



**Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова**



Кафедра туризму і готельного господарства

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**15 квітня 2025 року
Харків, Україна**

Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України
ВГО «Інноваційний університет»
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Харківський обласний туристсько-спортивний союз
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Варненський вільний університет (Болгарія)
AGH Науково-технічний університет (Польща)
Varna University of Management (Болгарія)
Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький
Національний технічний університет «Дніпровська Політехніка»
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Хмельницький національний університет
Запорізький національний університет
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк
Криворізький національний університет
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро
Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси
Національний університет «Запорізька політехніка»
Державний біотехнологічний університет, м. Харків
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна
Вінницький національний аграрний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Луцький національний технічний університет
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара м. Дніпро
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ
Підманівська філія ОЗ «Світязький ліцей»
Державний університет «Житомирська політехніка»
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Криворізький державний педагогічний університет
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Міжрегіональна Академія Управління персоналом
Навчально-науковий інститут економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського
ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»

МАТЕРІАЛИ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Харків 2025

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2025. – 425 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.

Організаційний комітет:

Голова: Бабаєв В. М., ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

Заступники голови: Сухонос М. К., проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Старостіна А. Ю. канд. техн. наук, доцент, начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О. М. Бекетова;

Члени організаційного комітету:

Оболенцева Л. В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, д-р екон. наук, професор;

Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

Богдан Н. М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Угоднікова О. І., канд. екон. наук, доцент, завідувачка кафедри фінансів обліку і безпеки бізнесу ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

Давидов Є.О., асистент кафедри кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

Список літератури:

1. [Blima Ehrentreu](https://www.hotelexecutive.com/feature_focus/8167/transforming-hospitality-designing-hotels-for-the-new-era-of-work-and-leisure) Transforming Hospitality: Designing Hotels for the New Era of Work and Leisure. February 2025. URL: https://www.hotelexecutive.com/feature_focus/8167/transforming-hospitality-designing-hotels-for-the-new-era-of-work-and-leisure
2. Sergio Saenz, Luis Zapiain Redefining Hotel Design for Maximum Efficiency: Creative Design Solutions for Hotel Operations. March 17, 2025. URL: <https://www.hksinc.com/our-news/articles/redefining-hotel-design-for-maximum-efficiency-creative-design-solutions-for-hotel-operations/>

УДК 338.488.2:640.4:005.511

Крамаренко Д. П.

канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових
технологій

Курляндська В. І.

здобувачка 4 курсу, гр. ГРС 6.02.241.010.21.2
науковий керівник – канд. тех. наук, доц. Крамаренко Д. П.
*Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця*

ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-ГОТЕЛЮ В КИЄВІ

Для готельного бізнесу найбільш базисною сегментоутворюючою ознакою є мета подорожі клієнта. За твердженням Пуцентайла П. Р. «Готелі ділового призначення обслуговують осіб, які перебувають у ділових поїздках та відрядженнях. Підприємства цієї групи найбільш відомі як готелі для конгресового обслуговування – симпозіумів, з'їздів, зборів, конференцій тощо. До цієї групи входить так званий інтенсив-туризм» [1, с. 215]. Таким чином, для обслуговування ділових людей мають бути створені відповідні умови, у зв'язку з чим до готелів ділового призначення висуваються стандартні вимоги. А також вимоги, яким повинні відповідати приміщення, призначені для проведення заходів ділового призначення та наукового характеру. Окрім цього необхідно пам'ятати і про високу якість обслуговування та обладнання номерів.

Технологія готельного обслуговування являє собою сукупність операцій та процесів надання послуг розміщення та гостинності туристів; система раціональних прийомів використання будівель, споруд, обладнання готелів. Для замкнутого технологічного циклу обслуговування туристів (рис.1) у готелі передбачені та функціонують такі служби: адміністративно-управлінська, служба прийому та розміщення гостей, служба обслуговування номерного фонду, служба громадського харчування, комерційна служба, інженерно-технічна служба, допоміжна та додаткова служби. Автоматизація значно полегшує роботу служб готелю та підвищує безпеку обслуговування [2].



Рисунок 1 – Замкнутий готельний цикл прийому і розміщення

Сучасна техніка характеризується прискоренням темпів її модернізації та автоматизації, створенням нових технічних засобів, інтенсивним розвитком енергетики, електроніки, широким дослідженням засобів автоматизації, кібернетики, супутникового зв'язку тощо. Прихильність до впровадження технічних новинок сьогодні виступає одним із найважливіших факторів, що дозволяє готелям успішно завойовувати ділового клієнта. У міру розвитку технічного прогресу зростають вимоги клієнтів до послуг, що пропонуються готелями ділового призначення [1, с. 217].

Необхідно зазначити, що на сьогоднішній день у місті Києві недостатньо підприємств, які надають комплексне обслуговування особам, що перебувають у ділових поїздках та відрядженнях. Для їх обслуговування мають бути створені відповідні умови. Будівництво такого бізнес-готелю в Києві дозволить залучити ділових клієнтів, покращити послуги, створить умови для розвитку та розширення сфери туристичної діяльності.

