



**КАРІНА РОМЕОВНА
НЕМАШКАЛО**

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

БІБЛІОТЕКА

НЕМАШКАЛО КАРІНА РОМЕОВНА

Бібліографічний покажчик

Харків 2025

Укладачі:

*Сергієнко Ірина Герасимівна, Абакумова Ганна Олексіївна,
Тимченко Ганна Федорівна, Афанасьєва Олена Миколаївна*

Немашкало Каріна Ромеовна : бібліографічний покажчик / уклад. : І. Г. Сергієнко, Г. О. Абакумова, Г. Ф. Тимченко, О. М. Афанасьєва ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – Харків, 2025. – 73 с.

Бібліографічний покажчик створено з метою ознайомити користувачів з науковою і освітньою діяльністю кандидата економічних наук, професора, проректора з навчально-методичної роботи Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця Немашкало Каріни Ромеовни. До покажчика увійшли відомості про монографії, підручники, навчально-методичні посібники, наукові публікації у періодичних і продовжуваних виданнях, дисертації, виконані під її керівництвом. У додатку наведені фото, які показують науково-педагогічну діяльність Каріни Ромеовни.

Покажчик адресовано економістам, науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам, та усім тим, хто цікавиться проблемами економіки.



Немашкало Каріна Ромеовна

кандидат економічних наук, професор,
проректор з навчально-методичної роботи
Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця

ЗМІСТ

ВІД УКЛАДАЧІВ.....	7
ДИСЕРТАЦІЯ І АВТОРЕФЕРАТ.....	11
МОНОГРАФІЇ.....	12
ПІДРУЧНИКИ, НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ.....	12
МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ.....	14
ПУБЛІКАЦІЇ У ПЕРІОДИЧНИХ ТА ПРОДОВЖУВАНИХ ВИДАННЯХ.....	28
ДИСЕРТАЦІЇ, ВИКОНАНІ ПІД КЕРІВНИЦТВОМ К. Р. НЕМАШКАЛО.....	63
ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК.....	66
ДОДАТОК.....	69

ВІД УКЛАДАЧІВ

Немашкало Каріна Ромеовна – проректор з навчально-методичної роботи Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, кандидат економічних наук, професор. Каріна Ромеовна – випускниця ХНЕУ ім. С. Кузнеця. У 2015 році вона здобула ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика.

К. Р. Немашкало – науковець, викладач, організатор навчального процесу університету і його методичного забезпечення.

Її наукові інтереси охоплюють питання івент-менеджменту, етики бізнесу, соціального капіталу та соціальної відповідальності бізнесу, організаційної культури та фінансової підтримки бізнес-моделей. Вона є авторкою низки наукових публікацій. Каріна Ромеовна Немашкало зробила значний внесок у розвиток сучасного менеджменту, особливо в таких сферах, як маркетинговий менеджмент, соціальний капітал, івент-менеджмент та управління організаційними трансформаціями. Її дослідження допомагають підприємствам адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, підвищувати конкурентоспроможність та ефективно управляти ресурсами. Вона активно бере участь у розробці концептуальних підходів до оцінки функціонування соціального капіталу та управління інвестиційними процесами; розробила методи графічного моделювання для планування заходів, що дозволяє оптимізувати процеси організації подій. Її наукові дослідження допомагають підприємствам оцінювати та використовувати соціальні зв'язки для підвищення ефективності бізнесу. Роботи в царині маркетингового менеджменту сприяють розвитку

стратегій просування брендів та управління споживчими поведінковими моделями. Її дослідження також охоплюють питання конкурентоспроможності підприємств, управління організаційними трансформаціями, допомагаючи компаніям ефективно впроваджувати зміни та адаптуватися до нових умов ринку.

