

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

ІТ-ПРОСТІР СЬОГОДЕННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної студентської
конференції

(16 жовтня 2024 року, м. Харків, Україна)

Електронний ресурс

Харків – 2024

Скорін Ю.І.

*к.т.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Самилкін К.Р.

*здобувач вищої освіти,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

ВЕБЗАСТОСУНОК ДЛЯ АДМІНІСТРУВАННЯ СПОРТИВНОГО ЦЕНТРУ

В сучасному світі, постійних розробок та нових технологій, постійних змін у вимогах споживачів треба раціонально оцінити можливості та зробити все можливе для реалізації цієї цілі.

Так само була поставлена ціль розробити вебзастосунок для придбання абонементів та послуг спортивного центру.

Головною проблемою цього бізнесу було і залишається те що в нього по цей час немає свого вебзастосунка чи сайту.

Наслідками цих проблем для клієнтів може бути:

- складність запису на заняття: клієнти змушені дзвонити або приходити особисто, щоб записатися на заняття, це може бути незручно, особливо для людей з щільним графіком;

- відсутність актуальної інформації: клієнти не завжди можуть отримати актуальну інформацію про розклад занять, вартість послуг, зміни в роботі спортивного центру;

- неможливість онлайн-оплати: клієнти змушені оплачувати послуги готівкою або через термінал, це може бути незручно, а також небезпечно в умовах, наприклад пандемії.

Для організації, у цьому випадку можуть бути ось такі наслідки:

- втрата клієнтів: спортивний центр може втрачати клієнтів, які шукають більш зручні способи запису на заняття та отримання інформації;

- зниження ефективності роботи: персонал спортивного центру, змушений витратити час на прийом телефонних дзвінків та запис клієнтів;

- неможливість масштабування: спортивному центру буде складно масштабувати діяльність без вебзастосунка.

Метою досліджень буде внесення новаторських рішень у структуру дизайну інтерфейсу користувача та розроблення інтуїтивно зрозумілого застосунку.

Цільовою аудиторією застосунку є дуже великий спектр клієнтів, починаючи від звичайних любителів спорту, які прагнуть лише тримати себе в тонусі до справжніх спортсменів які постійно женуться за новими рекордами та бажають показати найкращий результат.

Застосунок буде розроблений з урахуванням всіх цільових груп, гарантуючи кожному користувачеві зручний та зрозумілий інтерфейс.

Розроблення вебзастосунка буде включати в себе комплексний підхід, в складі якого буде аналіз вимог, конкурентоспроможність на ринку, проєктування та розроблення користувацького інтерфейсу.

Важливим пунктом буде створення системи для онлайн-замовлень послуг або купівлі абонементу на тренування. Вже після цього всього застосунок буде наповнений контентом та перейде у стадію тестування.

Дослідження є досить актуальним, оскільки воно відповідає потребам сучасних спортивних центрів, реалізуючи одну із основних їх проблем.

Результатом розроблення стане сучасний вебзастосунок, що зможе вплинути на розвиток та масштабування спортивного центру.

У сучасному світі, де швидкість, зручність та доступність стали важливими аспектами для бізнесу будь-якого формату, спортивні центри також активно впроваджують технології для покращення своєї діяльності та забезпечення зручності для клієнтів.

Розроблення та впровадження онлайн-системи оплати та адміністрування абонементів та квитків через вебзастосунок стало кроком до нової ери управління спортивним бізнесом.

Ця інноваційна платформа дозволяє клієнтам здійснювати оплату за послуги спортивного центру онлайн, безпосередньо через їхній веббраузер або мобільний застосунок [1].

Онлайн-система оплати та адміністрування абонементів та квитків відкриває нові можливості для спортивного центру у взаємодії з клієнтами.

Вона спрощує процеси оплати та адміністрування, забезпечуючи швидкий та зручний доступ до послуг, що стає ключовим фактором у залученні та утриманні клієнтів.

Цей застосунок є не просто інструментом для спрощення операцій реєстрування нових клієнтів або оновлення вже існуючих профілів.

Він є стратегічним кроком до цифрової трансформації спортивного бізнесу, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності спортивних центрів, покращенню взаємодії з клієнтами та забезпеченню високого рівня обслуговування.

Розроблення онлайн-системи оплати та адміністрування абонементів та квитків для спортивного центру – це не просто нововведення в управлінні, це новий стандарт в обслуговуванні клієнтів та управлінні спортивними послугами.

Ця система дозволяє клієнтам отримати доступ до послуг спортивного центру в будь-який зручний для них час, відбувається це онлайн через вебсайт чи мобільний додаток.

Переваги цього рішення виявляються вже на початковому етапі взаємодії з клієнтом. Користувачі можуть ознайомитися з послугами, розкладом тренувань, обрати та оплатити абонемент або квиток на потрібну послугу у всьому зручному для них режимі.

Це створює безперервний потік доступу до послуг спортивного центру, що сприяє збільшенню задоволення клієнтів та їх лояльності.

Додатковою перевагою системи є її здатність забезпечити ефективне адміністрування.

Менеджери спортивного центру отримують доступ до зручної адміністративної панелі, де вони можуть легко відстежувати оплати, керувати абонементом, а також аналізувати дані про використання послуг.

Це дозволяє ефективно планувати роботу спортивного центру, реагувати на попит клієнтів та пропонувати їм більш персоналізований підхід.

Технологічна складність розробки такої системи вимагає використання передових інструментів.

Laravel і Vue.js, в якості основних фреймворків, забезпечують стабільну роботу системи та забезпечують швидкість та надійність взаємодії з користувачами.

Використання передових вебтехнологій, таких як Laravel і Vue.js, було обрано для створення цієї системи. Laravel, як масштабований та прогресивний фреймворк, забезпечує надійну та ефективну роботу з базою даних, а Vue.js надає зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для користувачів [1–3].

В цілому, впровадження онлайн-системи оплати та адміністрування абонементів та квитків в спортивному центрі є кроком до майбутнього.

Це не лише зручний інструмент для клієнтів, але й стратегічна інвестиція в розвиток бізнесу, що підвищує його конкурентоспроможність та впливає на ріст лояльності клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Автоматизація бізнес-процесів – Softex. URL : <https://www.softex.if.ua/services/proektne-vprovadzhennya/avtomatizatsiya-biznes-protsesiv/>
 2. Laravel – The PHP Framework For Web Artisans. URL : <https://laravel.com/>
 3. TechCrunch | Startup and Technology News. URL : <https://techcrunch.com>
 4. The PHP Framework for Web Artisans. URL : <https://www.binarcode.com/services/laravel-development>
 5. For Web Artisans. URL : <https://entwickler.de/php/for-web-artisans>
 6. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 18 с.
 7. Золотухіна О.А. Якість та тестування інформаційних систем: навч. посіб. / О.А. Золотухіна. – Київ: ННІТ ДУТ, 2020. – 128 с.
 8. Моделювання бізнес-процесів. URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/Моделювання_бізнес-процесів
 9. Основи програмування з HTML, CSS та JavaScript. URL : https://prometheus.org.ua/course/course-v1:DukeUniversity+PFW101+2023_T3
 10. Організація баз даних: інформаційна система, СКБД, SQL/NoSQL та мотивація. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=MRLzJDOl0fk>
- УДК 004.9