МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Робоча програма

навчальної дисципліни

"ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ"

для студентів спеціальності
"Туризмознавство"
всіх форм навчання

Харків. Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем.
Протокол № 6 від 9.12.2013 р.

Укладачі: Золотарьова І. О.
Чен Р. М.

Р58 Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" для студентів спеціальності "Туризмознавство" всіх форм навчання / укл. І. О. Золотарьова, Р. М. Чен. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 47 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій, практичних, лабораторних та семінарських занять, матеріали для закріплення знань (самостійну роботу, контрольні запитання), методичні рекомендації щодо оцінювання знань студентів, компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення навчальної дисципліни.

Рекомендовано для студентів спеціальності "Туризмознавство".

Вступ

Сучасні економічні умови, в яких функціонують підприємства туристичної сфери, характеризуються високим рівнем невизначеності, ризику та динамічності чинників зовнішнього середовища. Усе це сприяє виникненню несприятливих ситуацій, що супроводжуються конфліктністю економічних інтересів і відсутністю повної, адекватної та достовірної інформації. У таких умовах важливості набуває вміння керівників туристичних підприємств найбільш ефективно забезпечувати конкурентну перевагу та приймати оптимальні та вигідні рішення з метою підвищення продуктивності своєї діяльності. Можливість досягнення цього обумовлюється ґрунтовною фаховою підготовкою майбутніх фахівців-економістів в сфері туризму, яка враховує всі досягнення сучасного розвитку інформаційних технологій.

Навчальна дисципліна "Інноваційні технології в туризмі" з циклу професійної та практичної підготовки (шифр – СПП 1.1) вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст" спеціальності "Туризмознавство".

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів:
денної форми –2
заочної форми – 8</td><td>Галузь знань
1401 "Сфера обслуговування"</td><td colspan="2">нормативна</td></tr>
<tr><td>Модулів – 2</td><td rowspan="5">Спеціальність:
7.14010301
"Туризмознавство (за видами)"</td><td colspan="2">Рік підготовки</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>5-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Загальна кількість годин:
денна форма – 72
заочна форма – 288</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>9-й</td><td>11, 12-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 2
самостійної роботи студента – 2</td><td rowspan="9">Освітньо-кваліфікаційний рівень:
Спеціаліст</td><td>18 год</td><td>20 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>16 год</td><td>20 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>38 год</td><td>248 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:</td></tr>
<tr><td>залік</td><td>залік</td></tr>
</table>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 89 %;

для заочної форми навчання – 16 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання даної навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій і його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо до новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності;

знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі;

використання продуктових та технологічних новацій і діяльності підприємств;

розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;

розуміння взаємозв'язку технологій надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання;

застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Після вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

принципи інноваційних процесів в туризмі;

види інновацій та їх диференціацію;

моделі інноваційного підприємства;

основні елементи та принципи новітніх технологій;

методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій;

сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;

мережні інформаційні технології;

гіпертекстові технології і технології мультимедіа;

інформаційну складову організації туристської діяльності.

апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичної сфері;

організацію системи підтримки прийняття управлінських рішень;

основи роботи із системами бронювання;

класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості;

основи електронної комерції в туризмі;

фактори впровадження й використання інформаційних технологій у туристичну діяльність;

програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу;

комплексні системи обслуговування туристичних замовлень;

електронну рекламну діяльність у мережі Інтернет у сфері туризму й соціально-культурного сервісу;

інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу;

геоінформаційні технології в організації туризму;

можливості пакета ArcView GIS у вирішенні туристичних проблем;

формування проектів турів, їхнє ведення й аналіз за допомогою спеціалізованого програмного пакета "Оверія-туризм";

моделювання обчислювальних процесів в економічних інформаційних системах;

системи забезпечення безпеки й захисту даних.

Вміти використовувати:

теорію інноваційного розвитку;

принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;

особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;

міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств;

принципи та механізм функціонування інноваційних процесів;

методи управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;

та впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів;

спеціалізовані програмні продукти, у тому числі: ArcView GIS, "Оверія-туризм" з ціллю автоматизованого формування, обліку, збереження та ведення туристичних замовлень;

новітні стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також: нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі .

Дисципліна "Інноваційні технології в туризмі" відповідно до структурно-логічної схеми викладенні дисциплін, передбаченими навчальними планами, викладається після вивчення дисциплін курсу "Менеджмент", "Туроперейтинг", "Організація туристичних подорожей". У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як: "Управління проектами", "Управління туристичними послугами", а також виконання тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових та дипломних робіт.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, що наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Соціально-особистісні, інструментальні, загальнонаукові та професійні компетентності, якими має оволодіти студент

(відповідно Галузевого стандарту вищої освіти України)

Компетентності	Шифр компетентності
1	2
Соціально-особистісні	**КСО**
Інтелігентність, дотримання етичних норм поведінки	КСО.01
Відповідальність, турбота про якість роботи, що виконується	КСО.02
Чесність	КСО.03
Адаптивність і комунікабельність	КСО.04

Продовження табл. 2.1

1	2
Ініціативність, наполегливість у досягненні мети	КСО.05
Порядність	КСО.06
Організованість	КСО.07
Працездатність, здатність до самовдосконалення	КСО.08
Креативність, здатність до системного мислення	КСО.09
Дисциплінованість	КСО.10
Здатність до критики й самокритики, толерантність	КСО.11
Розуміння необхідності дотримання правил безпеки життєдіяльності та виконання вимог охорони праці	КСО.12
Екологічна грамотність	КСО.13
Орієнтація на досягнення життєвого успіху та здорового способу життя	КСО.14
Загальнонаукові	**КЗН**
Базові знання основ філософії, психології, педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до естетичних цінностей та уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності	КЗН.01
Базові знання в області фундаментальної та прикладної математики та уміння їх застосовувати в науково-дослідній і професійної діяльності	КЗН.02
Базові знання науково-методичних основ і стандартів в області інформаційних технологій, уміння застосовувати їх під час розробки та інтеграції систем, продуктів і сервісів інформаційних технологій	КЗН.03
Інструментальні	**КІ**
Здатність до дослідницької роботи	КІ.01
Здатність до роботи в команді	КІ.02
Здатність аналізувати та синтезувати науково-технічну, природничо-науково та загальнонаукову інформацію	КІ.03
Професійне володіння комп’ютером та інформаційними технологіями	КІ.04
Здатність до письмової та усної комунікації державною мовою	КІ.05
Знання англійської та інших мов	КІ.06

