**Кузь О. М., Білецький І. П.** Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія» за спеціальністю 075 Маркетинг освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 15 с.

Подано анотацію та характеристику навчальної дисципліни, структурно-логічну схему, компетентності та результати її вивчення. Міститься програма навчальної дисципліни, перелік завдань для практичних (семінарських) занять, наведені методи навчання та викладання, порядок оцінювання результатів навчання, а також список рекомендованої літератури та інформаційних ресурсів в Інтернеті.

Рекомендовано для викладачів і здобувачів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.

*Ключові слова*: філософія, історія філософії, буття, свідомість, пізнання, світогляд, соціальна філософія, філософія економіки, філософія грошей, філософія управління.