В умовах воєнного стану в країні та нестабільної безпекової ситуації в Києві, готельний бізнес зіткнувся з новими викликами у роботі з діловими клієнтами. Скорочення міжнародних ділових візитів, підвищені вимоги до безпеки приміщень та персоналу, необхідність організації надійних укриттів та оперативного інформування гостей про повітряні тривоги – все це вимагає нових підходів до проектування та функціонування бізнес-готелів. Водночас, незважаючи на виклики, саме зараз формується попит на якісні ділові простори для організації переговорів з міжнародними партнерами, донорами та інвесторами, які сприятимуть післявоєнному відновленню України. Проектна діяльність дозволяє виявити інноваційні ідеї та пропозиції, які цілком можуть бути реалізовані при будівництві реального бізнес-готелю в м. Києві.

Проект бізнес-готелю в Києві є актуальним та перспективним напрямком розвитку готельної інфраструктури столиці. Аналіз ринку показує недостатню кількість спеціалізованих закладів для обслуговування ділових клієнтів, що створює потенціал для заповнення цієї ніші. Впровадження сучасних технологій, автоматизація процесів обслуговування

та забезпечення безпеки стають ключовими факторами конкурентоспроможності у цьому сегменті. Проєктування бізнес-готелю з урахуванням інноваційних ідей та найкращих світових практик дозволить створити об'єкт, який буде відповідати високим стандартам ділового туризму та сприятиме розвитку бізнес-активності в столиці України.

Список літератури

1. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с
2. Кучер Д. Б. Підвищення якості готельних послуг через внутрішню оптимізацію процесів надання послуг на вітчизняних підприємствах готельного господарства. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2012. Вип.1. URL:https://tourlib.net/statti_ukr/kucher2.htm (дата звернення 19.03.2025).

УДК 004.9:640.43

Тищук І. В.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Тарасюк А. О.,

магістр спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ВІД ІНТЕРАКТИВНИХ БАРІВ ДО ЧАТ-БОТІВ

Сучасні ресторани активно впроваджують передові інформаційні технології для підвищення ефективності роботи, покращення сервісу та зміцнення зв'язку з клієнтами.

За даними досліджень ресторанного ринку, оприлюдненими на одній із експертних сесій NRA Show:

- 71% гостей важливо мати можливість замовити їжу на виніс;
- 52% відвідувачів очікують наявності безкоштовного Wi-Fi у закладі;
- 47% клієнтів хочуть мати опцію попереднього замовлення по телефону;
- 78% мілленіалів шукають меню ресторану в інтернеті;
- 32% представників цього покоління вже використовують Apple Pay і Google Pay для розрахунків [2].

Ці тенденції свідчать про те, що для успішного функціонування ресторану недостатньо лише дотримання базових стандартів чистоти, якості продуктів та обслуговування, необхідно йти в ногу з цифровими змінами та відповідати сучасним очікуванням споживачів.

Давидова О.Ю., Бабенко А.О. СЕРВІС ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА УСПІХУ НА РИНКУ ПОСЛУГ.....	47
Свідло К.В., Забеліна В.А. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПРОСУВАННЯ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	49
Tomalya T.S., Pinyar M.V. CURRENT TRENDS IN THE ADAPTATION OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE.....	52
Давидова О.Ю., Гладка В.О. СТАН ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	54
Давидова О.Ю., Ореховська О.В. РОЗВИТОК АПАРТАМЕНТ-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	57
Давидова О.Ю., Полупан А.О. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	60
Давидова О.Ю., Денисенко Т.В., Шахман М.А. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.....	62
Свідло К.В., Мироненко Д.С. ОЦІНКА ЯКОСТІ ПОСЛУГ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	65
Давидова О.Ю., Долинська С.С. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	67
Каленік К.В., Вікторія Скриннік, Кирилюк О.М. СЕРВІСОЛОГІЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	69
Бессонова А.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	71
Крамаренко Д. П., Андреева В.О. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	75
Крамаренко Д. П., Косолапова П. Ю. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.....	77
Бойко З.В. КАТЕГОРИЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	79
Красномовець З.А. ДИЗАЙН ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	82
Крамаренко Д.П., Курляндська В.І. ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-ГОТЕЛЮ В КИЄВІ.....	84
Тищук І.В., Тарасюк А.О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ВІД ІНТЕРАКТИВНИХ БАРІВ ДО ЧАТ-БОТІВ.....	86
Миронов Ю.Б. ГОСТИННІСТЬ ЯК ФОРМА ОБ'ЄКТИВНОЇ ТА СУБ'ЄКТИВНОЇ РЕАЛЬНОСТІ.....	90
Олійник О.Ю. КРУГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....	92
Сидорук А.В., Люта Д.А. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ...	95
Прилепа Н.В., Вавренчук В.М. НОВІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	97