

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The tourism is one of the permanent component of the world economy. The aim of this article is to define the influence of the sport tourism on the subjects of tourism activities depending on the sport events, that will take place in this or that country in future.

Одной из постоянных составляющих мировой экономики является туризм, который считается одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития любой страны. За последние десятилетия туризм имеет стабильные (в среднем более 5% в год) темпы роста и не испытывает резких колебаний спроса и предложения. На современном этапе участие в туристическом процессе можно рассматривать как составляющую качества жизни, так как туризм стал частью стиля жизни более чем трети человечества.

Туризм – явление полифункциональное. Среди основных функций туризма следует отметить рекреационную, социальную, культурную, экологическую, экономическую, просветительскую и воспитательную [1].

Но в данной статье предлагается рассмотреть экономическую функцию туризма. Экономическая составляющая туристической деятельности проявляется не только в усилении социальной и экологической роли туризма (реставрация памятников истории и культуры, природоохранные мероприятия, реконструкция материально-технической базы, просветительская и воспитательная работа средствами туризма и т. п.), что свидетельствует о гуманистической направленности туризма, а и в коммерческой направленности. Поэтому современный этап развития туризма можно охарактеризовать как этап переосмысления его роли и значения в человеческой жизнедеятельности, как эффективную область экономического развития государства.

В частности, предлагается рассмотреть влияние специализированного (событийного) туризма на экономику страны. В рамках специализированного тура особое внимание отводится широкому диапазону вопросов, которые связаны с изучением культуры, природы места посещения, а также с профессиональными и разного вида спортивно-туристическими интересами путешественников [2].

К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных мероприятиях [3].

Целью статьи является определение влияния спортивно-го туризма на состояние субъектов туристической деятельности в зависимости от предстоящих спортивных событий в стране.

Для выполнения поставленной цели выделены тенденции изменения экономического развития стран мира в связи с проведением спортивных мероприятий и обобщены субъекты туристической деятельности, которые могут оказывать

влияние на рост украинской экономики в связи со спортивным туризмом.

Как было отмечено И. Хасимовым [4], крупные спортивные события довольно часто совпадают с подъемами в экономическом развитии стран, их принимающих. Так, Олимпийские игры 1960 года были в то же время демонстрацией итальянского послевоенного чуда. На токийской олимпиаде 1964 года миру явилась совершенно новая Япония, которая развеяла воспоминания о своем поражении во Второй мировой войне и заявила о претензиях на мировое лидерство в экономике. Подъем экономики был отмечен после Олимпийских игр в Корее (Сеул, 1988 г.), Испании (Барселона, 1992 г.), Греции (Афины, 2004 г.) и после проведения чемпионата Европы по футболу в Португалии (2004 г.) и чемпионата мира по футболу в Германии (2006 г.).

В 2012 году Украине и Польше представлена честь проведения финальной части чемпионата Европы (ЧЕ) по футболу – третьего по значимости спортивного турнира (после Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу).

Футбол год от года становится все более популярной игрой, а международные футбольные состязания крупного масштаба – настоящим локомотивом для экономики стран, где они проходят. Так, в Германии во время проведения финальной стадии чемпионата мира по футболу в 2006 году, индекс делового климата поднялся до самого высокого показателя за последние 15 лет, а число безработных снизилось на 138 тыс. человек. Благодаря чемпионату страну посетили два миллиона туристов, а ее имидж во всем мире значительно улучшился [5]. Да и высокий профессиональный и игровой имидж игроков сборной Германии по футболу также подтвердился – команда в "родных стенах" заняла высокое 3 место.

Расходы на проведение ЧЕ-2004 в Португалии правительство этой страны оценило в 4,0 млрд. евро. Из этих денег 800,0 миллионов евро пошли на строительство и модернизацию десяти стадионов и оборудование автостоянок. Расходы окупилась благодаря реализации прав на телевизионные трансляции, продажи билетов и рекламы. Чистый доход Португалии от проведения Евро – 2004 составил 400,0 млн. евро. За время чемпионата страну посетили около миллиона туристов (рост на 50%), от которых государство получило более 1,0 млрд. евро прибыли [6].

Кроме отчислений от доходов в стране остаются новые стадионы, аэропорты, отели, дороги и страна надолго приобретает дополнительную туристическую привлекательность.