Каріна Ромеовна – талановитий педагог і викладач. Вона веде успішну освітню діяльність, володіє глибокими знаннями в галузі менеджменту та організації праці на підприємстві, навичками щодо управління персоналом. Каріна Ромеовна активно займається освітньою діяльністю, викладаючи такі дисципліни: «Етика бізнесу», «Івент-стартапи та технології фандрайзингу», «Управління стартап-проектами» та ін. Каріна Ромеовна є професором кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Роль Каріни Ромеовни Немашкало як організатора навчально-методичної складової Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця важко переоцінити. Вона керує важливими підрозділами університету, які забезпечують високий рівень якості освіти в університеті, впроваджуючи сучасні методики та міжнародні стандарти та нові технології вищої освіти. Багато часу і сил вкладає Каріна Ромеовна у справу покращення якості освітніх програм.

К. Р. Немашкало бере активну участь в Українській асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО). Членство у цій громадській організації надає можливість розвивати і збагачувати Каріні Ромеовні свої наукові і професійні знання, впроваджувати свої нові творчі ідеї в практику роботи закладу вищої освіти.

Бібліографічний покажчик створено з метою ознайомити користувачів з науковою і освітянською діяльністю кандидата економічних наук, професора, проректора з навчально-методичної роботи Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця Немашкало Каріни Ромеовни.

Покажчик структуровано за розділами: «Дисертація і автореферат», «Монографії», «Підручники, навчальні посібники», «Методичні матеріали», «Публікації у періодичних і продовжуваних виданнях», «Дисертації, виконані під керівництвом К. Р. Немашкало»

До покажчика увійшли відомості про монографії, підручники, навчально-методичні посібники, наукові публікації у періодичних і продовжуваних виданнях, дисертації, виконані під її керівництвом. У покажчику застосовано абетковий принцип групування матеріалу у межах відповідних розділів. Бібліографічні описи доповнені анотаціями. Бібліографування проведено мовою оригіналу та здійснено згідно ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання», ДСТУ 3582:2013. «Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ)».

Усі матеріали, описані в покажчику, перевірені *de visu*.

Допоміжний апарат складається з іменного покажчика.

Представлені джерела належать періоду з 2011 по 2025 рік. Вибір матеріалу завершено 29 травня 2025 року.

Покажчик адресовано економістам, науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам, та усім тим, хто цікавиться проблемами економіки.

ДИСЕРТАЦІЯ І АВТОРЕФЕРАТ

1. **Немашкало, К. Р.** Теоретико-методичне забезпечення оцінки функціонування соціального капіталу : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.07; наук. кер. І. В. Журавльова : захищена 29.10.15 / Немашкало Каріна Ромеовна. – Харків, 2015. – 320 с. – Бібліогр.: с. 205–241. – Дод.: с. 242–320.

Дисертацію присвячено вирішенню актуального науково-практичного завдання розвитку теоретичних положень і методичного забезпечення оцінки функціонування соціального капіталу на макро-, мезо- і мікроекономічному рівнях. У дисертації уточнено визначення поняття «соціальний капітал» із виокремленням його основних ознак. Обґрунтовано структуру соціального капіталу та ідентифіковано його складові. Систематизовано методичні підходи до оцінювання соціального капіталу на макро-, мезо- та мікро-економічному рівнях та сформовано теоретичні положення оцінки його функціонування. Розроблено методичні підходи до оцінки функціонування соціального капіталу на макро- і мезоекономічному рівнях. Обґрунтовано методичне забезпечення оцінки соціального капіталу на мікроекономічному рівні. Визначено взаємовплив соціального капіталу та результативності мікроекономічної системи, фактори впливу на його функціонування. Визначено напрямки накопичення соціального капіталу на мікро-, макро- та мезоекономічному рівнях.

2. **Немашкало, К. Р.** Теоретико-методичне забезпечення оцінки функціонування соціального капіталу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / К. Р. Немашкало. – Харків, 2015. – 20 с. : іл. – Бібліогр.: с. 16–18.

МОНОГРАФІЇ

3. Методологія і технологія управління сучасними підприємствами: теоретичний та практичний аспекти : монографія / [авт. кол. : Т. І. Лепейко, О. І. Пушкар, І. А. Грузіна, К. Р. Немашкало [та ін.] ; за заг. ред. Т. І. Лепейко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 323 с. : іл. – Дод.: с. 319–321. – Бібліогр.: с. 290–318.

