

Parkhomenko N., Vilčeková L., Štarchoň P. Management of competitive advantages of confectionery industry enterprises (case of Slovakia and Ukraine) *Academy Review* , 2025, 1(65), pp. 254-266.

PARKHOMENKO Nataliia, VILCEKOVA Lucia, STARCHON Peter

MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN CONFECTIONERY
INDUSTRY ENTERPRISES: A CASE STUDY OF SLOVAKIA AND
UKRAINE

ПАРХОМЕНКО Наталія, ВІЛЧЕКОВА Лусія, СТАРХОНЬ Пітер

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРИКЛАД
СЛОВАЧЧИНИ ТА УКРАЇНИ

Abstract

The aim of this research is to substantiate the choice of a competitive strategy by monitoring the competitive advantages of enterprises in the confectionery industry, using Ukraine and Slovakia as case studies. The research materials include statistical data on the development of the confectionery industry in Ukraine and Slovakia from Ukrstat and Eurostat. To compare the competitive advantages of confectionery enterprises in both countries, methods such as diagnostic analysis, statistical data analysis, and case studies were employed. Expert evaluations from the confectionery industry in Ukraine and Slovakia were used to monitor and assess competitive advantages. The monitoring procedure followed a structured sequence of actions: (1) identifying development trends in the confectionery industry, (2) determining key competitive advantages, and (3) conducting an expert assessment of these advantages. Based on this assessment, priorities were established, and a competitive strategy was defined. The competitive advantages evaluated by experts included the dynamics of confectionery production, revenue growth, digitalization of sales, average product prices, operational efficiency, brand development, product innovation, ingredient safety, and export potential. The results of the expert assessment indicate that the confectionery enterprises of Ukraine and Slovakia have significant potential for growth and strengthening their competitive position. Ukrainian enterprises, in particular, benefit from larger production volumes, a more innovative product assortment, and higher product quality. To further enhance their competitive

advantages, Ukrainian enterprises should focus on digitalizing sales and expanding into new markets to boost exports. For Slovak enterprises, increasing production volumes, digitizing sales, refining product policy to expand assortments, and diagnosing export potential are recommended strategies for gaining competitive advantages.

Keywords: competitive strategy, management of competitiveness, competitive advantages, confectionery industry enterprise, Ukraine, Slovakia

Анотація

Метою дослідження є обґрунтування вибору конкурентної стратегії на основі моніторингу конкурентних переваг підприємств кондитерської галузі (на прикладі України та Словаччини). Матеріалами для дослідження були статистичні дані про розвиток кондитерської промисловості в Україні та Словаччині з Укрстату та Євростату. Для порівняння конкурентних переваг підприємств кондитерської промисловості України та Словаччини використовувалися методи діагностичного аналізу, аналізу статистичних даних та кейси. Для моніторингу та оцінки конкурентних переваг використано експертні оцінки в кондитерській галузі України та Словаччини. Процедура моніторингу конкурентних переваг підприємств кондитерської галузі відбувалася в такій послідовності дій. По-перше, визначено тенденції розвитку підприємств кондитерської галузі. По-друге, визначено ключові конкурентні переваги. По-третє, проведено експертну оцінку обраних конкурентних переваг. На основі оцінки вибрано пріоритети та визначено конкурентну стратегію. До потенційних індикаторів, які відображають конкурентні переваги підприємств кондитерської галузі, які пропонувалося оцінити експертам, належать динаміка виробництва кондитерських виробів, динаміка виручки, цифровізація продажів, середні ціни на кондитерську продукцію, ефективність, розвиток бренду, інноваційність продукту, безпечність інгредієнтів, експортний потенціал. За результатами експертної оцінки можна констатувати, що підприємства кондитерської галузі України та Словаччини мають конкурентний потенціал для зростання та зміцнення. Українські підприємства мають більше можливостей завдяки великим обсягам виробництва, інноваційному асортименту та високій якості

продукції. Для отримання конкурентних переваг українським підприємствам кондитерської галузі доцільно зосередитись на цифровізації продажів та освоєнні нових ринків збуту з метою збільшення обсягів експорту. Для отримання конкурентних переваг словацьким підприємствам кондитерської галузі треба збільшити обсяги виробництва, діджиталізувати продажі, звернути увагу на товарну політику щодо розширення асортименту, провести діагностику експортного потенціалу кондитерської галузі.

Ключові слова: конкурентна стратегія, управління конкурентоспроможністю, конкурентні переваги, підприємство кондитерської промисловості, Україна, Словаччина