, достигать общих организационных целей при помощи, достигать общих организационных целей при помощи людей, достигать общих организационных целей при помощи людей и ресурсов.

Предприятия, функционирование предприятий, функционирование хозяйственных предприятий, функционирование хозяйственных предприятий для достижения, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи структуры, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи структуры отношений, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи структуры организационных отношений, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи структуры организационных, управленческих отношений, функционирование хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи структуры организационных, управленческих и межличностных отношений.

Задание 4. Слушайте, повторяйте и прочитайте словосочетания. Запишите их в тетрадь.

Адекватная линия поведения; содержать в качестве объекта; представитель профессии; система контактов; рынок потребителей постав-

щиков и конкурентов; управляющий системами; кодекс чести менеджера; социальный психолог; коммуникационный центр; быть предприимчивым.

Задание 5. Образуйте прилагательные от существительных.

Организация, техника, хозяйство, производство, материал, труд, информация, коммуникация, предприимчивость, компетентность.

Задание 6. Образуйте существительные от глаголов.

Улучшить, управлять, выработать, функционировать, формировать, использовать, совершенствовать.

Задание 7. Прочитайте сложные слова и скажите, из каких простых слов они образованы.

Саморазвитие, самосовершенствование, разнообразный, межличностный, взаимодействие.

Задание 8. Образуйте от глаголов действительные причастия.

Образец: читать – читающий.

Принимать, систематизировать, перераспределять, обладать, использовать.

Задание 9. Прочитайте слова, составьте словосочетания.

Предмет, менеджмент; представитель, профиль; знание, экономика; быть, коммуникабельный; выполнить, работа; знать, стратегия; управление, маркетинг; обладать, капитал; структура, управление.

Задание 10. Прочитайте предложения. Обратите внимание на синонимичные конструкции: *что является чем, что – это что, что представляет собой что.*

Бизнесмен – это личность, которая обладает капиталом. Бизнесмен является личностью, которая обладает капиталом. Бизнесмен представляет собой личность, которая обладает капиталом.

Задание 11. Прочитайте предложения, найдите в них следующие конструкции: *иметь что, составлять что, обладать чем.*

Менеджер – это специалист, представитель особой профессии, который имеет специальные знания и навыки. Менеджер должен обладать многими знаниями, которые составляют основную базу управленческого образования.

Задание 12. Прослушайте слова. Поставьте ударения.

Диалектика, бизнес, бизнесмен, внедрение, достижение, организатор, организация, потенциал, обращение, структура, сотрудник, улучшение, управление, эффективность.

Задание 13. Прочитайте текст и подготовьтесь к ответам на вопросы.

Менеджмент и его основные категории

Сравним понятия менеджмент и менеджер.

Что такое менеджмент? В "Большом экономическом словаре" Борисова А. Б. говорится, что *менеджмент* – это рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса. Основная цель менеджмента – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.

Менеджмент осуществляется в различных сферах деятельности общества. Менеджмент – это идеи, задачи, методы, приемы и процессы, которые позволяют направленно и эффективно достигать общих организационных целей при помощи людей и других ресурсов.

Понятие "управление" более широкое, чем понятие "менеджмент".

Управление может быть использовано человеком для саморазвития, самосовершенствования личности, для выработки наиболее адекватной линии поведения. Управление содержит в качестве своего объекта разнообразные технические системы.

Предмет менеджмента представляет собой улучшение функционирования хозяйственных предприятий для достижения поставленных целей при помощи формирования структуры организационных, управленческих, межличностных отношений. Объект менеджмента – трудовые коллективы хозяйственных организаций (например, завод, банк, отель, магазин и т. д.).

Кто такой менеджер? "Большой экономический словарь" указывает, что менеджер – это управляющий, специалист по управлению производством и обращением товаров, работающий по найму. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирмы. В отличие от членов наблюдательных и контрольных органов менеджеры наделяются исполнительной властью.

Менеджер – это специалист, представитель особой профессии, который имеет специальные знания и навыки и всегда найдет наилучший способ выполнить любую работу.

Менеджер должен обладать знаниями экономики, технологии, маркетинга, психологии, иностранных языков, истории и культуры и других предметов, которые составляют основную базу управленческого образования, должен быть коммуникабельным, решительным, компетентным, предприимчивым. Менеджеру необходимо знать:

стратегию, цели и задачи управления;

методы управления маркетингом, производством, персоналом, финансами, качеством и временем;

структуру управления, продукцию, производственные фонды и их использование, материальные ресурсы предприятия;

систему контактов на рынке потребителей, поставщиков, конкурентов, состояние внешней среды бизнеса.

Менеджер является управляющим системами. Современного управляющего характеризует гибкость, умение идти на экономически обоснованный риск. Менеджер должен соблюдать законы и кодекс чести менеджера.

Следует различать понятия: бизнесмен и менеджер. *Бизнесмен* – это личность, обладающая капиталом, который находится в обороте и приносит доход. Бизнесмен может не занимать никакой постоянной должности в организации. Менеджер обязательно занимает какую-либо постоянную должность в организации и руководит людьми.

Важно знать, что менеджмент как научная дисциплина развивался во взаимодействии с различными науками, а менеджер – это социальный психолог, аналитик, экономист, математик, сложный коммуникационный центр, принимающий, систематизирующий и перераспределяющий информацию, использующий современные информационные технологии.

Послетекстовые задания

Задание 1. Примите участие в диалоге, задавая вопросы по содержанию текста и отвечая на них.

1. Что такое менеджмент? 2. Какова основная цель менеджмента? 3. Кто такой менеджер? 4. Чем руководит менеджер? 5. Какой властью наделяется менеджер? 6. Что позволяет достигать организационных целей в деятельности менеджера? 7. Чем понятие менеджмент отличается от понятия управление? 8. Чем отличается предмет менеджмента от объекта менеджмента? 9. Какими знаниями должен обладать менеджер?

10. Какими свойствами характеризуется современный менеджер? 11. Что должен соблюдать менеджер? 12. Чем отличаются понятия бизнесмен и менеджер? 13. Что должен уметь менеджер?

Задание 2. Прочитайте текст ещё раз и разделите его на смысловые части.

Задание 3. Составьте назывной план по содержанию текста и расскажите текст по плану.

Маркетинг

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте данные слова и словосочетания, переведите их. Определите структуру словосочетания.

Анализ, анализировать – проанализировать товар, аналитический; доход; замер; комплекс; конверсия = превращение, изменение условий; концентрированный; ориентировать кого, что на кого, на что; организация; позиция, позиционирование; предпочтительный, преимущество, приспособлять – приспособить кого, что к кому, к чему; сбыт; сегментация; система; соответствовать чему; стратегия, сосредотачивать – сосредоточить кого, что, на чём; стимулирование товара, распространять – распространить товары.

Задание 2. От данных существительных образуйте прилагательные.

Анализ, стратегия, система, комплекс, прибыль, доход, цена, масса, цель, дифференциация, концентрация, специализация.

Задание 3. Запишите и запомните слова-синонимы.

Прибыль = доход = выручка; сбыт = продажа; покупка = приобретение; затраты = потери; установление = определение; следует = нужно.

Задание 4. Из данных слов составьте несогласованные определения.

Выделение, рынки; требование, рынок; разработка, товар; система, организация, производство; удовлетворение, потребности, потребители; установление, цены, товар; сбыт, продукция; получение, прибыль; позиционирование, рынок; прогнозирование, товар, на, рынок; товары, массовый, потребление.

Задание 5. Образуйте от данных глаголов активные причастия настоящего времени.

Создавать, сосредотачивать, разделять, развивать, противодействовать, предусматривать.

Задание 6. Образуйте от данных глаголов пассивные причастия прошедшего времени.

Дифференцировать, ориентировать, основать, направить, определить, позиционировать, рассчитать, установить, сосредоточить.

Задание 7. Прочитайте текст и напишите определения понятий "маркетинг", "маркетолог", "позиционирование", "товар", "цена", "методы распространения", "методы стимулирования".

Маркетинг

Что такое маркетинг? В "Большом экономическом словаре" Борисова А. Б. сказано, что *маркетинг* – это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Маркетинг включает в себя *разработку товара* (определение вида и установление характеристик продаваемого товара), *анализ рынка* (разделение рынков, выделение предпочтительных рынков, сегментацию и позиционирование рынка), *ценовую стратегию и политику*. Составной частью маркетинга является *реклама*. Различают следующие *виды маркетинга*: *дифференцированный*, рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка; *конверсионный*, создающий условия для преодоления отрицательного спроса; *концентрированный*, сосредотачивающий усилия на отдельных рынках; *массовый*, применяемый к товарам массового потребления; *противодействующий*, направленный на ограничение иррационального спроса; *развивающий*, ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный; *стратегический*, основанный на изучении внутренних и внешних возможностей предприятия; *целевой*, предусматривающий ориентацию на определённый сегмент рынка; *ценовой*, основанный на установлении цены товара.

Кто такой маркетолог? *Маркетолог* – это специалист, занимающийся процессом управления маркетингом. Этот процесс состоит из:

анализа рыночных возможностей;

отбора целевых рынков;

разработки комплекса исследований маркетинга;

претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.

Отправная точка маркетинговой деятельности – анализ рыночных возможностей. Руководство должно знать, как следует выявлять и оценивать эти возможности, как добиться конкурентного преимущества.

Процесс выявления и оценки рыночных возможностей даёт много новых идей. Часто задача фирмы состоит в отборе лучших идей, которые соответствуют целям и ресурсам фирмы. Каждую возможность необходимо изучить с точки зрения величины и характера рынка. Процесс этот состоит из четырёх этапов:

- замеры и прогнозирование спроса;
- сегментирование рынка;
- отбор целевых сегментов рынка;
- позиционирование товара на рынке.

Позиционированием следует считать обеспечение товару желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей.

Приняв решение относительно позиционирования товара, можно приступить к планированию деталей комплекса маркетинга.

В комплекс маркетинга входит всё, что можно предпринять для оказания воздействия на спрос товара. Многочисленные возможности можно объединить в четыре основные группы: товар, цена, методы распространения и стимулирования товара.

Товар – это набор изделий и услуг, которые предлагаются целевому рынку.

Цена – денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

Методы распространения – деятельность, благодаря которой товар становится доступным для целевых потребителей.

Методы стимулирования – деятельность по распространению сведений о достоинствах товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

- Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий состоит из:
 - системы планирования маркетинга;
 - системы организации служб маркетинга.
- Маркетолог должен хорошо усвоить это.

Послетестовые задания

Задание 1. Составьте из двух простых предложений сложное со словом *который*.

1. Товар – это набор изделий и услуг. Эти изделия и услуги предлагаются целевому рынку.

2. Цена – это денежная сумма. Эту сумму потребители должны уплатить для получения товара.

3. Методы распространения товара – это деятельность. В результате этой деятельности товар становится доступным для целевых потребителей.

4. Методы стимулирования товара – это деятельность по распространению сведений. В результате этой деятельности целевые потребители узнают о достоинствах товара и покупают его.

Задание 2. Найдите в тексте отрывок, в котором:

перечисляются виды маркетинга;

говорится, из каких частей состоит процесс управления маркетингом;

характеризуется процесс выявления и оценки рыночных возможностей;

даётся определение позиционированию рынка.

Задание 3. Закончите предложения.

1. Руководство должно знать, как ____ . 2. Процесс выявления и оценки рыночных возможностей даёт ____ . 3. Каждую возможность необходимо изучить с точки зрения ____ . 4. Процесс изучения состоит из ____ . 5. Позиционированием на рынке следует считать обеспечение товару ____ . 6. В комплекс маркетинга входит всё, что ____ . 7. Товар – это набор изделий и услуг ____ . 8. Цена – денежная сумма, которую ____ . 8. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий состоит из ____ .

Задание 4. Примите участие в диалоге, используя вопросы и словосочетания: *что значит, по-твоему, ... ; как ты думаешь, что такое ... ; ты согласен (согласна), что*

1. Что такое маркетинг?
2. Каково назначение маркетинга?
3. Что такое "разработка товара"?
4. Что такое "анализ рынка"?
5. Что такое "ценовая стратегия и политика"?
6. Что такое реклама?
7. Какие виды маркетинга выделяют?
8. Кто такой маркетинголог?
9. Из чего состоит процесс управления маркетингом?
10. Из каких этапов состоит анализ рыночных возможностей?
11. Что такое позиционирование товара на рынке?
12. Что воздействует на спрос товара?

13. Что такое товар, цена, методы распространения и методы стимулирования?

14. Из каких систем состоят маркетинговые мероприятия?

Задание 5. Составьте номинативный (назывной) план текста.

Задание 6. Сравните свой номинативный план с данным ниже.

1. Понятие маркетинга.

2. Назначение маркетинга.

3. Маркетинговые исследования.

4. Виды маркетинга.

5. Понятие маркетолога.

6. Составные части процесса управления маркетингом.

7. Знания анализа рыночных возможностей.

8. Отбор лучших идей.

9. Этапы анализа рынка.

10. Понятие позиционирования товара.

11. Воздействие на спрос товара.

12. Понятия товара, цены, методов распространения товара, методов стимулирования.

13. Системы маркетинговых мероприятий.

Задание 7. Расскажите текст, опираясь на план.

Планирование

Предтекстовые задания

Задание 1. Прослушайте слова, поставьте ударения. Найдите в словаре перевод новых слов. Выучите новые слова.

