

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
ННІ «УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ХІМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ННІ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»
РАДОМСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. КАЗИМІРА ПУЛАСЬКОГО
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ТОКАТСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ГАЗІОСМАНПАШІ (ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА)
ІНСТИТУТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КОЛЕДЖУ КОНЕСТОГА
(КАНАДА)
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ»
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. КУЗНЕЦЯ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
КЗ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНИЙ КОЛЕДЖ
КУЛЬТУРИ» ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»
ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ГО «ОБ'ЄДНАННЯ МАРКЕТОЛОГІВ УКРАЇНИ»
ГО «АСОЦІАЦІЯ РЕСТОРАТОРІВ ТА ГОТЕЛЬЄРІВ М. ДНІПРО»
ГС «GASTRO CLUB»
РКР CARGO GROUP (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

Збірник матеріалів круглого столу

**(до 30-річчя кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ
УДУНТ)**

«НОВІ РЕАЛІЇ ПОВОЄННОГО СУСПІЛЬСТВА УКРАЇНИ: УПРАВЛІННЯ, БІЗНЕС, ГОСТИННІСТЬ, КУЛЬТУРА»

**09-10 квітня 2025 року
ННІ УДХТУ УДУНТ
м. Дніпро**

Рецензенти: Божанова В. Ю., д.е.н., професор, проф. каф. економіки, менеджменту та підприємництва ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» Український державний університет науки і технологій;

Гармідер Л. Д., д.е.н., професор, член-кореспондент АЕН України, завідувач кафедри підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки ННІ «Український державний хіміко-технологічний університет» Український державний університет науки і технологій

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Українського державного університету науки і технологій
Протокол № 12 від 28.05.2025 р.

З-41 Збірник матеріалів круглого столу (до 30-річчя кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ УДУНТ) «Нові реалії повоєнного суспільства України: управління, бізнес, гостинність, культура» – Дніпро: Укр. держ. ун-т науки і технологій ННІ УДХТУ, 2025. – 212 с.

ISBN 978-617-8314-60-6

Збірник містить матеріали доповідей круглого столу (до 30-річчя кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ УДУНТ) «Нові реалії повоєнного суспільства України: управління, бізнес, гостинність, культура», який відбувся 09-10 квітня 2025 року у м. Дніпро, Україна.

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Чуприна Н.М. д.е.н., проф., декан факультету економіко-гуманітарних наук та права ННІ УДХТУ УДУНТ, виконавчий директор ГО «Об'єднання маркетологів України»

Члени редакційної колегії:

Яшкіна Н.В. к.т.н., доц., завідувач кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ УДУНТ

Чернишева О.М. к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ УДУНТ– відповідальний редактор

Конащук В.Л. к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та фінансів ННІ УДХТУ УДУНТ– технічний редактор

УДК 330.341.1

ISBN 978-617-8314-60-6

©Факультет економіко-гуманітарних
наук та права
©ННІ УДХТУ УДУНТ, 2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТИ

Голова оргкомітету:

Сухий Костянтин Михайлович, д.т.н., проф., ректора Українського державного університету науки і технологій

Співголови оргкомітету:

Зайчук Олександр Вікторович, д.т.н., проф., проректор з науково-педагогічної роботи УДУНТ

Свердліковська Ольга Сергіївна, д.х.н., проф., в.о. директора ННІ УДХТУ УДУНТ

Чуприна Наталія Миколаївна, д.е.н., проф., декан факультету економіко-гуманітарних наук та права ННІ УДХТУ УДУНТ, виконавчий директор ГО «Об'єднання маркетологів України»

Яшкіна Наталія Вікторівна, к.т.н., доц., зав. каф. менеджменту та фінансів, ННІ УДХТУ УДУНТ

Члени оргкомітету:

Журавель Віра Володимирівна, заступник декана факультету економіко-гуманітарних наук та права, ННІ УДХТУ УДУНТ

Доценко Ганна Євгенівна, заступник декана факультету економіко-гуманітарних наук та права, ННІ УДХТУ УДУНТ

Чернишева Олена Михайлівна, к.е.н., доц., доц. каф. менеджменту та фінансів, ННІ УДХТУ УДУНТ

Оскома Олена Володимирівна, к.е.н., доц., доц. каф. менеджменту та фінансів, ННІ УДХТУ УДУНТ

Конащук Вадим Леонтійович, к.е.н., доц., доц. каф. менеджменту та фінансів, ННІ УДХТУ УДУНТ

Жукова Яніна Олександрівна, викл. кафедри менеджменту та фінансів, ННІ УДХТУ УДУНТ

Науково-консультативна рада:

Гармідер Лариса Дмитрівна, д.е.н., проф., зав. каф. економіки та права, ННІ УДХТУ УДУНТ

Кучкова Ольга Вікторівна, к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу та логістики, ННІ УДХТУ УДУНТ

Савченко Олександр Вікторович, к.філ.н., доц., зав. каф. філології та перекладу, ННІ УДХТУ УДУНТ