Продовження табл. 2.2

1	2
Загально-професійні	**КЗП**
Ґрунтовна математична підготовка, а також підготовка з теоретичних, методичних і алгоритмічних основ інформаційних технологій для використання математичного апарату під час вирішення прикладних і наукових завдань в області туристичної діяльності	КЗП.01
Знання стандартів, методів і засобів управління процесами життєвого циклу інформаційних систем; володіння технологією розроблення програмного забезпечення відповідно до вимог і обмежень завдань туристичної діяльності	КЗП.03
Базові знання в області системних досліджень і вміння застосувати їх під час управління міжнародними проектами, прийняття рішень, а також розробки методів і систем штучного інтелекту	КЗП.04
Базові знання в області комп'ютерної інженерії в обсязі, необхідному для розуміння базових принципів організації та застосування засобів сучасних систем обробки інформації з використанням обчислювальних систем різного призначення	КЗП.05
Здатність до проектної діяльності в професійної сфері, уміння будувати і використовувати моделі для опису об'єктів і процесів в управлінні туристичним бізнесом	КЗП.06
Спеціалізовано-професійні	**КСП**
Здатність до математичного та логічного мислення, знання основних понять, ідей і методів фундаментальної математики та вміння їх використовувати під час розв'язання конкретних завдань	КСП.01
Знання закономірностей випадкових явищ і вміння застосовувати ймовірно-статистичні методи для вирішення професійних завдань	КСП.03
Знання загально-методологічних принципів побудови та застосування інформаційних систем різного призначення в	КСП.05

завданнях організаційно-економічного управління	

Продовження табл. 2.2

1	2
Знання принципів і правил формалізації економічних ситуацій, уміння застосовувати математичні методи обґрунтування та прийняття управлінських і технічних рішень у різних ситуаціях	КСП.08
Знання сучасних технологій та інструментальних засобів розробки прикладних програмних рішень, уміння їх застосовувати на всіх рівнях організації туристичного бізнесу	КСП.11
Знання загальних принципів функціонування та експлуатації операційних систем, уміння супроводжувати системне програмне забезпечення	КСП.12
Знання сучасних теорій організації баз даних, інструментальних методів їх розробки, уміння проектувати їх для конкретних завдань бізнесу	КСП.13
Знання технологій клієнт-серверної обробки даних, технологій створення веб-застосувань, вміння застосовувати методи та інструментальні засоби для їх розроблення	КСП.14
Знання архітектури та стандартів комунікаційних засобів і розподілених систем, уміння підтримувати і працювати в розподілених корпоративних інформаційних системах рівня підприємства	КСП.15
Знання загальних принципів і інструментальних засобів комп’ютерної графіки, уміння застосовувати їх під час використання користувальницьких програм автоматизації обробки інформації	КСП.16
Знання теоретичних і практичних основ методології функціонування та експлуатації інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій. Здатність реалізовувати набуті знання в професійної діяльності	КСП.18

Знання концепцій сховищ даних, їх оперативної аналітичної обробки та інтелектуального аналізу; уміння виявляти в даних раніше не відомих знань,необхідних для прийняття рішень в різних сферах туристичної діяльності	КСП.19

Закінчення табл. 2.2

1	2
Знання методів аналізу, моделювання, реінжинірингу бізнес-процесів інформаційних систем з ціллю адаптації до існуючих бізнес-процесів в туристичної діяльності	КСП.20
Знання методології автоматизованого проектування складних об’єктів і систем, уміння використовувати сучасні комп’ютерні технології в проектуванні користувальницьких додатків для бізнесу	КСП.21
Знання теоретичних основ, процесів і процедур управління міжнародними проектами з використанням стандартів PMBOK і принципів командної роботи; уміння працювати в команді та застосовувати програмні системи проектного управління	КСП.22
Знання організаційних, технічних та інших методів захисту комп’ютерної інформації; уміння їх застосовувати в процесі туристичної діяльності	КСП.23
Знання основ економічної теорії, підприємництва та бізнесу, уміння застосовувати їх у процесі техніко-економічного обґрунтування міжнародних проектів	КСП.24
Знання основ архітектури комп’ютерів і комп’ютерних мереж, уміння застосовувати їх в процесі обґрунтування технічного забезпечення інформаційних систем	КСП.25

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційні технології в туризмі

Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем

1.1. Предмет і зміст навчальної дисципліни.

Роль інформаційних систем та технологій в управлінні сучасними організаціями. Базові поняття інформаційних систем й визначення. Історія розвитку інформаційних систем (ІС).

1.2. Класифікація, структура й компоненти ІС.

Промислові стандарти ІС. ІС класу ERP, MRP, CRM. Види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані, корпоративні інформаційні системи. Інформаційні системи управління (ІСУ). Класифікація ІСУ.

1.3. Інформаційні автоматизовані системи управління (ІАСУ).

Типи ІАСУ. Види забезпечень у складі ІАСУ. ІС організаційного управління. Інформаційні системи керівників. Використання чинного законодавства в туристичній діяльності. Інформаційні системи правової інформації, "ЛІГА:ЗАКОН". Рівні управління. Створення інформаційних систем, їх якість та ефективність.

Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації

2.1. Розвиток інформаційних технологій.

Етапи розвитку інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій. Інформаційна складова організації туристичної діяльності. Перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально-культурній сфері й туризмі.

2.2. Програмне забезпечення туристичної діяльності.

Математичне, програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій (НІТ). Класифікація програмного забезпечення. Прикладне програмне забезпечення. Ділова й комп'ютерна графіка.

2.3. Мережні інформаційні технології.

Інформація й ресурси Інтернету. Розподілена обробка даних. Глобальна мережа Інтернет й Інтернет-технології. Напрями використання Інтернету. Класифікація Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості. Коротка характеристика туристичних ресурсів в Інтернеті. Опис інформаційних потоків між виробниками туристичних послуг.

Система інформаційних і комунікаційних технологій, використовуваних у туризмі.

2.4. Використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет у туристичній діяльності.

Формування єдиного інформаційного туристичного простору на рівні сучасних міжнародних стандартів і технологій в області туристичного й готельного бізнесу. Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні.

