

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності
машинобудівного підприємства в умовах асоціації з ЄС»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.13.02,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Цветков О. О.

Керівник: к.т.н., проф. Матюшенко І. Ю.

Рецензент: к.е.н., доцент Полякова О. Ю.

Харків – 2015 рік

Основним суб'єктом сучасних міжнародних економічних відносин виступає підприємство як ключова ланка ринкової економіки. Планування зовнішньоекономічна діяльність підприємства є важливою і невід'ємною сферою господарської діяльності, яка при ефективному використанні всього комплексу сучасних форм і методів міжнародного бізнесу здатна позитивно впливати на ефективність виробництва, його технічний рівень, якість продукції, що виробляється. Вихід підприємства на зовнішні ринки сприяє пристосуванню економіки до системи світогосподарських відносин, формуванню економіки відкритого типу. Саме тому розвиток зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємств – це суттєвий фактор підвищення ефективності господарської діяльності як на рівні мікроекономіки, так і в масштабах усього народного господарства. Створення високоефективного механізму функціонування зовнішньої економіки України потребує належної підготовки спеціалістів у цій галузі. Основним завданням сучасного підприємства є створення конкурентоспроможного виробництва забезпечує успішну реалізацію продукції на внутрішніх і зовнішніх ринках збуту. Рішення такого завдання дозволить виконати головну мету підприємства ефективно його функціонування.

Основним показником конкурентоспроможності продукції для підприємства може служити його експортна складова, тобто об'єм продукції, що реалізовується на зовнішніх ринках, оскільки на сьогоднішній день вимоги на зовнішніх ринках залишаються більш високі, ніж вимоги пред'являються споживачами на внутрішніх ринках. У зв'язку з цим особливу роль на підприємстві відіграє створення експортного потенціалу, аналіз чинників, що визначають можливості розширення та підвищення ефективності ЗЕД.

Дослідження проблем та розвитку міжнародних економічних відносин займалися багато видатні вчені, в їх числі А. Сміт, Д. Рікардо, К.Маркс, Р. Гильфердінг, В.Леонт'єв, Дж.М. Кейнс, Ф. Візер, А. Маршалл, Дж. Кларк, Л.Вальрас, Л. фон Мізес, В. Парето, П.Самуелсон, Дж.Гелбрейт, Дж. Мід, Я. Тінберген, А. Румянцев, Ф. Хаєк, М. Фрідмен, В. Мартинов, Л. Абалкін, Г. Арбатов, С. Шаталін, Н. Петраков, А. Пороховський, В. Журкин, І. Іванов, Ю.

Яременко і багато інших. Всі вони так чи інакше виходили з руху капіталу як первинного осередку національної, а потім і світової економіки.

Актуальність розроблюваної теми в тому, що в умовах глобалізації світової економіки і підвищення ролі зовнішньоекономічної діяльності, для підприємств найважливішим завданням стає управління зовнішньоекономічною діяльністю, впровадження нових методик оцінки зовнішньоекономічної діяльності та її вдосконалення. Проблема оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності входять в ряд ключових, що роблять вплив на процеси розвитку міжнародних торгових відносин країни.

Інтеграція капіталів на міжнародному ринку, розвиток процесів глобалізації, розширення сфери функціонування валютного ринку (створення зон вільного підприємництва, збільшення кількості підприємств за участю іноземного капіталу, залучення іноземних інвестицій в різні виробничо-соціальні інфраструктури) створює широкі можливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності, яка є однією з основних форм економічних зв'язків України з іноземними державами. Її специфічність полягає, передусім, у тому, що учасники при укладанні угод повинні виходити не тільки з власних інтересів, а й не суперечити економічним інтересам країни.

Мета дипломної роботи полягає в поглибленому дослідженні принципів та методів планування експортно-імпоротної діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:
вивчення теоретичних основ стратегічного планування ЗЕД машинобудівного підприємства в умовах асоціації з ЄС;

проведення аналізу і оцінки можливостей розвитку ЗЕД ПАТ «Турбогаз»

наведення рекомендацій щодо вдосконалення системи стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «Турбогаз»

Предметом дослідження виступає теоретико-методологічні засади стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

При написанні дипломної роботи для аналізу отриманих даних використовувались методи дослідження: теоретичного узагальнення для дослідження поняття «стратегічного планування»; індукції та дедукції з метою систематизації факторів, що впливають на формування організаційних структур; статистичної обробки інформації для аналізу емпіричних даних; аналізу для розгляду фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства; синтезу – при визначені негативних сторін в організації ЗЕД підприємства; системний підхід та економіко-математичні методи застосовувався з метою проведення економічного аналізу підприємства та дослідження його складових.

Джерельною та статистичною базами дипломної роботи виступають Закони України, постанови Президента України, постанови Кабінету Міністрів України, інші нормативні акти, статистичні дані, публікації в журналах та інших періодичних виданнях.

Цветков Александр Александрович

«Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного підприємства в умовах асоціації з ЄС»

Предметом дослідження виступає теоретико-методологічні засади стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Ключові слова: ЗЕД, машинобудування, асоціація з ЄС, розвиток, планування, конкурентоздатність, стратегія підприємства, місія .

Цветков Александр Александрович

«Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности машиностроительного предприятия в условиях ассоциации с ЕС»

Предметом исследования выступает теоретико - методологические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Ключевые слова : ВЭД , машиностроение , ассоциация с ЕС , развитие, планирование, конкурентоспособность, стратегия предприятия, миссия .

Alexander Tsvetkov

"Strategic planning activities of foreign engineering enterprise in terms of association with the EU"

The subject of research supports the theoretical and methodological principles of strategic planning of international business activity.

Keywords: FEA, mechanical engineering, the association with the EU, development, planning, competitiveness, enterprise strategy , the mission .