

Аліна ЛИТВИНЕНКО

*к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу
Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця*

Alina LYTUVYENKO

PhD in Economics, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Trade and Tourism Business

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,

Kharkiv, Ukraine

alina.lytvynenko@hneu.net

Анастасія МЕЛЬНИКОВА

*здобувач першого (бакалаврського) освітнього рівня,
освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Anastasiia MELNIKOVA

applicant for the first (bachelor's) level of education,

of the educational program «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities»

Kharkiv National University of Economics named after Simon Kuznets

anastasiia24melnikova@gmail.com

АУТСОРСИНГ І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: СИНЕРГІЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЙБУТНЬОГО

OUTSOURCING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: SYNERGIES FOR THE ENTREPRENEURSHIP OF THE FUTURE

Анотація. Розглянуто теоретичні аспекти існування систем автоматизації та оптимізації підприємництва, а саме аутсорсинг та штучний інтелект. Особливу увагу приділено фрагментарності існуючих досліджень, практичним прикладам та перспективі синергії розглянутих інструментів, що сприятиме широкому прогресу в сформованих або застарілих методах управління бізнесом. Виокремлено ключові аспекти, щодо розвитку перспективного конкурентоспроможного інструменту оптимізації в умовах сьогоденного ринку.

Ключові слова: аутсорсинг, ШІ, штучний інтелект, бізнес-процеси, автоматизація, оптимізація, цифровізація, бізнес-модель, конкурентоспроможність, управління.

Abstract. The theoretical aspects of business automation systems, specifically outsourcing and artificial intelligence, are examined. Special attention is given to the fragmentary nature of existing research, practical examples, and the potential synergy of these tools, which could foster significant progress in established or outdated business management methods. Key aspects related to the development of a promising competitive optimization tool in today's market conditions are highlighted.

Keywords: outsourcing, AI, artificial intelligence, business processes, automation, optimization, digitalization, business model, competitiveness, management.

Швидкий розвиток технологій штучного інтелекту (ШІ) змінює бізнес-процеси, що вимагає від підприємств адаптації до нових умов цифрової економіки. В даному контексті аутсорсинг стає стратегічним інструментом для впровадження ШІ, надаючи можливість доступу до передових технологій без значних інвестицій у власні розробки. Застосування ШІ в аутсорсингових моделях сприяє автоматизації рутинних процесів, підвищенню ефективності управління та оптимізації витрат, що є важливим чинником конкурентоспроможності в сучасному бізнес-середовищі. Синергія аутсорсингу та ШІ відкриває нові можливості для підприємств, але також приносить виклики, зокрема в питаннях кібербезпеки, захисту даних

та правового регулювання. Дослідження цих процесів є важливим для розробки ефективних стратегій інтеграції штучного інтелекту в бізнес-моделі, що забезпечить сталий розвиток підприємств у високотехнологічному середовищі.

У зв'язку зі швидким розвитком технологій автоматизації та інтелектуальних систем, постає необхідність вивчення впливу штучного інтелекту на аутсорсингову діяльність, а також визначення основних тенденцій, ризиків і перспектив впровадження цих технологій у бізнес. Особливу увагу слід приділити питанню підвищення ефективності бізнес-процесів за допомогою ШІ-рішень, зміни вимог до компетенцій працівників і потенційні загрози для традиційних аутсорсингових моделей. Головним завданням дослідження є виявлення особливостей використання штучного інтелекту в сфері аутсорсингу, а також аналіз його впливу на оптимізацію операційних процесів, зміну бізнес-моделей і конкурентні переваги підприємств. Важливо дослідити, яким чином штучний інтелект трансформує традиційні форми аутсорсингу, які нові можливості він відкриває для компаній, що впроваджують ці технології, і які ризики потрібно враховувати під час їх реалізації.

Аналіз праць вітчизняних та іноземних науковців дозволив виокремити особливості інтеграції штучного інтелекту в моделі управління бізнесом, автоматизації першочергових функцій діяльності підприємства, видозміни аутсорсингу під впливом зовнішніх факторів та впровадження ШІ в аутсорсинговий стиль життєдіяльності компаній.