Бекташ Четін, PhD, проф., проф. каф. бізнес-адміністрування Токатського університету Газіосманпаші (м. Токат, Турецька Республіка)

Іванчук Катерина, к.е.н., проф., координатор програм Інституту технології та підвищення кваліфікації коледжу Конестога (м. Кітченер, Канада)

Яворська Моніка, проф., PhD, менеджер PKP CARGO Group (м. Варшава, Республіка Польща)

Божанова Вікторія Юріївна, д.е.н., проф., проф. каф. економіки, менеджменту та підприємництва, ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ

Носирєв Олександр Олександрович, канд. геогр. наук, доц., доц. каф. туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Панков Георгій Дмитрович, д-р філос. наук, проф., проф. каф. культурології та медіакомунікацій, Харківська державна академія культури

Пожуєва Тетяна Олександрівна, д.е.н., проф., проф. каф. бізнесу та управління, Національний університет «Запорізька політехніка»

Рудкевич Інна Володимирівна, д-р наук з держ. упр., директорка Комунального закладу «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» Дніпропетровської обласної ради»

Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доц. каф. управління соціальними комунікаціями, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Ткаченко Алла Михайлівна, д.е.н., проф., зав. каф. бізнесу та управління, Національний університет «Запорізька політехніка»

Якименко-Терещенко Наталія Василівна, д.е.н., проф., зав. каф. туризму і готельно-ресторанного бізнесу, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Войтович Ольга Леонідівна, помічник президента Дніпропетровської торгово-промислової палати

Булах Олена Володимирівна, Голова ГО «Асоціація рестораторів та готельєрів м. Дніпро»

Новицька Світлана Сергіївна, керуюча рестораном «Нептун», м. Дніпро

Черток Антон Ігорович, директор ТОВ «Експрес пружини», м. Полтава

ЗМІСТ

1. Трансформаційні процеси в управлінні та бізнесі

Абазарис Я. В., Кухтарєва А. А. НОВІ ОРІЄНТИРИ: БЕНЧМАРКІНГ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ УКРАЇНСЬКИМ БІЗНЕСОМ.....	13
Авдієнко В. А., Чернишева О. М. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ГОЛОВНИЙ ТРЕНД ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	15
Баюл Т. П. ФАКТОРИ УСПІХУ РОЗДРІБНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	17
Бицюра Ю. В. КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ НЕРАЦІОНАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В РІЗНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТА КУЛЬТУРНИХ КОНТЕКСТАХ.....	19
Бобилев І. О., Чуприна Н. М. TRANSFORMATION OF STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT MODELS IN WARTIME.....	21
Божанова В. Ю., Бацюн Ю. В. РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПЛАТФОРМ І BIG DATA В ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	23
Божанова В. Ю., Васильченко В. С. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ...	25
Божанова В. Ю., Манвелян Д. Е. СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ.....	27
Божанова В. Ю., Харченко К. С., Любушкін В. І., Кононова О. Є. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ: ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ВИРОБНИЦТВО, АРХІТЕКТУРА БІЗНЕСУ, ІДЕНТИЧНІСТЬ МІСТ.....	29
Бондар Є. Я., Іванова М. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
Вишневська М. К., Козенков Д. Є., Крамаренко А. В. ВІДМІННІ РИСИ ВІТЧИЗНЯНОЇ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО- ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	33
Вініченко О. М., Науменко Н. Ю. РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІЙ ТПП УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА	35
Вовчанська О. М., Іванова Л. О. СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПОКОЛІННЯ Z.....	37

3. Культурологія: сучасні погляди та наукові дослідження

Гриценко А.О., Жукова Я. О. УКРАЇНОМОВНІ ВИДАННЯ НА ПОЛІЦЯХ БІБЛІОТЕК СВІТУ, ЯК ПРИКЛАД КУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕСУ ІДЕНТИФІКАЦІЇ УКРАЇНИ.....	191
Жуков В. В. КОРОТКІ АУДІОВІЗУАЛЬНІ ФОРМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	194
Жукова Я. О. МОНОВИСТАВА «КИЇВСЬКА ПЕРЕПІЧКА»: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС.....	195
Жукова Я. О., Омельченко Д. О. ДЕНЬ МІСТА ДНІПРА: ТРАДИЦІЇ, ЗНАЧЕННЯ ТА ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ.....	197
Оскома О.В., Рац В.Є. ПОНЯТТЯ «НАДЛЮДИНА» У ФІЛОСОФІЇ ТА ЙОГО ІНТЕРПРЕТАЦІЯ В КУЛЬТУРОЛОГІЇ.....	199
Савко Д. В., Чернишева О. М. ПІДХОДИ ДО ФІНАНСУВАННЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ.....	201
Сокол Д. Р. СОЦІАЛЬНИЙ ТЕАТР ЯК АРТ-ТЕРАПІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	202
Старкова Г. В. «ЗРОЗУМІТИ ПО МЕМАХ, ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ У СВІТІ». РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН.....	203
Шарпило М. Ю. ТІКТОК ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНИХ НАРАТИВІВ: НА ПРИКЛАДІ ВЛАСНОГО КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО БЛОГУ @ROYAL_BLUE_ART.....	205
Чуприна Н. М., Журавель В. В. КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ..	207
Яшкіна Н. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНИХ ІВЕНТІВ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	209

