

The issue of journal contains:

Proceedings of the IV Correspondence
International Scientific and Practical Conference

SCIENCE IN MOTION: CLASSIC AND MODERN TOOLS AND METHODS IN SCIENTIFIC INVESTIGATIONS

held on February 21st, 2025 by

NGO European Scientific Platform (Vinnytsia, Ukraine)

LLC International Centre Corporative Management (Vienna, Austria)

№49
FEBRUARY, 2025

ISSN 2710-3056

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

GRAIL OF SCIENCE

№ **49** (February, 2025)

with the proceedings of the:

IV Correspondence International
Scientific and Practical Conference

**SCIENCE IN MOTION: CLASSIC AND
MODERN TOOLS AND METHODS IN
SCIENTIFIC INVESTIGATIONS**

held on February 21st, 2025 by

NGO European Scientific Platform
(Vinnytsia, Ukraine)

LLC International Centre Corporative
Management (Vienna, Austria)

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

ГРААЛЬ НАУКИ

№ **49** (лютий, 2025)

за матеріалами:

IV Міжнародної науково-
практичної конференції

**НАУКА В РУСІ: КЛАСИЧНІ ТА
СУЧАСНІ ЗАСОБИ ТА МЕТОДИ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

що проводилася 21.02.2025

ГО «Європейська наукова
платформа» (Вінниця, Україна)

ТОВ «International Centre Corporative
Management» (Відень, Австрія)



Вінниця – Відень, 2025

Видання розраховане на науковців, викладачів, аспірантів, студентів, усіх, хто прагне отримати ґрунтовні знання теоретичного і прикладного характеру.

**Рекомендовано до видання Вченою Радою Наукової установи
«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». Протокол № 7 від 20.02.2025.**

Головний редактор: Танасійчук Альона Миколаївна, д-р. екон. наук, доцент (Україна)
Заступник головного редактора: Ємельянов Олександр Юрійович, д-р. екон. наук, професор (Україна)
Голова оргкомітету конференції: Голденблат Марія (Україна)
Заступник голови оргкомітету конференції: Рейчел Апаро (Австрійська Республіка)
Відповідальний секретар: Рабей Настасія Романівна (Україна)

ЧЛЕНИ РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ:

Квасницька Раїса Степанівна - д-р. екон. наук, професор (Україна); **Jakhongir Shaturaev** - канд. екон. наук, доцент (Республіка Узбекистан); **Бойко Світлана Василівна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Заднепровська Ганна Ігорівна** - канд. екон. наук (Україна); **Занора Володимир Олександрович** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Маркович Ірина Богданівна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Яковенко Роман Валерійович** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Поливана Людмила Анатоліївна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Гевчук Анна Вікторівна** - д-р. екон. наук, професор (Україна); **Маслій Олександра Анатоліївна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Євтушенко Наталія Миколаївна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Москвічова Олена Сергіївна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Ясишена Валентина Валеріївна** - д-р. екон. наук, професор (Україна); **Михайлишин Лілія Іванівна** - д-р. екон. наук, професор (Україна); **Гавриленко Наталія Вікторівна** - канд. екон. наук, доцент (Україна); **Гіулі Гігуашвілі** - д-р. екон. наук, професор (Грузія).

НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ:

