

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**22 листопада 2024 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2024**

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол №12 від 29.10.2024 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 28.10.2024 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, керівник відділення досліджень людського капіталу, завідувач відділу досліджень людського розвитку Інституту демографії та проблем якості життя НАН України (Київ, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22 листопада 2024 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2024. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, стратегічного управління конкурентоспроможністю підчас війни та повоєнної розбудови економіки України на основі інновацій, зокрема питання: сучасного стану використання пропозицій Овсія Лібермана щодо планування, зростання прибутку підприємств; управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації; розглянуто сучасні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності та національної безпеки України; інноваційної трансформації промисловості України за різними галузями; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

ЗМІСТ

Секція 1

Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

<i>Адамчук С. Р.</i> Оптимізація управління запасами матеріальних ресурсів на підприємстві	81
<i>Алієва А. Н.</i> Теоретичні аспекти стратегування розвитку підприємства	85
<i>Андрієвська Д. О.</i> Інструменти та стратегії управління репутаційними ризиками	89
<i>Безносенко К. В.</i> Формування конкурентних переваг підприємства	93
<i>Берднікова А. І.</i> Формування конкурентної стратегії підприємства	96
<i>Беспалов В. В.</i> Інноваційні методи в системі розвитку персоналу підприємств	100
<i>Белікова Н. В.</i> Стратегічне управління вирішенням проблемних ситуацій у прикордонному регіоні (на прикладі Харківської області)	105
<i>Бриль Є. В.</i> Роль адаптації персоналу в забезпеченні стійкості організації в сучасних умовах	110
<i>Бударін О. С.</i> Імпортозаміщення як основа підвищення ефективності діяльності підприємства	115
<i>Будрейко М. А.</i> Значущість системи охорони здоров'я як критичної сфери економіки України в умовах воєнного стану	119
<i>Булахова А. В.</i> Управління персоналом в умовах віддаленої роботи	123

<i>Tereshenko-Basarhina S. V.</i> Peculiarities of logistics supply processes at industrial enterprises.....	583
<i>Tkachenko D. V.</i> Directions of improving logistics services for consumers	586
<i>Ткач М. С.</i> Оптимізація асортиментної політики як інструмент адаптації підприємства до сучасних викликів	589
<i>Томах В. В.</i> Особливості планування діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності	593
<i>Тонева К. В.</i> Стійкість економіки ЄС: зростання попри виклики	598
<i>Topolia A.</i> Oorganization of logistics processes of the enterprise using «green» technologies.....	603
<i>Тристан С. Ю.</i> Цифрова трансформація логістичних процесів як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	606
<i>Трофімова С. В.</i> Роль емоційного інтелекту керівників у мотивації працівників.....	610
<i>Трушкіна Н. В., Патlachuk Т. В.</i> Споживча економіка як тренд розвитку сучасного суспільства	614
<i>Фещенко А. В.</i> Управління кадровою безпекою підприємства в умовах військового стану	619
<i>Фомінов Д. С.</i> Транспортна логістика України в умовах воєнного стану: ключові проблеми	624
<i>Хайло І. О.</i> Види вражень споживачів підприємства за моделлю економіки вражень.....	630
<i>Харківська Д. К.</i> Порівняльний аналіз сучасних CRM-систем для взаємодії зі споживачами	635
<i>Храпська А. А.</i> Якість і конкурентоспроможність продукції в стратегії менеджменту.....	640

д-р екон. наук, доцент, професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: inna.leonidivna@gmail.com

Узагальнення поглядів названих та інших відомих нам науковців дозволяє стверджувати, що електронна комерція є особливим видом підприємницької діяльності, що безпосередньо пов'язаний

з інформаційно-комунікаційними технологіями та орієнтований на досягнення загальногосподарських цілей.

У сфері міжнародного простору електронна комерція має ряд характеристик, що відкривають нові можливості для покупців та продавців, сприяючи більшій доступності товарів та послуг, а також дозволяючи бізнесу розвиватися в умовах глобалізації, роблять її привабливою як для покупців, так і для продавців (табл. 1).

