

Shtal T.V., Staverska T.O., Svitlichna V.Yu., Kravtsova S.V., Kraynyuk L.N., Pokolodna M.M. Digitalization as a Tool for Ensuring Innovative Development of Restaurant Business / T. Shtal // Estudios de economía aplicada. – 2021. – Vol. 39. – № Extra 5. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.4898>

Shtal T.V., Staverska T.O., Svitlichna V.Yu., Kravtsova S.V., Kraynyuk L.N., Pokolodna M.M. Digitalization as a Tool for Ensuring Innovative Development of Restaurant Business.

Abstract. The aim of the study is to identify and systematize innovations in the restaurant business in the context of digitalization of business process management. The article proves that the globalization of crisis phenomena in the national and world economy, in particular complicated by the COVID19 pandemic, the variability of the market environment necessitates an innovative orientation of the restaurant business. The definition of “innovation in the restaurant business” as a creative entrepreneurial process of creating and/or improving and commercializing a new product, service or technology with the appropriate transformation of management methods, which increase the efficiency of business processes while bifurcating quality management parameters and form the basis for further development. The classification of the combination of innovations in the restaurant business according to the criteria on the basis of the results of the transformation of the combinatorial clustering of innovations is given. It is proved that digitalization creates a basis for innovative business process management formats of restaurants, which allow to form their own ecosystem of information and communication interaction with consumers and other stakeholders, based on customer orientation, innovation, partnership and synergy. Factors of gradual and rapid digitalization of the restaurant business are highlighted, the combined effect of which necessitates the introduction of adaptive models of innovative digital management by restaurant business owners.

Keywords: innovative development, business model, combination and clustering of innovations, digital transformation, management methods.

Шталь Т.В., Ставерська Т.О., Світлична В.Ю., Кравцова С.В., Крайнюк Л.Н., Покоłodна М.М. Цифровізація як інструмент забезпечення інноваційного розвитку ресторанного бізнесу.

Анотація. Метою дослідження є виявлення та систематизація інновацій у ресторанному бізнесі в умовах цифровізації управління бізнес-процесами. У статті доведено, що глобалізація кризових явищ у національній та світовій економіці, зокрема ускладнених пандемією COVID19, мінливість ринкового середовища зумовлює необхідність інноваційної спрямованості ресторанного бізнесу. Визначення «інновації в ресторанному бізнесі» як творчого підприємницького процесу створення та/або вдосконалення та комерціалізації нового продукту, послуги чи технології з відповідною трансформацією методів управління, які підвищують ефективність бізнес-процесів при роздвоєнні параметрів управління якістю. і становлять основу для подальшого розвитку. Наведено класифікацію поєднання інновацій у ресторанному бізнесі за критеріями на основі результатів трансформації комбінаторної кластеризації інновацій. Доведено, що цифровізація створює основу для інноваційних форматів управління бізнес-процесами закладів ресторанного господарства, які дозволяють формувати власну екосистему інформаційно-комунікаційної взаємодії зі споживачами та іншими стейкхолдерами, засновану на клієнтоорієнтованості, інноваційності, партнерстві та синергії. Виділено чинники поступової та швидкої цифровізації ресторанного бізнесу, сукупна дія яких зумовлює необхідність впровадження власниками ресторанного бізнесу адаптивних моделей інноваційного цифрового менеджменту.

Ключові слова: організація торгівлі, роздрібна торгівля, глобалізація, інновації в роздрібній торгівлі, стратегія, багатоканальна торгівля.