2.5. Використання хмарних технологій.

Сутність хмарних технологій. Все как услуга (Everything as a Service, EaaS). Програмне забезпечення як послуга (Software as a service, SaaS). Платформа як послуга (Platform as a service, PaaS). Інфраструктура як послуга (Infrastructure as a service, IaaS). Аппаратное обеспечение как услуга (Hardware as a Service, HaaS). рабочее место как услуга (Workplace as a Service, WaaS). данные как услуга (Data as a Service, DaaS). безопасность как сервис (Security as a Service, SecaaS). Хмарні обчислення. Достоїнства і недоліки хмарних обчислень

Тема 3. Теорії інноваційного розвитку

3.1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. Технологічній підхід до формування інноваційного комплексу туризму.

Циклічній розвиток економіки. Дослідження Кондратьєва М. Д. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. Інноваційний пат. Теорія кризи. Теорія зростання П. Ромера.

3.2. Роль підприємця в інноваційних процесах.

Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях.

3.3. Види інновацій в туризмі.

Інновації за класифікаційними ознаками: за сферою застосування, за масштабами розповсюдження, за характером змін, за предметом застосування, за ступенем реактивністю, за ступенем формування і впровадження, за тривалістю життєвого циклу інновації, за формою організації інноваційного процесу (імплементації), за повнотою інноваційного процесу і ступенем новизни, за характером процесу інноваційної діяльності, за ступенем інноваційних змін відносно попереднього стану процесу (системи). Життєвий цикл інновацій.

Тема 4. Інноваційні процеси в туризмі

4.1. Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми.

4.2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва.

4.3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами. Нові форми управління в туризмі: управління за контрактом, ділове партнерство, синдиціювання, корпоратизація, мережі та консорціуми, альянси та ін.

Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.

4.4. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

Тема 5. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи

5.1. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС).

Корпоративна інформація: визначення, вимоги, властивості. Сучасні корпоративні інформаційні системи. Склад і структура корпоративних інформаційних систем. Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем. Вимоги до корпоративних баз даних. Розвиток й шляхи використання технології "клієнт-сервер" в КІС.

Особливості корпоративних баз даних. Розподілені бази даних і розподілена обробка даних. Стандартизація доступу до корпоративної інформації. XML як єдина платформа інтеграції різнорідних інформаційних середовищ. Концепція XML та її реалізація.

5.2. Склад і характеристика основних елементів програмного продукту для КІС.

Структура інформаційного забезпечення КІС та можливості настроювання її за вимогами конкретного підприємства. Технології Сховищ Даних (Data Warehouse). Перспективи розвитку КІС. КІС й

Інтернет-технології. Створення КІС на базі Workflow-систем. Системи управління документами – СУД. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи. Microsoft Dynamics CRM 4.0. КІС нового покоління.

Тема 6. Організація електронного туристичного бізнесу.

6.1. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.

Глобальні розподілені системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі.

Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції. Взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією.

6.2. Роздрібний продаж на Web-сайті.

Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів. Модель бізнесу в мережі. Принципи електронного обміну комерційними та фінансовими даними. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі. E-mail і Інтернет-маркетинг у мережі. Маркетингові дослідження в Internet. Теле- і відеоконференції в мережі Інтернет. Пошук інформації в Інтернеті. Елементи Web-дизайну.

Електронні магазини товарів для туризму.

Тема 7. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Програмний пакет "Оверія-туризм"

7.1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.

Використання інформаційних ресурсів Інтернет. E-mail. Usenet для поінформування про нові тури і ціни на них. Списки почтової розсилки (MailSender) й адресна інформація. Telnet. FTP. Gopher. WWW. Mime. Skype та ICQ. Інтернет-вояж. Аудіо-гід.

Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет. Internet Explorer та інші сучасні оглядачі Інтернету. Технічна підтримка Microsoft.

Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.

7.2. IT-рішення для туристичних компаній (TourIndex): пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin), установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм, каталогів готелів; (TourClient) підбору турів, турів зі знижками (палаючих "горящих" турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).

7.3. Програмні пакети управління туристичними фірмами. Програмне забезпечення управління туристичними проектами. Інформаційні системи в управлінні туризму й соціально-культурного сервісу. Інформаційні технології в менеджменті туризму.

Необхідність автоматизації туристичної діяльності. Універсальні засоби автоматизації туристичної діяльності. Аналіз автоматизованих систем управління в сфері туризму.

7.3. Програмний комплекс "Оверія-туризм".

Призначення, основні модулі й функції програмного комплексу "Оверія-туризм". Організація клієнт-серверної системи та встановлення програми. Адміністрування прав і функцій системи. Програмні модулі: Довідники, Фінанси, Туризм, Білети, Чартерні рейси, Звіти, Органайзер.

Змістовий модуль 2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі

Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування.

8.1. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі. Історія розвитку систем бронювання. Склад послуг різних систем бронювання і резервування. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств (Touerdealer). Глобальні системи бронювання. Провідна глобальна розподільна інформаційна система Amadeus. Інформаційна система GALILEO. Інформаційні системи

Worldspan, SABRE, FIDELIO. Сирена – перша автоматизована система резервування авіаційних квитків у колишньому СРСР.

8.2. Соціальні мережі як засіб інформування про тури. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel. Таргетінг.

Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі ON-LINE.

Тема 9. Реклама туризму в Інтернет.

9.1. Рекламна діяльність у мережі. Контекстна, банерна, мультимедійна реклама в Інтернеті. Розроблення банерної реклами для Інтернет. Електронні канали маркетингу. Технологія розсилання й прийому кореспонденції в Інтернеті. Створення й ведення власної бази даних адрес. Розсилання й прийом кореспонденції по комп'ютерній мережі. Пошук у мережі Інтернет адрес потенційних клієнтів.

9.2. Розміщення й розсилання реклами в Інтернет.

Огляд можливостей реклами в Інтернет. Перспективи розширення інформаційно-рекламного простору. Перспективи розвитку електронної торгівлі.

Тема 10. Державне регулювання інноваційної діяльності

10.1. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.

Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдження інновацій.

10.2. Принципи гармонійного розвитку туризму. Національна інноваційна система. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу.

10.3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму

Тема 11. Геоінформаційні системи в організації туризму.

11.1. Географічні інформаційні системи (ГІС).

Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Просторові дані. Координати просторових даних. Модель просторових даних. Визначення, призначення й області застосування ГІС. Складові частини й компоненти ГІС. Архітектура й технології в ГІС. Подання просторових даних: векторна й растрова моделі. Геоінформаційне й інтерактивне картографування в Інтернет-середовищі. Характер застосування й можливості використання технологій геоінформаційних систем. Сучасні засоби ГІС – коротка характеристика прикладних програм.

Електронні карти і атласи. Тематичний пошук з використанням метапошукових систем, освоєння різних способів знаходження необхідних місць й інформації на електронних цифрових картах, корегування маршрутів, масштабування, робота з різними інформаційними шарами, порівняльний аналіз картографічного матеріалу, засоби обробки графічної інформації. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. ГІС і Інтернет.

11.2. Можливості ГІС у вирішеннях туристичних проблем.

Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму. Експертні системи й моделювання стійкого використання туристичного потенціалу в регіоні. Застосування портативних ГІС і систем глобального позиціювання в туристичній діяльності.

Програмне забезпечення ГІС. Інструментальні пакети програмного забезпечення. Управління, маніпулювання й візуалізація просторових даних. Запит й аналіз даних. ГІС-в'ювери. Інструментальний пакет ArcView GIS компанії ESRI для IBM PC. Довідкові картографічні системи. 3D-моделювання й інтерактивні карти в Інтернеті.

Тема 12. Інноваційні проекти в туризмі

12.1. Інноваційний туристичний продукт як основа нового продукту. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін.

12.2. Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму. Нові види та форми організації подорожей: *Сухопутний туризм* – трекінг, альпінізм, велосипедний туризм, лижний туризм, гірські лижі, верховий туризм, джіпінг. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. *Повітряний туризм, відпочинок і розваги* –

планеризм, баллонінг, парашютінг, кайтінг. Авіаційний туризм. Космотуризм. *Водний туризм* – рафтінг, подорожі на гребних і вітрильних судах, екзотичні плавзасоби (на підводних човнах, катання по морських хвилях, риболовні екстрим-тури, дайвінг) та ін. *Археологічні і палеонтологічні екскурсії.* Релігійний туризм. Етнографічні тури. Мілітарі-тури. Хоббі-тури. *Лікувальний туризм.* Музеї нових профілів. Новинки туристичних видань. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, СПА та велнес туризму. Система клубного відпочинку таймер.

12.3. Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів. Інновації в маркетингових комунікаціях. Інновації в маркетингової ціновій політиці. Інновації в маркетингу продуктової політиці. Інновації в інформаційних технологіях. Інновації в маркетингу збуту.

12.4. Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.

Тема 13. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі

13.1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності.

Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств, корпорацій, альянсів. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Міжнародні інвестиції.

13.2. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі, кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту, можливості донорського фінансування інноваційних проектів.

13.3. Критерії результативності інноваційної діяльності. Ризики інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

Тема 14. Правові аспекти інноваційної діяльності

14.1. Інтелектуальна власність в інноваційних проектах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.

14.2. Етичні аспекти використання інформаційних систем.

Ділова етика використання інформаційних систем. Соціальні аспекти. Особистість і умови праці в інформаційних системах. Захист особистої та комерційної таємниці. Комп'ютерна злочинність. Здоров'я працівників, особиста відповідальність.

4. Структура навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни наведена в табл. 4.1

Таблиця 4.1

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Змістовий модуль 1. Інноваційні технології в туризмі												
Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем	4	1		1		2	20	1		2		17
Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації	4	1		1		2	20	1		2		17
Тема 3. Теорії інноваційного розвитку	4	1		1		2	19	1		1		17
Тема 4. Інноваційні процеси в туризмі	5	1		1		3	19	1		1		17
Тема 5. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи	6	2		1		3	20	2		1		17
Тема 6. Організація електронного туристичного бізнесу	6	2		1		3	22	2		1		19
Тема 7. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Програмний пакет "Оверія-туризм"	7	2		2		3	24	2		2		20

Разом за змістовим модулем 1	36	10		8		18	144	10		10		124
Змістовий модуль 2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі												
Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування	6	1		2		3	21	2		2		17
Тема 9. Реклама туризму в Інтернет	5	1		1		3	20	2		1		17
Тема 10. Державне регулювання інноваційної діяльності	6	2		1		3	20	2		1		17
Тема 11. Геоінформаційні системи в організації туризму	5	1		1		3	20	1		2		17
Тема 12. Інноваційні проекти в туризмі	5	1		1		3	20	1		2		17
Тема 13. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	5	1		1		3	21	1		1		19
Тема 14. Правові аспекти інноваційної діяльності	4	1		1		2	22	1		1		20
Разом за змістовим модулем 2	36	8		8		20	144	10		10		124
Усього годин	72	18		16		38	288	20		20		248

5. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – форма навчального заняття, за якої студент під керівництвом викладача особисто проводить імітаційні експерименти чи досліди з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень навчальної дисципліни. У ході лабораторних робот студент набуває професійних компетенцій та практичних навичок роботи з комп'ютерним обладнанням відповідними програмними продуктами. За результатами виконання завдання на лабораторному занятті студенти оформляють індивідуальні звіти про його виконання та захищають ці звіти перед викладачем (табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Перелік тем лабораторних занять

№ з/п	Теми лабораторних робіт	Кількість годин		Література
		Денна форма	Заочна форма	
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1.				

Інноваційні технології в туризмі				
1	Використання OLE-технологій для формування електронних документів	1	2	Методичне забезпечення: [19]
2	Використання гіпермедійної технології в електронних документах та організації мережних інформаційних зв'язків	1	2	Методичне забезпечення: [19]
3	Використання технології DDE у вирішенні управлінських завдань туристичної діяльності	2	2	Методичне забезпечення: [19]
4	Використання технології інтелектуальних карт MindMap в організації професійної діяльності.	2	2	Методичне забезпечення: [19]
5	Технологія формування документів у табличному редакторі	2	2	Методичне забезпечення: [19]

Закінчення табл. 5.1

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі				
6	Використання хмарних технологій для обліку у туристичному бізнесі.	2	2	Методичне забезпечення: [19]
7	Інформаційні системи управління бізнес-діяльністю. Вивчення функціональних можливостей програмного пакету Overia-Tourism	2	2	Методичне забезпечення: [23; 24]
8	Ознайомлення та використання географічної інформаційної системи ArcView GIS у практичній туристичній діяльності	2	2	Методичне забезпечення: [20; 21]
9	Розроблення анімаційної реклами для Інтернет-сайта з використанням Adobe Photoshop та Gif-аніматора	1	2	Методичне забезпечення: [25]
10	Проектування, розроблення та хостинг сайту туристичної фірми	1	2	Методичне забезпечення: [26]

6. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 53 % (38 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (72 години). У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до практичних, семінарських, лабораторних занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних та комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами. Основний зміст самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни полягає в

розробці інтелектуальних карт (або ментальних карт) та презентації (18 – 20 слайдів) по заданій тематиці, перелік яких наведено в табл. 6.1.