Кабинет Министров Украины, готовя материалы к представлению законопроекта о подготовке к проведению Евро – 2012, оценил возможный дополнительный рост украинской экономики в 37 млрд. гривен, а доходы только от одного футбольного туризма – в четыре миллиарда гривен. Планируется, что в Украину на чемпионат Европы – 2012 приедут 400 тыс. иностранных туристов, которым потребуется товаров и услуг на сумму 19,2 млрд. гривен [5]. Что касается расходов на проведение ЧЕ, то, по словам Президента В. Ющенко, они составят 3,0 млрд. долларов. Специалисты говорят, что эта сумма может увеличиться в 1,5 раза [6].

Чтобы получить запланированные результаты, необходимо особое внимание уделить туристической деятельности, при которой определенное соотношение и движение факторов производства определяет инвестиционную привлекательность стран и отдельных территорий, создавая финансовые потоки и стимулируя развитие предложения и формирование спроса, т. е. стимулируя развитие рынка туристических услуг.

В контексте хозяйственных взаимоотношений туристическую деятельность определяют как производственно-обслуживающую деятельность по предоставлению разнообразных туристических услуг или деятельность по организации путешествий с туристической целью [2].

Специфика туристической деятельности требует участия многих субъектов хозяйствования с целью создания туристического продукта. Согласно статьи 5 Закона Украины "О туризме" [7] субъектами, которые осуществляют и/или обеспечивают туристическую деятельность, являются:

туристические операторы – юридические лица, созданные согласно законодательству Украины, для которых исключительной деятельностью является организация и обеспечение создания туристического продукта, реализация и предоставление туристических услуг, а также посредническая деятельность по предоставлению характерных и сопутствующих услуг, и которые в установленном порядке получили лицензию на туроператорскую деятельность;

туристические агенты – юридические лица, созданные согласно законодательству Украины, а также физические лица – субъекты предпринимательской деятельности, которые осуществляют посредническую деятельность по реализации туристического продукта туроператоров и туристических услуг других субъектов туристической деятельности, а также посредническую деятельность относительно реализации характерных и сопутствующих услуг, и которые в установленном порядке получили лицензию на турагентскую деятельность;

другие субъекты предпринимательской деятельности, предоставляющие услуги по временному размещению (или проживанию), питанию и т. п.;

гиды-переводчики, экскурсоводы, спортивные инструкторы, проводники и другие специалисты туристического сопровождения – физические лица, которые ведут деятельность, связанную с туристическим сопровождением, и которые в установленном порядке получили на это разрешение;

физические лица, которые не являются субъектами предпринимательской деятельности и предоставляют услуги по временному размещению (или проживанию), питанию и т. п.

В. Бабарицкая и О. Малиновская [2], характеризуя субъекты туристической деятельности, считают, что ключевыми субъектами, которые взаимодействуют в процессе разработки и реализации туристического продукта, предоставления и потребления туристических услуг являются производители (организаторы) и основные продавцы тура – туроператоры и розничные продавцы – турагенты. А также выделяют исполнителей туристических услуг (контрагентов) – предприятия и компании, которые предоставляют отдельные услуги:

по размещению и питанию, входящие в состав турпакета, тура – это отели, рестораны;

транспортные (транспортные компании, компании-перевозчики);

экскурсионные, которые связаны с оформлением загранпаспортов и открытием виз, бронированием и покупкой билетов и др.;

страховые, связанные со страхованием жизни и багажа туристов;

предприятий культуры (музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительных учреждений и т. п.

Также ключевым субъектом туристической деятельности является турист (потребитель) – любое физическое лицо, которое использует, покупает или имеет намерение приобрести туристические услуги (турпродукт) для личных нужд.

К субъектам туристической деятельности также можно отнести [8]:

предприятия сферы организации досуга: залы игровых автоматов и киноконцертные залы;

предприятия торговли: магазины по реализации сувениров, туристического снаряжения, пункты проката;

промышленные предприятия: фабрики сувениров, предприятия по производству спортивного инвентаря и оборудования и т. п.

На основе перечисленных субъектов туристической деятельности можно построить схему взаимодействия этих субъектов (риунок).

