

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Хоанг Д. Ч.

Керівник: к.е.н., Кім О. О.

Рецензент: к.е.н., доцент Дуна Н. Г.

Харків – 2015 рік

Поглиблення процесів глобалізації світової економіки, нарощення темпів розвитку технологічної сфери виробництва і налаштування вітчизняної промисловості на ринкові орієнтири розвитку є взаємозалежними і взаємопов'язаними чинниками посилення конкуренції на зовнішньому та внутрішньому ринках. Для сучасного промислового підприємства конкуренцію слід розглядати в руслі управління його науковим та інноваційним потенціалом, технічним рівнем виробництва, технологічними можливостями, ефективністю інформаційної діяльності, що тісно пов'язані із організаційними й фінансовими компетенціями. Спроможність створювати, ефективно залучати й використовувати технологічні нововведення сприяє забезпеченню конкурентоспроможності організацій різного рівня, що є вагомим перевагою у нинішніх умовах жорсткої конкурентної боротьби.

Наслідком трансформаційних процесів в економіці України стало послаблення організаційних основ управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств, що посилює загрозу їх витіснення зарубіжними конкурентами як на внутрішньому ринку України, так і на закордонних ринках. Таким чином, на сьогоднішній день однією з найактуальніших проблем теоретичного та практичного менеджменту є питання управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств в умовах швидкоплинності змін зовнішніх чинників ведення внутрішньої та міжнародної діяльності. Прагнення підприємств сформувати «довгострокову» систему управління власною конкурентоспроможністю стає фундаментальною основою для вивчення теоретико-методичних засад питання стратегічного управління конкурентоспроможністю.

Отже, актуальність обраної теми пов'язана з необхідністю підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародному ринку, що є гарантією не лише виживання, але й гармонійного розвитку підприємства на довгострокову перспективу.

Значний внесок у теорію формування та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності організацій різних рівнів зробили зарубіжні та

вітчизняні вчені-економісти: І. Ансофф, В. Геєць, М. Портер, Ю. Пахомов, Л. Піддубна, К. Прахалад, Т. Ускова, Р. Фатхутдінов, Л. Федулова, Й. Шумпетер. Вирішенню проблем підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств різних сфер економіки присвячено наукові праці українських учених Л. Антонюк, В. Буркінського, О. Гавриша, В. Осіпова, Д. Стеченка, Н. Тарнавської. Наукові засади побудови стратегій розвитку підприємств України в закладено в працях М. Войнаренка, В. Герасимчука, О. Длугопольського, В. Довбенка, Л. Матросової, Г. Полякова, Г. Ялового.

Мета дослідження полягає в науковому обґрунтуванні теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо формування та реалізації стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств України.

Відповідно до визначеної мети в дисертаційній роботі поставлено й вирішено такі наукові завдання:

дослідити економічну природу, розкрити сутність міжнародної конкурентоспроможності підприємств;

систематизувати науково-методичні підходи до визначення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств;

обґрунтувати напрями підвищення ефективності управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Об'єктом дослідження є процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств.

Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні положення і практичні рекомендації щодо розвитку стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій, закони і нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, дані обліку та звітності машинобудівних підприємств.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Обсяг основної частини роботи складає сторінки.

(укр. мовою)

Хоанг Дик Чінь

Управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

В роботі досліджується фінансово-господарська та зовнішньоекономічна діяльність підприємства ДП «Завод хімічних реактивів». Об'єктом дослідження є процес управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: стратегічне управління, міжнародна конкурентоспроможність, стратегія інноваційних переваг, конкурентоспроможність підприємства, стратегії.

(рос. мовою)

Хоанг Дык Чинь

Управление разработкой и реализацией стратегии международной конкурентоспособности предприятия.

В работе исследуется финансово-хозяйственная и внешнеэкономическая деятельность предприятия ГП «Завод химических реактивов». Объектом исследования является процесс управления разработкой и реализацией стратегии международной конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, международная конкурентоспособность, стратегия инновационных преимуществ, конкурентоспособность предприятия, стратегии.

(англ. мовою)

Khoanh Dyk Chin

Managing the development and implementation of the strategy of international competitiveness of the enterprise.

This paper investigates the financial and business and foreign economic activity of the state enterprise "Plant chemicals". Object of research is the process of managing the development and implementation of the strategy of international competitiveness.

Key words: strategic management, international competitiveness, the strategy of innovative advantages, competitiveness, strategy.