

Мальцева В. С.
Студентка 4-го курсу
ОП «Економіка та економічна політика»
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Харків
Науковий керівник: Пивавар І. В.
доцент кафедри державного управління,
публічного адміністрування
та економічної політики
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Харків

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В епоху стрімкого технологічного прогресу ринкова ситуація постійно змінюється, і для сучасного підприємства втілення інновацій – найважливіший шлях до успіху. Інноваціями вважаються процеси впровадження нових ідей, методів, продуктів чи послуг, що призводять до значних покращень чи досягнень в організації [1]. Інновації часто являють собою трансформацію творчих ідей у нові рішення, які стимулюють зростання продуктивної діяльності підприємства, підвищують її ефективність та задовольняють мінливі потреби клієнтів, одночасно вдосконалюючи процес прийняття рішень та вирішення проблем.

З метою підвищення результативності виробничого процесу, впровадження в роботу інноваційних технологій має позитивні особливості та переваги. У сучасних умовах підприємства намагаються якомога більше привернути та утримати увагу споживачів до своїх продуктів або послуг. Підприємства постійно стикаються з різними викликами, наприклад, такими як кризові явища, поява нового конкурентного продукту, зміна потреб на ринку, оновлення стандартів до продукції тощо. Для того, щоб залишатися активним учасником ринку товарів та послуг, не втратити увагу та зацікавленість потенційних покупців, підприємства потребують заходів, котрі допоможуть поліпшити виробничий процес. Одним з таких заходів є інновації. Але не всі інноваційні процеси є ідентичними. Сучасні інновації можуть набувати різних форм: поступові, радикальні, підривні та архітектурні [2]. Так, поступові інновації вносять невеликі та поступові покращення у існуючі продукти, послуги чи процеси. Така форма інновацій може не призвести до створення нового продукту чи нової концепції, але може підвищити прибутковість підприємства. Наприклад, у компанії з виробництва бритв Gillette великі оновлення продуктів рідкісні, але компанія завжди шукає способи покращити свої бритви та знаходить способи поступового покращення продукту, виробляє кращі бритви і одночасно стає більш прибутковою [3]. Радикальні інновації створюють великий прорив або винаходу, що приводить до виникнення нового ринку або значно змінює існуючий ринок. Ці інновації більш помітні і більш ризиковані, ніж поступові, але приносять одразу великий прибуток підприємству. Хорошим

прикладом радикальної інновації є виведення iPhone на ринок у 2007 році. У той час iPhone був комбінацією трьох унікальних продуктів: мобільного телефону, iPod з сенсорним екраном і портативного з'єднувального пристрою, що дозволяє користувачам отримувати доступ до електронної пошти, переглядати веб-сторінки та здійснювати навігацію на ходу [3]. Підривна інновація створює новий ринок, витісняє існуючий ринок або мережу створення вартості. Замість того, щоб вводити новий продукт для обслуговування існуючого ринку, підривна інновація є створенням абсолютно нового ринку. Архітектурні інновації вносять істотні зміни до архітектури продукту для залучення нових ринків та споживачів. Інакше кажучи, вони перепаковують існуючий продукт, послугу чи ідею задоволення нової потреби, залучення нової клієнтури. Так Apple дуже вдало вивела на ринок свою першу технологію Apple Watch у 2014 році, хоча розумний годинник до того існував у різних формах [3].

Оскільки продуктивна діяльність – це процес, в ході здійснення якого витрачаються ресурси, тобто праця, матеріали та сировина, капітал, час тощо, щоб досягти максимально можливого або навіть перевищити очікуваний результат, інновації можуть допомогти підприємству розробляти унікальні продукти та послуги, які виділять його серед конкурентів і тим самим надають можливість залишатися конкурентоспроможним, покращувати якість продукції та послуг, а також оптимізувати ресурси. Ланцюжок взаємопов'язаних інновацій на підприємстві складається з багатьох напрямів, що сприяють підвищенню ефективності: впровадження нових технологічних процесів за рахунок втілення цифрових технологій та обладнання, зниження витрат з оптимізацією використання ресурсів, розробка нових товарів та послуг або покращення існуючих за різними формами інновацій, про які говорилося вище, удосконалення управлінських процесів на підприємстві та підвищення рівня кваліфікації працівників, впровадження нових, більш сучасних бізнес-моделей.

Працівники підприємства є його основним ресурсом, вони забезпечують ефективність роботи, впровадження інновацій і досягнення стратегічних цілей компанії. Тому здається дуже важливим втілення інноваційних мотиваційних підходів до персоналу підприємства, підвищення їх зацікавленості та компетенцій, надання можливостей кар'єрного зростання та розвитку, гнучкі та нестандартні форми винагороди, створення корпоративної культури.

Список використаних джерел

1. Потьомкіна О. В., Дорош В. Ю. Інновації та їх вплив на підвищення продуктивності праці персоналу. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10277>. DOI: [10.32702/2307-2105-2022.5.73](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.5.73)
2. Torres P., Augusto M. Understanding complementarities among different forms of innovation // *European Journal of Innovation Management*. – 2019. – Т. 23. – №. 5. – С. 813-834.
3. Manzo M. *The Role of Innovation in Business Growth*. 2024. URL: <https://www.codestringers.com/insights/innovation-in-business/>