Для виконання самостійної роботи допустимо (навіть буде заохочуватися) використання найсучасніших джерел інформації в галузі інформаційних систем і технологій, які офіційно опубліковані у відкритій пресі. Протягом семестру кожен студент повинен виконати дві на вибір роботи (для 1 і 2 модульних контролів), кількість годин яких повинен складати 34.

Таблиця 6.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

№ з/п	Тема завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю	Література
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Інноваційні технології в туризмі				
1	Сучасний стан туристичного бізнесу в Україні	17	МК* і презентація	Інформаційні ресурси: [12; 13]

Продовження табл. 6.1

1	2	3	4	5
2	Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж в туристичну діяльність	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [13]
3	Напрями використання мультимедійної технології у діяльності фірм туристичної й соціально-культурної спрямованості	17	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [14]
4	Створення та використання віртуальних подорожей	11	МК* і презентація	Основна [2; 3]. Додаткова [10]. Інформаційні ресурси [14]
5	Створення й використання	17	МК* і	Основна [2;

	енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків		презентація	3]. Додаткова [10]. Інформаційні ресурси [15]
6	Сучасні КІС, призначення, властивості	11	МК* і презентація	Основна [2; 3]. Додаткова [10]. Інформаційні ресурси [12; 17]
7	Світовий ринок корпоративних інформаційних систем	17	МК* і презентація	Основна [2; 3]. Додаткова [10]. Інформаційні ресурси [12; 17]
8	Модель туристичного бізнесу в мережі	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [10]
9	Сучасні програмні пакети управління туристичною діяльністю	17	МК* і презентація	Основна: [6]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [16]

Продовження табл. 6.1

1	2	3	4	5
10	Використання інформаційно-довідкових й інформаційно-правових систем в туристичній діяльності	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [17]
11	Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу	17	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [10]
Змістовий модуль 2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі				
12	Програмні пакети управління туристичними фірмами	11	МК* і презентація	Основна: [2;3]. Додаткова:

				[10]. Інформаційні ресурси: [16]
13	Універсальні засоби автоматизації туристичної діяльності	17	МК* і презентація	Основна: [2;3]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [13; 18]
14	Аналіз автоматизованих систем управління в сфері туризму	11	МК* і презентація	Основна: [2;3]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [17; 18]
15	Автоматизовані системи управління готельним господарством	17	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Інформаційні ресурси: [13; 14]
16	Глобальні світові системи бронювання й резервування	11	МК* і презентація	Основна: [2;3]. Додаткова: [10]. Інформаційні ресурси: [13; 18]

Закінчення табл. 6.1

1	2	3	4	5
17	Інформаційна система Amadeus	17	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Інформаційні ресурси: [13; 18]
18	Інформаційна система GALILEO	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Інформаційні ресурси: [13; 18]

19	Географічні інформаційні системи: визначення, призначення й області застосування	17	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [9]. Інформаційні ресурси: [12]
20	Можливості ГІС у вирішеннях туристичних проблем	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]. Додаткова: [9]. Інформаційні ресурси: [12]
21	Методи та засоби захисту інформації в автоматизованих інформаційних системах	17	МК* і презентація	Основна [2 – 5]. Додаткова: [10]
22	Юридичні аспекти захисту інформації	11	МК* і презентація	Основна: [2; 3]
	Разом (з будь-яких двох робіт)	34		

МК* – ментальна карта

6.1. Контрольні запитання для самодіагностики

1. Що таке інформаційна система?
2. Для чого призначені інформаційні системи в туристичній діяльності?
3. Розкрийте сутність поняття "інформаційна технологія".
4. Розкрийте сутність поняття "інформаційні системи та технології управлінської діяльності в сфері туризму".
5. Перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально-культурній сфері й туризмі.
6. Сутність програмного забезпечення туристичної діяльності.
7. Що таке OLE-технологія?
8. Яка різниця між зв'язуванням і впровадженням об'єкта?
9. Дати загальну характеристику гіпермедійної технології.
10. Що таке гіпертекст, гіпермедіа? Яка між ними різниця?
11. Поясніть суть технології DDE.

12. Чим відрізняються технології DDE і OLE?

13. Як вплине на виконання операції DDE ушкодження або переміщення файла-джерела?

14. Що таке автоматизована система управління?

15. Що таке довідкові, інформаційно-пошукові й інформаційно-правові системи?

16. Поясніть сутність й призначення програмних пакетів управління туристичними фірмами.

17. Для чого призначені програмні пакети фінансового менеджменту турфірм і готелів?

18. Поясніть суть моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму за допомогою пакета Ms Project Expert.

19. Для чого призначений пакет Ms Project Expert?

20. Обґрунтуйте необхідність автоматизації управлінської праці в туристичній діяльності.

21. Наведіть приклади існуючих автоматизованих систем управління в сфері туризму.

22. Для чого призначений програмний пакет управління туристичним бізнесом Overia CRM systems-Tourism?

23. Перелічіть основні функції пакету "Оверія-туризм".

24. Перелічіть всі модулі пакета "Оверія-туризм" й пояснити їх призначення.

25. Які довідники використовуються в пакеті "Оверія-туризм"?

26. Які аналітичні розрахунки виконуються у програмному пакеті "Оверія-туризм"?

27. Що таке автоматизовані системи управління готельним господарством?

28. Що таке комплексні системи обслуговування туристичних замовлень?

29. Для чого призначені сучасні системи електронного бронювання й резервування?

