

SCI-CONF.COM.UA

**MODERN PROBLEMS OF
SCIENCE, EDUCATION
AND SOCIETY**



**PROCEEDINGS OF VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
SEPTEMBER 11-13, 2023**

**KYIV
2023**

MODERN PROBLEMS OF SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY

Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference

Kyiv, Ukraine

11-13 September 2023

Kyiv, Ukraine

2023

UDC 001.1

The 7th International scientific and practical conference “Modern problems of science, education and society” (September 11-13, 2023) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kyiv, Ukraine. 2023. 581 p.

ISBN 978-966-8219-87-0

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern problems of science, education and society. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kyiv, Ukraine. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-problems-of-science-education-and-society-11-13-09-2023-kiyiv-ukrayina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: kyiv@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Authors of the articles

CHEMICAL SCIENCES

22. *Ткач В. В., Гірка О. Ю., Заціха Н. В., Іванушко Я. Г.* 106
ІНТЕГРОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАДАЧІ НА ТЕМУ
БЕЗПЕКИ ХАРЧУВАННЯ
23. *Ткач В. В., Кушнір М. В., Мінакова Т. Г., Петрусяк Т. В.* 115
ДВА ІНТЕГРОВАНІХ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАВДАННЯ
НА ОСНОВІ УКРАЇНСЬКОЇ ПІСНІ

TECHNICAL SCIENCES

24. *Novikov A.* 120
CONTROL AND PREVENTION OF SPREADING INFECTION IN
PANDEMIC USING INFORMATION SYSTEMS
25. *Zdor K., Melnychenko A.* 126
APPLYING CLASSIFICATION SUPPLEMENTARY OUTPUT IN
SIAMESE NEURAL NETWORK USING FASHION MNIST
DATASET
26. *Александровський С., Павлов О. Л.* 130
ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕПЛОВОГО РЕЖИМУ ЕЛЕКТРОННОГО
БЛОКУ НА ОСНОВІ КОМБІНАЦІЇ АНАЛІТИЧНОГО ТА
ЧИСЕЛЬНОГО РІШЕННЯ
27. *Андрющенко Т. Ю.* 136
НАСЛІДКИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ У РЕЗУЛЬТАТІ ПРИЙНЯТТЯ
РІШЕНЬ ПРО ВСТАНОВЛЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН
28. *Головченко С. І.* 140
ЗАХИСТ ОСОБОВОГО СКЛАДУ СЛУЖБИ ЦИВІЛЬНОГО
ЗАХИСТУ ТА НАСЕЛЕННЯ ПІД ЧАС НАДЗВИЧАЙНИХ
СИТУАЦІЙ ТЕХНОГЕННОГО ТА ПРИРОДНОГО ХАРАКТЕРУ
29. *Горбань М. Н.* 147
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ТЕОРЕТИЧНОГО ТА
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ДВОЧАСТОТНОГО
ІНЕРЦІЙНОГО ГРОХОТУ ІЗ ЗУБЧАСТО-ПАСОВИМ
ПРИВОДОМ ЗБУДНИКІ ВІБРАЦІЇ
30. *Квартенко О. М.* 149
ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМАХ ВОДОПОСТАЧАННЯ І
ВОДОВІДВЕДЕННЯ (ОГЛЯД)
31. *Мовчан І. І.* 154
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТРАНСПОРТНОЇ
СИСТЕМИ НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
«КИЇВ ЦИФРОВИЙ» ТА «EASYWAY»
32. *Муравйов Г. М.* 159
АВТОМАТИЗАЦІЯ ПЛАНУВАННЯ КООРДИНАТ РЕЙСОВОГО
ЦИКЛУ АВТОНОМНОГО СУДНА
33. *Паренюк Д. В., Паренюк А. В.* 163
ЧАСТОТНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ АКУСТИЧНИХ СИГНАЛІВ
ТИПОВИХ ПОБУТОВИХ ПРОЦЕСІВ

НАСЛІДКИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ У РЕЗУЛЬТАТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПРО ВСТАНОВЛЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН

Андрющенко Тетяна Юріївна

ст. викладач

Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця

Вступ. Інтенсивність взаємовідносин зі стейкхолдерами виражається в частоті і в грошовому еквіваленті замовлень. Інтенсивність взаємовідносин зі стейкхолдерами дає змогу сформувати клієнтську базу та стабільний попит. Отже, посилення взаємовідносин, наприклад, з постачальниками підвищує конкурентоспроможність та лояльність стейкхолдерів. Виявлена взаємозалежність факторів дозволила визначити фактори, що характеризують конкурентоспроможність видавничо-поліграфічних підприємств, наприклад, взаємовідносини з стейкхолдерами, які впливають на стратегічні позиції підприємства [1].

