



ISSUE
№18



EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



1st INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
AND PRACTICAL
CONFERENCE

**SCIENTIFIC INNOVATION:
THEORETICAL INSIGHTS
AND PRACTICAL IMPACTS**

JANUARY 13-15, 2025, NAPLES, ITALY





**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

**Proceedings of the 1st International Scientific
and Practical Conference**

**"Scientific Innovation: Theoretical Insights and
Practical Impacts"**

January 13-15, 2025

Naples, Italy

Collection of Scientific Papers

Italy, 2024

UDC 01.1

Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Scientific Innovation: Theoretical Insights and Practical Impacts» (January 13-15, 2025. Naples, Italy). European Open Science Space, 2025. 255 p.

ISBN 979-8-89704-952-3 (series)
DOI 10.70286/EOSS-13.01.2025



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.



The conference is registered in the database of scientific and technical events of UkrISTEI to be held on the territory of Ukraine (Certificate №13 dated 6.01.2025).



The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

ISBN 979-8-89704-952-3 (series)

CONTENT

Section: Architecture and Construction

Скорук О.

ВИДИ АРМУЮЧИХ ВОЛОКОН І ВЛАСТИВОСТІ ДЕСПЕРСНО-АРМОВАНИХ БЕТОНІВ.....	11
--	----

Section: Chemistry

Шафорост Ю., Баранова Д.

СУЧАСНІ АНАЛІТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ІДЕНТИФІКАЦІЇ СИНТЕТИЧНИХ БАРВНИКІВ У ХАРЧОВИХ ПРОДУКТАХ.....	14
--	----

Янчук А.В., Погодіна Г.Є., Скиба Г.В.

АНАЛІТИЧНЕ ТА ФОТОМЕТРИЧНЕ ВИЯВЛЕННЯ ВМІСТУ ІСТИННИХ ФЛАВОНОЇДІВ У БРУНЬКАХ ДЕРЕВНИХ ПОКРИТОНАСІННИХ ЖИТОМИРЩИНИ.....	16
---	----

Section: Economy

Горбоконь В.

НАСЛІДКИ ПЛИННОСТІ КАДРІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	21
---	----

Сумар Я.С.

АМЕРИКАНО-МЕКСИКАНСЬКІ ВІДНОСИНИ: ВІД NAFTA ДО USMCA.....	24
--	----

Вакуленко В.Л., Павленко О.М.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ: ВИКЛИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	29
---	----

Lelyk L., Mahas N.

CONCEPTUAL FRAMEWORKS FOR BUILDING A FINANCIAL SECURITY MECHANISM FOR ENTERPRISES.....	32
---	----

Pashchuk L., Svyshchuk I.

ECOSYSTEM APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES OF THE ECONOMY.....	34
---	----

Куделя Д.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ.....	37
Цімура М.В. АНАЛІЗ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ ВПРОВАДЖЕННЯ САНАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	39
Попова Л. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НОВІ ВИКЛИКИ.....	41
Бутенко О., Кот О., Горобинська М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО СТІЙКИХ СТАРТАПІВ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ....	44
Татарчук Р. ІНСТРУМЕНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	49
Дудащ О.І. ЦИФРОВА ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ У СФЕРУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	51
Графська О.І., Цільник О.Я. ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ СПІВПРАЦІ МІЖ ОРГАНАМИ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВИМ САМОВРЯДУВАННЯМ ЯК ПЕРСПЕКТИВА ПРОЗОРOSTІ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ.....	54
Крижанівський Т.Я. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА МІСЦЕ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	56
Камінський Л.Ю. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ: ШЛЯХИ ТА МЕТОДИ ЙОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	59
Піддубна Л., Козуб В. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ.....	62

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ

Піддубна Людмила

д.е.н., професор

Козуб Вікторія

к.е.н., доцент

Кафедра міжнародної економіки і менеджменту
Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця, Україна

Сучасний розвиток світової економіки характеризується активним впровадженням екологічно орієнтованих стратегій, що є важливим елементом забезпечення сталого розвитку. «Зелена» економіка, яка орієнтується на раціональне використання природних ресурсів, мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище та впровадження інноваційних екотехнологій, стає однією з ключових парадигм ХХІ століття. У цьому контексті інноваційні стратегії, спрямовані на створення конкурентоспроможних переваг шляхом екологізації виробничих процесів, відіграють вирішальну роль у формуванні економічної політики країн, регіонів та компаній.

Глобальний вимір «зеленої» економіки охоплює не лише національні ініціативи, але й міжнародні інтеграційні процеси, які створюють нові можливості для зміцнення конкурентних позицій країн та підприємств на світовому ринку. У дослідженні особливостей інноваційних стратегій «зеленої» економіки та їхнього впливу на конкурентоспроможність важливо враховувати не лише економічні, але й соціальні, екологічні та технологічні аспекти, які формують основу сталого розвитку.