База, бюджет, бюджетирование, затраты, коррекция, нестабильность, ориентация, подразделение, потенциал, предприниматель, предсказуемость, приоритет, прогнозирование, смета, стратегия, тактика, эволюция.

Достигнутый, желательный, периодический, повседневный, чёткий, экстренный.

Базироваться на чем; ориентировать кого, что, на что; предполагать что, согласовать что, с кем, с чем; установить что.

Задание 2. Прочитайте слова из задания 1. Значения новых слов найдите в словаре и запишите их.

Задание 3. Напишите однокоренные слова, определите, к каким частям речи они относятся и на какие вопросы отвечают.

План, плановый, планировать – запланировать что, планирование, планирующий, планируемый, запланированный, планируя, запланировав, планово.

Задание 4. Составьте словосочетания из слов правой и левой колонки:

план	производить
планирование	работать
планировать	процесс создания
планово	чёткий

Задание 5. Прочитайте слова и словосочетания, соблюдая слитность произношения.

Планирование, планирование как функция, планирование как функция менеджмента; планирование, стратегическое планирование, планирование базируется на формулировке, стратегическое планирование базируется на чёткой формулировке миссии фирмы.

Задание 6. Образуйте от глаголов существительные.

Выбирать, разработать, привести, требовать, принять, создать, обеспечить, удовлетворить, обновить, изменить, усложнить, установить, согласовать, прогнозировать.

Задание 7. Образуйте от существительных прилагательные.

Стратегия, инфляция, тактика, предприниматель, ситуация.

Задание 8. Разберите по составу сложные слова.

Разнообразный, долгосрочный, благоприятный.

Задание 9. Образуйте от глаголов страдательные причастия в краткой форме.

Прочитать, вызвать, связать, направить, основать.

Задание 10. Составьте несогласованные или согласованные определения из данных слов.

Процесс, выбор; выполнение, планы; требование, рынок; формулировка, миссия; стратегический, планирование; повседневный, работа; анализ, инфляция; эволюция, методы; коррекция, работа, персонал; установление, затраты, производство.

Задание 11. Прослушайте, повторите и прочитайте словосочетания, запишите их.

Стратегические функции, управленческие функции, стратегическое планирование, тактическое планирование, миссия компании, информа-

ционные потребности, формировать цели для выработки стратегии; процесс обновления плана, периодический сбор и анализ информации; эволюция форм и методов планирования и управления, дать ответ на основные вопросы.

Задание 12. Прочитайте текст "Планирование", найдите, выпишите и запомните определение понятия "планирование".

Планирование

Планирование – это процесс выбора целей предприятия, а также разработки схем, средств, задач по их достижению в настоящем и будущем при установленных затратах. Планирование – основа всех управленческих функций. Цель планирования – приведение возможностей фирм в наилучшее соответствие с требованиями рынка и теми элементами внешней среды, которые не контролируются.

Планирование как функция менеджмента предполагает принятие решений в аспектах: 1) цели, критерии и приоритеты; 2) пути и средства достижения целей; 3) ресурсы, необходимые для достижения целей; 4) организация и контроль выполнения плана.

Предприятие разрабатывает различные виды планов, которые можно распределить по порядку. Планы на уровне общего управления формируют стратегические направления его развития. Стратегия – это ориентация планов или действий, которая устанавливает основное направление и управляет распределением ресурсов фирмы. Стратегическое планирование представляет собой процесс создания соответствия между потенциалом предприятия и его целями, возможностями и опасностями во внешней среде. Стратегическое планирование базируется на чёткой формулировке миссии (предназначения) фирмы. Например, миссия компании IBM – обеспечение и удовлетворение информационных потребностей. Значение миссии и желательного образа предприятия на рынке позволяют формировать цели для выработки стратегии. Стратегия представляет собой мост между целями и тактическим планированием, которое ориентирует подразделения в их повседневной работе. Задача тактического планирования устанавливает конкретно, кто, что, когда и каким образом должен сделать.

Важное условие успеха – постоянный процесс обновления плана. Для этого используется контроль, периодический сбор и анализ информации об изменении внешней и внутренней среды.

В ходе развития производства и усложнения среды предпринимательской деятельности происходила эволюция форм и методов планирования и управления.

Появление различных систем планирования и управления вызвано растущей нестабильностью окружающей среды предпринимательской деятельности. Выбор той или иной системы зависит и от типов изменения окружающей среды, и от предсказуемости задач будущего. Существуют разнообразные системы управления и планирования:

1. Управление на основе контроля, планирование от достигнутого уровня (согласование планов и контроль достигается благодаря составлению смет (бюджетированию)).

2. Управление по целям (метод осуществляется в следующей последовательности: выработка целей, планирование действий, проверка и оценка работы, коррекция работы персонала).

3. Долгосрочное планирование (метод анализа прошлого опыта и внесение изменений в долгосрочный план – прогнозирование).

4. Стратегическое планирование (ситуационный анализ развития предприятия формирует цели для выработки стратегии).

5. Стратегическое управление (на основе гибких экстренных решений происходит направленное планирование).

6. Управление в условиях неожиданных событий (направленное планирование без установления конкретных целей; использование благоприятных возможностей).

Таким образом, функция планирования позволяет чётко ответить на следующие три основных вопроса:

1. В каком состоянии находится фирма в настоящее время?
2. Как она планирует развиваться?
3. Как она собирается этого достигнуть?

Формы и методы планирования тесно связаны с действующими моделями развития экономики, а также определяются состоянием окружающей среды предпринимательской деятельности и сложностью объекта управления.

Послетекстовые задания

Задание 1. Прочитайте начало предложений, закончите их.

1. Планирование на уровне общего управления формируют стратегическое _____ .
2. Цель планирования – приведение возможностей фирмы _____ .
3. Появление различных, всё более сложных систем планирования и управления вызвано растущей нестабильностью _____ .
4. Стратегическое планирование представляет собой процесс создания _____.
5. Формы и методы планирования тесно _____ .

Задание 2. Составьте предложение из данных слов.

Выбор, система, управление, и, планирование, зависеть, от, типы, изменение, окружающей, среда, и, от, предсказуемость, задачи, будущее.

Задание 3. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. Что такое планирование?
2. Какова цель планирования?
3. Каковы функции планирования?
4. Что такое стратегия и что такое тактика?
5. Что представляет собой стратегическое планирование?
6. На чём основывается стратегическое планирование?
7. В чём заключается тактическое планирование?
8. В чём заключается успех развития предприятия, фирмы?
9. Как происходит эволюция форм и методов планирования и управления?
10. От чего зависит выбор систем планирования и управления?
11. Какие существуют типы планирования и управления?
12. На какие вопросы позволяет ответить функция планирования?
13. С чем связаны формы и методы планирования?

Задание 4. Прочитайте текст "Планирование" ещё раз и разделите его на смысловые части.

Задание 5. Составьте назывной план и запишите его.

Задание 6. Дополните диалог иницирующими репликами-вопросами.

– _____ ?

– Да, понял. Планирование – это процесс выбора целей предприятия, а также разработка схем, средств, задач по их достижению.

– _____ ?

– Планирование предполагает выработку целей, путей и средств достижения целей, ресурсов, необходимых для достижения целей, организацию и контроль выполнения плана.

– _____ ?

– Стратегическое планирование – процесс создания соответствия между потенциалом предприятия и его целями.

– _____ ?

– Существуют различные системы управления и направления, например, управление на уровне контроля и планирование от достигнутого уровня; управление по целям и планирование действий по проверке оценки работы; стратегическое управление и стратегическое планирование.

Задание 7. Перескажите текст "Планирование", используя план и свои записи.

Логистика

Предтекстовые задания

Задание 1. Найдите по словарю значения данных слов. Задайте вопросы к словам.

Аналитический, востребованный, выгодный, законодательство, закон, затраты, инструкция, кодекс, координировать, маршрут, надёжный, неуклонно, обеспечение, оборудование, оптимальный, перевозчик, рассчитывать – рассчитать кого, что, скупой, сопроводительный, таможня, таможенник, чиновник.

Задание 2. Прочитайте глаголы и образуйте отглагольные существительные.

Затрачивать – затратить, координировать – скоординировать, обеспечивать – обеспечить, оборудовать, обслуживать – обслужить, организовывать – организовать, переводить – перевести, повышать – повысить, предлагать – предложить, производить – произвести, разбираться – разобраться, рассчитывать – рассчитать, решать – решить, сокращать – сократить, сопоставлять – сопоставить, спрашивать – спросить, требовать – востребовать, участвовать, учитывать – учесть, хранить – сохранить.

Задание 3. Напишите синонимы к данным словосочетаниям.

Длительность хранения; увеличение скорости; сокращение затрат; оградить фирму.

Задание 4. Составьте словосочетания, используя слова правого и левого столбцов:

оборудовать	перевозчик
сопроводительный	условия
оптимальный	обеспечение
технический	документы
товарно-материальный	маршрут
материально-технический	запасы
надёжный	помещение
принять	решение

Задание 5. Образуйте от данных глаголов пассивные причастия.

Образец: предложить – предложенный.

Востребовать, связать, организовать, разработать, рассчитать, дать.

Задание 6. Прочитайте текст, разделите его на смысловые части, сформулируйте вопросы к главной информации каждой смысловой части.

Логистика

Понятие "логистика" сравнительно недавно вошло в обиход. Приведём объяснение этого понятия. *Логистика* – это относительно новая и в высшей степени востребованная специальность. Спрос на специалистов этого профиля неуклонно растёт.

В "Большом экономическом словаре" Борисова А. Б. приводится определение: "Логистика – это управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами" [1, с. 369].

Логисты должны обладать творческим складом ума, аналитическими способностями, системным и изобретательным мышлением, способностью быстро принимать решения и умением экономить: средства, время, деньги, площади, оборудование. Логистик должен уметь организовать процесс перевозки товаров от производителя к потребителю с наименьшими затратами.

Задача логистика – рассчитать оптимальный маршрут перевозки товара с учётом наиболее удобного, быстрого и выгодного вида транспорта, с выбором наиболее надёжного перевозчика. Логистик решает, как разместить товар: построить новый склад, взять его в аренду или

оборудовать старое помещение. Он определяет количество работников, длительность хранения, предлагает схему расположения стеллажей и прочего оборудования. Всё направлено на повышение скорости обслуживания и сокращение затрат, то есть на глобальную экономику. Кроме того, логистик обязан оградить свою фирму от неприятностей, связанных с нарушением законодательства. Он составляет сопроводительные документы, технические условия, правила упаковки.

Словом, логистик выстраивает сложную систему взаимоотношений множества людей, организаций и материальных ценностей. Он обязан уметь не только просчитывать, сопоставлять и анализировать, но и находить общий язык с самыми разными людьми – чиновниками и рабочими, таможенниками и юристами, директорами и торговцами, разбираться в экономике, украинском и зарубежном законодательствах, таможенных кодексах, инструкциях и прочее.

На самом высоком уровне логисты ведут планирование работы рынков, производства и сбыта товаров, просчитывают результаты принятия решений, координируют работы разных служб.

Послетекстовые задания

Задание 1. Преобразуйте вопросный план текста в назывной.

1. Велик ли спрос на логистов?
2. Что такое логистика?
3. Чем занимаются логисты?
4. Какими способностями должны обладать логисты?
5. Каковы задачи логистов?
6. В чём состоят особенности взаимоотношений логистов?
7. В чём участвуют логисты на высшем уровне?

Задание 2. Сравните свой вариант назывного плана с данным.

1. Востребованность логистики.
2. Понятие логистики.
3. Главная функция логистов.
4. Способности логистов.
5. Задачи логистов.
6. Особенности взаимоотношений логистов.
7. Деятельность логистов на высшем уровне.

Задание 3. Ответьте на вопросы задания 1.

Задание 4. Заполните диалог, используя реплики-ответы. Инсценируйте диалог.

– Ты когда-нибудь слышал названия "логистика" и "логист"?

– _____ .

– Объясни, пожалуйста, что такое логистика?

– _____ .

– А чем занимаются логисты?

– _____ .

– Как ты думаешь, логисты должны обладать какими-то особенными свойствами?

– _____ .

– Этому можно научиться?

– _____ .

Задание 5. Постройте свой диалог по содержанию текста. Работайте в парах. Инсценируйте свой диалог.

Задание 6. Обобщите информацию текста и передайте её коротко. Напишите своё сообщение.

История развития образования на факультете экономики и права

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, найдите в словаре и запишите их значения.

Абитуриент – абитуриенты; выпускник – выпускники; требование – требования; потребность – потребности; углублённые знания; право – права.

Призвание – призвания; стремиться приобрести знания; бухгалтерский учёт.

Ресурс – ресурсы; квалификация – квалификации; осуществлять – осуществить кого, что; обеспечивать – обеспечить кого, что; возглавлять – возглавить кого, что = быть во главе кого, чего; создавать – создать кого, что; основывать – основать кого, что; функционировать с какого времени; персонал, учиться по индивидуальному графику; интегрировать знания; приобретать навыки; нормирование работы; педагогика, психология, демография, демографическая политика; регион, региональная экономика.

Задание 2. А. Назовите глаголы, от которых образованы существительные.

Изучение, знание, название, реорганизация, переименование, предприятие, требование, укрепление, управление, руководство, основатель, сотрудник, выпускник, повышение, регулирование, подготовка, развитие, формирование, организация, консультация, квалификация, объединение, обеспечение, образование, исследование, испытание.

