

Shtal T., Bondarenko L., Ukubassova G., Amirbekuly Y., Toiboldinova Z.
The time factor during the formation of the company's entrance to the external
market strategy / T. Shtal // Espacios. – 2018. – Vol. 39 (12). – p. 23. ISSN 0798
1015. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n12/18391223.html>

Shtal T., Bondarenko L., Ukubassova G., Amirbekuly Y., Toiboldinova Z.
The time factor during the formation of the company's entrance to the external
market strategy.

Annotation. The article introduces the famous scientists approaches to the
"enterprise strategy" concept. The stages of forming the strategy of the company's
entrance to the foreign market were developed. The method of network planning,
which is characterized by the definition of the beginning and the end of each work,
the calculation of time reserves and the definition of the "critical path" – the
maximum path from the initial to the determined event, was used. The method
allowed establishing the degree of influence of the "time" factor on the process of
forming the enterprise's entrance to the foreign market strategy.

Keywords: strategy, time factor, network graph, critical path.

Шталь Т., Бондаренко Л., Укубасова Г., Амірбекули Ю., Тойболдінова
З. Фактор часу при формуванні стратегії виходу підприємства на зовнішній
ринок.

Анотація. У статті представлені підходи відомих вчених до поняття
«стратегія підприємства». Розроблено етапи формування стратегії виходу
компанії на зовнішній ринок. Використовувався метод мережевого
планування, який характеризується визначенням початку і кінця кожної
роботи, розрахунком резервів часу та визначенням «критичного шляху» –
максимального шляху від початкової до визначеної події. Методика
дозволила встановити ступінь впливу фактора «час» на процес формування
стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок.

Ключові слова: стратегія, фактор часу, мережевий граф, критичний
шлях.