Онкієнко Сергій Володимирович - д-р. екон. наук, професор (Україна); **Marko Timchev** - д-р. екон. наук, доцент (Республіка Болгарія); **Khatuna Tabagari** - д-р. екон. наук, професор (Сакартвело); **Грень Лариса Миколаївна** - д-р. наук з держ. управління, професор (Україна); **Михаліцька Наталія Ярославівна** - канд. наук з держ. управління, доцент (Україна); **Ткаченко Павло Ігорович** - аспірант (Україна); **Купріянова Дарина Сергіївна** - практикуючий юрист (Польща); **Губаль Галина Миколаївна** - канд. фіз.-мат. наук, доцент (Україна); **Козуб Галина Олександрівна** - канд. техн. наук, доцент (Україна); **Козьма Антон Антонович** - канд. хім. наук (Україна); **Морозова Тетяна Василівна** - канд. біол. наук, доцент (Україна); **Купріянова Лариса Сергіївна** - канд. мед. наук, доцент (Україна); **Лисенко Дмитро Андрійович** - канд. мед. наук, доцент (Україна); **Цубанова Наталя Анатоліївна** - д-р. фарм. наук., професор (Україна); **Олійник Світлана Валентинівна** - канд. фарм. наук, доцент (Україна); **Полєжаєв Юрій Григорович** - канд. наук із соц. ком., доцент (Україна); **Mukhabbat Khakimova** - д-р. пед. наук, професор (Республіка Узбекистан); **Куліченко Алла Костянтинівна** - д-р. пед. наук, доцент (Україна); **Фурман Тарас Юрійович** - канд. пед. наук, доцент (Україна); **Бажан Станіслав Миколайович** - д-р. філософії (Україна); **Ямполь Юрій Віталійович** - аспірант (Україна); **Антипова Жанна Ігорівна** - старший викладач (Україна); **Яцик Мар'яна Романівна** - канд. пед. наук, доцент (Україна); **Корбозерова Ніна Миколаївна** - д-р. філол. наук, професор (Україна); **Ковальська Наталя Аркадіївна** - канд. філол. наук, доцент (Україна); **Присяжнюк Оксана Ярославівна** - канд. філол. наук, доцент (Україна); **Мелех Галина Богданівна** - канд. філол. наук, доцент (Україна); **Корнус Анатолій Олександрович** - канд. геогр. наук, доцент (Україна); **Фомін Андрій Володимирович** - канд. іст. наук, доцент (Україна); **Гірна Наталія Мирославівна** - канд. іст. наук, доцент (Україна); **Устінова Ірина Ігорівна** - д-р. арх., професор (Україна); **Катерина Діденко** - канд. арх. (Україна); **Воскобойнікова Юлія Василівна** - д-р. мист. (Україна); **Крипчук Микола Володимирович** - канд. мист., доцент (Україна); **Лугова Тетяна Анатоліївна** - канд. мист., доцент (Україна)

Верстальник: Білоус Тетяна (Україна). **Дизайнер:** Казьміна Надія (Україна). **Коректор:** Дудник Григорій (Україна).

«Грааль науки» є офіційно зареєстрованим мультидисциплінарним науковим виданням з міжнародною сферою поширення, що підтримує політику відкритого доступу. **Ідентифікатор медіа R30-02704** (рішення № 430 від 22.02.2024 Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення).

Наказом МОН України № 582 від 24.04.2024 виданню «Грааль науки» присвоєно Категорію Б фахових видань України з питань економіки (051 «Економіка»).

«Грааль науки» індексується в міжнародних реферативних та наукометричних базах даних:

Index Copernicus Journals Master List; «Наукова періодика України» (Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського НАН України); Національний репозитарій академічних текстів; Google Scholar; WorldCat; Open Ukrainian Citation Index; CrossRef; Mendeley; Scite; Semantic Scholar; Scilit; OpenAIRE, PubPeer.

Конференція зареєстрована УкрІНТЕІ (Посвідчення № 87 від 06.01.2025) та сертифікована Euro Science Certification Group (Сертифікат № 22702 від 04.01.2025).

За точність викладених фактів та коректність цитування відповідальність несе автор.





ВИМУШЕНА МІГРАЦІЯ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ВІЙНИ – НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ І ЄВРОПИ Лук'янихіна О.А., Скиба Т.Г.	345
ГЕТЕРОГЕННІСТЬ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ РИНКІВ ЗЕРНОВИХ І ХЛІБНИХ ПРОДУКТІВ УКРАЇНИ Нікішина О.В., Зеркіна О.О.	354
ЕКОНОМІЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ПОСТРАЖДАЛИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ МІЖНАРОДНУ ДОПОМОГУ Скорик М.О., Купріянова А.О.	368
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ КУРС: СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ Скорик М.О., Даниленко С.В.	380
ІНТЕГРАЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ РИНКІВ: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ Болдовська К.П.	389
КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ Москалик Л.	395
МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ Козуб В.О.	401
РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ Чернуха Т.С.	408
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ І СУЧАСНОГО РЕЖИМУ СМЕРТНОСТІ В УКРАЇНІ Виноградова Д.	415
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА Кривов'язюк І.В.	425
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ: КЛЮЧОВІ ДЕТЕРМІНАНТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД Сімків Л.Є.	432

МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ

Козуб Вікторія Олександрівна

канд. екон. наук, доцент,

професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

Анотація. Визначено сутність та охарактеризовано елементи механізму розвитку зовнішньоторговельної діяльності вітчизняних підприємств. Виділено організаційно-економічні проблеми, вирішення яких дозволить активізувати зовнішньоторговельну діяльність вітчизняних підприємств на європейському ринку. Представлено напрями удосконалення організаційно-економічного механізму забезпечення управління ЗТД вітчизняних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. Надано основні елементи інфраструктури організаційно-управлінської системи підприємства-суб'єкта ЗТД, які виконують функції проникнення на ринок ЄС. Запропоновано основні напрями діяльності держави щодо підвищення потенціалу зовнішньоторговельної діяльності національних підприємств в контексті євроінтеграції.

Ключові слова: організаційно-економічний механізм, зовнішньоторговельна діяльність, європейський ринок.

В умовах глобалізації та структурних змін у світовій економіці активізація зовнішньоторговельної діяльності (ЗТД) вітчизняних підприємств набуває все більшого значення. Функціональні механізми зовнішньоторговельної діяльності забезпечують ефективну взаємодію підприємств зі світовою економічною системою на макро- та мікрорівні з метою прискорення розвитку експортоорієнтованої діяльності, підвищення ефективності ЗТД та забезпечення її сталості з використанням економічних, організаційних, правових та соціальних механізмів. Важливим завданням розвитку ЗТД є зниження імпортозалежності, пов'язаної з використанням іноземних компонентів в процесі закупівлі сировини та обладнання.

В умовах воєнних викликів доцільне впровадження нових підходів до формування та використання ресурсного потенціалу, розробки стратегії повоєнного відновлення та розвитку конкурентоспроможної національної промисловості. Провідні дослідники називають розширення інноваційної діяльності та залучення капіталу з боку вітчизняних та іноземних інвесторів в основний капітал у середньо- і довгостроковому періоді одним з основних завдань розвитку промисловості. Це дасть змогу підвищити конкурентоспроможність продукції, досягти вищих рівнів ефективності виробництва та покращити якість життя людей [5].



Проблемам формування та удосконалення організаційно-управлінських механізмів зовнішньоекономічної діяльності підприємств присвячено наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених: Бондаренко Л., Валаги, Л., Балабанової І., Батченко Л., Васюренка В., Гофмана Н., Дем'яненко А., Михайлової Л., Шкурूपій О., Аббаса Д., Ілляшенко Н., Колісниченко П., Миколук О., Полозової Т., Шерман А., Шпака Я., Юрчишина В. та ін. Зазначені науковці досліджують різні аспекти трактування сутності організаційно-економічного механізму управління діяльністю підприємства, визначають окремі елементи організаційно-економічного механізму, до яких відносять інноваційний розвиток, інвестиційну діяльність, соціальну орієнтованість бізнесу, зовнішньоекономічну діяльність, екологічну складову та управління безпекою бізнесу. Проте на сьогодні залишається багато дискусійних питань щодо удосконалення організаційно-економічного механізму забезпечення та активізації зовнішньоторговельної діяльності національних підприємств в умовах євроінтеграції.

У міру поглиблення євроінтеграційного процесу основним викликом, з яким стикаються національні підприємства, є недостатня конкурентоспроможність продукції. Крім того, неможливо посилити зовнішньоекономічну діяльність без вирішення проблеми відповідності продукції стандартам і вимогам, що діють у країнах ЄС. Для українських виробників інтеграція до ЄС вимагає, з одного боку, вирішення низки проблем, пов'язаних із виходом вітчизняної продукції на європейський ринок, а з іншого боку, необхідністю протидіяти їх витісненню із внутрішнього ринку більш сильними міжнародними конкурентами. Водночас вітчизняні виробники також мають формувати резерви для підвищення конкурентоспроможності власної продукції.