В роботі Алі Омара та Каллач Лаяла проведено дослідження штучного інтелекту як інструменту підбору персоналу, де автори прийшли до висновку, що процес рекрутингу наближається до більш автоматизованого ухвалення рішень. За даними дослідників, завдяки впровадженню штучного інтелекту в процес найму співробітників на підприємство знижується рівень упередженості, а роль рекрутерів стає більш значущою та змістовною, замість зосередження на адміністративних завданнях. Цей висновок узгоджується з потенціалом штучного інтелекту, який може охопити весь процес найму: від публікації вакансій за допомогою складних алгоритмів до аналізу всіх доступних даних (зокрема результатів тестів і співбесід, проведених роботизованими системами) та автоматичного добору кандидатів, чиї навички та особистісні якості відповідають характеристикам найкращих співробітників [5, с 3275].

Дослідження Байрона Грема і Карен Боннер, спрямоване на тестування інтегрування машинного навчання в підприємницьке середовище, а саме штучного інтелекту, підкреслило три ключові напрями, в яких ШІ може зробити внесок у дослідження підприємництва: аналіз домінантних факторів, виявлення складних нелінійних зв'язків та прогнозування. Автори підкреслюють важливість культурно-когнітивних інституцій (одна з трьох категорій інституцій у рамках інституційної теорії Річарда Скотта (1995), поряд із регуляторними та нормативними інституціями) та підприємницької поведінки водночас із фактором нелінійності зв'язку між ними в контексті впровадження штучного інтелекту в зони діяльності підприємства [7, с 13, 16].

Кізім М. Ю. у своїй статті «Вплив світових трендів цифровізації на формування стратегії розвитку ІТ-компаній» зазначає, що штучний інтелект надає автоматизації новий рівень функціональності, дозволяючи аналізувати великі масиви даних, приймати рішення в реальному часі та виконувати завдання, які раніше потребували значних людських ресурсів. Такі можливості роблять ШІ ключовим елементом у проектах, де критично важливе швидке й точне прийняття рішень. Автор також підкреслює, що однією з головних переваг автоматизації є її здатність до масштабування, що дає змогу компаніям оперативно реагувати на коливання попиту та ефективніше адаптуватися до ринкових змін. Завдяки автоматизованим процесам підприємства можуть розширювати обсяги обробки інформації та впроваджувати нові сервіси або послуги без необхідності значних додаткових інвестицій в інфраструктуру чи людські ресурси [2, с 26].

Лебединська О. С. у своїх тезах до наукової конференції зазначає, що аутсорсинг є однією з найуспішніших бізнес-моделей, оскільки його застосування дозволяє отримати значні конкурентні переваги. Авторка підкреслює, що більше половини загальних витрат

іноземних компаній складають аутсорсингові послуги, що удвічі перевищує витрати на сировину та матеріали [3, с 1]. На додачу, Ачкасова О. В. обґрунтовує важливість інтеграції аутсорсингу на підприємство в контексті тенденцій ринку, а саме нівелювання наслідків фінансового навантаження на бізнес, надаючи аутсорсингу характерної ознаки ефективного механізму менеджменту [1, с 3].

Загалом, огляд сучасної літератури на теми штучного інтелекту та аутсорсингу дає змогу виокремити наступні тези:

останні дослідження аутсорсингу як конкурентоспроможного засобу в актуальних ринкових умовах управління бізнесом конкретизують та уточнюють висновки попередників;

оптимізація аутсорсингових процесів за умов використання надбань технологічного прогресу останніх п'яти років не набула значної уваги дослідників;

штучний інтелект як інструмент автоматизації та оптимізації підприємницьких процесів розглядається фрагментарно, а саме, відокремлено від усталених адаптивних засобів ведення бізнес-діяльності;

складова ризик-менеджменту аутсорсингу, що описана в багатьох літературних джерелах з фокусом дослідження даної теми, не розглядається в контексті нівелювання наведених чинників за допомогою чисельної кількості досліджень переваг інтегрування ІІІ.