Б. Напишите совершенный и несовершенный виды названных глаголов с глагольным управлением, составьте словосочетания с данными глаголами.

Образец. Предпринимать – предпринять кого, что; предпринимать меры.

Задание 3. Составьте словосочетания с существительными задания 2.

Образец. Предприятие – предприятие города; название – название факультета; реорганизация – реорганизация университета.

Задание 4. Прочитайте слова и словосочетания, запишите слова-синонимы и синонимичные выражения.

Выражение, изменение, играть роль в чём, образование, укрепление, управление, создание, реорганизация, руководство, усиление, формулировка, иметь значение в чём.

Задание 5. Образуйте и запишите прилагательные от данных существительных.

Анализ, инновация, информация, исследование, консультация, маркетинг, образование, план, предприниматель, проект, управление, финансы, хозяйство.

Задание 6. А. Образуйте словосочетания из прилагательного и существительного. Помните, что опорное слово словосочетания – существительное.

Образец. Рыночный, отношения – рыночные отношения.

Интеллектуальный, капитал. Экономический, управление. Правовой, вопросы. Креативный, менеджмент. Химический, производство. Хозяйственный, деятельность. Трудовой, ресурсы. Собственный, традиции. Организационный, поведение. Деловой, карьера. Социальный, политика. Производственный, организация. Региональный, экономика. Человеческий, ресурсы.

Б. Составьте словосочетания из существительного + существительное в родительном падеже.

Помните, что первое существительное может быть в любом падеже, а второе и третье существительное употребляется в **родительном падеже**.

Образец. Кафедра, факультет, университет. – Кафедра факультета университета.

Аудит, персонал. Ведение, деятельность. Студенты, факультет. Квалификация, бакалавр. Нормирование, труд. Методология, исследования. Мотивирование, труд, персонал. Организация, работа, менеджер. Реорганизация, факультет. Переименование, факультет. Планирование, деятельность, предприятие. Подготовка, специалисты. Кафедра, экономика, предприятие и менеджмент. Подготовка, бакалавры, специалисты и магистры. Совершенствование, механизм, управление.

Задание 7. Прочитайте словосочетания и объясните их структуру.

Культура делового общения. Методология научных исследований. Управление деловой карьерой. Развитие человеческих ресурсов. Формирование механизма мотивации управленческого персонала предприятия.

Задание 8. Прочитайте понятия в задании **А**, найдите в части задания **Б** определения понятий, запишите их.

А. 1. Абитуриент. 2. Администрирование. 3. Инновации. 4. Консалтинг. 5. Менеджмент. 6. Мотивация. 7. Персонал. 8. Стратегия. 9. Управление.

Б. 1. Новая техника, технология – результат научно-технического прогресса.

2. Выпускник средней школы, который претендует на поступление в учебное заведение.

3. Сознательное целенаправленное воздействие со стороны государства, экономических субъектов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действие в нужное русло и получить желаемый результат.

4. Управление, заведывание чем-либо или кем-либо.

5. Долговременные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятия в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

6. Объяснение, приведение доводов в пользу какого-либо решения, действия.

7. Личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава.

8. Рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса.

9. Консультирование по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций.

Задание 9. Из данных слов и словосочетаний составьте предложения.

1. Студенты, брать, интервью, у, декан, факультет, экономика и право, Серикова Татьяна Николаевна.

2. Абитуриенты, наш факультет, испытывать призвание, к, ведение, хозяйственная, деятельность.

3. Студенты, испытывать потребности, в, знание, правовые вопросы.

4. Наш факультет, раньше, называться, факультет экономики предприятия и управления, трудовые резервы.

5. Кафедра, экономика предприятия и менеджмента, функционировать, по, специальности, "Экономика предприятия" и "Управление персоналом и экономика труда".

6. Кафедра, правовое регулирование экономики, занимается, повышение, правовая подготовка, студенты.

7. Коллектив, кафедра, региональная экономика, читает лекции, по, региональный менеджмент, региональный менеджмент, национальная политика и другие дисциплины.

Задание 10. Прочитайте текст по ролям и подготовьтесь ответить на вопросы.

История развития образования на факультете экономики и права

Интервью у декана факультета кандидата экономических наук, доцента Сериковой Т. Н. берут иностранные студенты факультета Мехман Аббасов (Азербайджан), Бешим Реджепов (Туркменистан), Сердар Салиев (Туркменистан).

Мехман Аббасов. Уважаемая Татьяна Николаевна, мы знаем, что раньше наш факультет назывался факультетом экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами. Скажите, пожалуйста, почему переименовали факультет?

Серикова Т. Н. Переименование и реорганизация факультета вызвана требованием времени: укреплением рыночных отношений и потребностью в специалистах экономического направления с углублёнными знаниями правовых вопросов.

Бешим Реджепов. Татьяна Николаевна, а что Вы можете сказать об интересе к факультету со стороны абитуриентов?

Серикова Т. Н. Сегодня на факультете экономики и права учится более 900 украинских и иностранных студентов. На наш факультет поступают выпускники школ, которые чувствуют призвание к ведению хозяйственной деятельности – в масштабах государства, а также на микроуровне – и знаниям не только в области экономики или финансов, ценнообразования или бухгалтерского учёта, но и в области права. Поэтому в 2001 году на базе факультета экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами был создан факультет экономики и права. Три года подряд на направления подготовки факультета наблюдается самый высокий конкурс абитуриентов.

Сердар Салиев. Татьяна Николаевна, скажите, пожалуйста, какими специальностями на факультете экономики и права могут овладеть студенты, которые хотят получить квалификацию бакалавра?

Серикова Т. Н. Факультет осуществляет набор на два направления подготовки: "Экономика предприятия" и "Управление персоналом и экономика труда" образовательно-квалификационного уровня бакалавра, а также по трём специальностям: "Экономика предприятия", "Управление персоналом и экономика труда" и "Публичное администрирование" образовательно-квалификационного уровня магистр.

Мехман Аббасов. Татьяна Николаевна, преподаватели каких кафедр проводят подготовку студентов на Вашем факультете?

Серикова Т. Н. В состав нашего факультета входят пять кафедр. Самая большая из них – *кафедра экономики предприятия и менеджмента*. Под этим названием кафедра функционирует с 1997 года. А свою историю кафедра ведёт с создания в 1930 году Харьковского инженерно-экономического института, на химическом факультете которого была организована кафедра экономики и организации химического производства.

Сегодня преподаватели кафедры готовят студентов по специальности "Экономика предприятия". Возглавляет кафедру профессор Афанасьев Н. В. – ведущий учёный университета, один из основателей направления "Менеджмент" в Украине. Интересно то, что кафедра одной из первых начала подготовку магистров по "Экономике предприятия" и по следующим магистерским программам: "Менеджмент проектов и консалтинг", "Менеджмент предпринимательской деятельности", "Производственный менеджмент".

Бешим Реджепов. Какой деятельностью обычно занимаются выпускники кафедры?

Серикова Т. Н. Магистры, выпускники кафедры занимаются не только управленческой, организационной, экономической, планово-финансовой, маркетинговой, информационно-аналитической и проектно-исследовательской, но и инновационной, консультационной и образовательной деятельностью.

Сердар Салиев. Кафедре 80 лет?

Серикова Т. Н. Можно так сказать. Причём, за 80 лет своего существования кафедра создала собственные традиции и бережно относится к своей истории.

Мехман Аббасов. Мы знаем, что большой интерес у студентов вызывает кафедра управления персоналом. Татьяна Николаевна, расскажите, пожалуйста, об этой кафедре.

Серикова Т. Н. Да, действительно, *кафедра управления персоналом* пользуется интересом у абитуриентов. Эта кафедра создана в 1983 году и имеет большие научные наработки. На кафедре работают 20 преподавателей: 16 из них – кандидаты экономических наук, 11 – доценты, 3 – доктора экономических наук, профессора. Заведует кафедрой академик, доктор экономических наук, профессор Назарова Г. В.

Преподаватели кафедры осуществляют подготовку бакалавров, специалистов и магистров по специальности "Управление персоналом и экономика труда" для предприятий всех форм собственности и областей экономики Украины, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и административно-территориальных структур государственного управления.

Преподаватели кафедры ведут большую научно-исследовательскую работу, читают следующие учебные дисциплины: управление персоналом; креативный менеджмент; методология научных исследований;

учёт, анализ и аудит персонала; организационное поведение; организация работы менеджера; развитие персонала; социальная политика; стратегическое управление человеческими ресурсами; управление деловой карьерой; нормирование труда; организация труда; экономика труда и социально-трудовые отношения; мотивирование персонала, конфликтология.

Бешим Реджепов. Татьяна Николаевна, а по каким магистерским программам данная кафедра осуществляет подготовку студентов по специальности "Управление персоналом и экономика труда"?

Серикова Т. Н. На дневном отделении ведётся подготовка студентов по магистерским программам: "Управление инновационным трудом" и "Социальная экономика". Как вы сами можете судить, коллективом кафедры читаются принципиально новые интересные дисциплины и ведётся подготовка студентов по большому количеству бакалаврских и магистерских программ.

Сердар Салиев. Уважаемая Татьяна Николаевна, а что Вы могли бы рассказать о кафедре социологии и психологии управления?

Серикова Т. Н. Я считаю, что *кафедра социологии и психологии управления* играет важную роль в становлении специалиста в области управления персоналом, потому что руководители должны быть хорошими психологами.

Бешим Реджепов. Уважаемая Татьяна Николаевна, преподаватели какой квалификации работают на этой кафедре?

Серикова Т. Н. Коллектив возглавляет доктор экономических наук, профессор Доронина М. С. В состав кафедры входят 6 кандидатов экономических наук, 4 из них – доценты, 1 кандидат социологических и 1 кандидат педагогических наук. Преподаватели осуществляют подготовку магистров по специальности "Управление развитием персонала производственной организации" для предприятий всех форм собственности и отраслей экономики Украины, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений.

Мехман Аббасов. Татьяна Николаевна, скажите, пожалуйста, какие дисциплины читаются коллективом кафедры?

Серикова Т. Н. Основные учебные дисциплины, которым обучаются на кафедре: социология, психология и педагогика, психология управления, экономическая психология, социальная психология, культура де-

лового общения и партнёрства, организационная культура и лидерство, управление поведением персонала, методология научных исследований, мотивация персонала, управление развитием персонала.

Бешим Реджепов. Коллектив кафедры занимается научными исследованиями?

Серикова Т. Н. Да, научные исследования этой кафедры очень разнообразны. Это хоздоговорные научные темы с предприятиями: "Развитие человеческих ресурсов производственной организации"; "Развитие образовательно-профессионального потенциала промышленного предприятия"; "Формирование механизма мотивации управленческого персонала предприятия"; "Совершенствование социально-психологических механизмов управления экономическим поведением"; "Управление развитием интеллектуального капитала производственной организации"; "Развитие управления поведением производственной организации".

Сердар Салиев. Татьяна Николаевна, будьте любезны, расскажите, коллектив какой кафедры занимается обучением студентов правовых законов в экономике?

Серикова Т. Н. Правовой подготовкой студентов всех специальностей занимается *кафедра правового регулирования экономики*, созданная в 2001 году. 1 доктор юридических наук, профессор и 5 кандидатов наук читают дисциплины: правоведение, хозяйственное право, трудовое право, гражданское право, финансовое право, банковское право, международное экономическое право, право интеллектуальной собственности.

Аббасов Мехман. Татьяна Николаевна, скажите, пожалуйста, в чём особенность кафедры публичного администрирования и региональной экономики?

Серикова Т. Н. *Кафедра публичного администрирования и региональной экономики* организована в 2000 году. Очень много сделал для кафедры доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки и техники, академик международной инженерной академии, лауреат премии НАНУ имени Лихтера Золотарёв А. Н., который возглавлял кафедру до 2008 года.

С 2012 года существует под нынешним названием и осуществляет подготовку магистров по специальности "Публичное администрирование".

Коллективом кафедры читаются следующие дисциплины: региональная экономика, региональный менеджмент, экономика предприятия,

национальная экономика, экономический анализ, public management, электронное правительство, планирование развития территорий, институциональные основы ЕС, территориальное управление в Украине в условиях реформ, публичные финансы, государственное регулирование экономики и экономической политики.

В настоящее время коллективом кафедры и его работой руководит доктор экономических наук Гавкалова Н. Л., которая большое внимание уделяет научной работе своих сотрудников и студентов.

Бешим Реджепов. Глубокоуважаемая Татьяна Николаевна, большое Вам спасибо за ответы на вопросы и за огромную работу по организации деятельности факультета экономики и права.

Серикова Т. Н. Я, в свою очередь, хочу поблагодарить вас за интерес к нашему факультету и выразить надежду на то, что вы будете старательно учиться и успешно трудиться, а наш университет будет гордиться вами, своими выпускниками. Желаю вам больших успехов в жизни и труде.

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. Как назывался факультет экономики и права до переименования?
2. Чем вызвано переименование факультета?
3. Кто поступает на факультет экономики и права?
4. По каким специальностям факультет осуществляет подготовку студентов?
5. О каких кафедрах рассказала Татьяна Николаевна Серикова – декан факультета?
6. Какой кафедрой заведует профессор Афанасьев Н. В.?
7. Что вы можете сказать о работе кафедры экономики предприятия и менеджмента?
8. Кто возглавляет кафедру управления персоналом?
9. Какие дисциплины читаются преподавателями кафедры управления персоналом?
10. Какое значение в становлении менеджера имеют дисциплины, которые читают преподаватели кафедры социологии и психологии управления?