30. Дати основні характеристики існуючим світовим системам бронювання та резервування: Amadeus, GALILEO, Worldspan, SABRE, FIDELIO, Сирена.

31. Вкажіть перспективи й проблеми використання сучасних систем бронювання туристичних послуг в режимі ON-LINE.

32. Що таке корпоративні інформаційні системи (КІС)?

33. Що таке корпоративна інформація, її визначення, вимоги, властивості?

34. Що таке технологія "клієнт-сервер"?

35. Перерахуйте вимоги до корпоративних баз даних.

36. Для чого призначені корпоративні інформаційні системи?

37. Які склад і структура корпоративних інформаційних систем?

38. Перерахуйте склад і характеристику основних елементів програмного продукту для КІС.

39. Перерахуйте вимоги до корпоративних інформаційних систем.

40. Наведіть приклади сучасних світових КІС.

41. Що таке розподілена обробка даних?

42. Що таке контекстна реклама?

43. Що таке медійна реклама?

44. Що таке банерна реклама?

45. Що таке Web-сайт, Web-сторінка, Web-вузол?

46. Призначення додатка Ms FrontPage2003?

47. Дайте характеристику туристичних ресурсів в Інтернеті.

48. Дайте класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.

49. Пояснить систему інформаційних і комунікаційних технологій, які використовуються у туризмі.

50. Вкажіть шляхи використання сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні.

51. Що таке віртуальні подорожі?

52. Методи створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків.

53. Що таке й для чого призначені електронні каталоги з туризму й готельного бізнесу?

54. Які організувати роздрібний продаж у мережі?

55. Що таке електронні платежі в мережі і як забезпечується їхня безпека?

56. Які існують засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі?

57. Для чого призначені системи управління документами?

58. Поясніть сутність автоматизованого управління в сфері туризму й соціально-культурного сервісу.

59. Що таке ERP-система?

60. Що таке MRP-система?

61. Що таке CRM-система?

62. Для чого призначена система управління взаєминами із клієнтами Microsoft Dynamics CRM 4.0?

63. Перелічіть основні функції Microsoft Dynamics CRM 4.0.

64. Визначте основні принципи Інтернет/Інтранет-технології.

65. Назвіть основні Інтернет-стратегії в організації управлінням діяльністю туристичної фірми.

66. Перерахуйте основні компоненти інформаційної технології прийняття рішень у туристичній діяльності.

67. Назвіть особливості фінансових систем підтримки прийняття рішень.

68. Що таке виконавчі інформаційні системи?

69. Що таке геоінформаційна система (ГІС)?

70. Перелічіть основні функції й можливості ГІС.

71. Перелічіть складові частини ГІС.

72. Перелічіть основні об'єкти ГІС.

73. Чим відрізняються інформаційні системи (ІС) від геоінформаційних систем?

74. Перелічіть основні джерела просторових даних.

75. Що таке векторний і растровий графіки, чим вони відрізняються?

76. Що таке ГІС-в’ювери?

77. Що таке довідкові картографічні системи? Наведіть приклади.

78. Дайте загальну характеристику електронний карті в мережі Інтернет.

79. Дайте визначення мережної безпеки.

80. Дайте визначення локальної безпеки.

81. У чому полягають принципові відмінності апаратних і програмних засобів інформаційної безпеки?

82. Визначте області використання мережної й локальної безпеки.

83. Назвіть основні принципи побудови систем безпеки.

84. Дайте визначення аудиту парольного захисту.

85. Дайте визначення пароля.

86. Назвіть основні принципи створення паролів.

7. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту лабораторних робіт.

Індивідуально-консультативна робота проводиться у вигляді:

1) індивідуальних консультацій (запитання – відповідь стосовно проблемних питань теоретичного матеріалу дисципліни);

2) групових консультацій (розгляд основних деталей виконання лабораторних робіт, практики впровадження та використання нових методів і методик у рішення економічних завдань);

3) індивідуальних консультацій (розгляд практичних питань стосовно тем навчальної дисципліни);

4) індивідуального захисту лабораторних та індивідуальних завдань;

5) підготовки рефератів для виступу на науковій конференції.

8. Методи навчання

При викладанні дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних

навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, ділові та рольові ігри, кейс-метод.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни наведено в табл. 8.1.

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

Таблиця 8.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем	Проблемна лекція на тему: "Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем в Україні"
Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації	Семінар-дискусія: "Області використання інноваційних технологій"
Тема 3. Теорії інноваційного розвитку	Обговорення презентації з використання сучасних інформаційно-комунікаційних систем
Тема 4. Інноваційні процеси в туризмі	Семінар-дискусія: "Використання сучасних мультимедійних ресурсів в управлінні туристичною діяльністю"
Тема 5. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи	Міні-лекція: "Новітні інформаційні технології у системах управління туристичною діяльністю"
Тема 6. Організація електронного туристичного бізнесу	Обговорення презентації на тему: "Вплив гіпертекстових і мережних

	технологій на інтеграційні процеси програмних систем"
Тема 7. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Програмний пакет "Оверія-туризм"	Робота в малих групах: обговорення ефективності й функціональності використання програмних пакетів в управлінні туристичною діяльністю

Закінчення табл. 8.1

1	2
Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування	Ділова гра: інсценувати процеси обслуговування туристичних замовлень Семінар-дискусія: "Практичне використання існуючих методів сучасних систем електронного бронювання й резервування"
Тема 9. Реклама туризму в Інтернет	Робота в малих групах: Оцінити і надати приклади користі реклами туристичних послуг в Інтернеті
Тема 10. Державне регулювання інноваційної діяльності	Міні-лекція: "Національна інноваційна система України"
Тема 11. Геоінформаційні системи в організації туризму	Проблемні лекція: "Сучасний стан й перспективи розвитку географічних систем"
Тема 12. Інноваційні проекти в туризмі	Міні-лекція: "Інноваційна економіка"
Тема 13. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	Міні-лекція: "Фінансове управління туристичної діяльності"
Тема 14. Правові аспекти інноваційної діяльності	Міні-лекція: "Практичне рішення питань безпеки інформаційних систем"

Лекції проблемного характеру спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що

не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає запитання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку потрібно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати лекційний матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати при розв'язанні проблеми.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

На початку проведення міні-лекції за вказаними раніше темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані в плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене в такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу при сприйнятті матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він одержав від викладача.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або лабораторні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають

формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

9. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять. Оцінювання знань, вмінь та навичок студентів ведеться за видами занять, які згідно з робочою програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та лабораторні заняття. Перевірка та оцінювання знань може проводитися такими методами:

1. Оцінювання знань студентів під час лабораторних занять.
2. Виконання самостійних індивідуальних робіт.
3. Проведення підсумкового контролю.

Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів;

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

контроль виконання індивідуальних самостійних робіт проводиться перед модульним контролем, при якому оцінюється якість, самостійність, та своєчасність виконання завдання.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на лекційних заняттях;

активна участь у виконанні лабораторних завдань;

активна участь у дискусії на лекційних заняттях;

експрес-опитування;

Проведення підсумкового модульного контролю здійснюється та оцінюється за двома складовими: лекційний (теоретичний) модуль та лабораторний модуль. Семестровий контроль проводиться після того, як розглянуто весь теоретичний матеріал, та виконані й захищені лабораторні завдання в межах програми дисципліни.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час лекційних і лабораторних занять проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою при виконання лабораторних завдань;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виконанні самостійної роботи і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів. Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Критеріями оцінювання є:

здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань;

вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;

застосування аналітичних підходів;

якість і чіткість викладення міркувань;

логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

самостійність виконання роботи;

грамотність подачі матеріалу;

використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ;

оформлення роботи.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 6,0.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання з навчальної дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" за спеціальністю 7.14010301 "Туризмознавство (за видами)" наведена в табл. 10.1.

Таблиця 10.1

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

	Тижні	1 – 2	3 – 4	5 – 6	7 – 8	Модуль1	9 – 10	11 – 12	13 – 14	15 – 16	17	Модуль 2	Всього, балів
Методи контролю	Лекції	2	2	2	2	**8**	2	2	2	2	2	**10**	**18**
	Лабораторні заняття	3	3	3	3	**12**	3	3	3	3		**12**	**24**
	Захист лабораторних робіт	4	4	4	4	**16**	4	4	4	4		**16**	**32**
	СРС (індивідуаль				13	**13**				13		**13**	**26**

	ні робота)												
	РАЗОМ, балів					**49**						**51**	**100**
РАЗОМ балів													**100**

Метод контролю – лекції:

Оцінка 2 бали виставляється студенту за присутність на лекції (2-х полупарах) та активну участь у її роботі.

Оцінка 1 бал виставляється студенту за присутність на лекції (1-ї полупарі) та активну участь у її роботі.

Оцінка 0 балів виставляється студенту за відсутність на лекції (2-х полупарах).

Метод контролю – лабораторні заняття:

Оцінка 3 бали виставляється студенту за присутність на лабораторних заняттях (2 півпари) і продуктивну роботу над виконанням персональної лабораторної роботи.

Оцінка 2 бали виставляється студенту за присутність на лабораторних заняттях (1 півпара) і продуктивну роботу над виконанням персональної лабораторної роботи.

Оцінка 1 бал виставляється студенту за присутність на лабораторних заняттях, але не активно працювавши над виконанням персональної лабораторної роботи.

Оцінка 0 балів виставляється студенту за відсутність на лабораторних заняттях.

Метод контролю – захист лабораторних робіт:

Оцінка 4 бали виставляється студенту за захист лабораторної роботи, яка виконана особисто и захищається своєчасно. При цьому студент дає абсолютно правильні відповіді на 100 % запитань. Теоретичне запитання розкрито повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. При виконанні лабораторних завдань студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Лабораторні завдання виконані як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом, висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані.

Оцінка 3 бали виставляється студенту за захист лабораторної роботи, яка виконана особисто и захищається своєчасно. При цьому студент дає правильні відповіді на 50 % запитань. При виконанні лабораторних завдань студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Лабораторні завдання виконані з використанням типового алгоритму. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота захищається не у встановлені терміни.

Оцінка 2 бали виставляється студенту за захист лабораторної роботи, яка виконана особисто и захищається своєчасно. При цьому студент дає правильні відповіді на 10 % запитань. При виконанні лабораторних завдань студент формально застосовує методичний навчального матеріал, передбачені навчальною програмою. Лабораторні завдання виконані, але без аргументованими та обґрунтованими висновками. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота захищається не у встановлені терміни.

Оцінка 1 бали виставляється студенту за захист лабораторної роботи, яка виконана формально. При цьому студент не дає відповіді на 100 % запитань. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота захищається не у встановлені терміни.

Оцінка 0 балів виставляється студенту за невиконану і не захищену лабораторну роботу.

Метод контролю – СРС (індивідуальна робота):

Оцінка 13 балів виставляється студенту за якісну і своєчасно виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта відображає повний функціональний зміст обраної теми, виконана з професійним використанням відповідного програмного продукту, містить адекватні елементи дизайну карти і відповідає усім вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. При виконанні СРС студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office і відображає повний зміст обраної теми, висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 12 балів виставляється студенту за якісну і своєчасно виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з професійним використанням відповідного програмного продукту, містить адекватні елементи дизайну карти і відповідає вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито повністю, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office і відображає повний зміст обраної теми, висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 11 балів виставляється студенту за якісну і своєчасно виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту, містить адекватні елементи дизайну карти і відповідає вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито повністю. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office і відображає зміст обраної теми, висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 10 балів виставляється студенту за якісну і своєчасно виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту, містить адекватні елементи дизайну карти і відповідає вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито повністю. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 9 балів виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту і відповідає вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито повністю. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 8 балів виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта не повністю відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту і відповідає вимогам побудови інтелектуальних карт. Теоретичне запитання обраної теми розкрито не повністю. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 7 балів виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта не повністю відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту. Теоретичне запитання обраної теми розкрито не повністю. При виконанні СРС студент застосовує знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 6 балів виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта не повністю відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту. Теоретичне запитання обраної теми розкрито не повністю. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 5 балів виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. При цьому ментальна карта не зовсім відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням відповідного програмного продукту, не має відповідного дизайну. Теоретичне запитання обраної теми розкрито не повністю. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office й не повністю відображає зміст обраної теми. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 4 бали виставляється студенту за виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту і презентацію по обраній темі. Однак ментальна карта не відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням програмного продукту, не має відповідного дизайну. Теоретичне запитання обраної теми розкрито не повністю. Презентація виконана з використанням типового пакету Ms Office й не відображає зміст обраної теми. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 3 бали виставляється студенту за не повністю виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту, але не має презентації по обраній темі. Однак ментальна карта не відображає функціональний зміст обраної теми, виконана з використанням програмного продукту, не має відповідного дизайну. Теоретичне запитання по обраної теми не розкрито. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 2 бали виставляється студенту за не повністю виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту, але не має презентації по обраній темі. Однак ментальна карта не відображає функціональний зміст обраної теми, використаний програмний продукт не вивчений. Теоретичне запитання по обраної теми не розкрито. Оцінка знижується на **1 бал**, якщо робота здана не в установлені терміни.