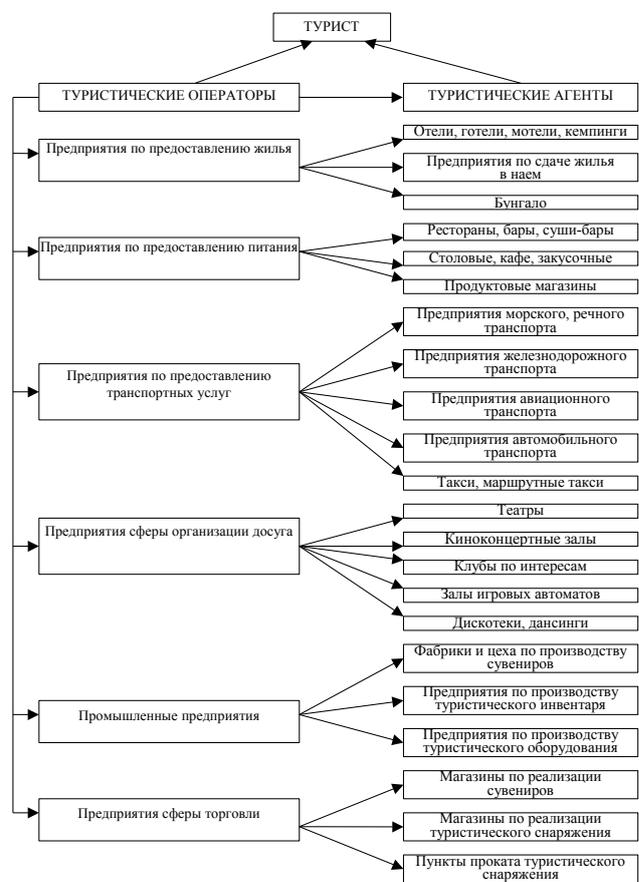


Рис. Взаимосвязь субъектов туристической деятельности

Конечно это еще не все предприятия, которые задействованы в сфере спортивного туризма. Чемпионат Европы по футболу – грандиозный проект, который предполагает построение и реконструкцию новых стадионов, аэропортов, отелей, дорог, станций техобслуживания, вокзалов и баз, на которых будут размещаться команды-участницы, а это инвестиции на многие миллиарды долларов. Одних только стадионов за ближайшую пятилетку предстоит построить и реконструировать на сотни миллионов долларов (как инвестиционных, так и от частных бизнесменов). В Донецке и Днепропетровске уже полным ходом идут работы по возведению новых стадионов. Стадион "Шахтер" в Донецке на 50 тысяч мест сдадут к концу 2008г. (паркинг на территории стадиона на 225 автобусов и 1730 автомобилей). Стадион "Металлург" в Днепропетровске на 34 тысячи мест сдадут уже в текущем году (паркинг на территории стадиона на 135 автобусов и 1050 автомобилей). Обновление стадиона "Олимпийский" в Киеве на 83 тысяч мест завершится в 2010 г. (паркинг на территории стадиона на 450 автобусов и 6500 автомобилей). Стадион "Металлист" в Харькове на 42 тысячи мест реконструируют до 2009 г. (паркинг на территории стадиона на 180 автобусов и 1400 автомобилей). Стадион "Украина" во Львове на 40 тысяч мест реконструируют до 2009 г. (паркинг на территории стадиона на 180 автобусов и 1400 автомобилей). Стадион "Черноморец" в Одессе на 34 362 места реконструируют до 2010 г. (паркинг на территории стадиона на 400 автобусов и 1400 автомобилей) [6].

Во время проведения турнира на границе между Украиной и Польшей будут функционировать 9 пропускных пунктов: четыре автомобильных, три железнодорожных и два смешанных (авто и ж/д). И если качество железных дорог находится на достаточном уровне, то про качество отечественных автодорог не писал только ленивый.

Состояние гостиничной сети по состоянию на май текущего года: 5 пятизвездочных отелей (3 – в Киеве и по одному в Днепропетровске и Донецке) и 17 четырехзвездочных отелей (5 – в Киеве, 3 – в Донецке, 3 – во Львове, 2 – в Днепропетровске, 2 – в Одессе и 2 – в Харькове). Если количество мест в вышеуказанных отелях сложить с количеством мест в трехзвездочных отелях городов Украины, где состоятся матчи ЧЕ-2012, то получим около 10,0 тысяч мест в сутки и палаточным городком на Трухановом острове (как во время проведения "Евровидения" в Киеве) на этот раз отделаться не получится.

Также для развития туристической отрасли страны необходимо создавать законодательные условия и стабильную политическую обстановку для привлечения серьезных иностранных и отечественных инвесторов.

Литература: 1. Любичева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с. 2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с. 3. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учебник. – Мн.: Новое знание, 2004. – 408 с. 4. Хасимов И. В. От майдана к стадиону и обратно // Эксперт. – 2007. – № 16. – С. 6. 5. Испытание чемпионатом // Эксперт. – 2007. – № 16. – С. 10. 6. Белай А. Чемпионат Европы // Фокус. – 2007. – № 17. – С. 53 – 57. 7. Закон Украины "О туризме" в редакции от 18.11.03 г. №1282-IV // www.liga.net/ 7. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навчальний посібник / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.

Стаття надійшла до редакції
16.05.2007 р.