ПІДРУЧНИКИ, НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ

4. Макроекономіка : навч. посіб. / О. О. Пономаренко, К. Р. Немашкало, О. М. Крюкова та ін.; [за заг. ред. О. М. Кліменко]. – Харків : ІНЖЕК, 2011. – 259 с. : іл. – Бібліогр.: с. 258–259.

Подано курс макроекономіки, в якому розглядаються економічні процеси, що відбуваються на рівні народного господарства в цілому. Посібник допоможе майбутнім економістам краще усвідомлювати та аналізувати сучасні ситуації в економіці України та інших країн світу. Рекомендований для студентів усіх спеціальностей усіх форм навчання.

5. Самоменеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало [та ін.]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 149 с. : іл. – Бібліогр.: с. 136–144.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26376>

Розкрито методичні підходи до самоменеджменту; виділено його критерії. Детально розглянуто аспекти, фактори, принципи та інструменти самоменеджменту, особливості управлінської діяльності. Самоменеджмент розглянуто як систему способів діяльності, яка дозволяє максимально використовувати власні можливості для здійснення професійної діяльності, ефективного, свідомого й раціонального управління робочим та особистим часом. Приділено увагу питанням розвитку управлінського потенціалу, формуванню ділових та індивідуальних якостей менеджера. Подано контрольні запитання та практичні завдання для визначення індивідуальних особливостей і опанування компетентностей з організації особистої праці та роботи підлеглих. Рекомендовано для студентів закладів вищої освіти.

6. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова, К. В. Кривобок, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 290 с. : іл. – Глосарій с. 261–269; Дод.: с. 275–284; Предм. покажч. с. 285–287; Імен. покажч. с. 288. – Бібліогр.: с. 270–274.

Навчальний посібник присвячений питанням вивчення основ теорії управління фінансами, наведений історичний аспект розвитку науки про управління фінансами. Розглядаються прийоми та методи прийняття управлінських рішень щодо фінансової діяльності підприємств. Детально розглянуто теорію вартості грошей у часі та просторі, основи управління прибутком, капіталом, інвестиційною діяльністю. Наведено теоретичні положення та практичні рекомендації щодо організації внутрішньофірмового фінансового планування та антикризового фінансового управління. До кожної теми наведено питання для самоконтролю, тестові та практичні вправи. Рекомендується студентам економічних спеціальностей вищих навчальних закладів усіх форм навчання, які опановують дисципліну «Фінансовий менеджмент», а також керівникам, спеціалістам різних галузей, підприємцям, бізнесменам.

7. Фінансовий менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова, К. В. Кривобок, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 306 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/11922>

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

8. Бізнес-етика та ділові комунікації: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня : [Електронний ресурс] / укл. К. Р. Немашкало, О. М. Афанасьєва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 9 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25006>

«Бізнес-етика та ділові комунікації» є базовою дисципліною освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» Ділові комунікації та дотримання норм етики завжди були складовою успішної взаємодії бізнес-структур, в тому числі і соціокультурної сфери. Особливості цієї сфери спонукають до вивчення специфіки комунікацій, дотримання норм етикету, ведення переговорів та формування позитивного іміджу.

9. Бізнес-етика та ділові комунікації: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня: [Електронний ресурс] / укл. К. Немашкало, О. Майстренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 8 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33471>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня.

10. Етика бізнесу: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня : [Електронний ресурс] / укл. К. Р. Немашкало, О. М. Афанасьєва, О. В. Нечипорук. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 8 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22960>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за змістовими модулями та темами. Подано критерії та порядок оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни. Рекомендовано для студентів спеціальності «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня.

11. Етика бізнесу: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» першого (бакалаврського) рівня: [Електронний ресурс] / укл. К. Р. Немашкало, І. О. Кінас, О. В. Майстренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 8 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31283>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» першого (бакалаврського) рівня.

12. Етика бізнесу : робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / укл. К. Р. Немашкало, І. О. Кінас, О. В. Майстренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 8 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31058>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» першого (бакалаврського) рівня.

13. Етика бізнесу: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / укл. К. Р. Немашкало, І. О. Кінас, О. В. Майстренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 9 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31054>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» першого (бакалаврського) рівня.

