

**SCI-CONF.COM.UA**

# **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION**



**PROCEEDINGS OF III INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DECEMBER 14-16, 2023**

**VANCOUVER  
2023**

# **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION**

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference  
Vancouver, Canada  
14-16 December 2023

**Vancouver, Canada  
2023**

## UDC 001.1

The 3<sup>rd</sup> International scientific and practical conference “Innovative development of science, technology and education” (December 14-16, 2023) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2023. 1021 p.

## ISBN 978-1-4879-3792-8

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Innovative development of science, technology and education. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-innovative-development-of-science-technology-and-education-14-16-12-2023-vankuver-kanada-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [vancouver@sci-conf.com.ua](mailto:vancouver@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua/>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Perfect Publishing ®

©2023 Authors of the articles

|                               |                                                                                                                                        |     |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 130.                          | <i>Шеляг В. Я., Линтвар О. М.</i><br>МАНІПУЛЯЦІЇ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ:<br>ПЕРЕКЛАДАЦЬКИЙ АСПЕКТ                                | 828 |
| <b>PHILOSOPHICAL SCIENCES</b> |                                                                                                                                        |     |
| 131.                          | <i>Болотіна Є. В.</i><br>ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНІСТЬ КУЛЬТУРИ                                                                       | 832 |
| 132.                          | <i>Чаплицін В. С., Штанько В. І.</i><br>ХОЛІСТИЧНИЙ ПІДХІД У ФІЗИЦІ                                                                    | 843 |
| <b>ECONOMIC SCIENCES</b>      |                                                                                                                                        |     |
| 133.                          | <i>Kharytska S., Petsenko M.</i><br>REGULATORY REQUIREMENTS FOR TAXATION OF<br>COLLECTIVE INVESTMENT INSTITUTIONS UNDER MARTIAL<br>LAW | 848 |
| 134.                          | <i>Manucharyan M. G.</i><br>FOOD SECURITY AS A STRATEGY FOR OVERCOMING<br>POVERTY                                                      | 855 |
| 135.                          | <i>Medolazov K.</i><br>OPTIMIZING MOTIVATION SYSTEMS FOR EFFECTIVE<br>ENTERPRISE PERFORMANCE AND FAIR COMPENSATION                     | 862 |
| 136.                          | <i>Андронік О. Л., Маєр Н. В.</i><br>РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ТА НЕФІНАНСОВИХ СТИМУЛІВ У<br>ПІДВИЩЕННІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ                      | 865 |
| 137.                          | <i>Боденчук Л. Б., Кушаков Р. О., Пирлог О. С.</i><br>РОЛЬ СТАРТАПІВ В СУЧАСНОМУ СВІТІ                                                 | 870 |
| 138.                          | <i>Борисенко Д. А., Коляда О. В.</i><br>ОСОБЛИВОСТІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДТВОРЕННЯ УКРАЇНИ                                                  | 876 |
| 139.                          | <i>Вейдер Т. М.</i><br>ІДЕОЛОГІЯ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА                                                                           | 881 |
| 140.                          | <i>Дендеберя Д. О.</i><br>КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ У РЕАЛІЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ<br>ПОЛІТИКИ КРАЇНИ                                           | 885 |
| 141.                          | <i>Єдноралюк А. М.</i><br>ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ В<br>БАНКУ                                                      | 889 |
| 142.                          | <i>Закржевська Г. К.</i><br>ОСОБЛИВОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ АУДИТУ<br>ЕФЕКТИВНОСТІ                                              | 893 |
| 143.                          | <i>Козуб В. О., Красовський В. В.</i><br>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ<br>МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ                       | 901 |
| 144.                          | <i>Лазнева І. О., Лазневой А. В.</i><br>АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СВІТОВУ<br>АВІАЦІЙНУ ГАЛУЗЬ                                 | 908 |

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ**

**Козуб Вікторія Олександрівна,**

к.е.н., доцент

**Красовський Валерій Віталійович,**

магістрант

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця  
м. Харків, Україна

**Анотація:** Визначено сутність та позитивні ознаки цифрової трансформації. Розглянуто сутність та схему цифровізації бізнес-процесів компанії. Надано розуміння можливостей застосування цифровізації бізнес-процесів. Представлено структуру інформаційної системи міжнародної компанії в контексті цифровізації.

**Ключові слова:** бізнес-процес, інформаційні технології, цифровізація, цифрова трансформація, цифрова економіка, міжнародна компанія.