У сучасних умовах посилення глобальних викликів, таких як зміна клімату, зростаюча нестача ресурсів та екологічні катастрофи, інноваційні стратегії «зеленої» економіки стають ключовим інструментом досягнення конкурентоспроможності. Європейський Союз, США, Китай та інші провідні економіки світу вже реалізують масштабні програми переходу до «зеленої» економіки, що передбачає значні інвестиції у відновлювані джерела енергії, розвиток циркулярної економіки та впровадження технологій із низьким рівнем викидів парникових газів.

Для країн, які прагнуть інтегруватися у світову економіку та зберігати конкурентоспроможність, стає актуальним питання розробки та впровадження інноваційних стратегій, що відповідають викликам глобальної екологічної політики. «Зелена» трансформація бізнес-процесів дозволяє не лише мінімізувати екологічні ризики, але й створює нові можливості для підприємств через зменшення витрат, підвищення ефективності та формування позитивного іміджу.

Водночас реалізація таких стратегій стикається з низкою викликів, зокрема високими витратами на впровадження інновацій, опором традиційних секторів економіки та необхідністю адаптації до міжнародних екологічних стандартів. Тому дослідження впливу інноваційних стратегій «зеленої» економіки на конкурентоспроможність у глобальному вимірі є вкрай актуальним для визначення шляхів подолання цих бар'єрів та формування ефективних механізмів підтримки екологічно орієнтованого бізнесу.

Це дослідження спрямоване на аналіз теоретичних засад та практичних аспектів застосування інноваційних стратегій у «зеленій» економіці, їхнього впливу на конкурентоспроможність країн та підприємств, а також на виявлення рекомендацій щодо оптимізації цих процесів у глобальному контексті.

В таблиці 1 проілюстровано набір стратегій, які сприяють переходу до «зеленої» економіки, зберігаючи баланс між екологічною відповідальністю та економічною вигодою.

Таблиця 1 - Стратегії переходу до «зеленої» економіки

Стратегія	Опис	Приклади реалізації
Розвиток відновлюваних джерел енергії	Перехід до використання сонячної, вітрової, гідро- та геотермальної енергії з метою зниження залежності від викопного палива.	Будівництво сонячних і вітрових електростанцій, інвестиції у виробництво біогазу, енергоефективні будівлі.
Циркулярна економіка	Використання моделі "зробити-використати-переробити", яка передбачає повторне використання матеріалів та мінімізацію відходів.	Впровадження переробки пластику, створення продуктів із вторинних матеріалів, довготривалі моделі дизайну.
Енергоефективність	Зниження енергоспоживання через вдосконалення технологій та управління.	Використання енергоефективного обладнання, ізоляція будівель, «розумні» енергосистеми для управління споживанням.
Розвиток екологічних інновацій	Інвестування в новітні технології, які мінімізують вплив на навколишнє середовище.	Використання екологічно чистих матеріалів, біотехнології, воднева енергетика.
Управління викидами парникових газів	Стратегії, спрямовані на зменшення викидів через впровадження "чистих" технологій та екологічних стандартів.	Технології уловлювання і зберігання вуглецю (CCS), впровадження вуглецевих квот, зниження викидів у транспорті.
Зелений транспорт	Розробка та впровадження екологічно безпечних видів транспорту.	Електромобілі, громадський транспорт на водневих паливних елементах, створення велосипедних доріжок.
Управління природними ресурсами	Оптимізація використання води, землі, лісів та інших ресурсів для запобігання їх виснаженню.	Зрошувальні системи з низьким водоспоживанням, екологічне сільське господарство, відновлення деградованих земель.

Продовження таблиці 1

Розвиток зеленого бізнесу	Підтримка підприємств, які впроваджують екологічні стандарти та інновації.	Гранти для екостартапів, сертифікація "зелених" продуктів, створення екоплатформ для бізнесу.
Екологічна освіта та підвищення обізнаності	Формування екологічної свідомості серед населення, навчання екологічним практикам.	Кампанії зі збереження довкілля, включення екології у навчальні програми, створення екоцентрів.
Цифровізація для екології	Використання цифрових технологій для моніторингу, аналізу та управління екологічними процесами.	«Розумні» міста, моніторинг забруднення за допомогою дронів, екологічні мобільні додатки для зменшення CO ₂ .

*Дані сформовано автором

Аналіз представлених у табліці 1 стратегій переходу до «зеленої» економіки свідчить про їхній високий потенціал у формуванні усталених конкурентних переваг для підприємств. Наприклад, енергозберігаючі технології дозволяють скоротити споживання електроенергії, газу та води, що призводить до зменшення витрат на виробництво; покращення репутації компанії серед споживачів; інтеграція екологічних інновацій у виробничі процеси сприяє розвитку технологій та вдосконаленню продуктів, що дозволяє компаніям утримувати конкурентну перевагу у своїй галузі тощо (таблиця 2). Багатий практичний досвід підтверджує це. Так, використання електромобілів дозволило компанії Tesla зайняти провідну позицію в автомобільній галузі завдяки екологічно орієнтованим технологіям. ІКЕА зосередилася на відновлюваних джерелах енергії та виробництві товарів із перероблених матеріалів, що зміцнило її репутацію екологічно відповідального бренду. Завдяки стратегії "Sustainable Living Plan" компанія Unilever змогла знизити екологічний слід та одночасно збільшити дохід від продуктів із низьким впливом на довкілля.