Оцінка 1 бал виставляється студенту за не повністю виконану самостійну роботу, яка включає розроблену й роздруковану ментальну карту, яка не відображає функціональний зміст обраної теми, використаний програмний продукт не вивчений. Теоретичне запитання по обраної теми не розкрито. Презентації не має.

Оцінка 0 балів виставляється студенту за не виконану самостійну роботу.

Правила переведення показників успішності знань студентів ХНЕУ ім. С. Кузнеця в систему оцінювання за шкалою ECTS наведені в табл. 10.2.

Таблиця 10.2

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 –100	відмінно	зараховано
82 – 89	добре	
74 – 81		
64 – 73	задовільно	
60 – 63		
40 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 39	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

11.1. Основна

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. – М. : Юнити, 2007. – 126 с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под редакцией Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 675 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. – 960 с.
4. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – М. : ИКЦ "МарТ" ; Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ", 2008. – 224 с.

5. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.

6. Михно М. А. Роль инноваций в туризме : учебник / М. А. Михно. – М., 2004. – 210 с.

7. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2004. – 240 с.

8. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студентов высш. учебн. заведений / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр "Академия", 2007. – 208 с.

9. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хазяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с.

10. Чен Р. Н. Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс "Оверия-Туризм" всех форм обучения : учебное пособие / Р. Н. Чен, В. С. Пономаренко, И. А. Золотарева и др. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2011. – 404 с.

11.2. Додаткова

11. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратеги развития : учебн. пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ – Дана, 2007. – 159 с.

12. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія
/ О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред. проф.
О. І. Волкова, проф. М. П.Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.

13. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку
/ Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський та ін. – К., 2005. – 151 с.

14. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме / А. П. Кучеров. – М. : Издательство "Спутник+", 2009. – 208 с.

15. Лапин Е. В. Экономический потенціал предприятия : монография / Е. В. Лапин. – Сумы : ИТД "Университетская книга", 2002. – 310 с.

16. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : "Альтпрес", 2005. – 436 с.

17. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин та ін. – К. : Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.

18. Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учебное пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 318 с.

19. Никифоров В. И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления / В. И. Никифоров. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.

20. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1: Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с.

21. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.

22. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Вид-й центр "Академія", 2005. – 25 с.

23. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла коньюнктуры / Й. А. Шумпетер. – М. : Прогрес, 1982. – 456 с.

24. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посібн. / А. С. Філіпенко. – 3-є вид., перероб. і допов. – К. : Знання України, 2006. – 316 с.

25. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либедь, 2006. – 477 с.

11.3. Інформаційні ресурси

26. Геоінформаційні системи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.dataplus.ru/.

27. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу : http://www.amadeus.ru/.

28. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу : http://www.world-tourism.org/.

29. Національний портал Міжнародної інформаційної системи КОМПАСС – Режим доступу : http://www.kompass-ukraine.com.

30. Программный комплекс "Оверия-Туризм" для туристических агентств и туроператоров. – Режим доступа : http://www.overia-tourism.com/.

31. Сайт інформаційно-аналітичного центра. – Режим доступу : http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.

32. Сайт представництва компанії Тревелпорт у Росії Галілео Інтернешнл Сервісез, світовий лідер в області надання послуг з розподілу туристичних ресурсів. Глобальна дистрибутивна система бронювання Galileo. – Режим доступу : http://www.travelport.com/ru/.

11.4. Методичне забезпечення

33. Чен Р. М. Вивчення технологій OLE, DDE, гіпертекст. Технології інтелектуальних карт. Хмарні технології [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : http://www.ikt.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1088.

34. Чен Р. М. Географічні інформаційні системи. ГІС Online [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : http://www.ikt.hneu.edu. ua/course/view.php?id=1088.

35. Чен Р. М. Ілюстративний матеріал з навчальної дисципліни "Інформаційні системи й технології в туризмі" для студентів спеціальності "Туризм" усіх форм навчання / Р. М. Чен, К. В. Біккузін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 128 с.

36. Чен Р. М. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с.

37. Чен Р. М. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності" : навчально-практичний посібник / Р. М. Чен, С. В. Кавун, Г. О. Плеханова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 400 с.

38. Чен Р. М. Програмний комплекс "Оверія-туризм" [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : http://www.ikt.hneu.edu.ua/course /view.php?id=1088.

39. Чен Р. М. Розробка банерної реклами для Інтернет [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : http://www.ikt.hneu.edu.ua /course/view.php?id=1088.

40. Чен Р. М. Розробка сайта для туристичної фірми [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : http://www.ikt.hneu.edu.ua /course/view.php?id=1088.

Зміст

Вступ....3
1. Опис навчальної дисципліни....4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни....5
3. Програма навчальної дисципліни....11
4. Структура навчальної дисципліни....19
5. Теми лабораторних занять....21
6. Самостійна робота....22
6.1. Контрольні запитання для самодіагностики....26
7. Індивідуально-консультативна робота....30
8. Методи навчання....30
9. Методи контролю....34
10. Розподіл балів, які отримують студенти....36
11. Рекомендована література....42
11.1. Основна....42
11.2. Додаткова....42
11.3. Інформаційні ресурси....44
11.4. Методичне забезпечення....44

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни
"ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ"

для студентів спеціальності
"Туризмознавство"
всіх форм навчання

Укладачі: **Золотарьова** Ірина Олександрівна
Чен Роза Миколаївна

Відповідальний за випуск **Пономаренко В. С.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Бутенко В. О.**

План 2014 р. Поз. № 117 ЕВ. Обсяг 47 стор.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
Дк № 481 від 13.06.2001 р.