Наведені висновки підтверджує робота Однорог М. та Іващенко Г., де авторки зазначають, що вплив штучного інтелекту на міжнародні стандарти бізнесу є значним і багатогранним. Оскільки вітчизняна та іноземна спільнота стикається з необхідністю адаптації існуючих стандартів відповідно до вимог цифровізованого ринку, критично важливою постає потреба в створенні відповідного бізнес-середовища, що в свою чергу вимагає співпраці між бізнесом, регуляторами та експертами в сфері штучного інтелекту [4, с 2].

З останніх публічних зауважень керівників компаній виокремлюється важливість створення стратегії використання штучного інтелекту для управління корпоративними потребами, що відповідають даним системам, а також створення процесу управління ІІІ в їхніх організаціях. Адаптація створеної структури управління штучного інтелекту має вирішальне значення для визначення стратегічного напрямку компанії в пов'язаних ініціативах. Більш того, якщо враховувати в спільному контексті конкурентоспроможних засобів оптимізації бізнес-діяльності аутсорсинг, що активно інтегрується в державні інституції та має усталені принципи використання, з особливою увагою мають враховуватися етичні принципи створення політики імплементації штучного інтелекту [6, с 2].

Звичайно, попри важливість інтегрування засобів автоматизації та оптимізації діяльності підприємства визначаються фактори ризику такого підходу. Тема штучного інтелекту та аутсорсингу послідовно визначається як функційні інструменти управління бізнесом. Аутсорсинг в комбінації з ІІІ слід розглядати як комплексну можливість оптимізації не тільки операційної діяльності, а і внутрішніх процесів на підприємстві. Більші дії – більші протидії, тому автори розглядають концепцію автоматизації в реаліях безупинного руху. Так, Матвієнко-Біляєва Г. Л. надає характеристику недоліків впровадження подібних інструментів. Автоматизація може призвести до зменшення гнучкості процесів коли виникає необхідність відходити від цієї стандартизації та вирішувати індивідуальні завдання (комплексний клієнт, ексклюзивне постачання, людський фактор, непередбачені фактори). Проте, автор також зазначає, що дані ситуації можна вважати винятком, аргументуючи інструмент автоматизації стабільним чинником покращення роботи компанії [9, с 159].

В дослідженні «Firms' use of predictive artificial intelligence for economic value creation and appropriation (Використання компаніями предиктивного штучного інтелекту для створення та привласнення економічної цінності)» Дарека М. Хафтора, Рікардо Коста-Клімента та Самуеля Рібейро-Наваррете розкриті особливості практичного впровадження вищезазначених інструментів на прикладі двох подібних підприємств. Дослідження показало, що ключовим моментом успішності інтеграції засобів автоматизації, а саме штучного інтелекту, є спосіб користування функціями оптимізації. Структуровані та опрацьовані системи можуть успішно змінити архітектуру бізнесу та створити плацдарм для підвищення бізнес-цінності [8, с 16].

Синергія аутсорсингу та штучного інтелекту відкриває нові горизонти для оптимізації бізнес-процесів, зниження витрат і підвищення ефективності управління. Інтеграція ШІ в аутсорсингові моделі може масштабно посприяти автоматизації рутинних завдань, покращенню процесів рекрутингу, розширенню аналітичних можливостей та гнучкому розподілу ресурсів. Аутсорсинг дозволяє компаніям швидше впроваджувати інноваційні технології без значних інвестицій у власні розробки, що робить його важливим стратегічним інструментом у цифровій економіці. Однак існують виклики, такі як кібербезпека, правове регулювання та зміна вимог до компетенцій працівників, які потребують комплексного підходу. Успішність впровадження ШІ залежить від стратегії його використання, етичних аспектів та здатності аутсорсингових бізнес-моделей адаптуватися до швидких змін у технологічному середовищі. Наостанок, перспективність синергії аутсорсингу та штучного інтелекту в підприємницькій діяльності потребує детальних досліджень, переосмислення існуючих тенденцій ринку та практичних рекомендацій, де результати оновленої статистики зможуть створити сприятливе середовище для малих підприємств та великих корпорацій.