14. Етика бізнесу: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / укл. К. Немашкало, О. Ястремська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 9 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29082>

Надані анотація навчальної дисципліни, її мета, структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни, компетентності та результати навчання за дисципліною, програма навчальної дисципліни за модулями й темами, порядок оцінювання результатів навчання, а також порядок та критерії оцінювання знань студентів, рекомендована література. Рекомендовано для студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління» першого (бакалаврського) рівня.

15. Завдання для практичної та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Ризик-менеджмент» для студ. спец. 8.18010016 «Бізнес-адміністрування» всіх форм навч [Електронний ресурс] / укл. Т. П. Близнюк, О. В. Майстренко, К. В. Кривобок, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 46 с. – Бібліогр.: с. 42–45+іл

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/16025>

Запропоновано тестові та практичні завдання для розв'язання, практичні ситуації, найбільш характерні для сучасних вітчизняних підприємств, із метою застосування на практиці отриманих студентами теоретичних знань з даної дисципліни. Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей.

16. Завдання для практичної та самостійної роботи з навч. дисципліни «Соціальна відповідальність» для студ. напр. підгот. 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання [Електронний ресурс] / укл. С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 58 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17922>

Запропоновано тестові та практичні завдання для розв'язання, практичні ситуації, найбільш характерні для сучасних вітчизняних підприємств, із метою застосування на практиці отриманих студентами теоретичних знань з даної навчальної дисципліни. Рекомендовано для студентів економічних напрямів підготовки.

17. Івент-стартапи та грантовий менеджмент: робоча програма навчальної дисципліни (РПНД) для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. К. Немашкало, Т. Близнюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 14 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33365>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, зразок екзаменаційного білету та критерії оцінювання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня.

18. Івент-стартапи та технології фандрайзингу: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. К. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 11 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33472>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, зразок екзаменаційного білету та критерії оцінювання, а також рекомендована література. Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня.

19. Комплексний тренінг. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня. [Електронний ресурс] / укл. О. В. Мазоренко, К. Р. Немашкало, Т. П. Близнюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 23 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26231>

Подано методичні рекомендації щодо порядку організації та проведення комплексного тренінгу. Наведено структуру та зміст основних завдань комплексного тренінгу. Рекомендовано для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітньої програми «Подієвий менеджмент» другого (магістерського) рівня, а також для викладачів.

20. Крос-культурний менеджмент : робоча програма для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня. [Електронний ресурс] / укл. Т. І. Лепейко, Т. П. Близнюк, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 8 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20311>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за змістовими модулями та темами. Подано критерії та порядок оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни. Рекомендовано для студентів спеціальності «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня. Представлено тематический план учебной дисциплины и ее содержание по содержательным модулям и темам. Подано критерии и порядок оценивания знаний студентов, профессиональные компетентности, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины. Рекомендовано для студентов специальности «Менеджмент» первого (бакалаврского) уровня.

21. Менеджмент. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня. [Електронний ресурс] / укл. О. М. Миронова, С. В. Лукашев, К. Р. Немашкало [та ін.]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 62 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19916>

Запропоновано для вирішення практичні завдання, практичні ситуації, найбільш характерні для сучасних вітчизняних підприємств, із метою застосування на практиці отриманих студентами теоретичних знань із цієї навчальної дисципліни. Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей.

22. Менеджмент. Робоча програма для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня. [Електронний ресурс] / укл. О. М. Миронова, С. В. Лукашев, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 47 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19804>

Розроблено тематичний план навчальної дисципліни за темами лекцій і семінарських (практичних) занять, наведено питання для самостійного вивчення та закріплення знань, систему оцінювання знань студентів. Рекомендовано для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа і страхування» першого (бакалаврського) рівня.

23. Наскрізна програма практики для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент креативних індустрій» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / укл. О. В. Мазоренко, І. О. Кінас, К. Р. Немашкало, І. М. Перерва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 19 с. : іл.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30611>

Подано наскрізну програму практики. Наведено структуру, зміст основних розділів, організацію підготовки та написання звітів. Рекомендовано для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент креативних індустрій» першого (бакалаврського) рівня.