Таблиця 1

Переваги електронної комерції для основних операторів міжнародного ринку

Для покупців	Для продавців
Широкий вибір товарів і послуг завдяки доступу до світових ринків	Полегшення виходу на міжнародні ринки
Зручність та економія часу завдяки можливості здійснювати покупки в будь-якому місці та час	Зменшення витрат на ведення бізнесу через мінімізацію витрати на оренду приміщень, оплату комунальних послуг та оплату праці персоналу
Доступ спеціалізованих товарів	Автоматизація бізнес-процесів
Доступ до товарів за вигіднішими цінами, доступ до ексклюзивних знижок	Доступ до інструментів цифрового маркетингу
Поглиблення персоналізації	Збільшення поінформованості про потреби споживачів завдяки інструментам аналітики

Використання систем електронного бізнесу відкриває нові можливості для ведення підприємницької діяльності, зокрема, дозволяє: оперативно створювати й розміщувати інформаційні ресурси організації; забезпечувати швидкий доступ користувачів до інформації в будь-який час та з будь-якого місця; інтегрувати інформаційні ресурси з базами даних постачальників, бізнес-партнерів та глобальними інформаційними джерелами; проводити рекламні кампанії; привертати увагу потенційних клієнтів до нових продуктів, послуг та програм лояльності; підвищувати якість управління бізнес-процесами та рівень інформаційної безпеки тощо [6].

Для успішної імплементації технологій електронної комерції невеликими підприємствами у сфері міжнародного бізнесу важливо розуміти ключові загрози та виклики, які пов'язані з кібербезпекою, ризиками конфіденційності, регуляторними бар'єрами та конкуренцією з великими корпораціями. Зазначені аспекти є суттєвими факторами, які потрібно враховувати невеликим підприємствам в умовах електронної комерції. Для успішного функціонування на міжнародному ринку підприємствам доцільно активно впроваджувати стратегії управління ризиками, інвестувати в безпеку даних і відповідність законодавству, а також шукати інноваційні рішення для підвищення конкурентоспроможності.

Оптимізувати бізнес-процеси, збільшити ефективність комунікації з клієнтами та розширити свої ринки невеликі підприємства здатні за рахунок інструментарію електронної комерції. Так, для розвитку малих підприємств у міжнародному просторі мають значення такі інструменти:

1. Платформи електронної комерції.
2. Системи управління відносинами з клієнтами (CRM).
3. Інструменти цифрового маркетингу.
4. Інструменти аналітики та бізнес-інтелекту.
5. Системи електронних платежів.
6. Логістичні та сервісні платформи для управління доставкою.
7. Комунікаційні платформи.
8. Системи управління контентом (CMS).

Отже, використання сучасних інструментів електронної комерції є необхідною умовою для розвитку малих підприємств на міжнародному ринку.

Завдяки цим інструментам невеликі підприємства можуть забезпечити конкурентоспроможність, оптимізувати бізнес-процеси, розширити аудиторію та підвищити ефективність управління взаємоді-

єю з клієнтами, що, в кінцевому підсумку, сприяє їхньому сталому розвитку та розширенню присутності на глобальних ринках.

Література

1. Парсяк В. Н., Дибач І. А. Економічна інтеграція. Інструмент посилення конкурентоспроможності невеликих підприємств : монографія. Миколаїв : Вид-во Торубари О. С., 2010. 188 с.

2. Баула О., Лютак О., Федішин В. Розвиток електронної комерції та її вплив на вітчизняне та міжнародне бізнес-середовище. *Економічний простір*. 2024. № 191. С. 285–289.

3. Gregory G., Ngo L., Karavdic M. Developing e-commerce marketing capabilities and international market growth in SMEs. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/314645904_Developing_e-commerce_marketing_capabilities_and_efficiencies_for_enhanced_performance_in_business-to-business_export_ventures

4. Згурська О., Мартиненко М., Ільющенко Н. Сучасні тренди розвитку електронної комерції в умовах діджиталізації суспільства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2023. № 1–2 (41).

5. Крилов Д. В. Розвиток електронної комерції в Україні в сучасних умовах. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія : економіка та управління*. 2024. № 2.

DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-03-02>

6. Подра О. П., Рогожинська А. В. Особливості розвитку електронного бізнесу в умовах становлення цифрової економіки. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2023. № 1 (9). URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31280/menedzhment-228-239.pdf>

7. Пустовіт О. Можливості та переваги електронної комерції в підприємницькій діяльності. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 2 (83). С. 83–94.

DOI: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-2-83-94>

8. Шимко О. В. Розвиток електронної торгівлі в умовах цифровізації. *Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні*. 2023. № 421. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48324/1/Сучасні%20тенденції%20розвитку%20фінансових%20процесів%202023.pdf#page=422>

Тези надійшли до редакції 04.11.2024 р.



ДОДАТОК до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному
вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

22 листопада 2024 року
м. Харків, Україна