Важливою особливістю діяльності міжнародних компаній в умовах становлення цифрової економіки є впровадження інформаційних технологій у всі сфери діяльності, особливо управління на основі електронного документообігу, що перетворює інформаційні ресурси (дані) на засоби досягнення бізнес-цілей. Важливою характеристикою використовуваної інформації (даних) є її велика різноманітність, що ускладнює структурування, оброблення, зберігання, управління та використання бази даних. Завдяки стрімкому розвитку комунікаційних мереж і використанню нових інструментів зберігання даних зросла можливість створення та накопичення великих обсягів інформації, але також виникли проблеми з можливостями оброблення та аналізу даних. Цифрові технології розширюють можливості для взаємодії та обміну даними між розробниками продукту, постачальниками та кінцевими

користувачами, а також дослідниками, надаючи можливості для безперервного пошуку інновацій – створення та зміни продуктів і послуг на основі масштабних технологічних змін [1, с. 80].

Цифрова трансформація – це впровадження сучасних технологій у бізнес-процеси компанії. Такий підхід передбачає не тільки встановлення сучасного обладнання чи програмного забезпечення, а й кардинальні зміни методів управління, корпоративної культури та зовнішніх комунікацій. В результаті підвищують продуктивність і рівень задоволеності клієнтів, кожного працівника, а міжнародна компанія отримує репутацію прогресивної та сучасної компанії [2].

Позитивними ознаками цифрової трансформації компаній є технології електронного обміну даними (EDI – Electronic Data Interchange), методи та технології аналізу та оброблення великих даних (технології Big Data), новітні технології хмарних обчислень (Cloud Computing), інтелектуальні технології (машинне обчислення) та можливість впровадження гібридних рішень. За допомогою цих технологій компанії мають можливість: швидко отримувати доступ до великих ресурсів даних про своїх клієнтів, вести економічну діяльність; належним чином використовувати потенціал таких ресурсів даних і прогнозного моделювання; прогнозувати тенденції та швидко й точно реагувати на виклики ринку.

Провідні компанії, які координують продажі, маркетинг, підтримку клієнтів, кадри та інші сфери діяльності, розглядають нові технології як ключовий елемент інновацій. Вони також вирішують, чи мають інновації бути метою всіх заходів, що здійснюються в компанії, і чи повинні інші структурні підрозділи, окрім ІТ, приймати рішення щодо використання нових технологій [3, с. 49].

К. Мокрушина зазначає, що автоматизація бізнес-процесів обов'язково має передувати цифровізації. Автоматизація вимагає використання певного програмного забезпечення для управління стратегічними та повсякденними процесами з метою зменшення кількості паперових документів, ручних

операцій та людських помилок [4]. К. Шукєць вважає, що сьогодні автоматизація та цифровізація бізнес-процесів є взаємопов'язаними процесами, і більшість бізнесів прагнуть досягти обох цілей одночасно, але керівники мають усвідомлювати їхні відмінності. Автоматизація більше зосереджена на використанні технології для вдосконалення існуючих процесів з метою підвищення передбачуваності (мінімізації ризику), усунення помилок і підвищення продуктивності. Метою цифровізації бізнес-процесів є створення та надання нової цінності (корисності) споживачам, а не лише покращення того, що вже зроблено чи надано [5].

Цифровізація бізнес-процесів пов'язана в першу чергу з оптимізацією ресурсного потенціалу компанії шляхом впровадження новітніх технологій для підвищення ефективності виконання завдань. Цифровізація може бути виражена у формі цифровізації робочого місця, використання мобільних пристроїв, інформаційно-комунікаційних технологій та інших інструментів для досягнення єдиного зв'язку та незалежності від місця перебування.

Цифровізація – це не лише оцифрування великих обсягів даних. Перелік процедур, які можна перенести в цифрове середовище, великий, починаючи від оцифрування типових виробничих процесів, контролю за виконанням робіт і якістю продукції, комунікації з командами та клієнтами, аж до логістики та доставки. Цифрова трансформація забезпечує створення цифрових потоків доходу та пропозицій. Реінжиніринг бізнес-процесів дозволить реорганізувати методи/стратегії роботи для збільшення доходів компанії. Варто відзначити можливості цифровізації в процесі створення доданої вартості продуктів, включаючи оновлення виробничих процесів шляхом інтеграції інформаційних технологій у використання, оброблення та зберігання баз даних.

Цифровізація бізнес-процесів компанії дозволить фіксувати внесені зміни та вказувати всі важливі деталі, щоб менеджери всіх рівнів могли контролювати якість на кожному етапі. У результаті зміни будуть впроваджені з мінімальними витратами часу та зусиль і призведуть до більш прозорого бізнесу. Загалом цілі цифровізації бізнес-процесів повністю відповідають



загальним цілям компаній, зосереджуючи зусилля керівників і менеджерів на оптимізації потенціалу наявних ресурсів з метою підвищення ефективності господарської діяльності. Тому очікується значне зростання прибутку за рахунок оптимізації витрат робочого часу та підвищення ефективності бізнес-процесів. Структурно-логічну схему цифровізації бізнес-процесів компанії представлено на рис. 1 [6, с. 53].