Організаційно-економічний механізм забезпечення та активізації ЗТД підприємств на європейському ринку спрямований на зміцнення позицій в галузі покращення його довгострокового становища на зовнішніх ринках за рахунок поступового збільшення частки ринку закордонних продажів, підвищення якості експортної продукції та приведення її у відповідність до міжнародних стандартів, скорочення експортних витрат порівняно з конкурентами, зміцнення ділової репутації, забезпечення високого рівня обслуговування та використання новітніх технологій тощо. Механізм розвитку ЗТД промислових підприємств України представлений на рис. 1 [5].

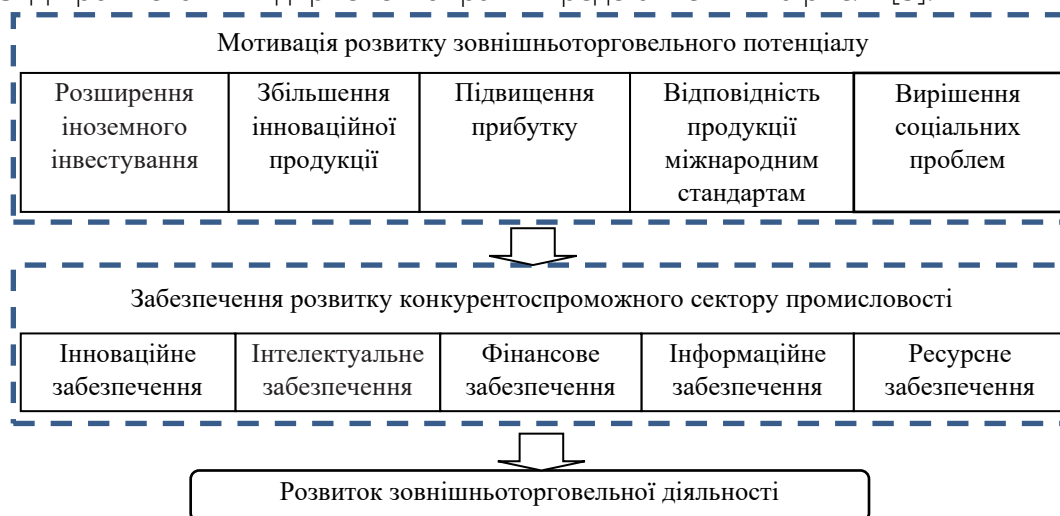


Рис. 1. Елементи механізму розвитку ЗТД вітчизняних підприємств

Активізувати зовнішньоторговельну діяльність вітчизняних підприємств неможливо без вирішення організаційно-економічних проблем, а саме: прискореного оновлення виробничих засобів; підвищення якості продукції відповідно до стандартів ЄС; підвищення наукоємності, зниження матеріаломісткості вітчизняного виробництва; державної підтримки та стимулювання ЗТД підприємств; створення єдиної національної мережі зовнішньоекономічної інформації; широкого застосування у ЗТД підприємств сучасних досягнень маркетингу і менеджменту на основі використання прогресивних технологій просування товарів на зовнішні ринки тощо [4].

В процесі здійснення ЗТД за сучасних воєнних викликів національні підприємства мають здійснити внутрішні організаційні, економічні та виробничі зміни. Саме організаційно-економічний механізм управління підприємством є процесом, який реагує на зазначені зміни. Коли можливості управління підприємством обмежені, необхідно цілеспрямовано змінювати організаційно-економічні механізми його управління. Новий механізм також створює нові можливості для оптимізації як системи управління виробництвом, так і забезпечення ЗТД. Удосконалений організаційно-економічний механізм забезпечення ЗТД підприємства має бути спроможним швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, запобігати впливу несприятливих факторів на підприємство, концентрувати та розкривати весь інтелектуальний потенціал для впровадження науково-технічних досягнень.