11. Какая кафедра занимается правовой подготовкой будущих экономистов?

12. Какие дисциплины читает коллектив кафедры региональной экономики?

Задание 2. Составьте и запишите вопросы, ответы на которые предложены в данном диалоге:

– _____?

– Мухаммед учится на факультете экономики и права.

– _____?

– Он хочет получить диплом бакалавра по специальности "Экономика предприятия".

– _____?

– Эту специальность Мухаммед может получить на кафедре экономики предприятия и менеджмента.

Задание 3. Прочитайте полученный диалог задания 2 и скажите, кто учится на факультете экономики и права; какую квалификацию он хочет получить; на какой кафедре он хочет получить специализацию?

Задание 4. Ответьте на вопросы реплик диалога, запишите полученный диалог.

– Мехман, как назывался наш факультет раньше?

– _____ .

– Сердар, что характеризует абитуриентов, поступающих на факультет экономики предприятия и права?

– _____ .

– Бешим, какие специальности могут получить студенты факультета?

– _____ .

– Мехман, какая кафедра факультета – ровесник Харьковского инженерно-экономического института?

– _____ .

– Сердар, на какой кафедре Вы хотите специализироваться?

– _____ .

– Бешим, ты знаешь, какая кафедра занимается правовой подготовкой студентов?

– _____ .

– Сердар, Вы можете сказать, какие дисциплины факультета заинтересовали Вас больше всего?

– _____ .

Задание 4. Скажите, кто принимает участие в полилоге задания 3? О чём они говорят?

Задание 5. Скажите, чего пожелала Серикова Т. Н. студентам в конце интервью.

Задание 6. Прочитайте научное толкование понятий. Объясните эти понятия своими словами.

1. Интеллектуальная собственность (от лат. *intellectus* – ум) – собственность на интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права: научно-технические разработки, литературные, художественные и научные произведения, исполнительскую деятельность артистов, звукозаписи, радио, телепередачи и прочее.

2. Ноу-хау (англ. *know how* – буквально: знаю как) – совокупность научных, технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков, производственного и управленческого опыта, необходимых для организации производства, но не запатентованных.

Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

3. Патент – 1) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения; 2) документ, предоставляющий право на определённое занятие при соблюдении установленных условий и внесении платежа (патентного сбора).

4. Интеллектуальные инвестиции – вложение капитала в научные разработки, подготовку специалистов, передачу ноу-хау.

5. Интеллектуальный капитал – капитал, воплощённый в людях в форме их образования, квалификации, знаний, опыта. Чем выше такой капитал, тем обычно больше трудовые возможности работников, их трудовая отдача, производительность и качество труда.

6. Интеллектуальный продукт – результат интеллектуальной деятельности. Включает в себя изобретения, открытия, патенты, научные отчёты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, произведения искусства и т. д.

7. Трудовые ресурсы – экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями к участию в трудовой деятельности.

8. Карьера – 1) успешное продвижение в какой-либо области деятельности; 2) род занятий, профессия.

9. Хозяйственное право – область права, нормы, распространяющиеся на экономические отношения по поводу хозяйствования, хозяйственной деятельности и на типовые экономические реалии.

История развития финансового образования в Харькове

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, найдите значения новых слов в словаре, задайте вопросы к словам.

Анализ, аналитика, аналитический, анализировать – проанализировать кого, что; интервью, интервьюировать – проинтервьюировать кого, что; готовить – подготовить кого, что; подготовленный; квалификация, квалификационный, квалифицировать кого, что; финансы, финансист, финансовый, финансировать – профинансировать кого, что; уважать кого, что; уважаемый, глубокоуважаемый; учреждение; Отечество, отечественный; сотрудник сотрудничество, сотрудничать с кем; стандарт, стандартный; партнёр, партнёрский, партнёрство; приобретать – приобрести кого, что = получать – получить кого, что = покупать купить кого, что; налог, налоговый, налогообложение; обкладывать – обложить налогом кого, что.

Задание 2. Прочитайте и найдите синонимичные слова.

Купля, менеджмент, партнёрство, учреждение, управление, обмен, сотрудничество, организация, приобретение, коммерция.

Задание 3. Напишите глаголы с управлением, от которых образованы следующие существительные.

Выбор, выпуск, изучение, квалификация, обеспечение, обложение, образование, осуществление, организация, планирование, подготовка, приобретение, регулирование, руководство, управление, характеристика.

Задание 4. А. Составьте словосочетания из существительного и прилагательного.

Образец. Финансовый, деятельность – финансовая деятельность.

Финансовый, математика. Банковский, дело. Квалификационный, подготовка. Профессиональный, деятельность. Магистерский, программы. Финансовый, учреждения. Налоговый, администрирование. Высший, образование. Квалификационный, уровень. Банковский, операции. Интеллектуальный, системы. Финансовый, информатика.

Б. Составьте словосочетания из существительного + существительное + существительное. Помните, что первое существительное может быть в любом падеже, а второе и последующие всегда употребляются в **родительном падеже**.

Образец. Декан, факультет – декан факультета.

Выпускники, школы. Кафедра, налогообложение. Кафедра, финансы. Подготовка, бакалавры. Субъекты, хозяйствование. Деятельность, субъекты, предпринимательство. Программы, подготовка, специалисты. Организация, обучение, студенты. Цель, обеспечение, потребности, система, государство.

В. Объясните структуру данных словосочетаний.

Основы научных исследований; интеллектуальные системы обработки финансовой информатики; управление финансовыми услугами; методология научных исследований; анализ банковской деятельности; безопасность банковской деятельности, стандарты высшего образования.

Задание 5. Составьте вопросительные предложения, используя следующие глаголы.

Изучать – изучить кого, что; выбирать – выбрать кого, что, из кого, из чего; обеспечивать – обеспечить кого, что, чем; приобретать – приобрести кого, что, где; руководить кем, чем; выпускать – выпустить кого, что; сотрудничать с кем, с чем; беседовать – побеседовать с кем, о чём.

Задание 6. Прочитайте понятия в задании **А**, найдите в части задания **Б** определения понятий и запишите их.

А. 1. Менеджмент. 2. Услуги. 3. Стандарт. 4. Налогообложение. 5. Квалификация. 6. Ипотека. 7. Ипотечный рынок.

Б. 1. Образец, эталон, с которым сравниваются другие подобные объекты.

2. Залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим

щим земельным участком или правом пользования им. Закладываемое имущество не передаётся в руки кредитора, а остаётся у должника.

3. Специализированный банк, который занимается выдачей ипотечных кредитов, то есть кредитов под залог недвижимости либо на приобретение недвижимости.

4. Подготовленность работников к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемых наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

5. Блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности.

6. Процесс установления и взимания налогов в стране, определение величины налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

7. Рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса.

Задание 7. Прочитайте слова и словосочетания, сохраняя слитность произношения синтагмы.

1. Деятельность, успешная деятельность, успешная профессиональная деятельность.

2. Обеспечение специалистами; обеспечение квалифицированными специалистами; обеспечение системы государства квалифицированными специалистами.

3. Практика, финансовая практика, финансовая практика с целью обеспечения потребностей, финансовая практика с целью обеспечения потребностей системы государства квалифицированными специалистами.

Задание 8. Составьте предложения из данных слов и словосочетаний.

1. Иностранный, студенты, задавать, вопросы, декан, финансовый факультет, Павел Владимирович Проноза.

2. Они, спрашивать, о, кафедры факультета, и, о, специальности, будущие выпускники.

3. Кафедра финансов, осуществлять, подготовка, по, направление, "Финансы и кредит".

4. Выпускники, факультет, готовы осуществлять, управление, государственные финансы.

5. На, кафедра налогообложения, подготовка, магистры, осуществляться, по, три, специальности, "Налоговое планирование и регулирование", "Налоговое администрирование и контроль", "Корпоративный налоговый менеджмент".

Задание 9. Прочитайте текст по ролям, подготовьтесь отвечать на вопросы по содержанию текста.

История развития финансового образования в Харьковском национальном экономическом университете имени Семёна Кузнеця

Интервью у декана финансового факультета доцента Пронозы П. В. берут иностранные студенты Ли Тхи Хыонг (Вьетнам), Огулшат Розыбаева (Туркменистан), Цунги Пеме Пелги (Габон).

Ли Тхи Хыонг. Уважаемый Павел Владимирович, скажите, пожалуйста, с какого года финансовый факультет ведёт свою историю?

Проноза П. В. Наш факультет создан в 1994 году и продолжает активно развивать специальности "Финансы и кредит", "Банковское дело" и "Налогообложение", которые обеспечивают выпускникам возможности вести успешную профессиональную деятельность.

Цунги Пеме Пелги. Скажите, Павел Владимирович, пользуется ли популярностью финансовый факультет у абитуриентов, выпускников школ Украины и у иностранных студентов?

Проноза П. В. Да, разумеется. О том, что факультет популярен среди абитуриентов говорит тот факт, что контингент иностранных студентов увеличился за последние 3 года в 10 раз, а конкурс на первый курс остаётся постоянно высоким.

Огулшат Розыбаева. Скажите, пожалуйста, Павел Владимирович, какие специальности могут приобрести на финансовом факультете иностранные студенты, которые хотят получить квалификацию бакалавра?

Проноза П. В. Квалификационную подготовку бакалавра имеют возможность получить как отечественные, так и иностранные студенты по специальности "Финансы и кредит".

Ли Тхи Хыонг. Скажите, пожалуйста, Павел Владимирович, какие магистерские программы существуют на финансовом факультете?

Проноза П. В. Сегодня на факультете действуют 8 программ подготовки магистров: "Финансовый менеджмент", "Менеджмент финансо-

вых услуг", "Управление финансовой деятельностью субъектов предпринимательства", "Управление государственными финансами", "Банковский менеджмент", "Аналитика банковских процессов", "Налоговое планирование и регулирование", "Налоговое администрирование и контроль", по которым обучаются почти 300 будущих магистров.

Цунги Пеме Пелги. Павел Владимирович, как бы Вы охарактеризовали кафедры финансового факультета?

Проноза П. В. Вы просите охарактеризовать кафедры факультета. Пожалуйста. В состав факультета входят шесть кафедр, четыре из которых являются выпускающими, а две – общеуниверситетскими.

Кафедра финансов, например, создана в 1994 году и осуществляет подготовку студентов по направлению "Финансы и кредит". Возглавляет кафедру профессор Журавлёва И. В. Важно, что организация обучения будущих специалистов-финансистов строится с учётом международных стандартов высшего образования, отечественной экономической науки и существующей финансовой практики с целью обеспечения потребностей финансово-кредитной системы нашего государства квалифицированными специалистами. С 2005 года кафедра осуществляет подготовку специалистов по двум образовательно-квалификационным уровням: бакалавр и магистр. Подготовка магистров осуществляется по программе "Управление финансовой деятельностью субъектов предпринимательства".

Огулшат Розыбаева. Это большая кафедра?

Проноза П. В. Подготовку студентов осуществляют кандидат экономических наук, профессор; 15 кандидатов экономических наук, доцентов; 3 старших преподавателя и 12 преподавателей, которые обеспечивают качественную теоретическую и практическую подготовку финансистов. К учебному процессу привлекаются также ведущие специалисты производственных предприятий, органов исполнительной власти, банков.

Цунги Пеме Пелги. А какие дисциплины преподают преподаватели этой кафедры?

Проноза П. В. Основные учебные дисциплины кафедры – "Финансы", "Финансовый менеджмент", "Финансы предприятий", "Бюджетная система", "Финансовая деятельность субъектов хозяйствования", "Финансовая математика", "Финансовый анализ", "Основы научных иссле-

дований", "Методология научных исследований", "Интеллектуальные системы обработки финансовой информатики".

Ли Тхи Хыонг. Павел Владимирович, а какую кафедру возглавляет Внукова Н. Н.?

Проноза П. В. Доктор экономических наук, профессор Внукова Н. Н. со дня создания кафедры, с 2007 года, возглавляет *кафедру управления финансовыми услугами*. Кафедра готовит специалистов образовательного-квалификационного уровня "бакалавр" направления "Финансы и кредит" и специалистов образовательно-квалификационного уровня "магистр" по специальности "Финансы и кредит" по магистерским программам "Финансовый менеджмент" и "Менеджмент финансовых услуг".

Профессорско-преподавательский состав кафедры включает одного профессора, 6 кандидатов экономических наук, доцентов и 3 преподавателей, которые обеспечивают обучение профессиональным дисциплинам "Рынок финансовых услуг", "Финансовый рынок", "Страховые услуги", "Социальное страхование", "Страховой менеджмент", "Ипотечный рынок", "Основы научных исследований" и "Методология научных исследований".

Огулшат Розыбаева. Павел Владимирович, нас интересует, чем занимается кафедра банковского дела.

Проноза П. В. *Кафедра банковского дела* создана как выпускающая в структуре финансового факультета ХНЭУ и готовит бакалавров по направлению подготовки "Финансы и кредит" и магистров по банковскому делу. Кроме того, коллектив кафедры обеспечивает преподавание профессиональных дисциплин "Деньги и кредит", "Банковские операции", "Центральный банк и денежно-кредитная политика", "Финансовый учёт в банке", "Анализ банковской деятельности", "Безопасность банковской деятельности", "Финансовый менеджмент в банке", "Сберегательное дело", "Маркетинг в банке" и др.