Література

1. Ачкасова О. В. Актуалізація питань застосування аутстафінгу та аутсорсингу персоналу. *Регіональна економіка та управління*. 2020. Т. 1, № 27. С. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23459>
2. Кізім М. Ю., Піддубна Л. І. Вплив світових трендів цифровізації на формування стратегії розвитку іт-компаній. *Студентський вісник IT STEP*. 2024. Т. 3. С. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34883>
3. Лебединська О. С. Аутсорсинг послуг як новий спосіб оптимізації витрат вітчизняних підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : матеріали міжнар. науково – практ. конф., м. Харків, 18–19 берез. 2019 р. / ред. К. О. Демченко. 2019. С. 194–197. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21228>
4. Однорог М. М. Аналіз впливу штучного інтелекту на розвиток міжнародних стандартів бізнесу. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* : матеріали IV Міжнар. науково-практ. інтернет-конференції, м. Київ, 1 листоп. 2024 р. / ред. Г. А. Іващенко. 2024. С. 220–223. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35026>
5. Ali O., Kallach L. Artificial intelligence enabled human resources recruitment functionalities: a scoping review. *Procedia computer science*. 2024. Т. 232. С. 3268–3277. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.02.142>
6. de Almeida P. G. R., dos Santos Júnior C. D. Artificial intelligence governance: understanding how public organizations implement it. *Government information quarterly*. 2025. Т. 42, № 1. С. 102003. URL: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.102003>
7. Graham B., Bonner K. The role of institutions in early-stage entrepreneurship: an explainable artificial intelligence approach. *Journal of business research*. 2024. Т. 175. С. 114567. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114567>
8. Haftor D. M., Costa-Climent R., Ribeiro-Navarrete S. Firms' use of predictive artificial intelligence for economic value creation and appropriation. *International journal of information management*. 2024. Т. 79. С. 102836. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102836>
9. Matviienko-Biliaieva G. Automation of business processes as a necessary condition for the effectiveness of organizations. *Business navigator*. 2022. № 3(70). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.70-27>

References

1. Ачкасова О. В. Актуалізація питань застосування аутстафінгу та аутсорсингу персоналу. *Регіональна економіка та управління*. 2020. Vol. 1, no. 27. P. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23459>
2. Кізім М. Ю., Піддубна Л. І. Вплив світових трендів цифровізації на формування стратегії розвитку іт-компаній. *Студентський вісник IT STEP*. 2024. Vol. 3. P. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34883>
3. Лебединська О. С. Аутсорсинг послуг як новий спосіб оптимізації витрат вітчизняних підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика: матеріали міжнар. науково – практ. конф., Харків, 18–19 March 2019 / ed. by К. О. Демченко*. 2019. P. 194–197. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21228>
4. Однорог М. М. Аналіз впливу штучного інтелекту на розвиток міжнародних стандартів бізнесу. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Київ, 1 November 2024 / ed. by Г. А. Івашенко*. 2024. P. 220–223. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35026>
5. Ali O., Kallach L. Artificial intelligence enabled human resources recruitment functionalities: a scoping review. *Procedia computer science*. 2024. Vol. 232. P. 3268–3277. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.02.142>
6. de Almeida P. G. R., dos Santos Júnior C. D. Artificial intelligence governance: understanding how public organizations implement it. *Government information quarterly*. 2025. Vol. 42, no. 1. P. 102003. URL: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.102003>
7. Graham B., Bonner K. The role of institutions in early-stage entrepreneurship: an explainable artificial intelligence approach. *Journal of business research*. 2024. Vol. 175. P. 114567. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114567>
8. Haftor D. M., Costa-Climent R., Ribeiro-Navarrete S. Firms' use of predictive artificial intelligence for economic value creation and appropriation. *International journal of information management*. 2024. Vol. 79. P. 102836. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102836>
9. Matviienko-Biliaieva G. Automation of business processes as a necessary condition for the effectiveness of organizations. *Business navigator*. 2022. No. 3(70). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.70-27>

Аліна ЛИТВИНЕНКО

*к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу
Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця*

Alina LYTUVYNNENKO

PhD in Economics, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Trade and Tourism Business

