

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємств
кондитерської галузі України»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Ус О.І.

Керівник: д.е.н, професор Піддубна Л.І.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2015 рік

Розвиток конкуренції та новітніх технологій визначили однією з нагальних проблем підвищення експортного потенціалу підприємств як головної передумови забезпечення розвитку національної економіки.

Експортний потенціал підприємства як економічна категорія та об'єкт аналізу набуває все більшої уваги вчених і практиків у галузі міжнародного бізнесу. Його домінуюча роль у формуванні міжнародних конкурентних переваг доведена у багатьох працях вітчизняних вчених, таких як З.Абалкін, В.Андрійчук, С.Бестужева, О.Білорус, Н.Бондар, В.Будкіна, Є.Волкодав, В.Геєць, М.Дудченко, Ю.Іванов, Г.Ільяницька, Г.Климко, А.Кредисов, Д.Лук'яненко, Т.Макаровська, Ю.Макогон, В.Наумов, Ю.Пахомов, І.Піддубний, Л.Піддубна, В.Пономаренко, А.Поручник, А.Філіпенко, О.Шнирков та ін. Значний внесок у розвиток теоретичних та науково-методичних засад управління експортною діяльністю та формування експортного потенціалу на різних рівнях економічного аналізу зробили такі зарубіжні учені, як Є.Бабін, Е.Бабкін, Дж.М.Бхагваті, П.Друкер, О.Кирєєв, В.Круглов, Ф.Левшин, А.Мазаракі, Л.Радеба, Дж.Сакс, Л.Стровський, Р.Фатхутдінов.

Віддаючи належне розробкам вітчизняних та зарубіжних вчених, їх вкладу в економічну теорію та практику, слід зазначити, що питання сутності, закономірностей формування та розвитку експортного потенціалу підприємства дотепер залишаються дискусійними, що призведе до появи «проблемних зон» і «вузьких місць» в управлінні експортною діяльністю вітчизняних підприємств.

В умовах нестабільної економічної та політичної ситуації в країні, яка надзвичайно загострилась в останні роки, та перебудови економічних відносин економіки України, закономірно все більш важливим стає питання стратегічного розвитку підприємств та країни в цілому. Підприємство, яке не вміє управляти економічним потенціалом, чи не вважає потрібним це робити в повній мірі, не зможе досягти серйозних успіхів у своєму розвитку. Зважений підхід до управління потенціалом створює основу для успішної діяльності підприємства.

Мета дипломної роботи полягає в дослідженні теоретичних основ управління розвитком економічного потенціалу підприємства та розробці

заходів щодо його удосконалення.

Реалізація поставленої мети потребувала вирішення наступних завдань:

визначити економічну сутність і специфіку категорії «експортний потенціал» підприємства;

проаналізувати існуючі методичні підходи щодо оцінки експортного потенціалу підприємства;

дослідити розвиток експортного потенціалу як складову управління міжнародною економічною діяльністю підприємства;

визначити особливості управління експортною діяльністю підприємств кондитерської галузі України;

проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

оцінити ефективність існуючого на підприємстві процесу управління розвитком експортного потенціалу;

обґрунтувати вибір стратегічних альтернатив експортного розвитку ТОВ «Кондитерська фабрика «Солодкий світ»;

розробити рекомендації щодо удосконалення управління розвитком експортного потенціалу підприємства, зокрема процесу планування ЗЕД.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес розвитку експортного потенціалу підприємства, нарощування його внутрішнього потенціалу.

Предмет дослідження – теоретичні положення та методичні підходи до управління розвитком експортного потенціалу підприємств кондитерської галузі.

Інформаційною базою дослідження є нормативно - законодавчі акти, підручники, монографії, наукові статті з проблем управління розвитком підприємства, фінансова звітність.

Висновки та рекомендації, які отримані в процесі дослідження та представлені в дипломній роботі, мають практичну цінність та можуть бути використані в діяльності ТОВ «Кондитерська фабрика «Солодкий світ».

Ус Олена Ігорівна

«Управління розвитком експортного потенціалу підприємств кондитерської галузі України».

Предметом дослідження магістерської дипломної роботи є теоретичні положення та методичні підходи до управління розвитком експортного потенціалу підприємств кондитерської галузі. В роботі визначено особливості управління експортною діяльністю підприємств кондитерської галузі України та розроблено рекомендації щодо удосконалення процесу управління розвитком експортного потенціалу.

Ключові слова: потенціал, експортний потенціал, кондитерський ринок, управління розвитком, оцінка експортного потенціалу підприємства, стратегічні альтернативи, планування ЗЕД.

Ус Елена Игоревна

«Управление развитием экспортного потенциала предприятий кондитерской отрасли Украины».

Предметом исследования магистерской дипломной работы являются теоретические положения и методические подходы к управлению развитием экспортного потенциала предприятий кондитерской отрасли. В работе определены особенности управления экспортной деятельностью предприятий кондитерской отрасли Украины и разработаны рекомендации по совершенствованию процесса управления развитием экспортного потенциала. Ключевые слова: потенциал, экспортный потенциал, кондитерский рынок, управление развитием, оценка экспортного потенциала предприятия, стратегические альтернативы, планирования ВЭД.

Us Olena Igorivna

«Managing the development of the export potential of the confectionery industry of Ukraine».

The study's thesis are theoretical positions and methodological approaches to the management of the development of export potential of the confectionery industry. The research identifies features of export control activities of the confectionery industry in Ukraine and developed recommendations for improvement of the management process development of export potential.

Key words: potential, export potential, the confectionery market, management development, assessment of export potential of the enterprise, strategic alternatives, planning FEA.