

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування цінової політики підприємства на зовнішньому ринку»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.47.13.01,  
спеціальності 8.03060104 «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Доан Нгок Хинг

Керівник: к.е.н., доцент Астахова І.Е.

Рецензент: к.е.н., доцент Комір Л.І.

Харків – 2015 рік

## Реферований зміст дипломної магістерської роботи.

В умовах сучасного розвитку світової економіки основною проблемою для підприємств є проблема виживання й забезпечення розвитку на міжнародному ринку. Підприємствам в умовах кризи і жорсткої конкуренції та ситуації на міжнародному ринку, що швидко змінюється, доводиться не тільки зосереджувати увагу на стані внутрішнього середовища підприємства, а й розробляти довгострокову політику, яка давала б їм змогу функціонувати адекватно до зовнішніх змін.

Особливістю функціонування вітчизняних підприємств в умовах зростаючої конкуренції на світовому ринку є надзвичайна складність прогнозування всіх можливих наслідків їх виробничо-комерційної діяльності. Враховуючи, що на міжнародному рівні для підприємства завжди є характерною невизначеність при оцінці кон'юнктури та перспектив власного розвитку, підприємству в процесі реалізації продукції так або інакше доводиться звертати увагу на механізм формування напряму цінової політики.

Актуальність проблеми формування цінової політики підприємства пов'язана з тим, що стабільність діяльності підприємства, досягнення конкурентних переваг, зміцнення позиції підприємства на ринку – все це досягається шляхом впровадження раціонально і виважено розробленої цінової політики суб'єкта господарювання.

Вивченням сутності та характерних аспектів цінової політики підприємства на зовнішньому ринку займалися Безкоровайна С.В., Уткін Е.О., Тормос Ю.Г.; Балабанова Л.В., Данілова Л. Л., Павленко А.Ф., Литвиненко Я.В. детально розглянули види цінових стратегій підприємства на зовнішньому ринку; Нэгл Т. Т., Шуляк П.Н. та Войчак А. В. приділили багато уваги розробці цінової політики підприємства на зовнішньому ринку.

Проте деякі питання є недостатньо висвітленими та потребують більш глибокого дослідження.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування цінової політики підприємства на зовнішньому ринку.

Предметом дослідження є система теоретичних знань та методичних засад щодо формування цінової політики підприємства на міжнародному ринку.

Мета дипломної роботи полягає у розробці рекомендацій щодо формування цінової політики та визначення оптимального методу ціноутворення для ДП «Завод хімічних реактивів» на зовнішньому ринку.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

а) розглянути теоретичні основи формування цінової політики підприємства на зовнішньому ринку;

б) виконати аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів»;

в) розробити методику формування цінової політики ДП «Завод хімічних реактивів» на зовнішньому ринку;

г) визначити оптимальний метод ціноутворення ДП «Завод хімічних реактивів» на зовнішньому ринку;

д) оцінити стійкість обраної цінової політики ДП «Завод хімічних реактивів» на зовнішньому ринку на основі факторного аналізу.

При написанні дипломної роботи використовувались методи аналізу для розгляду фінансово-господарської діяльності підприємства; метод синтезу – при визначенні позитивних і негативних сторін під час вибору різних цінових стратегій підприємства на зовнішньому ринку; системний підхід та економіко-математичні методи для проведення економічного аналізу підприємства та дослідження його складових.

Інформаційною базою дипломної роботи виступають Закони України, постанови Кабінету Міністрів України, інші нормативні акти, статистичні дані, публікації в журналах та інших періодичних виданнях.

Практична цінність роботи полягає у розробці методики формування цінової політики ДП «Завод хімічних реактивів» на зовнішньому ринку та оцінці стійкості найвпливовіших факторів його зовнішнього ціноутворення. Дипломна робота складається з вступу, чотирьох розділів та висновків.