Мета роботи. Метою роботи є визначення позитивних та негативних наслідків партнерських відносин видавничо-поліграфічних підприємств та його стейкхолдерів для вибору та застосування відповідних стратегій і комплексу дій.

Матеріали та методи. Проведений огляд актуальних наукових джерел та публікацій, які стосувалися прийняття рішень при визначенні партнерських відносин. Пошук наукових джерел був проведений за допомогою ключових слів, що пов'язані з темою дослідження, таких як: «партнерські відносини», «прийняття рішень», «рішення», «наслідки прийняття рішень». Джерела були відібрані згідно з встановленими критеріями, а також шляхом перегляду заголовків, анотацій та ключових слів.

Результати та обговорення. Виконане дослідження співробітництва не тільки в галузях видавничо-поліграфічних підприємств, але й в інших галузях свідчать про можливість впровадження в Україні різних методик для

оцінювання наслідків та ефективності партнерських відносин між видавничо-поліграфічними підприємствами та їх стейкхолдерами. Ефективність взаємодії видавничо-поліграфічних підприємств та його стейкхолдерами зазвичай залежить від різних факторів, які часто не можна точно виміряти. Тому діагностика таких взаємовідносин може ґрунтуватися на комбінації факторів, пов'язаних з розвитком партнерських відносин як у науковому так і в технічному контексті.

Виникає потреба оцінити партнерські відносини видавничо-поліграфічних підприємств та його стейкхолдерів для вибору та застосування відповідних стратегій і комплексу дій. Досліджено, що діагностика стану партнерських відносин між учасниками вимагає уваги до різних показників, таких як ступінь досягнення цілей партнерства, оцінка партнерів, аналіз умов взаємодії та інші показники.

В роботі [2] запровадження партнерських відносин формується партнерська мережа, яку можна розглядати як сукупність процесів взаємодії між внутрішніми елементами системи та зовнішніми структурами. Узагальнено партнерську мережу характеризують два основні виміри: – предметний, в якому вона складається з сировини, допоміжних матеріалів і коопераційних елементів (інформація, комунікації, зв'язки тощо), які купуються на ринку постачання і скеровуються до виробничого процесу, а також з готових виробів, які передаються зі сфери виробництва у сферу продажу; – суб'єктний – в якому вона включає підприємства, які взаємодіють між собою і становлять його окремі ланки.

Дослідивши літературні джерела можна визначити основні ознаки розвитку партнерських відносин між видавничо-поліграфічними підприємствами та його стейкхолдерами: збільшення кількості учасників партнерських взаємин; підвищення ефективності взаємодії між учасниками; досягнення поставлених цілей учасниками; створення та розвиток комунікаційного середовища; розвиток механізму взаємодії та його формування.

Партнерські відносини видавничо-поліграфічних підприємств можуть мати різноманітні наслідки, як позитивні, так і негативні, які представлено в табл. 1.

Таблиця 1

Позитивні та негативні наслідки партнерських відносин ВПП

Наслідки партнерських відносин	Позитивні аспекти	Негативні аспекти
Збільшення кількості учасників	+	
Збільшення обсягу замовлень	+	
Розширення ринкових можливостей	+	
Підвищення якості продукції	+	
Підвищення ефективності	+	
Спільний розвиток	+	
Конфлікти і недовіра		+
Необґрунтовані витрати		+
Ризики взаємозалежності		+
Втрата конкурентних переваг		+

Отже, ефективність та наслідки партнерських відносин мають вирішальний вплив на успішність та розвиток видавничо-поліграфічних підприємств. Правильно побудована співпраця з партнерами може значно зміцнити позиції підприємства на ринку та сприяти його успішності.

Розрахунок наслідків партнерських відносин видавничо-поліграфічних підприємств може включати різні показники, залежно від конкретних цілей та контексту. Однак основні економічні наслідки можна визначити шляхом порівняння витрат та ефекту, отриманого від партнерських відносин.

Висновки. Визначення позитивні та негативні наслідки партнерських відносин видавничо-поліграфічних підприємств та його стейкхолдерів для вибору та застосування відповідних стратегій і комплексу дій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.

1. Andriushchenko, T. (2021). Automating the relationships between printing companies and their stakeholders. Bulletin of V.N. Karazin Kharkiv National University, Series «Mathematical Modeling. Information Technology. Automated

Control Systems», 52, 6-11. <https://doi.org/10.26565/2304-6201-2021-52-01>

2. Терещенко О. Л. (2018). Партнерські відносини в контексті розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Ефективна економіка. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6346> (дата звернення: 02.08.2023).