Цунги Пеме Пелги. Большой интерес у студентов вызывает *кафедра налогообложения*. Что Вы, Павел Владимирович, можете рассказать об этой кафедре?

Проноза П. В. Да, в настоящее время эта кафедра очень популярна у абитуриентов и у студентов. *Кафедру налогообложения* с 2003 года возглавляет доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Украины, академик Академии экономических наук Украины Ива-

нов Юрий Борисович. Подготовку студентов по специальности "Налогообложение" обеспечивают 16 преподавателей, среди которых два профессора, доктора экономических наук, 8 кандидатов экономических наук, доцентов. Подготовка магистров осуществляется по трём магистерским программам: "Налоговое планирование и регулирование", "Налоговое администрирование и контроль" и "Корпоративный налоговый менеджмент". Профессиональными дисциплинами являются "Основы налогообложения", "Налоговая система", "Налоговый учёт и отчётность", "Администрирование налогов", "Налоговый контроль", "Налоговое планирование".

Все преподаватели финансового факультета успешно занимаются научно-исследовательской работой, и у нашего факультета большое будущее.

Ли Тхи Хыонг. Спасибо большое, Павел Владимирович, за интервью. И ответьте, пожалуйста, на последний вопрос. Планируют ли преподаватели факультета продолжить партнёрские отношения с выпускниками университета?

Проноза П. В. Да, конечно, преподаватели факультета с удовольствием сотрудничают и планируют сотрудничать с выпускниками университета. Причём, это сотрудничество вполне может быть полезным для обеих сторон.

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. Кто вёл интервью с деканом финансового факультета Пронозой Павлом Владимировичем?
2. Что рассказал декан об истории факультета?
3. Какие специальности могут получить студенты на образовательном-квалификационном уровне бакалавра?
4. По каким магистерским программам обучаются студенты на финансовом факультете?
5. О каких кафедрах факультета рассказал декан?
6. Какая кафедра интересует вас больше всего?
7. Какой кафедрой руководит профессор Н. Н. Внукова?
8. Что вы знаете о кафедре, которой руководит академик Ю. Б. Иванов?

9. Какие общеуниверситетские кафедры входят в состав финансового факультета?

10. Преподаватели какой кафедры обучают вас русскому и украинскому языкам?

Задание 2. Сформулируйте вопросы, ответы на которые предложены в данном диалоге:

– _____?

– Финансовый факультет создан в 1994 году.

– _____?

– Да, количество желающих поступить учиться на финансовом факультете значительно превышает количество выделяемых мест.

– _____?

– В состав факультета входят 6 кафедр, 4 из которых являются выпускающими, а кафедра украиноведения и языковой подготовки иностранных граждан, как и кафедра физического воспитания и спорта – общеуниверситетскими.

– _____?

– Существуют две специальности квалификационно-образовательного уровня подготовки бакалавров и девять программ подготовки магистров.

– _____?

– Меня больше всего интересует работа кафедры налогообложения.

– _____?

– Потому что эта кафедра готовит специалистов – экономистов с инновационным поведением в сфере налогообложения.

Задание 3. Сформулируйте ответы на предлагаемые вопросы.

– На каком факультете учится Мохаммед?

– _____?

– А какую специальность он хочет приобрести?

– _____?

– На какой кафедре он собирается проходить специализацию?

– _____?

– Какой квалификационно-образовательный уровень собирается получить Мухаммед?

– _____?

– Сколько лет будет учиться Мухаммед в Харьковском национальном экономическом университете им. С. Кузнеца?

– _____?

Задание 4. Прочитайте диалог, который вы получили, и ответьте на вопросы.

1. О ком идёт речь?
2. Что говорится об этом студенте?
3. Что вам известно о намерениях (планах) студента?

Задание 5. По материалам диалога составьте монолог о Мухаммеде и его планах.

Основные механизмы специальностей финансового факультета

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте новые слова и словосочетания. Найдите в словаре и запишите перевод слов.

Финансы, финансирование; банк; налог, налогообложение; финансовые инструменты.

Задание 2. Прочитайте текст и подготовьтесь отвечать на вопросы.

Основные механизмы специальностей финансового факультета

Выпускники факультета готовятся успешно и эффективно управлять государственными финансами, организовывать финансы предприятий, управлять финансовыми потоками, выполнять банковские операции, осуществлять налоговое планирование на предприятиях и в банках, работать в консалтинговом бизнесе, проводить экономический анализ банковских операций, выполнять функции руководителей организационных подразделений банков, предприятий и налоговых органов, осуществлять производственную и аналитическую деятельность.

Студенты первого курса должны знать основные понятия: *финансы, финансирование, банк, налог и налогообложение, финансовые инструменты и прочее.*

Финансы (от лат. *financia* – наличность, доход) – обобщающая категория, которая отражает экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств. Термин "финансы" означает денежные средства: их создание и движение, распределение и перераспределение, использование и экономические отношения, обусловлен-

ные взаимными расчётами между хозяйственными субъектами; движение денежных средств, денежное обращение, использование денег [1, с. 804].

Не менее значительным понятием является категория "*финансирование*" – обеспечение денежными ресурсами текущих затрат и капитальных вложений. Финансирование осуществляется за счёт собственных средств предприятия, государства, привлечённых, заёмных и других средств. Объектами финансирования могут быть предприятия, предприниматели, граждане, а также различные экономические программы и виды экономической деятельности [1, с. 798].

Исключительно важен термин "*налог*" – обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками (физическими и юридическими лицами) в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Налог – основной источник средств, поступающих в государственную казну.

Крайне значительным является термин "*налогообложение*" – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величины налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов кругом юридических и физических лиц, облагаемых налогами [1, с. 429].

Очень важен термин "*финансовые инструменты*" – разнообразные виды рыночного продукта финансовой природы; ценные бумаги, денежные обязательства, валюта, фьючерсы (срочные сделки), опционы и др. [1, с. 801].

Банк – это очень важный современный денежно-кредитный институт, осуществляющий разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающий финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу.

Банки выпускают, хранят, предоставляют в кредит, покупают и продают, обменивают деньги и ценные бумаги, контролируют движение денежных средств, обращение денег и ценных бумаг; оказывают услуги по платежам и расчётам. Различают две основные разновидности банков, образующих вместе двухуровневую систему:

а) центральный банк – главный государственный банк страны, наделённый особыми правами. Центральный банк призван регулировать денежное обращение в стране, осуществлять денежную эмиссию, регулировать кредит и валютный курс, контролировать деятельность коммерческих банков, хранить резервы и запасы денежных средств и золота;

б) коммерческие банки – как правило, негосударственные банки, выполняющие широкий круг банковских операций, обслуживающие преимущественно предприятия, фирмы, организации, учреждения и оказывающие банковские услуги населению.

Основные функции коммерческих банков – приём депозитов (вкладов) и предоставление кредитов, ведение счётов, осуществление безналичных платежей, выплата денег по вкладам, покупка и продажа ценных бумаг, валюты, оказание услуг. Коммерческие банки могут быть универсальными и специализированными (сберегательными, инвестиционными, ипотечными, клиринговыми и др.).

Операции банков по привлечению средств в свою кассу называются пассивными, а операции по предоставлению денежного капитала в ссуду – активными. При этом процент, уплачиваемый банкам по пассивным операциям, ниже процента, взимаемого по активным операциям. Разница между этими процентами составляет банковскую прибыль [1, с. 51–52].

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. Какие специальности получают студенты финансового факультета?
2. Какие кафедры являются выпускающими?
3. Где студенты проходят практическую подготовку?
4. Чем способны заниматься выпускники финансового факультета?
5. Что такое финансы?
6. Что означает термин "финансирование"?
7. Что такое налог?
8. Что такое налогообложение?
9. Какие финансовые инструменты вам известны?
10. Что такое банк?
11. Чем занимаются банки?
12. Каковы функции центрального банка?
13. Чем занимаются коммерческие банки?
14. Какими бывают коммерческие банки?
15. Что составляет прибыль коммерческих банков?

Задание 2. Составьте назывной план текста.

Задание 3. Сравните свой вариант плана с данным.

1. Специальности и программы магистратуры финансового факультета.
2. Выпускающие кафедры факультета.
3. Практическая подготовка студентов.
4. Возможные обязанности выпускников факультета.
5. Некоторые понятия специальности: понятия финансов, финансирования, налога, налогообложения, финансовых инструментов.
6. Понятие банка.
7. Понятия государственного и коммерческого банков.
8. Функции банков.
9. Прибыль банков.

Задание 4. Прочитайте диалог по содержанию текста:

- Ты случайно не знаешь, какие специальности получают студенты финансового факультета?
- Могу рассказать.
- Расскажи, пожалуйста.
- Ничего не стоит. Слушай.
- Подожди, я хочу записать.
- Готов? Для бакалавров это специальности "Финансы", "Банковское дело", "Налогообложение".
- А какие перспективы у выпускников факультета?
- Разные: от выполнения банковских операций до управления государственными финансами.
- Очень интересно.

Задание 5. Составьте свой диалог по содержанию текста.

Задание 6. Передайте основное содержание текста, опираясь на планы.

История развития образования на факультете международных экономических отношений

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте новые слова и словосочетания, найдите в словаре и запишите перевод слов.

Бакалавр, бакалаврат, дисциплина, интервью, брать (давать) интервью у кого, (кому); направление – направления, обуславливать – обу-

словить кого, что; осуществлять – осуществить подготовку; отношение – отношения, предприятие – предприятия, предоставлять – предоставить кого, что, кому; привлекать – привлечь кого, что, к кому, к чему; приобретать – приобрести кого, что; решение – решения, сотрудничать с кем, с чем; стандарт – стандарты.

Задание 2. Прочитайте, запишите и запомните глаголы с глагольным управлением, вместо точек запишите однокоренные существительные.

Образец. Задавать – задать кого, что, кому, чему; ...Задавать – задать кого, что, кому, чему; задание.

Зависеть от кого, от чего; ... Значить кого, что; ... Образовывать – образовать кого, что; ... Объяснять – объяснить кого, что, кому, чему; ... Отвечать – ответить кому, чему, на кого, на что; ... Относиться – отнестись к кому, к чему; ... Сотрудничать с кем, с чем; ...

Задание 3. Составьте словосочетания из существительных с прилагательным. Помните, что в этих словосочетаниях опорное слово – существительное.

Образец. Иностранный, студенты – иностранные студенты.

Всеобщий, признание. Высший, учебный, заведения. Международный, отношения. Образовательный, рынок. Межкультурный, коммуникация. Славный, традиции. Экономический, кадры. Общественный, организация. Качественный, подготовка. Мировой, стандарты. Основной, проблемы.

Задание 4. Составьте словосочетания из двух-трёх существительных. Помните, что опорное слово – первое существительное. Оно может быть в любом падеже. Второе, третье, четвёртое существительное всегда употребляется в **родительном падеже**.

Образец. Студент, университет, факультет, группа – студент университета, факультета, группы. Мы говорим о студенте университета, факультета, группы.

Активность, власть. Кафедра, экономия. Направления, подготовка. Преподаватель, дисциплина. Средства, язык. Основы, туризм. Создание, факультет. Специалисты, предприятия. Принятие, решения. Рост, количество, объекты. Направления, подготовка, кадры. Информатика, принятие, решения. Формирование, опыт, коммуникация.

Задание 5. Составьте глагольные словосочетания.

Образец. Задавать – задать, вопросы, студенты. – Задавать – задать вопросы студентам.

Выпускать бакалавров. Задавать, вопросы, студенты. Привлекать, специалисты. Образовать, кафедра. Объяснять, грамматика. Отвечать, на, вопросы, студенты. Осуществлять, подготовка, специалисты. Читать, лекция. Разработать, специальность. Выполнять, разработка, тема. Управлять, предприятие. Возглавлять, кафедра. Руководить, кафедра. Заведовать, кафедра. Предоставлять, студенты, знания. Сотрудничать, с, партнёр.

Задание 6. Прочитайте понятия в задании **А**, найдите в задании **Б** определения этих понятий.

А. 1. Внешнеэкономическая деятельность. 2. Конкурентоспособность. 3. Рейтинг. 4. Стандарт. 5. Кадры. 6. Эконом.

Б. 1. Основной состав работников какого-либо учреждения или предприятия.

2. Способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросами покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами на рынке.

3. Одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

4. Заведующий хозяйством; бережливый, хозяйственный человек.

5. Образец, эталон, с которым сравниваются другие подобные объекты.

6. Показатель, характеризующий отнесение к разряду, категории.

Задание 7. Прочитайте слова и словосочетания, найдите и запишите слова-синонимы или слова-антонимы.

Брать интервью (у кого); обусловить объективными факторами; формулировать вопросы; объяснить субъективными факторами; задавать вопросы, составлять вопросы.

Задание 8. Прочитайте слова словосочетания, соблюдайте слитность произношения синтагмы.

1. Факультет, факультет отношений, факультет международных экономических отношений.

2. Специальности, экономические специальности, внешнеэкономические специальности.

3. Подготовка кадров, подготовка кадров внешнеэкономических специальностей.

4. Конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, управление конкурентоспособностью предприятия.

Задание 9. Составьте предложения из данных слова и словосочетаний. Объясните употребление существительных в **родительном падеже**.

1. Студенты, задавать, вопросы, декан, факультет, международные экономические отношения.

2. Декан, факультет, отвечать, на вопросы, студенты.

3. Студенты, спрашивать, об, история, образование, факультет.

4. Они, хотеть, знать, об, образование, факультет и кафедры.

5. Факультет, международные экономические отношения, сотрудничать, с, свои, выпускники.

6. Родители, предоставлять, свои дети, выбор, профессия.

7. Преподаватели, разные кафедры, факультет, разработать новые специальности.

8. Декан, факультет, экономические отношения, приглашать, студенты-выпускники, к, сотрудничество.

9. Определённый, специальность, привлекать, студенты, больше, другие специальности.

Задание 10. Прочитайте текст по ролям и подготовьтесь отвечать на вопросы.

История развития образования на факультете международных экономических отношений

Интервью у декана факультета профессора Поддубного И. А. берут иностранные студенты Мушфиг Абдулалы (Азербайджан), Вера Овезов (Туркменистан), Мухаммет Чарыев (Туркменистан)

Мушфиг Абдулалы. Здравствуйте, уважаемый Иван Александрович. Разрешите задать Вам несколько вопросов об истории факультета международных экономических отношений.

Поддубный И. А. Здравствуйте. С удовольствием отвечу на Ваши вопросы.

Вепа Овезов. Скажите, пожалуйста, Иван Александрович, когда основан наш факультет?

Поддубный И. А. Сначала я хотел бы сказать о значении нашего факультета.

Дело в том, что факультет международных экономических отношений стал первым в деле подготовки квалифицированных кадров внешнеэкономических специальностей во всей системе высшего образования в Украине. Надо сказать, что в сфере высшего образования Украины существует много учреждений, где осуществляется подготовка специалистов для внешнеэкономической сферы Украины, но мало среди них таких, которые бы осуществляли подготовку по всем специальностям этого направления.

Факультет основан в 1988 году, что обусловлено как объективными (в мощном центре научно-промышленного региона Украины), так и субъективными факторами – высоким авторитетом Харьковского инженерно-экономического института среди высших учебных заведений по подготовке экономических кадров в Украине и активностью местной власти, которая поддержала предложение относительно создания такого факультета в Харькове.

Мухаммет Чарыев. Уважаемый Иван Александрович, извините, пожалуйста, если мой вопрос покажется неуместным. Факультету МЭО только 25 лет. Является ли факультет конкурентоспособным на образовательном рынке Украины?

Поддубный И. А. Я считаю Ваш вопрос совершенно уместным. Действительно, наш факультет молод, но, имея славные традиции качественной подготовки специалистов на уровне мировых стандартов, факультет за это время приобрёл авторитет и всеобщее признание не только в Украине, но и за её пределами.

Об этом свидетельствует постоянный рост количества абитуриентов, поступающих на наш факультет. И, надо сказать, это не только украинские школьники, как Вы знаете.

Мушфиг Абдулалы. Иван Александрович, большой ли преподавательский коллектив обеспечивает обучение на факультете международных экономических отношений?

Поддубный И. А. Учебный процесс обеспечивают 126 преподавателей, среди которых 12 докторов наук, профессоров, 76 кандидатов экономических наук, доцентов. В состав факультета входит 5 кафедр.

Вепа Овезов. Уважаемый Иван Александрович, Вы сказали, что обучение студентов обеспечивают преподаватели пяти кафедр. А какие из них – главные?

Поддубный И. А. Я бы не ставил вопрос таким образом. Неправоммерно считать какую-либо кафедру основной. Всё зависит от избранной студентом специализации. Так, например, Вы сами понимаете, что для специалиста, который работает в области международных экономических отношений очень важно знание иностранных языков. И чем больше языков знает такой специалист, тем конкурентоспособнее он на рынке труда.

Кафедра иностранных языков – общеуниверситетская. Она основана в 2000 году. Руководит работой коллектива кафедры доктор педагогических наук Боровая Т. А. Кафедра обеспечивает языковую подготовку бакалавров, которые обучаются по 11 специальностям английскому, немецкому и французскому языкам, а также ведут подготовку магистров франко-украинской программы "Информатика принятия решений".

Чарыев Мухаммет. Я знаю, что обучение иностранным языкам студентов факультета МЭО обеспечивает другая кафедра. Это правда?

Поддубный И. А. Правильно. Как Вы знаете, русскому и украинскому языкам обучают преподаватели *кафедры украиноведения и языковой подготовки иностранных граждан*. Но на нашем факультете студенты на 3 – 5 курсах изучают второй иностранный язык.

Кафедра иностранных языков и перевода, основанная в 2000 году, осуществляет подготовку по английскому, немецкому, французскому, новогреческому, китайскому и итальянскому языкам студентов I – V курсов дневной и заочной форм обучения факультета международных экономических отношений.

Возглавляет работу коллектива кафедры доктор педагогических наук, профессор Колбина Т. В. На кафедре работают 27 преподавателей, из которых: 1 профессор, 4 доцента, кандидаты педагогических и филологических наук.

Усилия преподавателей кафедры направлены на формирование межкультурной коммуникации средствами иностранного языка.

Мушфиг Абдулалы. Скажите, пожалуйста, уважаемый Иван Александрович, а что Вы можете сказать о кафедре политической экономии?

Поддубный И. А. Об этой кафедре я могу рассказать очень много. Дело в том, что до 1988 года я работал на этой кафедре. Руководил кафедрой в то время ректор ХИЭИ профессор Сироштан Н. А.

Кафедра политической экономики является одной из кафедр, которые формируют мировоззрение и экономическое мышление студентов, была создана в 1930 году.

Сегодня кафедра выпускает бакалавров и магистров по направлениям подготовки "Экономическая теория". Цель кафедры – подготовить такого специалиста по экономической теории, который сможет успешно работать как компетентным аналитиком, специалистом или руководителем в разных секторах и отраслях национальной экономики, так и быть преподавателем экономических дисциплин в высших и средних учебных заведениях.

Вепа Овезов. Мы знаем, Иван Александрович, что Вы руководите работой кафедры международной экономики и менеджмента внешнеэкономической деятельности. Расскажите, пожалуйста, об этой кафедре.

Кафедра международной экономики и менеджмента внешнеэкономической деятельности создана в 1994 году и является выпускающей по подготовке бакалавров и магистров по специальностям "Международная экономика", "Менеджмент внешнеэкономической деятельности" и магистерским программам подготовки: "Управление международным бизнесом", "Управление международной конкурентоспособностью предприятия (региона)", "Управление международной маркетинговой деятельностью предприятия".

Обучение на кафедре обеспечивают 5 профессоров, 18 доцентов и 6 преподавателей, в деятельности которых большое место наряду с учебной занимает научная работа.

Мухаммет Чарыев. Иван Александрович, известно, что многие иностранные студенты связывают своё будущее с организацией и развитием туризма в своих странах. Скажите, пожалуйста, какая кафедра готовит специалистов по туризму?

Поддубный И. А. В 2007 году в нашем университете основана *кафедра туризма*. Заведует кафедрой профессор Ермаченко В. Е.

Коллективом кафедры был создан бакалаврат с преподаванием всех дисциплин на английском языке.

Основные учебные дисциплины кафедры:
основы туризма;
технология туризма;
организация туризма;
информационные системы и технологии в туризме;
экономика и ценообразование в области туризма;
бухгалтерский учёт туристической деятельности;
менеджмент и маркетинг туризма;
организация и техника проведения внешнеэкономических операций в туризме;
страхование в международном туризме и др.

К учебному процессу привлекаются ведущие специалисты предприятий туристической сферы как Украины, так и зарубежных стран: Австрии, Болгарии, Италии, Турции.

В 2007 году основан туристический клуб "ИНЖЭК" – общественная организация, осуществляющая работу по организации отдыха студентов и сотрудников.

Мушфиг Абдулалы. Скажите, пожалуйста, Иван Александрович, какие перспективы у нашего факультета?

Поддубный И. А. Спасибо за вопрос. Я уверен, что наш факультет будет успешно развиваться, и в этом нам могут помочь международные связи, заключаемые и с помощью наших иностранных студентов.

Вела Овезов. Большое спасибо, глубокоуважаемый Иван Александрович, теперь нам многое стало понятнее.

Поддубный И. А. Пожалуйста, я рад вашему интересу, вашим вопросам. Желаю вам серьёзно учиться и сотрудничать с нами в будущем.

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. О чём говорится в тексте?
2. Кто задаёт вопросы декану факультета МЭО?
3. Кто рассказывает об истории образования на факультете международных экономических отношений?
4. О каких кафедрах рассказал Поддубный И. А.?
5. Какая кафедра вызвала интерес у вас?

6. Какие дисциплины читает интересующая вас кафедра?
7. На какой кафедре вы будете получать образование бакалавра?
8. На какой кафедре вы посоветуете другу получить специальность? Аргументируйте свою точку зрения.

Задание 2. Составьте диалог, формулируя реплики-ответы в данном диалоге.

– Льен, ты знаешь, как расшифровывается название факультета МЭО?

– _____ .

– А какую специальность можно получить на этом факультете на образовательно-квалификационном уровне бакалавра?

– _____ .

– Скажи, пожалуйста, Льен, какая кафедра готовит бакалавров по этой специальности?

– _____ .

И сколько лет нужно учиться, чтобы получить диплом бакалавра?

– _____ .

– Скажи, пожалуйста, Льен, можно в нашем университете получить две специальности?

– _____ .

Задание 3. Скажите, кто принимает участие в диалоге задания 2 и о чём они говорят?

Задание 4. Составьте диалог, восстановите вопросы, ответы на которые даны в диалоге. Выполните задание письменно:

– _____ ?

– Интизар, на вопросы студентов отвечает декан факультета международных экономических отношений профессор Поддубный Иван Александрович.

– _____ ?

– Ковус, вопросы задают иностранные студенты факультета МЭО.

– _____ ?

– Интизар, они спрашивают об истории факультета, о специальностях, о кафедрах, преподавателях и о дисциплинах, которые читаются преподавателями разных кафедр.

– _____ ?

– Ковус, на факультете 5 кафедр.

– _____?

– Нет, Интизар, кафедры дают специальность не только бакалаврам, но и магистрам, поэтому они называются выпускающими.

– _____?

– Выпускающими называются кафедры, которые выпускают специалистов-бакалавров и специалистов-магистров.

Задание 5. Скажите, кто из студентов принимает участие в диалоге и о чём они говорят?

Задание 6. Составьте диалоги об истории интересующих вас кафедр.

Задание 7. Прочитайте толкование научных терминов. Объясните термины своими словами.

1. Экономика – 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путём создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

2. Политическая экономия – одно из названий экономической теории, введённое в обиход французским экономистом А. Монкретьеном в XIII – XIX веках.

3. Экономикс – область экономической науки, экономическая теория, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин "экономикс" введён в употребление британским учёным-экономистом А. Маршаллом и в известном смысле заменил понятие "политическая экономика", придав ему большую практическую направленность. Основу предмета "Экономикс" составляют теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке.

4. Экономическая теория – теория экономических процессов и явлений, функционирования хозяйства, экономических отношений, основанная на логике, на историческом опыте и на теоретических концепциях, взглядах учёных-экономистов.

История развития образования на факультете экономической информатики

Предтекстовые задания

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, найдите значения неизвестных вам слов в словаре, запишите их.

Аккредитация; выпускающий; вычисление; гордиться кем, чем; демография; диалог; звание; имитация; мониторинг; монолог; кибернетика; обеспечивать кого, что, чем; оборудование; полиграфия; сертификация; сотрудник; степень; учёт; филиал.

Задание 2. Назовите и запишите глаголы с управлением, от которых образованы данные существительные.

Аккредитация, выпуск, вычисление, звание, имитация, исследование, консультация, обеспечение, оборудование, программа, сертификация, сотрудник.

Задание 3. Образуйте и запишите прилагательные от данных существительных.

Автоматизация, академия, вычисление, гражданин, демография, издательство, информация, исследователь, квалификация, компьютер, консалтинг, корпорация, магистр, наука, образование, полиграфия, сертификация, статистика, стратегия, техника, технология.

Задание 4. Объясните разницу между словами.

Автомат, автоматизация, автоматизированный; механизм, механизация, механизированный; оборудование, оборудованный; оснащение, оснащённый; персона, персональный, персонофицированный; техника, технический; технология, технологический.

Задание 5. Прочитайте понятия в задании **А**, в части задания **Б** найдите определения понятий, запишите и выучите их.

А. 1. Аккредитация. 2. Демография. 3. Мониторинг 4. Оборудование. 5. Полиграфия. 6. Программирование. 7. Учёт. 8. Филиал. 9. Сертификация.

Б. 1. Отражение хозяйственной или иной деятельности предприятия на основании документов в различных измерителях (количественных и/или качественных).

2. Наука, изучающая изменение численности населения.

3. Наблюдение, оценка и прогноз состояния какого-либо явления или процесса, анализ их деятельности как составная часть управления.

4. Часть предприятия, организации, банка, представляющая самостоятельное, дочернее общество, отделение, существующее в другом месте, но сохраняющее тесные связи, экономически зависимое от материнского предприятия.

5. Подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества.