Отже, організаційно-економічний механізм забезпечення управління ЗТД вітчизняних підприємств – це механізм забезпечення дії функцій управління, сукупність елементів, методів, способів, правил і процедур управління та прийняття рішень, що впливають на ефективність всієї економічної системи.

Розвиток промислового підприємства пов'язаний з його поточною діяльністю (виробничою та зовнішньоторговельною); стратегічним розвитком (включаючи інноваційну та інвестиційну діяльність); соціальною (трудова) активністю працівників; впливом зовнішнього середовища (включаючи активність споживачів, розвиток фінансових ринків, технологічний розвиток, законодавство, політику та зовнішньоторговельні відносини). Невід'ємною частиною розвитку підприємств є інноваційна діяльність, яка являє собою низку цілеспрямованих інноваційних процесів, що забезпечують розвиток галузі. Удосконалення організаційно-економічного механізму забезпечення управління ЗТД вітчизняних підприємств передбачає підвищення ефективності їхньої діяльності та конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках, а саме [3]:

формування концепції корпоративного управління, орієнтованої на задоволення потреб ринку, оскільки підприємство має адаптувати своє виробництво до специфічних, традиційних, природних, технічних, організаційних та економічних умов регіональної меблевої промисловості;

прийняття прогресивних форм, методів, технологій управління на основі концепції розвитку сучасних підприємств та з урахуванням особливостей інтеграції інтелектуального потенціалу та технічних можливостей;

державне регулювання розвитку підприємств з урахуванням національних інтересів;



забезпечення економічних, фінансових, природних, екологічних і соціальних інтересів працівників і підприємства в цілому.

Поглиблення співробітництва у сфері ЗТД на основі сучасних інформаційних технологій є найпростішим і найефективнішим засобом реалізації поставлених завдань, що вимагає розроблення правил, визнаних усіма учасниками, і вдосконалення ринкової інфраструктури. У систематизованому вигляді основні елементи інфраструктури промислового підприємства, яке планує розширити зовнішньоторговельну діяльність на європейському ринку представлено на рис. 2.

Основні елементи інфраструктури, які виконують функції проникнення на ринок ЄС, включають: систему безпеки зовнішньоторговельних угод купівлі-продажу, систему електронних платежів, систему доставки товарів і надання послуг, а також міжнародні маркетингові послуги для підприємств на зовнішньому ринку [1]. Робота на такому ринку також потребує розроблення додаткових компонентів. Зокрема, це стосується використання каналів збуту продукції галузі та її доставки до кінцевого споживача та передбачає використання сучасних каналів транспортування товарів (послуг), використання існуючих логістичних центрів, транспортних мереж тощо в межах внутрішніх ринків країн-членів ЄС та фактично спільного європейського ринку.



Рис. 2. Інфраструктура організаційно-управлінської системи підприємства-суб'єкта ЗТД

Слід також враховувати можливості електронної торгівлі, сучасних інтернет-технологій, особливо в частині розповсюдження інформації про товари та їхні властивості тощо. Використання механізму Інтернет-технологій для здійснення зовнішньоторговельної діяльності може зменшити транзакційні витрати підприємства – суб'єкта ЗТД та сприяти підвищенню ефективності міжнародного бізнесу [2]. Використання Інтернет-технологій дозволяє швидко обмінювати та розповсюджувати інформацію, необхідну для повноцінної роботи електронного документообігу підприємства, без обмежень у просторі. Електронний документообіг включає структурований, стандартизований обмін соціально-економічною інформацією між учасниками та діловими партнерами з використанням сучасних інформаційних технологій та ресурсів Інтернет-середовища. Під час електронного обміну даними між суб'єктами господарювання ключовим фактором ефективної комунікації є використання єдиних (адаптованих до європейських стандартів) методичної та інформаційної бази для збирання, оброблення, аналізу та забезпечення достовірності, розповсюдження інформації і збереження документації.