**Рис. 1. Структурно-логічна схема цифровізації бізнес-процесів компанії**

З метою глибшого розуміння можливостей застосування цифровізації бізнес-процесів здійснимо аналіз застосування цифрових технологій на практиці. Якщо існує взаємодія між структурними підрозділами компанії на міжнародному рівні, то на певному етапі її розвитку доцільно спростити систему комунікацій між філіями, отримати проміжні показники для моніторингу бізнес-процесів, навчити нових співробітників, налагодити ефективну взаємодію між співробітниками. Усі ці питання поступово вирішують на основі цифровізації даних. Крім того, завдяки впровадженню нового програмного забезпечення більшість процесів можна перевести в цифрове середовище, тим самим підвищивши ефективність роботи компанії.



Отже, структуру інформаційної системи міжнародної компанії, яка передбачає використання спеціалізованих процедур для забезпечення взаємодії між керівництвом, працівниками та клієнтами наведено на рис. 2.



**Рис. 2. Структура інформаційної системи міжнародної компанії в контексті цифровізації**

Відзначимо, що всі сервіси інформаційної системи тісно пов'язані між собою, що дозволяє максимально швидко передати необхідну інформацію від відправника до одержувача. Крім того, залежно від каналу зв'язку відправником може бути керівник компанії або працівник, а одержувачем - працівник або клієнт. Наприклад, якщо розглядати інформаційний шлях потенційного кандидата з певної вакансії, то після дистанційної співбесіди з HR-менеджером кандидат повинен пройти (також онлайн) технічну співбесіду з менторами центрального офісу компанії. Для цього використовують можливості сервісів 3D-резюме, що передбачає розгляд кандидата, виконання ним технічного завдання та проходження інтерв'ю. Це здійснюють для розуміння рівня володіння здобувачем іноземною мовою, спеціальними професійними навичками та оцінювання його технічних навичок у сфері діяльності компанії. Цей етап економить час та кошти на

офлайн-зустрічі з кандидатами, що є суттєвою перевагою в процесі управління персоналом у міжнародних компаніях.

Багато міжнародних компаній також використовують інформаційні системи для обслуговування кадрових процесів, у тому числі для проведення співбесід із кандидатами на вакансії. Вони не лише покладаються на результати непрямого професійного відбору та оцінювання талантів, але й шукають можливості зустрічі безпосередньо з менеджером з персоналу, оскільки важко зрозуміти особистість кандидата на вакантну посаду чи оцінити його soft skills на відстані або за допомогою спеціальних інструментів [6, с. 29]. У разі успішного проходження технічної співбесіди процес інтеграції нового співробітника буде здійснюватися за допомогою внутрішньої інформаційної системи, що передбачає виконання завдань різного характеру: тестів, відеозаписів, текстових завдань, відеоінтерв'ю. Процес інтеграції може бути завершений у будь-який зручний час, але в терміни, визначені керівництвом.

Таким чином, цифрова трансформація є ключовим фактором сучасного бізнесу, вимагаючи від компаній адаптації до нових технологічних вимог і зміни бізнес-процесів. Цифрові технології підвищують рівень взаємодії між розробниками, постачальниками та клієнтами, дозволяючи безперервно створювати та модифікувати продукти та послуги задля забезпечення масштабних технологічних змін, що стимулюють інновації. Загалом мета цифровізації бізнес-процесів полягає у створенні та наданні нових цінностей споживачам. У зв'язку з цим управління бізнес-процесами є надзвичайно важливим для міжнародних компаній для збереження ринкових конкурентних переваг.

## **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Вдовиченко Ю.Б. Цифрові технології як основа та рушійна сила розвитку сучасної глобальної економіки. Економка та держава. 2018. № 1. С. 79-82.
2. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації?

Terrasoft. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>.

3. Кривда О. В. Четверта промислова революція та цифрові перетворення. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : збірник тез доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 48-49.

4. Mokrushina E. Digital Transformation: Digitization of Business Processes. Elma Blog : вебсайт. URL: <https://www.elma-bpm.com/2017/08/31/digital-transformation-digitization-of-business-processes>.

5. Szukiec K. The Importance Of Business Processes Automation And Digitization. Stepwise : вебсайт. URL: <https://stepwise.pl/the-importance-and-challenges-of-business-processes-automation-and-digitization>.

6. Мельник К. Г., Воржакова Ю. П. Діджиталізація управління бізнес-процесами. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : збірник тез доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 52-53.