6. Машины, станки, агрегаты, используемые в производстве.

7. Раздел вычислительной математики, связанный с эксплуатацией вычислительных машин с программным управлением и изучающий методы составления и контроля программ, а также введения их в машину.

8. Промышленность, отрасль техники, охватывающая все виды производства печатной продукции.

9. Установление соответствия организации, вуза, специальности определённым требованиям, нормам.

Задание 6. Прочитайте слова, словосочетание, соблюдая слитность произношения синтагмы.

1. Программа, совместная украинско-французская программа; совместная украинско-французская программа подготовки магистров; совместная украинско-французская программа подготовки магистров по специальности "Информатика принятия решений и статистика".

2. Управление, управление развитием систем, управление развитием социально-экономических систем разного уровня народнохозяйственного управления в трансформационных условиях рыночной экономики.

3. Исследование, исследование проблем занятости, статистическое исследование проблем занятости населения с учётом хода кризисных явлений в Украине.

Задание 7. Из данных слов и словосочетаний составьте предложения.

1. Факультет, экономическая информатика, быть созданным, в 1961, год.

2. Все специальности, аккредитованные, по, образовательно-квалификационный уровень, магистр.

3. Кафедра, информационные системы, возглавлять, доктор, В. С. Пономаренко.

4. Кафедра, статистика и экономическое прогнозирование, была создана, в, 1968, год, в результате, реорганизация, кафедра, бухгалтерский учёт и статистика.

5. Кафедра, компьютерные системы и технологии, создана, в, 2005, год.

6. Кафедра, экономическая кибернетика, создана, на, база, кафедра, экономико-математические методы.

7. Кафедра, технология, экология и безопасность, жизнедеятельность, быть, образованным, в, 2011, год.

Задание 8. Прочитайте текст по ролям и подготовьтесь отвечать на вопросы.

История развития образования на факультете экономической информатики

В диалоге принимают участие иностранные студенты 5 курса из Туркменистана Парахат Овезов и Бегенч Сейитмаммедов.

Парахат Овезов. Бегенч, ты знаешь, когда был образован факультет экономической информатики?

Бегенч Сейитмаммедов. Наш факультет был создан в 1961 году. Тогда он назывался факультетом механизации учёта и вычислительных работ.

Парахат Овезов. А я слышал, что в 1964 году он был переименован в факультет организации механизированной обработки экономической информации, а позже – в факультет экономической информации и автоматизированных систем управления.

Бегенч Сейитмаммедов. Да, правильно. Своё современное название факультет экономической информатики носит с 1993 года.

Парахат Овезов. Ты знаешь, Бегенч, а я горжусь нашим факультетом: его современным оборудованием, хорошими аудиториями, тем, что на факультете 30 компьютерных классов, оснащённых новейшим и персональными компьютерами, а также тем, что во всех учебных корпусах работает бесплатная линия Wi-Fi.

Бегенч Сейитмаммедов. Я согласен с тобой. Но, думаю, что следует гордиться и теми 142 сотрудниками (11 докторами наук и 92 канди-

датами наук, доцентами), которые обеспечивают обучение студентов, работой 7 лабораторий факультета и всего факультета в целом.

Нужно знать, что факультетом установлены корпоративные связи с родственными факультетами зарубежных университетов:

Венский технический университет прикладных наук (Австрия);

Университет ИЕДИТЕП (г. Стамбул, Турция);

Университет Лион -2 (г. Лион, Франция);

Санкт-Петербургский университет экономики и финансов (Россия);

Северо-Западная академия государственной службы Федерального агентства по образованию (г. Санкт-Петербург, Россия);

Уфимский государственный авиационный технический университет (Россия);

Владимирский государственный университет (Россия);

Иркутская государственная экономическая академия (Россия);

Университет Саарбрюккена (Германия);

Университет "Лючиан-Блага" (г. Сибиу, Румыния).

В 2009 году факультет открыл международную программу совместной подготовки специалистов двойного диплома с французским университетом Лион-2 им. Люмьера, через которую прошли обучение более 120 студентов. В 2012 году было подписано совместное с Венским техническим университетом прикладных наук на совместную подготовку магистров по программе "Менеджмент, программная инженерия, мультимедиа".

В 2010 году кафедра кибернетики получила грант на выполнение научно-исследовательского проекта "Модели оценки неравномерности и циклической динамики социально-экономического развития регионов Украины и России, осуществлённого по результатам совместного конкурса Национальной академии наук Украины и Российского гуманитарно-научного фонда.

Парахат Овезов. Это очень интересно А тебе известно, что специалистов готовят преподаватели семи кафедр? Давай попробуем перечислить специализации, подготовку к которым ведут разные кафедры.

Бегенч Сейитмаммедов. Давай. Я начну перечислять, подключайся, если я не справлюсь. Во-первых, нужно сказать, что это специальности в разных областях знаний, в разных направлениях подготовки. Так, например, в области знаний 0305 "Экономика и предприниматель-

ство" на факультете обеспечиваются направления подготовки 6.030502 "Экономическая кибернетика" и 6.030506 "Прикладная статистика".

Парахат Овезов. Я добавлю, что в области знаний 0501 "Информатика и вычислительная техника" ведётся подготовка в направлении 6.050101 "Компьютерные науки" по специализациям "Информационные управляющие системы и технологии", "Компьютерный эколого-экономический мониторинг".

Бегенч Сейитмаммедов. В области знаний 0515 "Издательско-полиграфическое дело" ведётся подготовка в направлении 6.051501 "Издательско-полиграфическое дело" по специализациям "Технологии электронных мультимедийных изданий", "Компьютерные технологии и системы издательско-полиграфических производств".

Парахат Овезов. Давай подведём черту. Факультет осуществляет подготовку по семи специальностям. Проведено повторное лицензирование и аккредитация на соответствие образовательно-квалификационному уровню бакалавра по направлениям подготовки:

"Прикладная статистика";

"Компьютерные науки";

"Издательско-полиграфическое дело".

Кроме того, проведено повторное лицензирование и аккредитация на соответствие образовательно-квалификационного уровня специалиста и магистра по специальностям:

"Прикладная статистика";

"Компьютерные системы и технологии";

"Компьютерный эколого-экономический мониторинг";

"Технология электронных мультимедийных изданий";

"Компьютерные системы и технологии издательско-полиграфических производств".

Бегенч, ты знаешь, какие кафедры на факультете являются выпускающими?

Бегенч Сейитмаммедов. Да, знаю. В состав факультета экономической информатики входит семь кафедр: информационных систем; экономической кибернетики; естественных наук; технологии, экологии и безопасности жизнедеятельности; компьютерных наук и технологий; информатики и компьютерной техники; статистики и экологического прогнозирования. Надо отметить, что все кафедры возглавляют доктора

наук, профессора. Выпускающими являются четыре кафедры. Давай поговорим о них подробнее. С какой кафедры начнём?

Парахат Овезов. Начнём с *кафедры информационных систем*, которая основана в 1964 году. Ты знаешь, кто руководит кафедрой?

Бегенч Сейитмаммедов. Конечно, знаю. Кафедру информационных систем возглавляет с 1986 года профессор, доктор экономических наук, ректор нашего университета Пономаренко В. С.

Кафедра готовит бакалавров, специалистов и магистров направления "Компьютерные науки" по специальностям "Информационные управляющие системы и технологии", "Компьютерный эколого-экономический мониторинг".

Парахат Овезов. Я знаю, на кафедре работает 1 профессор, 28 доцентов, 7 старших преподавателей, 12 преподавателей, среди которых 7 имеют статус Microsoft, Certificate Professional, Technology Specialist, IT Professional, Professional Developer, Trainer, а также сертифицированные специалисты в области архитектуры ПК, архитектуры ОС, администрирования Windows 2003 Server, сетевой безопасности (Brainbench), Java-Технологий, продуктов IC Парус.

Бегенч Сейитмаммедов. Я могу добавить к сказанному, что кафедра информационных систем является академическим членом ассоциации IT Украины и Сообщества IT директоров информационных технологий, участником международной образовательной программы Microsoft IT Academy и имеет высокий научный и педагогический потенциал в сферах программирования на базе NET Java-технологий, управления проектами, программной инженерии, управления базами данных и знаний.

Парахат Овезов. Кафедра информационных систем имеет договора о сотрудничестве с корпорациями "Майкрософт Украины", IBM, ООО "Глобал Лоджик", "NIX SOLUTIONS", "Ифострой", "Эклипс", "Софт-Про", "Парус-Украина", АО "Стелла Системэ", ООО "Колонтитул", Харьковским радиотехническим техникумом, Харьковским патентно-компьютерным колледжем, Харьковской гимназией № 47, Физико-математическим лицеем № 27. Также кафедра имеет соглашения о внедрении программного обеспечения в учебный процесс с ведущими фирмами-разработчиками: с фирмой "СофтПро", ООО "Импакт", ООО "Группа компаний "Современные технологии управления"", ООО "СКАНА", ООО "IC-Тел-

лур", АО "Комарх", консалтинговой компанией Digital Security (Санкт-Петербург, Россия), совместным предприятием "Парус-Украина".

Бегенч Сейитмаммедов. Как ты думаешь, Парахат, на этой кафедре развита научно-исследовательская работа?

Парахат Овезов. Иначе быть не может. Ведь кафедрой руководит ректор, который считает научную работу одной из главных сфер деятельности преподавателей и студентов. Под руководством профессора Пономаренко В. С. основана научная школа "Разработка системы стратегического управления промышленным предприятием".

Научно-исследовательская работа кафедры ведётся по направлениям:

1. Методы и модели планирования ресурсов в GRID-системах.
2. Разработка системы управления бизнес-процессами на основе распределения корпоративных систем.

На кафедре работают:

совместная украинско-французская программа подготовки магистров по специальности "Информатика принятия решений и статистика" с университетом Лион-2 им. Люмьера;

Microsoft IT – Академия, которая предлагает профессиональную подготовку специалистов в сфере информационных технологий по специальностям: техническая поддержка настольных и переносных персональных компьютеров, администрирование компьютерных систем и баз данных, разработка сложных дополнений и баз данных в разных сферах.

Бегенч Сейитмаммедов. Работа коллектива кафедры и её руководителя заслуживают самого высокого уважения.

Парахат Овезов. Совершенно верно. Бегенч, а что ты можешь рассказать о кафедре компьютерных систем и технологий?

Бегенч Сейитмаммедов. С удовольствием расскажу всё, что знаю.

Кафедра компьютерных систем и технологий создана на базе кафедры вычислительной техники и программирования в 2005 году. Руководит кафедрой доктор экономических наук, проф. Пушкарь А. И. Штат кафедры – 21 человек, среди которых – 1 доктор наук, профессор, 15 доцентов и преподавателей. Учёные кафедры принимают участие в научно-исследовательской работе: "Методология разработки и применение мультимедийных дидактических комплексов", результаты которой используют в учебных курсах.

Парахат Овезов. Ты знаешь о связи кафедры с Австрией?

Парахат Сейитмаммедов. Верно. Кафедра ведёт активную международную деятельность, поддерживает связи с Венским университетом Прикладных наук (Австрия).

Парахат Овезов. Бегенч, тебе известно, что при кафедре организованы лаборатории "Компьютерных систем в полиграфии" и "Мультимедийных электронных изданий".

Бегенч Сейитмаммедов. Да, делается всё возможное для лучшей подготовки специалистов и магистров по специальностям "Технология электронных мультимедийных изданий" и "Компьютеризированные технологии и системы издательско-полиграфических производств".

Парахат Овезов. А какие курсы читают преподаватели кафедры?

Бегенч Сейитмаммедов. Основные курсы кафедры: "Создание интерактивных медиа"; "Основы композиции и дизайна"; "Обработка видео- и аудиоинформации"; "Издательский дизайн"; Основы объектно-ориентированного программирования"; "Компьютерные сети и защита информации"; "Мультимедийное издательство"; "Допечатная обработка текстовой и графической информации"; "Техническое обеспечение автоматизированных рабочих мест"; "Издательское дело и техническое редактирование"; "Допечатная обработка текстовой и графической информации"; "Оборудование издательско-полиграфического производства"; "Компьютерные сети; "Технология полиграфического производства"; "Цифровой технологический печатный процесс"; "Компьютерные редакционно-издательские системы", "Основы проектирования WEB-изданий", "Технология цифровой печати", "Системы поддержки принятия решений".

Парахат Овезов. Давай теперь я расскажу о кафедре экономической кибернетики.

Бегенч Сейитмаммедов. Расскажи.

Парахат Овезов. *Кафедра экономической кибернетики* создана в 1994 году на базе кафедры экономико-математических методов. Специальность "Экономическая кибернетика" аккредитована по IV уровню аккредитации с правом подготовки магистров. На кафедре осуществляется подготовка кандидатов и докторов наук. Коллективом кафедры руководит доктор экономических наук, профессор, академик Международ-

ной академии информатизации, член Международной ассоциации по прикладной и индустриальной математике (ГАММ) Клебанова Т. С.

Бегенч Сейитмаммедов. Кафедра большая?

Парахат Овезов. Штат кафедры – 21 человек, из которых: 2 доктора наук, 3 профессора, 14 доцентов, кандидатов наук.

Бегенч Сейитмаммедов. А какова тематика научно-исследовательской работы кафедры?

