

Студент 2 курсу
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ІНТЕРНЕТ-ПРОСТІР ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОШУКУ ВАКАНСІЙ НА РИНКУ ПРАЦІ

Анотація. Розглянуто питання пошуку вакансій за допомогою Інтернет-простору, а також теоретичні аспекти пошуку роботи через Інтернет і його практичне використання на вітчизняному ринку праці на прикладі одного з веб-сайтів. Викладено технологію пошуку вакансій. Визначено недоліки і переваги даного виду пошуку вакансій.

Аннотация. Рассмотрены вопросы поиска вакансий с помощью Интернет-пространства, а также теоретические аспекты поиска работы через Интернет и его практическое использование на отечественном рынке труда на примере одного из веб-сайтов. Изложена технология поиска вакансий. Определены недостатки и преимущества данного вида поиска вакансий.

Annotation. The issues of job search using the Internet space as well as the theoretical aspects of the job search through the Internet and its practical use in the domestic labor market have been studied based on one of the websites. The vacancy search technology has been described. Advantages and disadvantages of this way of looking for a job have been identified.

Ключові слова: Інтернет-простір, вакансія, пошук роботи, веб-сайт, роботодавець.

У наш час гостро постає питання пошуку роботи як для випускників шкіл, ліцеїв, вищих навчальних закладів, так і для пересічного громадянина. У зв'язку із збільшенням конкуренції на ринку праці посилюються вимоги до спеціалістів. Знайти вакансію, що відповідає пошуковим критеріям, стає все важче. Саме тому виникає необхідність у дослідженні альтернативних джерел пошуку вакансій на ринку праці.

Загальновідомо, що довгий час на вітчизняному ринку праці до методів пошуку роботи відносилися: пошук у колі знайомих та близьких; реклама та оголошення в ЗМІ; кадрові та рекрутингові агентства.

Методи розташовані по спаданню частоти використання за даними дослідження ринку праці [1]. Наразі використання Інтернет-ресурсів у питаннях сприяння працевлаштуванню набуває результативнішу форму та показує високу ефективність порівняно з іншими методами пошуку [2].

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних положень використання простору Інтернет як елементу пошуку вакансій на ринку праці.

Об'єктом досліджуваної теми є Інтернет-простір, який виступає ключовим елементом пошуку вакансій на ринку праці.

У ході роботи були використані такі теоретичні методи: аналіз та синтез джерел наукової літератури, метод індукції та дедукції.

Ключовою і сполучною ланкою в інформаційних технологіях є Інтернет – всесвітня система об'єднаних комп'ютерних мереж для зберігання і передачі інформації. За інформацією досліджень на червень 2012 року кількість користувачів Всесвітньої мережі склала 2 405 510 175 осіб. Уся інформація, яка зберігається в мережі, розташована на різних веб-сайтах – спеціальних сторінках, які є джерелами даних за тією чи іншою темою. Для того, щоб мати доступ до сайтів, необхідно не тільки мати Інтернет, спеціальну техніку (комп'ютер, ноутбук, планшет чи телефон), але і браузер – комп'ютерну програму для перегляду веб-сторінок (наприклад, *Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari* і *Opera*).

Сегментація ринку користувачів браузерів наведена далі (дані наведені за квітень 2014 року).

Потім необхідно скористатися пошуковою системою — програмним комплексом із веб-інтерфейсом, який надає безпосередню можливість пошуку інформації (таблиця).

Таблиця

Сегментація ринку користувачів браузерів

| Браузер | Internet Explorer | Mozilla Firefox | Google Chrome | Safari | Opera | Інші |
|-----------------|-------------------|-----------------|---------------|--------|-------|------|
| Частки ринку, % | 21,43 | 18,62 | 45,2 | 9,9 | 1,9 | 3,5 |

Рейтинг використання пошукових систем наведено на рисунку [3]:

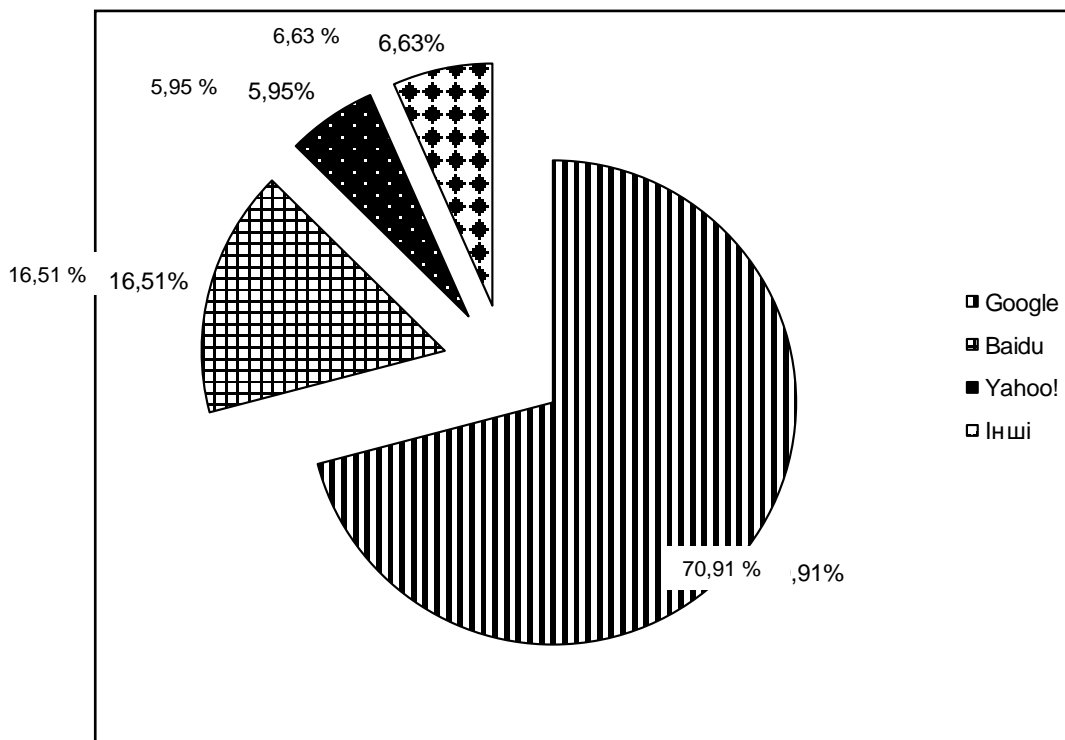


Рис. Рейтинг використання пошукових систем, %

Користувачеві залишається тільки ввести необхідну інформацію в пошуковий рядок, вибрати результат, що відповідає його запиту.

Поява нових віртуальних кадрових агентств і зростання їх відвідуваності свідчать про збільшення можливості працевлаштування за допомогою мережі Інтернет. Роботодавці щодня активно поповнюють вакансіями спеціалізовані сайти, а резюме претендентів, розміщені у віртуальних базах даних, знаходяться під посиленням і пильним контролем їх кадрових служб [4].

Слід розглянути роботу вітчизняних сайтів пошуку вакансій на прикладі відомого українського веб-сайта <http://job.ukr.net>.

Даний проект дає можливість не тільки пошуку вакансій, але й розміщення власного резюме. Головною умовою за для розміщення свого резюме є безкоштовна реєстрація задля занесення власних даних. Існує два типи реєстрації: для роботодавців та для претендентів. Пошук можна здійснювати за трьома напрямками як порізно, так і разом:

- за місцем пошуку;
- за категорією праці;
- за провідними компаніями, в яких можна працювати.

У додатковій інформації наведено список рекрутингових агентств, останні новини ринку праці, список тренінгів за кваліфікаціями та підтримка користувача. Існує можливість залишити свій відгук щодо функціональності та роботи сайту.

Порівнюючи будь-який метод пошуку вакансій з Інтернет пошуком, можна виділити ряд переваг:

- безкоштовне розміщення резюме та доступ до інформації;
- простота використання пошукової системи;
- вільний доступ до великого обсягу різноманітної інформації;
- менші затрати часу на пошуки вакансії;
- мобільність працевлаштування;
- двосторонній контакт: перегляд вакансій та розміщення свого резюме;
- конфіденційність приватним особам;
- повідомлення про нові вакансії за особистим запитом електронною поштою;
- відсутність впливу територіального розміщення претендентів;
- щоденне поновлення списку вакансій.

Незважаючи на значний список позитивних моментів, є й певні недоліки:

- необхідність навичок роботи із ПК;
- залежність ефективності пошуку від роботи провайдерів;
- пошук здійснюється стаціонарно;
- відсутність гарантій достовірності оголошення.

Таким чином, у роботі розглянуто та проаналізовано основні аспекти обраної теми. Видно, що пошук вакансій через Інтернет-простір зручніший, ніж будь-яким іншим способом та має ряд переваг: простота та швидкість використання, безкоштовність, зручність. Це пов'язано з його масштабністю використання, легкістю та доступністю. Не менш важливими є перспективи розвитку глобальної мережі, які надають різноманітні можливості своїм користувачам. Аналізуючи вітчизняний ринок праці, можна спостерігати середній рівень стану онлайн веб-сайтів із пошуку вакансій, динаміку та перспективу розвитку.

Література: 1. Інформаційний ресурсний центр з наукової та практичної психології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://psyfactor.org/methods.html>. – Назва з екрану. 2. Бірюкова Н. Ю. Інтернет-ресурс РЦСТ ТулГУ як інтерактивна дистанційна форма сприяння працевлаштуванню / Н. Ю. Бірюкова, В. Б. Морозов // Регіональна науково-практична конференція з всеросійською участю. – ФГБОУ ВПО "Тулський державний університет", 2014. 3. Маркетингове дослідження: частка ринку пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://qps.ru/dnPWb>. – Назва з екрану. 4. Танимурадова Л. А. Роль сети Интернет в трудоустройстве / Л. А. Танимурадова. – Кизляр, 2013. – С. 312–315. 5. Сайт працевлаштування в Україні. – Режим доступу : <http://job.ukr.net>. – Назва з екрану.