

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЧЕРЕЗ ІНТЕГРАЦІЮ ЕЛЕКТРОННИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Федосов Роман Олександрович

здобувач вищої освіти ННІ Економіки і права

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

Україна

Науковий керівник: Тимошенко Карина Віталіївна

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та

туристичного бізнесу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

Україна

Цифрова трансформація бізнес-процесів є однією з ключових тенденцій розвитку сучасного підприємництва в умовах глобальної цифрової економіки. Впровадження електронних технологій радикально змінює структуру організації праці, механізми комунікації з клієнтами, постачальниками та контрагентами, а також методи управління ресурсами й прийняття управлінських рішень. Сутність цифрової трансформації полягає в автоматизації окремих процесів та у переосмисленні бізнес-моделі компанії з урахуванням можливостей, що відкриваються завдяки цифровим платформам, хмарним технологіям, штучному інтелекту, великим даним і інтернету речей.

Рушієм цифрової трансформації виступають зміни у споживачській поведінці, що зумовлені широким доступом до цифрових сервісів і високими очікуваннями клієнтів щодо якості та швидкості обслуговування. Підприємства, які впроваджують цифрові технології, здатні забезпечити персоналізовані пропозиції, оптимізувати логістичні ланцюги, скоротити операційні витрати та підвищити загальну ефективність бізнес-процесів. В умовах високої конкуренції цифрова трансформація стає необхідною умовою для забезпечення стійкості, адаптивності й довгострокового розвитку підприємства [2].

Одним із ключових аспектів успішної цифрової трансформації є інтеграція електронних технологій у всі сфери діяльності компанії — виробництво, маркетинг, фінанси, управління персоналом і обслуговування клієнтів. Інтеграція цифрових рішень передбачає не лише автоматизацію рутинних операцій, але й створення нових каналів збуту, удосконалення продуктового асортименту за рахунок аналізу великих даних та оптимізацію ресурсного забезпечення через застосування смарт-логістики (Табл. 1). Комплексний підхід до цифровізації дозволяє підприємствам підвищити свою гнучкість і готовність до реагування на зміни ринкового середовища.

Таблиця 1

Етапи цифрової трансформації бізнес-процесів через інтеграцію електронних технологій

Етап цифрової трансформації	Ключові дії	Основні результати
Аналіз поточного стану	Аудит бізнес-процесів, оцінка ІТ-інфраструктури	Визначення точок росту і слабких місць
Вибір стратегії цифровізації	Розробка цифрової дорожньої карти, визначення пріоритетних напрямів	Чіткий план впровадження технологій
Інтеграція цифрових рішень	Впровадження CRM, ERP, хмарних сервісів, електронної комерції	Автоматизація та оптимізація процесів
Розвиток цифрових компетенцій	Навчання персоналу, адаптація до нових систем	Підвищення ефективності використання технологій
Моніторинг і вдосконалення	Постійний аналіз показників ефективності, впровадження інновацій	Гнучкість і безперервне вдосконалення бізнесу

На практиці процес цифрової трансформації є складним і довготривалим. Підприємства стикаються з низкою викликів, серед яких можна виокремити брак фінансових ресурсів на впровадження інновацій, недостатню кваліфікацію персоналу, опір змінам з боку працівників, відсутність цілісної цифрової стратегії, а також проблеми із забезпеченням належного рівня кібербезпеки. Успішна цифровізація вимагає комплексного підходу, що передбачає технологічні інвестиції та зміну корпоративної культури підприємства [3].

Ефективність цифрової трансформації значною мірою залежить від правильно обраних електронних технологій та відповідності їх специфіці

бізнесу. Наприклад, для сфери послуг критичне значення має впровадження CRM-систем для управління відносинами з клієнтами, тоді як для виробничих підприємств пріоритетним є застосування ERP-систем для оптимізації ресурсів і логістики. Правильний вибір технологій і їх адаптація до конкретних бізнес-процесів дозволяють отримати максимальний ефект від цифровізації.

В умовах сучасної економіки цифрові технології стають ключовим фактором конкурентних переваг. Особливу увагу при цифровізації слід приділяти питанням безпеки даних та захисту інформаційних систем. Зі збільшенням обсягів оброблюваної інформації зростає ризик кібератак, втрати критичних даних і порушення конфіденційності клієнтів [1].

Таким чином, цифрова трансформація бізнес-процесів через інтеграцію електронних технологій є необхідним етапом розвитку підприємства в умовах цифрової економіки. Успішна цифровізація вимагає системного підходу, що поєднує технологічні інновації, організаційні зміни та розвиток людських ресурсів. Лише за умови комплексної трансформації бізнес-моделі підприємство зможе не лише адаптуватися до нових реалій, але й забезпечити собі довгострокову конкурентну перевагу на ринку.

Список використаних джерел:

1. Краус К. М., Краус Н. М., Осецький В. Л. Шерингова економіка: інституціональний модус, універсумність і новелізація розвитку підприємництва на віртуальних цифрових платформах. Ефективна економіка. 2021. № 4. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8786>.
2. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. № 22. С. 114-117. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.260165.
3. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка: підручник. Київ: НАУ, 2022. 200 с.