Парахат Овезов. Научно-исследовательская работа кафедры ведётся по таким основным темам: "Адаптивные модели в многоуровневых социально-экономических системах (СЭС)"; "Агентское моделирование процессов принятия решений в распределённых системах управления"; "Системы раннего информирования и управления кризисными ситуациями"; "Моделирование взаимодействия финансовых рынков". Результаты научно-исследовательской работы используются в учебном процессе для лучшей специализации студентов.

Бегенч Сейитмаммедов. Какие учебные курсы разработаны коллективом кафедры?

Парахат Овезов. Основные учебные курсы: "Экономическая кибернетика"; "Моделирование экономики"; "Методы исследования операций"; "Имитационное моделирование"; "Моделирование экономической динамики"; "Финансовый менеджмент"; "Корпоративные информационные системы"; "Методы экономико-статистических исследований"; "Программные оболочки и пакеты".

Бегенч Сейитмаммедов. Спасибо за информацию. Послушай, что я знаю о кафедре статистики и экономического прогнозирования.

Парахат Овезов. Внимательно слушаю.

Бегенч Сейитмаммедов. *Кафедра статистики и экономического прогнозирования* была создана в результате реорганизации в 1968 году кафедры бухгалтерского учёта и статистики, позже кафедры статистики.

С 2008 года работой коллектива кафедры руководит доктор экономических наук, профессор Раевнева Е. В. На кафедре работают 17 преподавателей, из которых: 1 доктор наук, профессор; 6 кандидатов наук, доцентов. При кафедре открыта аспирантура.

Парахат Овезов. А какие специальности разработаны на кафедре?

Бегенч Сейитмаммедов. В результате создания в 1997 году специальности "Экономическая статистика" кафедра приобрела статус

выпускающей. Специальность аккредитована по IV уровню с правом подготовки магистров. С 2005 года кафедра осуществляет подготовку специалистов по специальности "Прикладная статистика". Подготовка специалистов осуществляется по магистерским программам:

"Статистика анализа и прогнозирование макроэкономических процессов";

"Статистическая диагностика функционирования и развития предприятия"

Парахат Овезов. А что ты знаешь о научно-исследовательской работе коллектива кафедры?

Бегенч Сейитмаммедов. Направлениями научных исследований кафедры являются: управление развитием социально-экономических систем разного уровня народнохозяйственного управления в трансформационных условиях рыночной экономики; статистическое обеспечение взаимодействия предприятий и учреждений как открытых социально-экономических систем; статистическое исследование демографического развития регионов; анализ конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ персонала предприятия; статистическое исследование проблем занятости населения с учётом хода кризисных явлений в Украине.

Парахат Овезов. Что на кафедре делается в целях связи теории с практикой?

Бегенч Сейитмаммедов. С целью объединения теории и практики многоуровневых статистических исследований создан филиал кафедры при Главном управлении статистики в Харьковской области и Харьковской областной дирекции Райффайзен Банк Аваль, где профессиональные компетентности студентов формируют ведущие специалисты-практики.

Парахат Овезов. Кафедра имеет научные связи с другими государствами?

Бегенч Сейитмаммедов. В рамках украинско-французской программы подготовки специалистов совместно с Лионским университетом Лион-2 (Франция) кафедра осуществляет подготовку специалистов и выдаёт дипломы двойного образца по специальностям "Прикладная статистика" и "Информатика принятия решений в статистике".

Парахат Овезов. А какие дисциплины являются профилирующими на кафедре?

Бегенч Сейитмаммедов. Профилирующие дисциплины кафедры: бизнес-статистика, статистика, статистическое моделирование и прогнозирование, экономическая статистика, статистическое обеспечение управления экономическим и социальным развитием, статистический анализ структуры социально-экономических процессов, социальная и демографическая статистика.

Парахат Овезов. Спасибо большое, Бегенч. Тебя очень интересно было слушать. А я могу сказать пару слов о *кафедре информатики и компьютерной техники*. Кафедра основана в 2005 году. Возглавляет работу коллектива кафедры профессор Степанов В. П.

На кафедре работают 1 профессор, 9 доцентов и 5 преподавателей имеют ученую степень кандидата наук.

Учебные курсы кафедры: "Информатика и компьютерная техника"; "Информатика" и "Экономическая информатика".

Интересно то, что при кафедре создан Центр персональных обучающих систем, который помогает организовать самостоятельную работу студентов как дневной, так и дистанционной форм обучения с помощью сайта персональных обучающих систем.

Бегенч Сейимаммедов. В 2011 году была образована *кафедра технологи, экологии и безопасности жизнедеятельности*. На кафедре работают 16 преподавателей: 4 доктора наук, профессора, 11 имеют учёное звание и научную степень. Возглавляет коллектив кафедры доктор технических наук, профессор Логвинков С. Н.

Учебные дисциплины кафедры – "Основы экологии", "Безопасность жизнедеятельности", "Экологическая безопасность и экологические риски", "Имитационное моделирование экологических процессов", "Концепция современного природоведения", "Моделирование и прогнозирование состояния окружающей среды", "Основы охраны труда", "Охрана труда в отрасли", "Гражданская защита", "Основы технологических систем", "Системы технологий".

Парахат Овезов. На факультете есть ещё *кафедра естественных наук*. Возглавляет кафедру доктор физико-математических наук Платков В. Я.

Коллектив кафедры читает следующие дисциплины: физика, химия, основы электротехники и электроники, компьютерный эколого-экономический мониторинг, концепции современного естествознания, техническое обеспечение издательских систем, компьютерная схемотехника, компьютерная графика.

Бегенч Сейитмаммедов. В заключение я могу сказать, Парахат, что мы с тобой учимся на очень серьёзном и непростом факультете. Ты согласен?

Парахат Овезов. Абсолютно согласен. Остаётся только пожелать иностранным студентам нашего факультета успешно справиться с задачами обучения.

Послетекстовые задания

Задание 1. Ответьте на вопросы по содержанию текста.

1. Кто принимает участие в диалоге?
2. О чём говорят студенты-старшекурсники?
3. Когда основан факультет экономической информатики?
4. Сколько кафедр входит в состав факультета?
5. Какие кафедры являются выпускающими?
6. Чем характеризуется кафедра информационных систем?
7. С какими иностранными университетами существуют связи у кафедры информационных систем?
8. Что характеризует научно-исследовательскую работу кафедры информационных систем?
9. Когда основана кафедра компьютерных систем и технологий?
10. Каких специалистов готовит кафедра компьютерных систем и технологий?
11. Какие международные отношения развивает коллектив этой кафедры?
12. Когда основана кафедра экономической кибернетики?
13. Какая специальность аккредитована на кафедре?
14. Когда основана кафедра статистики и экономического прогнозирования?
15. Кто руководит работой кафедры?
16. Каких специалистов выпускает кафедра статистики и экономического прогнозирования?

17. Когда образована кафедра информатики и компьютерной техники?

18. Какие учебные дисциплины читает коллектив кафедры технологии, экологии и безопасности жизнедеятельности?

19. Кто возглавляет коллектив кафедры естественных наук?

20. Какие дисциплины читает коллектив кафедры?

21. Какой вывод сделали выпускники в заключение диалога?

Задание 2. Прочитайте реплики-вопросы в данном диалоге, сформулируйте реплики-ответы:

– Парахат, на каком факультете ты учишься?

– _____ .

– А на каком факультете учишься ты, Бегенч?

– _____ .

– Бегенч, на какой кафедре ты проходишь специализацию?

– _____ .

– А какую специальность получаешь ты, Парахат?

– _____ .

– Бегенч, что ты посоветуешь своим родственникам, которые приедут учиться в ХНЭУ им. С. Кузнецца?

– _____ .

Задание 3. Ответьте на вопросы по содержанию диалога задания 2.

1. Кто принимает участие в диалоге? 2. Кто эти студенты? 3. О чём говорят студенты? 4. Что студенты советуют своим землякам и родственникам?

Задание 4. Восстановите реплики-вопросы в данном диалоге. Прочитайте составленный вами диалог:

– _____ ?

– Я учусь на факультете экономической информатики.

– _____ ?

– Я знаю, что факультет несколько раз переименовывали. Последний раз он был реорганизован в 1993 году.

– _____ ?

– На факультете семь кафедр.

– _____ ?

– Меня больше всего интересует кафедра экономической кибернетики.

– _____ ?

– Я обязательно посоветую своему младшему брату поступить на этот же факультет.

– _____?

– Я считаю наш факультет трудным, перспективным и интересным.

Словарь

Абитуриент – выпускник средней школы; тот, кто претендует на поступление в учебное заведение.

Аккредитация – установление соответствия учреждения, вуза, специальности определённым нормам, стандартам.

Аттестация – определение деловой квалификации работника, учреждения, факультета.

Аудит – осуществление независимых вневедомственных проверок (ревизий), проводимых квалифицированными специалистами (аудиторами).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – один из показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта, созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

Имитация – создание модели объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования.

Инвестиция – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной или зарубежной экономики с целью получения прибыли.

Интеллект – ум, рассудок, разум; мыслительные способности человека. **Интеллектуальные инвестиции** – вложение капитала в научные разработки, подготовку специалистов, передачу ноу-хау.

Интеллектуальный продукт – результат интеллектуальной деятельности.

Инновация – вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техник и технологии; новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса.

Интервью – беседа, предназначенная для публикации.

Ипотека – вид залога, при котором закладываемое имущество не передаётся в руки кредитора, а остаётся у должника.

Квалификация – подготовленность работника к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемая наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

Комментировать – объяснять, толковать, составлять комментарий.

Коммерция – предпринимательская деятельность, торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг.

Конкурентоспособность – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.

Корпорация – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо.

Консалтинг – консультирование по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций.

Контроллинг – система постоянной оценки всех сторон деятельности предприятия, его подразделений, руководителей, сотрудников с точки зрения своевременного и качественного выполнения заданий стратегического плана.

Креативность – способность к творчеству.

Лауреат – человек, получивший высокую награду или признание.

Логистика – управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами.

Маркетинг – комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Маркетинг включает разработку товара, анализ рынка, ценовую стратегию и политику. Составной частью маркетинга является реклама.

Менеджмент – рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса. Основная

цель менеджмента – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.

Мотивация – объяснение, приведение доводов в пользу какого-либо решения, действия; побуждение субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

Налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величины налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

Национальный доход – часть стоимости созданного в стране совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потреблённых средств производства; обобщающий показатель экономического развития страны.

Ноу-хау (буквально: знаю как) – совокупность научных, технических коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков, производственного и управленческого опыта, необходимых для организации производства, но не запатентованных.

Патент – свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения; документ, предоставляющий право на определённое занятие при соблюдении установленных условий и внесение платежа (патентного сбора).

Персонал – личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы.

Планирование – составная часть управления, разработка и практическая реализация планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения.

Приватизация – передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

Программирование – раздел вычислительной математики, связанный с эксплуатацией вычислительных машин с программным управлением и изучающий методы составления и контроля программ, а также введения их в машину.

Ревизия – исследование финансовой, хозяйственной или другой деятельности предприятия с целью проверки правильности и законности его действий, достоверности и объективного отражения в документах истинного положения, отсутствия нарушений, наличия документально зафиксированных товарно-материальных ценностей.

Рейтинг – показатель, характеризующий отнесение к разряду, категории.

Стандарт – официальный государственный или нормативно-технический документ отрасли, предприятия, устанавливающий необходимые качественные характеристики, требования, которым должен соответствовать данный вид продукции, товара; образец, эталон, с которым сравниваются другие подобные объекты.

Статистика – наука, сочетающая учёт и анализ, фиксирующая, систематизирующая и изучающая показатели наиболее типичных массовых экономических процессов и их изменений во времени.

Статус – правовое положение экономического субъекта, характеризующее и определяемое его организационно-правовой формой, уставом, свидетельством о регистрации, правами и обязанностями, ответственностью, полномочиями, вытекающими из законодательных и нормативных актов.

Стратегия – долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий и организаций в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

Трудовые ресурсы – экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями к участию в трудовой деятельности.

Управление – сознательное целенаправленное воздействие со стороны государства, экономических субъектов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия в нужное русло и получить желаемые результаты.

Услуги – виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создаётся новый продукт, а качественно изменяется уже имеющийся. Услуги – это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. К услугам относятся бытовые, коммунальные, транспорт-

ные, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

Франчайзинг – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, "дочерними" компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера.

Экономика – хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путём создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, об отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Экономикс – область экономической науки, экономическая теория, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин "экономикс" ввёл британский учёный-экономист А. Маршалл, заменив ранее использовавшееся понятие "политическая экономика", придав новому понятию большую практическую направленность.

Рекомендованная литература

1. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.

2. Харьковский национальный экономический университет / под ред. Пономаренко В. С. – Х. : ФОРМ Носань В. А., 2010. – 76 с.

Содержание

Введение	3
Формирование языковых и речевых компетентностей.....	4
История развития экономического образования в Харькове	4
Современная экономическая теория.....	9
История развития образования на факультете менеджмента и маркетинга.....	12
Менеджмент и его основные категории.....	21
Маркетинг	25
Планирование	29
Логистика.....	34
История развития образования на факультете экономики и права	37
История развития финансового образования в Харькове	48
Основные механизмы специальностей финансового факультета	56
История развития образования на факультете международных экономических отношений.....	59
История развития образования на факультете экономической информатики	69
Словарь	82
Рекомендованная литература.....	86

