

Hrynko P., Grinko A., Shtal T., Radchenko H., Pokolodna M. Formation of an innovative business model of a trade organization in the context of economic globalization / T. Shtal // Scientific Horizons. – 2021. – Vol. 24(6). – P. 92-98. DOI: [https://doi.org/10.48077/scihor.24\(6\).2021.92-98](https://doi.org/10.48077/scihor.24(6).2021.92-98)

Hrynko P., Grinko A., Shtal T., Radchenko H., Pokolodna M. Formation of an innovative business model of a trade organization in the context of economic globalization.

Abstract. The development of Ukrainian trade organizations in ordinary conditions is characterized by a high degree of inertia. Therefore, when situations that need to change arise, business strategies of market participants also change dramatically. Most often, such transformations are connected with external factors, such as the overall economic crisis, a sharp change in the state “rules of the game” in a particular sector of economic relations, as well as another external factor bond to the occurrence of new serious competitors. The development of organizational and economic mechanism to ensure the innovative development of retail trade, requires comprehensive consideration of internal and external factors of the studied system, the formation of strategies and programs to increase the innovation potential of its participants, their active interaction, increasing the use of innovative technologies, generating ideas and transformations. The article considers the issues related to the impact of business globalization processes on the transformation of business models of trade organizations and their operation strategy, as the degree of trade development indicates the standard of living and the state of the economy and society. The authors of the article suggest that retail organizations adapt to the changes in the macro and micro environment, using innovative components in economic and financial activities, which will ensure their competitiveness and prevent crises. The proposed model of an innovative trade organization allows to identify the goals components of innovation activities, which combine the strategic guidelines of the state regulation and help to improve the economic condition of trade organizations.

Keywords: trade organizations, retail trade, globalization, innovations in retail trade, strategy, multichannel trade

Гринько П.Л., Гринько А.П., Шталь Т.В., Радченко Г.А., Покоloodна М.М. Формування інноваційної бізнес-моделі торговельної організації в умовах економічної глобалізації.

Анотація. Розвиток українських торговельних організацій у звичайних умовах характеризується високим ступенем інертності. Тому під час виникнення ситуацій, які необхідно змінити, кардинально змінюються і бізнес-стратегії учасників ринку. Найчастіше такі перетворення пов'язані із зовнішніми чинниками, такими як загальна економічна криза, різка зміна державних «правил гри» в певній сфері економічних відносин, а також інший зовнішній чинник, пов'язаний із виникненням нових серйозних конкурентів. Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення інноваційного розвитку роздрібної торгівлі, потребує всебічного врахування внутрішніх і зовнішніх чинників досліджуваної системи, формування стратегій та програм підвищення інноваційного потенціалу її учасників, їхньої активної взаємодії, формування організаційно-економічного механізму забезпечення інноваційного розвитку роздрібної торгівлі, збільшення використання інноваційних технологій, генерування ідей та перетворень.

У цій статті розглядаються питання впливу процесів глобалізації бізнесу на трансформацію бізнес-моделей торговельних організацій та стратегії їх функціонування, оскільки ступінь розвитку торгівлі вказує на рівень життя та стан економіки й суспільства. Авторами статті запропоновано організаціям роздрібної торгівлі адаптуватися до змін макрота мікросередовища, використовуючи інноваційні складові в господарсько-фінансовій діяльності, що забезпечить їх конкурентоспроможність і запобіжить кризовим ситуаціям. Запропонована модель інноваційної організації торгівлі дозволяє визначити цілі складових інноваційної діяльності, що поєднують стратегічні орієнтири державного регулювання та сприяють покращенню економічного стану торговельних організацій.

Ключові слова: організація торгівлі, роздрібна торгівля, глобалізація, інновація в роздрібній торгівлі, стратегія, багатоканальна торгівля.