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,

Kharkiv, Ukraine

alina.lytvynenko@hneu.net

Анастасія МЕЛЬНИКОВА

*здобувач першого (бакалаврського) освітнього рівня,
освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Anastasiia MELNIKOVA

applicant for the first (bachelor's) level of education,

of the educational program «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities»

Kharkiv National University of Economics named after Simon Kuznets

anastasiia24melnikova@gmail.com

OUTSOURCING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: SYNERGIES FOR THE ENTREPRENEURSHIP OF THE FUTURE

АУТСОРСИНГ І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: СИНЕРГІЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЙБУТНЬОГО

Abstract. The theoretical aspects of business automation and optimization systems, specifically outsourcing and artificial intelligence, are examined. Special attention is given to the fragmentary nature of existing research, practical examples, and the potential synergy of these tools, which could foster significant progress in established or outdated business management methods. Key aspects related to the development of a promising competitive optimization tool in today's market conditions are highlighted.

Keywords: outsourcing, AI, artificial intelligence, business processes, automation, optimization, digitalization, business model, competitiveness, management.

Анотація. Розглянуто теоретичні аспекти існування систем автоматизації підприємництва, а саме аутсорсинг та штучний інтелект. Особливу увагу приділено фрагментарності існуючих досліджень, практичним прикладам та перспективі синергії розглянутих інструментів, що сприятиме широкому прогресу в сформованих або застарілих методах управління бізнесом. Виокремлено ключові аспекти, щодо розвитку перспективного конкурентоспроможного інструменту оптимізації в умовах сьогоденного ринку.

Ключові слова: аутсорсинг, ШІ, штучний інтелект, бізнес-процеси, автоматизація, оптимізація, цифровізація, бізнес-модель, конкурентоспроможність, управління.

The rapid advancement of artificial intelligence (AI) technologies is transforming business processes, necessitating enterprises to adapt to the new conditions of the digital economy. In this context, outsourcing has become a strategic tool for AI implementation, enabling access to cutting-edge technologies without significant investments in in-house development. The application of AI in outsourcing models facilitates the automation of routine processes, enhances management efficiency, and optimizes costs, which are crucial factors for competitiveness in the modern business environment. The synergy between outsourcing and AI presents new opportunities for enterprises but

also introduces challenges, particularly in cybersecurity, data protection, and legal regulation. Studying these processes is essential for developing effective strategies for integrating AI into business models, ensuring sustainable enterprise growth in a high-tech environment.

Given the rapid development of automation technologies and intelligent systems, it is necessary to examine the impact of AI on outsourcing activities, as well as identify the main trends, risks, and prospects for the implementation of these technologies in business. Special attention should be paid to improving business process efficiency through AI solutions, changing workforce competency requirements, and potential threats to traditional outsourcing models. The primary objective of this study is to identify the features of AI usage in outsourcing and analyze its impact on operational process optimization, business model transformation, and enterprise competitive advantages. It is important to investigate how AI is transforming traditional outsourcing practices, the new opportunities it creates for companies adopting these technologies, and the risks that need to be considered during implementation.

An analysis of domestic and foreign scientific literature has highlighted the distinctive features of AI integration into business management models, automation of core business functions, the transformation of outsourcing under external influences, and AI's incorporation into the outsourcing-driven corporate environment.

In their study, Ali Omar and Kallach Layal explored AI as a tool for personnel selection. The authors concluded that recruitment is moving towards more automated decision-making. According to their research, AI integration in employee hiring processes reduces bias and makes the role of recruiters more significant and substantive rather than focused on administrative tasks. This finding aligns with AI's potential to encompass the entire hiring process, from job posting via complex algorithms to analyzing all available data (including test results and interviews conducted by robotic systems) and automatically selecting candidates whose skills and personal qualities match the characteristics of top-performing employees [5, p. 3275].

Byron Graham and Karen Bonner conducted research on integrating machine learning into the entrepreneurial environment, specifically focusing on AI. Their study highlighted three key areas in which AI contributes to entrepreneurship research: analysis of dominant factors, identification of complex nonlinear relationships, and forecasting. The authors emphasize the importance of cultural-cognitive institutions (one of the three categories of institutions in Richard Scott's institutional theory (1995), along with regulatory and normative institutions) and entrepreneurial behavior, as well as the nonlinearity of their interrelation in the context of AI adoption in business operations [7, pp. 13, 16].