В контексті євроінтеграції основними напрямками діяльності держави щодо підвищення потенціалу зовнішньоторговельної діяльності та рівня конкурентоспроможності національних підприємств є такі:

1. Удосконалення законодавчої бази, що регулює всі аспекти зовнішньоторговельної діяльності. Особливу увагу слід приділити формуванню пільгової системи оподаткування промислових підприємств, наприклад, запровадженню податкових пільг. Цей напрям також має включати низку заходів щодо вдосконалення законодавства у сфері захисту інтелектуальної власності, зокрема географічних зазначень, регіональних брендів і традиційної продукції, а також процедур застосування норм охорони інтелектуальної власності до виробничих і технічних рішень.

2. Надання правової та консультативної допомоги у процесі експорту вітчизняної продукції на зовнішні ринки та у разі виникнення спорів. Цей напрямок включає в себе такі заходи, як сприяння кооперації між постачальниками, сприяння розвитку виробництва орієнтованої на споживача продукції, проведення конкурсів на кращі торгові марки та бренди; розроблення програм, процедур та умов участі у спеціалізованих виставкових заходах в Україні та за кордоном.

3. Покращення інституційної спроможності держави підтримання вітчизняних експортерів, зокрема у галузі надання юридичної та арбітражної допомоги експортерам у разі виникнення спорів.

4. Надання інформаційної підтримки експортерам, а саме: систематизація та публікація інформації про умови доступу на зовнішній ринок (законодавча база, митні процедури, стандарти, технічні регламенти), визначення інформаційних ресурсів та періодичності публікації цієї інформації, створення відповідних веб-порталів для розміщення інформації про кон'юнктуру зовнішнього ринку.

5. Розроблення механізмів фінансування та кредитування інноваційних методів і технологічних рішень у виробництві продукції. Особливу увагу слід звернути на підготовку, розвиток кадрового потенціалу шляхом запровадження



відповідних програм підготовки та перепідготовки фахівців у сфері зовнішньоторговельної діяльності.

Таким чином, організаційно-економічний механізм забезпечення ЗТД підприємства на європейському ринку спрямований на зміцнення позицій підприємства в галузі покращення його довгострокового становища на зовнішніх ринках. Практичними результатами реалізації стратегічних цілей діяльності можна вважати поступове збільшення частки ринку закордонних продажів, підвищення якості експортної продукції та приведення її у відповідність до міжнародних стандартів, скорочення експортних витрат порівняно з конкурентами, зміцнення ділової репутації, забезпечення високого рівня обслуговування та використання новітніх технологій тощо.

Напрями, в яких вітчизняні підприємства активізують свою зовнішньоторговельну діяльність на європейському ринку, залежать від створення умов їхнього функціонування, які відповідають умовам конкурентів на спільному ринку держав-членів ЄС. Метою запровадження таких заходів має бути державна підтримка експортної діяльності суб'єктів ЗТД, надання пільгових державних кредитів, державних гарантій під кредити на модернізацію виробництва, забезпечення антидемпінгового контролю за імпортованою продукцією тощо.

На основі запровадження механізму активізації зовнішньоторговельної діяльності вітчизняні підприємства формують стратегії виходу на європейський ринок, які мають враховувати всі визначені в процесі дослідження напрями, що відповідатимуть організаційно-економічному механізму державної підтримки експорту продукції вітчизняного виробництва.

Список використаних джерел:

- [1] Бондаренко, Л., Козуб, В. (2020). ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ КОМПАНІЙ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія; за ред. Л. Савчук, Л. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 462–476. <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/25827/1/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%96%D0%BB.pdf>
- [2] Валага, Л., Бондаренко, С. (2016). ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ СТАНДАРТИЗАЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ. Ефективна економіка, (12). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5351>
- [3] Зелінська, О. (2022). МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЄВРОРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА. Економіка та суспільство, (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-32>
- [4] Федорова, О., Козуб, В. (2024). АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТА УМОВ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄВРОСОЮЗОМ. Наукові орієнтири: теорія та практика досліджень: збірник наукових праць за матеріалами III Міжнар. наук. конф., м. Ужгород, 17 травня, 2024 р. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 68-70. <https://archive.mcn.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/17.05.2024/65>
- [5] Шпак, Я. (2018). ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. Modern Scientific Researches, (6; 4), 21-31. <https://doi.org/10.30889/2523-4692.2018-06-04-068>



