

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Організаційно-економічний механізм розвитку експортної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка»

Смуглякова В.С.

Керівник: д.е.н., професор Липов В.В.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2015 рік

РЕФЕРАТ

Динамічні зміни зовнішнього середовища, його турбулентність вимагають постійного розвитку та вдосконалення системи управління підприємством, розробки нових прогресивних методів і механізмів, здатних зменшити вплив негативних факторів на загальні показники діяльності підприємства. В таких умовах виставляються нові вимоги до формування та розвитку організаційно-економічного механізму зовнішньоекономічної діяльності (ОЕМ ЗЕД), ефективність функціонування якого повинна забезпечуватися як під впливом удосконалення організації виробництва, праці та управління, так і спроможністю його пристосування до сучасних умов господарювання.

Наукові та практичні проблеми, пов'язані з удосконаленням організаційно-економічного механізму розвитку на різних рівнях управління економікою, відображені в роботах багатьох вітчизняних і зарубіжних учених: Л. Абалкіна, П. Буніча, В. Гриньової, Ф. Котлера, М. Круглова, Б. Мільнера, С. Мочерного, О. Пушкаря та ін.

Успіх діяльності підприємства багато в чому залежить не тільки від правильності прийнятих конкретних управлінських рішень, а в першу чергу від здатності інтегрувати та поєднувати перебіг внутрішніх процесів, підпорядкувати їх досягненню поставленої мети шляхом здійснення перебудови і розвитку всієї системи управління за допомогою побудови організаційно-економічного механізму розвитку підприємства, який буде враховувати індивідуальні особливості економічно-виробничої діяльності, сприятиме реорганізації, координації та оптимізації діяльності всіх функціональних підрозділів і загальному зростанню результативності та ефективності діяльності, а також узгодить якість управління з вимогами сучасного ринкового середовища. Важливим складовим елементом в сучасних умовах інтеграції України в глобальний економічний простір є зовнішньоекономічна діяльність, а отже й ОЕМ ЗЕД.

Отже, актуальність обраної теми обумовлена прагненням підприємства набути конкурентної переваги шляхом удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, загалом завдяки використанню та вдосконаленню організаційно-економічного механізму розвитку.

Метою роботи є дослідження теоретико-методичних підходів та методів формування та вдосконалення організаційно-економічного механізму розвитку експортної діяльності підприємства та їх використання в процесі вдосконалення роботи OEM ЗЕД підприємства ВАТ «Турбоатом»

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі завдання:

визначити сутність, структуру, функції та проблеми формування організаційно-економічного механізму розвитку експортної діяльності підприємства;

проаналізувати економічний та фінансовий стан підприємства з використанням організаційно-економічного механізму розвитку експортної діяльності підприємства;

провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
провести аналіз конкурентоспроможності підприємства;

розробити методичні рекомендації щодо поліпшення стану підприємства завдяки вдосконаленню організаційно-економічного механізму розвитку.

Об'єктом дослідження є експортна діяльність підприємства ВАТ «Турбоатом».

Предметом дослідження – організаційно-економічний механізм розвитку експортної діяльності підприємства.

Під час виконання дипломної роботи використовувались наступні наукові методи дослідження: загальнонаукові та спеціальні методи пізнання. Діалектичний, історико-логічний, метод наукової абстракції та інші забезпечили загальну фундаментальну основу наукового аналізу та використані за всіма розділами та підрозділами дипломної роботи.

Аналітичні та статистичні методи для визначення реального стану в якому знаходиться підприємство, соціологічні методи та методи порівняння та дослідження, які застосовувались для порівняння підприємства з іншими, а також графічні та табличні методи.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні підходів та методів формування та удосконалення організаційно-економічного механізму розвитку експортної діяльності підприємства, а саме:

запропонована і обґрунтована система моделей економічних та організаційних елементів механізму експортної діяльності підприємства, яка дає можливість комплексно розв'язати завдання: вибору цільових ринків збуту експортної продукції; оцінювання ефективності експортної діяльності підприємства.

Теоретичною та методологічною основою дипломної роботи є фундаментальні положення загальної економічної теорії, дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених з питань формування та удосконалення організаційно-економічного механізму підприємства та розвитку його експортної діяльності.

Базою дослідження є відкрите акціонерне товариство «Турбоатом», яке спеціалізується на виготовленні парових турбін для теплових і атомних електростанцій, гідравлічних турбін, гідрозатворів, газових турбін, запасних частин, допоміжного обладнання.

Смуглякова В.С.

«Организаційно-економічний механізм розвитку експортної діяльності підприємства»

У дипломній роботі розглянуто сутність організаційно-економічного механізму розвитку експортної діяльності підприємства. Визначено основні інструменти організаційно-економічного механізму, які забезпечують ефективність управління підприємством та запропоновано показники, які дозволяють вимірювати їхній вплив. Розроблено методи та заходи з удосконалення організаційно економічного механізму розвитку експортної діяльності, проведена оцінка ефективності запропонованих заходів. Доведено що для довгострокового розвитку підприємства необхідним є використання основних методів, інструментів та важелів організаційно-економічного механізму, які забезпечать успішну діяльність підприємства на міжнародних ринках.

Ключові слова: організаційно-економічний механізм розвитку, експортна діяльність, ефективність, конкурентоспроможність, методи, інструменти, важелі, стратегія, зовнішньоекономічна діяльність.

Смуглякова В.С.

«Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности предприятия»

В дипломной работе рассмотрена сущность организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности предприятия. Определены основные инструменты организационно-экономического механизма, которые обеспечивают эффективность управления предприятием и предложены показатели, которые позволяют измерять их влияние. Разработаны методы и мероприятия по усовершенствованию

организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности, проведена оценка эффективности предложенных мероприятий. Доказано, что для долгосрочного развития предприятия необходимым является использование основных методов, инструментов и рычагов организационно-экономического механизма, которые обеспечат успешную деятельность предприятия на международных рынках.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм развития, экспортная деятельность, эффективность, конкурентоспособность, методы, инструменты, рычаги, стратегия, внешнеэкономическая деятельность.

Smuhlyakova VS

"Organizational-economic mechanism of export activities"

Organizational-economic mechanism of the enterprise export activity development.

In the diploma the essence of organizational-economic mechanism of the enterprise export activity development is examined. The main instruments of organizational-economic mechanism which provide the the efficiency of enterprise management are determined and indicators that allow to measure their impact are proposed. The methods and events according the improvement of the organizational-economic mechanism of the enterprise export activity development were elaborated and the effectiveness of the proposed measures was evaluated. It was proved that the usage of main methods, instruments and levers of organizational-economic mechanism which ensure the company success at the international markets is necessary for the enterprise long-term development.

Key words: organizational-economic mechanism of the development, export activity, effectiveness, competitiveness, methods, instruments, levers, strategy, foreign economic activity.