Старкова Г. В.
*канд. культурології, доц. кафедри
бізнес-журналістики і цифрових медіа
Харківського національного економічного університету
ім. С. Кузнеця, м. Харків, Україна*

«ЗРОЗУМІТИ ПО МЕМАХ, ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ У СВІТІ». РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН

Американська дослідниця Алексіс Бойлен [1] закликає звертати увагу на історії, які розповідає візуальна культура, та ставитися до них критично. На фоні підвищення популярності розважального контенту порівняно з новинами [4], можна припустити, що саме з цього типу контенту українці дізнаються новини. Опосередкованим підтвердженням цього є інтернет-мем, що зображує пса Куража, який із жахом дивиться в монітор комп'ютера. Це герой американського комедійного анімаційного серіалу жахів «Кураж – пес-страхопуд» («Courage the Cowardly Dog»). Зображення супроводжується написом «Це я намагаюсь зрозуміти по мемам, що відбувається в світі і чого очікувати (мені на психотерапії радили не дивитись новини)». Найстарший зразок вдалося знайти в збірці інтернет-мемів за січень 2024 року [2]. Якби не були причини уникати новин, очевидно, що розважальний контент не може надавати цілісну картину подій.

Варто було перевірити гіпотезу. Найочевиднішою аудиторією бачилася студентська, адже саме молоді люди в недалекому майбутньому визначатимуть політики держави, включно з медійними. Враховуючи контекст проведення дослідження, з'явилося додаткове припущення щодо більшої медійної грамотності здобувачів вищої освіти за спеціальностями, пов'язаними з опануванням медійних професій.

Опитування проводилося наприкінці літнього семестру 2023-2024 навчального року. Загалом у ньому взяли участь 133 особи. Понад третину респондентів – здобувачі вищої освіти з Харківської області. Більшість опитаних – здобувачі вищої освіти за спеціальністю «Журналістика».

«Дослідницький колектив зібрав змістовну інформацію щодо специфіки навчання в умовах війни, професійних прагнень майбутніх фахівців медійної сфери, особливостей медіаспоживання» [3]. Зокрема, дослідження продемонструвало, що майбутні медійники мають чітке уявлення про бажаний кар'єрний шлях, більшість з них планують працювати в україномовних мас-медіа. Вони цінують експертизу лідерів думок та креативність у контенті, а також вважають достовірність найважливішою рисою професійної медіадіяльності. Опитувана молодь також схильна споживати розважальний контент. Більшості респондентів інтернет-меми подобаються. Найпопулярніші відповіді на питання, що для вас інтернет-меми: смішні картинки (82); смішні відео (62); жарти (61); прості та смішні пояснення повсякденних речей (57). Опитування показало, що інстаграм і

тікток є основними джерелами інтернет-мемів для опитаних. З тих самих джерел вони отримують інформацію.

Майже 80% учасників опитування зізналися, що інтернет-меми часто або рідко є для них джерелом новин. Натомість лише трохи менше третини респондентів перевіряють цю новину. Однак майже половина респондентів перевіряють інформацію, яку вони дізнаються з інтернет-мемів.

Література:

1. Бойлен, Алексіс Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
2. Грабовський А. Анекдоти та меми тижня: Всім прокинутись після свят! *Коротко про*. URL: <https://kp.ua/ua/life/a703679-anekdoti-ta-memi-tizhnja-vsime-prokinutis-pislja-svjat> (дата звернення: 01.04.2025).
3. Студенти про навчання, кар'єру та медіавподобання: результати опитування. *Кафедра бізнес-журналістики і цифрових медіа*. URL: <http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/2024/07/29/1395/> (дата звернення: 01.04.2025).
4. Як змінилося медіаспоживання в Україні у 2024? *Gradus Research*. URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/changes-media-consumption-ukraine-2024/> (дата звернення: 01.04.2025).

Наукове видання

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КРУГЛОГО СТОЛУ
(до 30-річчя кафедри менеджменту та фінансів
ННІ УДХТУ УДУНТ)**

**«НОВІ РЕАЛІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ:
УПРАВЛІННЯ, БІЗНЕС, ГОСТИННІСТЬ, КУЛЬТУРА»**

ННІ УДХТУ УДУНТ

09-10 квітня 2025 року

Набір здійснено з готових оригіналів-макетів, які були надані авторами доповідей в електронному вигляді. Відповідальність за зміст окремих публікацій, їх орфографію та якість рисунків несуть автори тез.

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк.9,64. Обл.-вид. арк. 9,73.

Зам. № 155

Видавець: Український державний університет науки і технологій
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, м. Дніпро, 49010.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7709 від 14.12.2022

Адреса дільниці оперативної поліграфії:
ННІ «Український державний хіміко-технологічний університет»
просп. Науки, 8, м. Дніпро, 49005