



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
ТА НАУКИ УКРАЇНИ



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

**Х МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ПОЛІГРАФІЧНІ, МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТА WEB-ТЕХНОЛОГІЇ»**

X International Scientific-Technical Conference
«Print, Multimedia & Web»

ТЕЗИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ТОМ 1



ХНУРЕ 2025

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»
(Україна)
Навчально-науковий інститут Поліграфії та медійних технологій національного університету
«Львівська політехніка» (ІПМТ НУ ЛП) (Україна)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна)
Університет штату Гуанахуато (Мексика)
Амманський арабський університет (Йорданія)
Софійський технічний університет (Болгарія)
Каунаський технологічний університет (Литва)
Вища економічна школа, Бидгощ (Польща)
Варшавська політехніка (Польща)
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

X Міжнародної науково-технічної конференції «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології» (PMW-2025)

Том 1

14-17 травня 2025 р.
м. Харків, Україна



ПОЄДНАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ СИМВОЛІКИ ТА ПІКСЕЛЬНОЇ СТИЛІСТИКИ У ВІЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕННІ МАТЕРІАЛІВ КАФЕДРИ УНІВЕРСИТЕТУ

Тимош В.В., доцент, кафедра КСІТ, ХНЕУ
Потрашкова Л.В., д.е.н., доцент, кафедра КСІТ, ХНЕУ

Abstract. *The work is devoted to exploring the integration of traditional academic symbolism with pixel art as a modern visual communication strategy for educational institutions. It highlights the growing need for universities and departments to update their visual identity to engage a contemporary audience. By merging classic academic visuals with nostalgic, game-inspired pixel aesthetics, institutions can create a unique, friendly, and memorable brand image.*

У сучасному світі дизайн став не лише засобом візуальної привабливості, а й потужним інструментом комунікації, який дозволяє транслиувати цінності, ідеї та ідентичність певної спільноти. Освітні установи дедалі частіше стикаються з необхідністю оновлення візуального оформлення своїх матеріалів щоб бути цікавішими, сучаснішими і більш привабливими сучасній аудиторії – студентам, абітурієнтам, партнерам і широкій публіці. Одним із перспективних напрямів у цьому контексті є креативне поєднання ортодоксальної академічної символіки з непритаманними для них візуальними напрямками, наприклад – піксельна графіка. Такий підхід дозволяє зберегти академічну повагу й авторитет, але при цьому створити більш дружній, креативний та навіть ігровий образ кафедри.

Академічною символікою є сукупність візуальних елементів, які репрезентують наукову та освітню традицію кафедри. Вона включає в себе герб або логотип кафедри або факультету, корпоративну кольорову схему, набір або систему шрифтів, іконографіку з предметами науки (книги, мікроскопи, глобуси тощо), а також інші візуальні коди, що асоціюються з офіційністю, науковістю, історією [1]. Ці елементи формують візуальну ідентичність і виконують важливу функцію – передають зміст, який закладено в діяльність кафедри.

З іншого боку, піксельна стилістика – це візуальна мова, яка бере початок із комп'ютерної графіки кінця XX століття, коли низька роздільна здатність тогочасних екранів обумовлювала використання зображень з низькою роздільністю. Така стилістика набула популярності серед шанувальників ретро-геймінгу, а згодом – і в креативних індустріях, де піксель-арт почали застосовувати у веб-дизайні, ілюстрації, SMM брендингу. Піксельна графіка легко впізнавана завдяки характерному вигляду – великим, чітко окресленим квадратами, з яких складається зображення, обмеженій кольоровій палітрі та спрощенням форм. Піксельна стилістика викликає асоціації з ностальгією, простотою, гейміфікацією та першими кроками цифрової творчості [2].

Поєднання цих двох візуальних систем – академічної та піксельної – на перший погляд може здаватися суперечливим. Однак саме в цьому контрасті і полягає потенціал до створення унікального стилю кафедральних іміджевих матеріалів. Академічна строгість і традиція отримує м'яке, креативне



«обрамлення», а піксельна стилістика – змістовне наповнення. Для інституцій, пов'язаних із комп'ютерними науками, це може бути своєрідним вираженням поваги до свого коріння. Такий симбіоз відкриває нові можливості для розробки оригінального кафедрального контенту: плакатів, сторінок у соціальних мережах, презентацій, буклетів, рекламних кампаній для абітурієнтів тощо.

Для успішного візуального поєднання необхідно враховувати низку принципів. По-перше, слід зберегти впізнаваність вже визначених академічних елементів. Наприклад, герб кафедри може бути стилізований у піксельній техніці, але зі збереженням оригінального дизайну та кольорової палітри. Також варто відповідно адаптувати і типографіку: замість стандартних академічних шрифтів можна використовувати піксельні варіанти, або поєднувати обидва види нарису.

Крім того, піксельна стилістика відкриває можливість гейміфікації дизайну – створення інтерфейсів, що нагадують ігрові меню, інтерактивних елементів на сайтах кафедри або навіть повноцінних ігрових презентацій. Наприклад, структура навчального плану може бути представлена як «квест», де кожна дисципліна – це «рівень» чи «локація», яку має пройти студент. Такий підхід особливо ефективний для молоді, яка звикла до візуального мислення та інтерактивності.

Візуальне оновлення кафедральних матеріалів у стилістиці піксель-арт дозволяє не лише осучаснити комунікаційні засоби, але й сформуванати новий візуальний бренд кафедри – впізнаваний, нестандартний, сучасний і дружній до аудиторії. Це не означає відмову від академічності, а навпаки – така подача підкреслює відкритість кафедри до нових підходів та креативності, при цьому зберігаючи глибину змісту. У результаті кафедра отримує унікальний образ, який може працювати не лише на рівні дизайну, а й на рівні сприйняття – викликати довіру, зацікавлення, симпатію та бажання взаємодіяти.

Поєднання академічної символіки з піксельною стилістикою є вдалим прикладом сучасного візуального синтезу, що дає змогу переосмислити традиційні форми презентації освітніх структур та адаптувати їх до викликів цифрової доби. Такий підхід оновлює візуальну мову, робить її ближчою до молоді аудиторії та водночас зберігає академічну глибину. Піксельна естетика додає легкості, креативності й відкритості, формуючи сучасний образ, що сприяє кращій комунікації в цифровому середовищі. Це дозволяє навчальним закладам виглядати більш доступними та інноваційними, а також сприяє зростанню довіри та залученості з боку студентів і партнерів. У результаті формується нова якість візуального представлення, що поєднує повагу до традицій із динамікою сучасності.

Список літератури

1. Digital Silk. The Complete Guide To Building A University Branding Strategy In 2025. <https://www.digitalsilk.com/digital-trends/university-branding-strategy/>.
2. WeLoveBrands. Ретро стиль у дизайні – йдемо в минуле для створення атмосферного сьогодення – WeLoveBrands™. <https://welovebrands.com.ua/ua/blogs/retro-styl/>.