M. Yu. Kizim, in his article "The Impact of Global Digitalization Trends on the Development Strategy of IT Companies," notes that AI provides automation with a new level of functionality, allowing for large-scale data analysis, real-time decision-making, and the execution of tasks that previously required substantial human resources. These capabilities make AI a key element in projects where rapid and precise decision-making is critical. The author also emphasizes that one of the main advantages of automation is its scalability, enabling companies to respond to demand fluctuations and adapt to market changes more efficiently. Automated processes allow enterprises to expand information processing capacity and introduce new services without requiring significant additional investments in infrastructure or human resources [2, p. 26].

O. S. Lebedynska, in her conference thesis, states that outsourcing is one of the most successful business models, as its application provides significant competitive advantages. The author notes that more than half of the total expenses of foreign companies consist of outsourcing services, which is twice the cost of raw materials and supplies [3, p. 1]. Additionally, O. V. Achkasova substantiates the importance of integrating outsourcing into enterprises in the context of market trends, particularly in mitigating financial burdens on businesses, positioning outsourcing as an effective management mechanism [1, p. 3].

A comprehensive review of contemporary literature on AI and outsourcing allows us to highlight the following key points:

recent studies on outsourcing as a competitive business management tool refine and clarify earlier conclusions;

optimization of outsourcing processes using technological advancements from the past five years has not received significant research attention;

AI as a tool for business process automation and optimization is examined fragmentarily, often separately from traditional adaptive business management methods;

risk management in outsourcing, while widely discussed in literature, lacks consideration in mitigating these risks through extensive research on AI integration benefits.

These conclusions are supported by the work of M. Odnorog and G. Ivashchenko, who note that AI's impact on international business standards is significant and multifaceted. As both domestic and foreign business communities face the necessity of adapting existing standards to the requirements of a digitalized market, there is a critical need to create an appropriate business environment, which, in turn, requires collaboration between businesses, regulators, and AI experts [4, p. 2].

Recent public statements by corporate executives highlight the importance of developing AI utilization strategies for corporate governance and establishing AI management processes within organizations. The adaptation of an AI governance structure is crucial in defining the strategic direction of a company's AI-related initiatives. Moreover, considering outsourcing as a competitive business optimization tool that is increasingly integrated into government institutions and follows established principles of application, ethical principles must be considered when forming AI implementation policies [6, p. 2].

Despite the importance of implementing automation and optimization tools in business activities, the risks of this approach must also be considered. AI and outsourcing are consistently identified as functional tools for business management. The combination of outsourcing and AI should be viewed as a comprehensive opportunity to optimize not only operational activities but also internal enterprise processes. Greater actions bring greater resistance, so the authors consider the concept of automation in the context of continuous change. For instance, H. L. Matvienko-Biliaieva characterizes the drawbacks of implementing such tools, noting that automation can reduce process flexibility when deviations from standardization are necessary to address unique cases (e.g., complex clients, exclusive supplies, human factors, or unforeseen circumstances). However, the author also argues that these situations should be considered exceptions, with automation generally serving as a stable factor in improving company performance [9, p. 159].

The study "Firms' Use of Predictive Artificial Intelligence for Economic Value Creation and Appropriation" by Darek M. Haftor, Ricardo Costa-Climent, and Samuel Ribeiro-Navarrete explores the practical implementation of these tools in two similar enterprises. The research revealed that the key factor in successful automation integration, particularly AI, lies in how optimization functions are utilized. Well-structured and processed systems can successfully transform business architecture and create a foundation for increasing business value [8, p. 16].

The synergy of outsourcing and AI opens new horizons for business process optimization, cost reduction, and management efficiency enhancement. AI integration into outsourcing models can significantly contribute to the automation of routine tasks, improvement of recruitment processes, expansion of analytical capabilities, and flexible resource allocation. Outsourcing enables companies to adopt innovative technologies more quickly without substantial investments in proprietary developments, making it a crucial strategic tool in the digital economy. However, challenges such as cybersecurity, legal regulation, and changing workforce competency requirements necessitate a comprehensive approach.

