

SCI-CONF.COM.UA

MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE



**PROCEEDINGS OF XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JANUARY 29-31, 2023**

**LVIV
2023**

MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE

Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference

Lviv, Ukraine

29-31 January 2023

Lviv, Ukraine

2023

UDC 001.1

The 11th International scientific and practical conference “Modern research in world science” (January 29-31, 2023) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2023. 1579 p.

ISBN 978-966-8219-86-3

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern research in world science. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-research-in-world-science-29-31-01-2023-lviv-ukrayina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: lviv@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Authors of the articles

62.	Смокал В. О., Хоменко Д. М., Дорошук Р. О. АЗОХІНОЛІНВМІСНІ ПОЛІМЕРИ: СИНТЕЗ ТА ФОТОХІМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ	282
63.	Ставничий А. М. ПОЄДНАННЯ В МОЛЕКУЛІ АЦЕТИЛСАЛІЦИЛОВИХ ТА ХОЛЕСТЕРИЛОВИХ ФРАГМЕНТІВ. ХОЛЕСТЕРИЛОВІ ЕСТЕРИ САЛІЦИЛОЇЛОКСИКОРИЧНИХ КИСЛОТ	286
64.	Сторожик Д. М., Коваленко І. В., Власенко Н. Є. КОМПОЗИЦІЙНІ НАНОМАТЕРІАЛИ: ДОБУВАННЯ, ВЛАСТИВОСТІ, ВИКОРИСТАННЯ В МАТЕРІАЛОЗНАВСТВІ	288
65.	Ткач В. В., Кушнір М. В., Підлубна С. І., Петрусяк Т. В. КОМБІНОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАВДАННЯ В БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ НА ТЕМУ ДЖАЗОВОЇ ПІСНІ	294
66.	Ткач В. В., Кушнір М. В., Мінакова Т. Г., Петрусяк Т. В. ЧОТИРИ КОМБІНОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАВДАННЯ В БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ НА ТЕМУ МЕКСИКАНСЬКОЇ НАРОДНОЇ ПІСНІ	299
67.	Ткач В. В., Коваленко А. О., Заціха Н. В., Сторошук Н. М. ОПИС ХІМІЧНИХ АСПЕКТІВ ГРИ НА СТРУННО-СМИЧКОВИХ ІНСТРУМЕНТАХ В ІНТЕГРОВАНИХ ЗАДАЧАХ «В БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ»	305
68.	Устиченко Р. І., Романишина Л. М. ФОРМУВАННЯ ПОНЯТЬ ПРО ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ПИТНОЇ ВОДИ В КУРСІ ЕКОЛОГІЧНОЇ ХІМІЇ	311

TECHNICAL SCIENCES

69.	Karimov B. B., Xasanova M. S., Abdumajidov A. A., Muxamedyarov K. S. STUDY OF CELLULOSE PRODUCTION BASED ON AMARANTH PLANT	315
70.	Pasichnyk O. MACHINE IMPLEMENTATION OF THE FINITE ELEMENT METHOD	319
71.	Serhieiev D. DIGITAL ART IN SCIENTIFIC DISCOURSE	325
72.	Stovpnyk O. SEALING METHODS FOR DETACHABLE JOINTS USING THERMOPLASTIC MATERIALS IN ENGINEERING	329
73.	Sydor A. R., Yakym V. Yu. CYBER THREATS IN THE REAL WORLD AND WAYS TO SOLVE THEM	332
77.	Андрющенко Т. Ю. МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ СТАНУ ПАРТНЕРА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	335

МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ СТАНУ ПАРТНЕРА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Андрющенко Тетяна Юріївна

старший викладач

Харківський національний економічний університет

ім. С. Кузнеця

Харків, Україна

Вступ. Конкурентноспроможне підприємство для свого функціонування має стейкхолдерів. Стейкхолдери мають досить суттєвий вплив на діяльність підприємства. Окремі стейкхолдери можуть в подальшому ставати партнерами. Для оцінювання діяльності, впливу та можливостей з подальшої співпраці стейкхолдерів, як партнерів необхідно використовувати модель оцінювання параметрів стану партнерів видавничо-поліграфічного підприємства.

Мета роботи. Мета дослідження полягає в оцінці параметрів стану партнерів видавничо-поліграфічного підприємства.

Матеріали та методи. Теоретичний аналіз й узагальнення наукової літератури; системний аналіз; порівняння та зіставлення.

Результати та обговорення. Дослідженням конкурентоспроможності підприємств та проблематикою цього питання займалися, як вітчизняні вчені, так і закордонні. Проблематика визначення конкурентоспроможності та побудовою методики визначення конкурентоспроможності займалися Ф. Котлер, М. Портер, Р. Фатхудінов, В. Блонська, М.Саєнко, М. Юдін, А. Загородній, С. Клименко та інші.

Одним із способів оцінити конкурентоспроможності видавничо поліграфічних підприємств є порівняння конкурентних позицій кількох підприємств. Порівнюються зазвичай такі параметри:

- 1) технології;
- 2) потенційні можливості обладнання;
- 3) рівень персоналу;

- 4) системи управління;
- 5) стан комунікацій;
- 6) рівень маркетингової політики;
- 7) експортно-імпортних можливостей та інших параметрів [1].

Показники конкурентоспроможності підприємства та показники конкурентоспроможності продукції взаємозалежні. Це означає, що конкурентоспроможність продукції суттєво впливає на конкурентоспроможність підприємства.

Слід зазначити, що з усіх показників, що формують внутрішні фактори конкурентоспроможності, переважна більшість може бути представлено у кількісних значеннях, які прямо розраховуються за даними звітності підприємств. Тільки два показники: ефективність виконання основних бізнес-процесів управління та імідж підприємства – вимагають якісної оцінки, з використанням методики зважених рейтингів [2, 3].

Висновки. Для успішного функціонування видавничо-поліграфічне підприємство повинно мати надійних партнерів. Оцінити та обрати надійного партнера можна за допомогою моделі оцінювання параметрів стану партнерів видавничо-поліграфічного підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Porter M. On Competition, Updated and Expanded Edition. Hardcover Harvard Business Review Press, 2008. 576 p. (eng)
2. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення. -Д.: Вид-во ДУЕП, 2006. - 276 с.
3. Лепа Н. Н. Методы и модели стратегического управления предприятием / Лепа Н. Н. / НАН Украины . Ин-т экономики промышленности.- Донецк: ООО «Юго –Восток Лтд», 2002.- 186 с.