A MECHANISM FOR INTENSIFYING FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE EUROPEAN MARKET

Viktoriia Kozub

Ph.D in Economic sciences, Associate professor,
Professor of the Department of International Economics and Management
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine

Summary. *The article defines the essence and characterizes the elements of the mechanism of development of foreign trade activity of domestic enterprises. The organizational and economic problems, the solution of which will allow to intensify the foreign trade activity of domestic enterprises in the European market, are allocated. Directions for improving the organizational and economic mechanism for ensuring the management of foreign trade of domestic enterprises in the domestic and foreign markets are presented. The main elements of the infrastructure of the organizational and management system of the enterprise subject to foreign trade, which perform the functions of penetration into the EU market, are provided. The main directions of state activity to increase the potential of foreign trade activities of national enterprises in the context of European integration are proposed.*

Keywords: *organizational and economic mechanism, foreign trade activity, European market.*

The scientific periodical

GRAIL OF SCIENCE

№ 49 (February, 2025)

with the proceedings of the
IV Correspondence International Scientific
and Practical Conference «Science in motion:
classic and modern tools and methods in scientific
investigations» held on February 21st, 2025
by NGO European Scientific Platform (Vinnytsia,
Ukraine) and LLC International Centre
Corporative Management (Vienna, Austria).

Journal's frequency: monthly

*All materials are reviewed. The editorial office did not
always agree with the position of authors. Authors are
responsible for the accuracy of the material.*

Contacts of the editorial offices:

1. 21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81;
NGO «European Scientific Platform» *[Owner of the journal]*
Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Certificate of the subject of the
publishing business: ДК № 7172 of 21.10.2020.
2. 24004, Ukraine, Mohyliv-Podilskyi,
Nezalezhnosti avenue 301, office 117;
SI «Institution of Scientific and Technical
Integration and Cooperation» *[Owner of the journal]*
3. 1110, Österreich, Wien, Simmeringer Hauptstraße 24;
LLC «International Centre Corporative Management»
E-mail: rachael.a@iccm.org

Signed for publication 21.02.2025.
Format 70×100/16. Offset paper.
Arial & Open Sans typefaces.
Digital printing. Circulation of 100 copies.
Conventionally printed sheets 105,46.

Order № 25/002.

Printed from the finished original layout.

Publisher [printed copies]:
LLC «UKRLOGOS Group».
21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81.
Certificate of the subject of the
publishing business: ДК № 7860 of 22.06.2023.

Наукове періодичне видання

ГРААЛЬ НАУКИ

№ 49 (лютий, 2025)

за матеріалами IV Міжнародної науково-
практичної конференції «Science in motion:
classic and modern tools and methods
in scientific investigations»,
що проводилася 21 лютого 2025 року
ГО «Європейська наукова платформа»
(Вінниця, Україна) та ТОВ «International Centre
Corporative Management» (Відень, Австрія).

Щомісячне видання

*Всі матеріали пройшли рецензування.
Редакція не завжди поділяє позицію авторів. За точність
викладеного матеріалу відповідальність несуть автори.*

Контактна інформація редакції:

1. 21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18/81;
ГО «Європейська наукова платформа» *[власник журналу]*
Тел.: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої
справи: ДК № 7172 від 21.10.2020.
2. 24004 Україна, м. Могилів-Подільський,
пр-т. Незалежності, 301/117;
НУ «Інститут науково-технічної
інтеграції та співпраці» *[власник журналу]*
3. 1110, Österreich, Wien, Simmeringer Hauptstraße 24;
LLC «International Centre Corporative Management»
E-mail: rachael.a@iccm.org

Підписано до друку 21.02.2025.
Формат 70×100/16. Папір офсетний.
Гарнітура Arial & Open Sans.
Цифровий друк. Тираж: 100 примірників.
Умовно-друк. арк. 105,46.

Замовлення № 25/002.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Виготовлювач [друкованої продукції]:
ТОВ «УКРЛОГОС Груп»
21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 7860 від 22.06.2023.