References

1. Ачкасова О. В. Актуалізація питань застосування аутстафінгу та аутсорсингу персоналу. *Регіональна економіка та управління*. 2020. Vol. 1, no. 27. P. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23459>

2. Кізім М. Ю., Піддубна Л. І. Вплив світових трендів цифровізації на формування стратегії розвитку іт-компаній. *Студентський вісник IT STEP*. 2024. Vol. 3. P. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34883>
3. Лебединська О. С. Аутсорсинг послуг як новий спосіб оптимізації витрат вітчизняних підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : матеріали міжнар. науково – практ. конф., Харків, 18–19 March 2019 / ed. by К. О. Демченко. 2019. P. 194–197. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21228>
4. Однорог М. М. Аналіз впливу штучного інтелекту на розвиток міжнародних стандартів бізнесу. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Київ, 1 November 2024 / ed. by Г. А. Іващенко. 2024. P. 220–223. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35026>
5. Ali O., Kallach L. Artificial intelligence enabled human resources recruitment functionalities: a scoping review. *Procedia computer science*. 2024. Vol. 232. P. 3268–3277. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.02.142>
6. de Almeida P. G. R., dos Santos Júnior C. D. Artificial intelligence governance: understanding how public organizations implement it. *Government information quarterly*. 2025. Vol. 42, no. 1. P. 102003. URL: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.102003>
7. Graham B., Bonner K. The role of institutions in early-stage entrepreneurship: an explainable artificial intelligence approach. *Journal of business research*. 2024. Vol. 175. P. 114567. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114567>
8. Haftor D. M., Costa-Climent R., Ribeiro-Navarrete S. Firms' use of predictive artificial intelligence for economic value creation and appropriation. *International journal of information management*. 2024. Vol. 79. P. 102836. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102836>
9. Matviienko-Biliaieva G. Automation of business processes as a necessary condition for the effectiveness of organizations. *Business navigator*. 2022. No. 3(70). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.70-27>

Література

1. Ачкасова О. В. Актуалізація питань застосування аутстафінгу та аутсорсингу персоналу. *Регіональна економіка та управління*. 2020. Т. 1, № 27. С. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23459>
2. Кізім М. Ю., Піддубна Л. І. Вплив світових трендів цифровізації на формування стратегії розвитку іт-компаній. *Студентський вісник IT STEP*. 2024. Т. 3. С. 25–28. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34883>
3. Лебединська О. С. Аутсорсинг послуг як новий спосіб оптимізації витрат вітчизняних підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : матеріали міжнар. науково – практ. конф., м. Харків, 18–19 берез. 2019 р. / ред. К. О. Демченко. 2019. С. 194–197. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21228>
4. Однорог М. М. Аналіз впливу штучного інтелекту на розвиток міжнародних стандартів бізнесу. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* : матеріали IV Міжнар. науково-практ. інтернет-конференції, м. Київ, 1 листоп. 2024 р. / ред. Г. А. Іващенко. 2024. С. 220–223. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35026>
5. Ali O., Kallach L. Artificial intelligence enabled human resources recruitment functionalities: a scoping review. *Procedia computer science*. 2024. Т. 232. С. 3268–3277. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.02.142>

6. de Almeida P. G. R., dos Santos Júnior C. D. Artificial intelligence governance: understanding how public organizations implement it. *Government information quarterly*. 2025. T. 42, № 1. C. 102003. URL: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.102003>
7. Graham B., Bonner K. The role of institutions in early-stage entrepreneurship: an explainable artificial intelligence approach. *Journal of business research*. 2024. T. 175. C. 114567. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114567>
8. Haftor D. M., Costa-Climent R., Ribeiro-Navarrete S. Firms' use of predictive artificial intelligence for economic value creation and appropriation. *International journal of information management*. 2024. T. 79. C. 102836. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102836>
9. Matviienko-Biliaieva G. Automation of business processes as a necessary condition for the effectiveness of organizations. *Business navigator*. 2022. № 3(70). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.70-27>