УДК 336.22

**Іванов Ю. Б.
Найденко О. Є.**

ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Effective functioning of Ukraine tax system appreciably depends on validity and degree of use of the regulating potential of used tax privileges. Today tax privilege is the conventional toolkit of global practice of the taxation. The tax privilege as an element of the tax demands an enhanced attention and legislative settlement.

Ефективне функціонування ринкової економіки, незважаючи на властиві їй самоорганізацію та саморегулювання, неможливе без державного регулювання економічних і соціальних процесів на рівні суспільства, регіонів та суб'єктів господарювання.

Державне регулювання економіки становить вплив держави на хід економічних процесів шляхом їхнього коригування відповідно до поставлених цілей соціально-економічного розвитку в інтересах суспільства. Система державного регулювання здійснює, з одного боку, розробку та встановлення певних правил, дотримання яких є обов'язковим для всіх суб'єктів господарської діяльності, а з іншого – відповідальність цих суб'єктів за дотримання встановлених правил.

Однією з найважливіших і найбільш ефективних складових

державного регулювання економіки є податкове регулювання, під яким розуміється цілеспрямований вплив держави на учасників економічних відносин за допомогою засобів та інструментів податкової політики [1]. Саме за допомогою податкової політики держава не тільки формує джерела фінансування суспільно необхідних витрат, реалізуючи фіскальну функцію податків, але й забезпечує створення потрібних передумов до структурної перебудови національної економіки та її зростання.

Мета статті – оцінка впливу податкових пільг на соціально-економічний розвиток регіону.

Ефективне функціонування податкової системи України значною мірою залежить від обґрунтованості та ступеня використання регуляторного потенціалу застосовуваних податкових пільг.

На сьогодні податкові пільги є загальновідомим інструментарієм світової практики оподаткування. Незважаючи на те, що термін "податкові пільги" є одним із найпоширеніших у термінології оподаткування, єдиний підхід до визначення цього поняття в сучасній спеціальній літературі відсутній, а в чинному українському податковому законодавстві він взагалі не визначений.

Так, на думку М. Кучерявенка [2, с. 83], "пільги – це повне або часткове звільнення юридичних осіб і громадян від сплати податків". Аналогічного підходу дотримується й О. Мещерякова [3, с. 169]: "Податкові пільги – це повне або часткове звільнення від оподаткування юридичних і фізичних осіб відповідно до чинного законодавства".

Досить близьке трактування цього терміна використовує А. Крисоватий [4]: "податкові пільги – це надання переваги, часткове або повне звільнення від виконання встановлених правил, обов'язків або полегшення умов їх виконання".

А. Соколовська [9] формулює визначення податкової пільги наступним чином – "це передбачене і регламентоване нормами податкового законодавства (за наявності об'єкта оподаткування) відхилення від нормативних вимог оподаткування, що відбувається у формі повного або часткового звільнення платників податку від сплати з метою полегшення податкового тягаря".

Інший підхід полягає в тому, що податкові пільги розглядаються винятково з позиції застосовуваних ставок податків й зборів як диференціація ставок – зниження або підвищення податкової ставки для окремих платників. Разом з тим зведення економічної сутності податкових пільг винятково до зменшення податкової ставки також серйозно звучує це поняття.

Відповідно до Податкового кодексу Російської Федерації [5, с. 119], податковою пільгою вважається надана платнику податків можливість зменшувати суму податку або збору, які підлягають сплаті, за наявності підстав, установлених Кодексом або іншим актом податкового законодавства.

На думку О. Підлісної [6, с. 9], податкові пільги – це законодавчо закріплений перелік умов, за наявності яких платник податку зменшує податкові зобов'язання.

Інше трактування цієї категорії запропоноване В. Федосовим [7], який вважає, що податкові пільги слід розглядати як диференціацію ставок – зниження ставки для окремих платників. Але звуження економічної сутності податкових пільг лише до встановлення різних рівнів податкових ставок для певних груп суб'єктів оподаткування теж не є правомірним.

В. Буряківський [8, с. 348] виділяє податкові пільги в окремий елемент податку, і зазначає, що характер конкретної пільги визначається тим, до якого з елементів податку він застосовується.

На думку авторів, податкова пільга – встановлений законодавством виняток із загальних правил оподаткування, що надає платникові можливість зменшення підлягаючій сплаті суми податку (збору) або звільняє його від виконання окремих обов'язків і правил, пов'язаних з оподаткуванням.

Різноманіття цілей державної податкової політики й шляхів їхнього досягнення є передумовою різноманіття податкових пільг, що мають різний характер і різні форми прояву. Класифікація податкових пільг наведена в табл. 1.