Але водночас існує ціла низка ключових викликів екологізації бізнесу та впровадження стратегії переходу до «зеленої» економіки.

Таблиця 2 - Конкурентні переваги та ключові виклики впровадження стратегій переходу до «зеленої» економіки

Стратегія	Конкурентні переваги	Ключові виклики	Рівень впливу на конкурентоспроможність
Розвиток відновлюваних джерел енергії	Зниження витрат на енергію у довгостроковій перспективі, незалежність від викопного палива.	Високі початкові інвестиції, залежність від погодних умов.	Високий
Циркулярна економіка	Зменшення витрат на сировину, підвищення екологічного іміджу компанії.	Недостатня інфраструктура для переробки, складність у зміні поведінки споживачів.	Середній

Продовження таблиці 2

Енергоефективність	Зниження експлуатаційних витрат, відповідність міжнародним стандартам.	Висока вартість модернізації обладнання, необхідність залучення фахівців.	Високий
Розвиток екологічних інновацій	Лідерство на ринку, залучення екологічно свідомих споживачів.	Невизначеність ринкових тенденцій, потреба у значних інвестиціях у дослідження та розробки.	Високий
Управління викидами парникових газів	Зниження екологічного навантаження, можливість отримання "зелених" сертифікатів.	Висока вартість впровадження технологій, регуляторні обмеження.	Середній
Зелений транспорт	Задоволення попиту на екологічно чистий транспорт, економія на паливі.	Висока ціна на електротранспорт, нерозвинена інфраструктура для зарядки та обслуговування.	Середній
Управління природними ресурсами	Підвищення стійкості виробництва, скорочення витрат завдяки оптимізації використання ресурсів.	Складність у впровадженні інноваційних систем управління, регіональні обмеження доступу до ресурсів.	Середній
Розвиток зеленого бізнесу	Розширення цільової аудиторії, створення нових ринкових ніш.	Конкуренція зі звичайним бізнесом, необхідність значної підтримки з боку уряду та міжнародних організацій.	Високий
Екологічна освіта та підвищення обізнаності	Збільшення рівня підтримки з боку суспільства, залучення молоді до екологічних ініціатив.	Тривалий час для досягнення результатів, необхідність у постійному фінансуванні.	Середній
Цифровізація для екології	Підвищення ефективності управління екологічними процесами, зниження витрат на моніторинг та аналіз.	Висока вартість розробки та підтримки цифрових систем, низька цифрова грамотність у деяких регіонах.	Високий

* Дані сформовано автором

До основних недоліків зелених технологій можна віднести високі витрати на впровадження, складність вимірювання ефективності, оскільки економічний вплив зелених технологій не завжди очевидний у короткостроковій перспективі, нестача людських ресурсів та відповідних навичок. Окремо треба зазначити ще один вагомий чинник негативного впливу - недостатність державної підтримки в деяких країнах екологічних ініціатив та розбіжність у вимогах до екологічних стандартів. Якщо національні стандарти однієї країни змушують бізнес бути «зеленим», це може поставити його у невигідне конкурентне становище по відношенню до іноземних компаній.

Таким чином, стратегії переходу до «зеленої» економіки є важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємств у сучасному світі. Вони забезпечують довгострокову економічну вигоду, покращують

репутацію компанії та сприяють сталому розвитку. І хоча їх впровадження вимагає початкових інвестицій і подолання низки викликів, але дозволить у перспективі зробити бізнес більш привабливим як для споживачів, так і для інвесторів.

Список використаних джерел

1. European Commission. (2023). Environmental regulations and business competitiveness in the EU. Retrieved from <https://ec.europa.eu/>
2. Forbes. (2023). Tesla's sustainable development strategy. Retrieved from <https://www.forbes.com/>
3. Harvard Business Review. (2022). The role of green technologies in modern business. Retrieved from <https://hbr.org/>
4. Smith, J. (2021). Sustainability and competitive advantage: An analysis of green strategies in business. ResearchGate. Retrieved from <https://www.researchgate.net/>
5. Unilever. (2023). Unilever sustainable living plan. Retrieved from <https://www.unilever.com/>

Proceedings of the 1st International Scientific
and Practical Conference
"Scientific Innovation: Theoretical Insights and Practical Impacts"
January 13-15, 2025
Naples, Italy

Organizing committee may not agree with the authors' point of view.
Authors are responsible for the correctness of the papers' text.

Contact details of the organizing committee:

European Open Science Space
E-mail: info@eoss-conf.com
URL: <https://www.eoss-conf.com/>