24. Практикум і завдання для самостійної роботи з навч. дисципліни «Самоменеджмент» для студ. напр. підгот. 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання [Електронний ресурс] / укл. С. К. Василик, М. О. Боярська, К. Р. Немашкало, О. В. Нечипорук. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 47 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17923>

Подано методичний та теоретичний матеріал, необхідний для виконання практичних завдань. Розглянуто основні моменти, які допоможуть студентам у ході підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни. Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030601 «Самоменеджмент» усіх форм навчання.

25. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка праці та соціально-трудові відносини» для студ. напр. підгот. 6.030503 «Міжнародна економіка», 6.030501 «Економічна теорія» всіх форм навч. [Електронний ресурс] / укл. О. М. Красноносова, О. В. Нечипорук, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 75 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/6688>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни, її зміст та розподіл за темами та модулями; подано плани лекцій та практичних (семінарських) занять, матеріал щодо закріплення знань (самостійну роботу, контрольні запитання), критерії та порядок оцінювання знань студентів. Рекомендовано для студентів напрямів підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка», 6.030501 «Економічна теорія».

26. Робоча програма навчальної дисципліни «Ризик-менеджмент» для студентів спеціальності 8.18010016 «Бізнес-адміністрування» всіх форм навчання. [Електронний ресурс] / укл. Т. П. Близнюк, О. В. Майстренко, К. В. Кривобок, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 32 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/16780>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами, плани лекцій і семінарських (практичних) занять, матеріал щодо закріплення знань (індивідуальне завдання, завдання для самостійної роботи, контрольні запитання), систему поточного і підсумкового контролю знань студентів. Рекомендовано для студентів спеціальності 8.18010016 «Бізнес-адміністрування» всіх форм навчання.

27. Робоча програма навчальної дисципліни «Самоменеджмент» для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання [Електронний ресурс] / укл. С. К. Василик, М. О. Боярська, К. Р. Немашкало, О. В. Нечипорук. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 43 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17739>

Подано тематичний план навчальної дисципліни, наведено плани лекцій і семінарських (практичних) занять, перелік питань для самостійного вивчення та контрольні запитання для більш ефективного опанування дисципліни, критерії оцінювання знань студентів. Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання.

28. Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів усіх напрямів підготовки денної форми навчання [Електронний ресурс] / укл. Т. І. Лепейко, С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 45 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/8980>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни, її зміст та розподіл за темами. Подано плани лекцій та практичних (семінарських) занять, матеріали щодо закріплення знань (запитання та завдання для самостійної роботи, контрольні запитання), критерії та порядок оцінювання знань студентів. Рекомендовано для студентів усіх напрямів підготовки денної форми навчання.

29. Самоменеджмент: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / укл. С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 8 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22964>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за змістовими модулями та темами. Подано критерії та порядок оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни. Рекомендовано для студентів спеціальності «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня.

30. Управління Startup проектами: робоча програма для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. А. В. Котлик, О. М. Миронова, К. Р. Немашкало. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 8 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20999>

Наведено тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за змістовими модулями та темами. Подано критерії та порядок оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни. Рекомендовано для студентів другого (магістерського) рівня.

31. Управління Startup-проектами: робоча програма навчальної дисципліни для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. А. В. Котлик, К. Р. Немашкало, О. А. Канова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 8 с.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28870>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання та розподіл балів протягом всього періоду вивчення матеріалу, а також рекомендована література. Рекомендовано для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня.

32. Управління Startup-проектами: робоча програма навчальної дисципліни для всіх здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. А. В. Котлик, К. Р. Немашкало, О. А. Канова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 8 с.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30819>

Наведено перелік тем та ключових питань, які будуть розглянуті під час вивчення дисципліни, перелік компетентностей та результатів навчання за дисципліною, порядок оцінювання результатів навчання, а також рекомендована література. Рекомендовано для всіх здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня.

33. Business ethics : syllabus of the educational discipline for students of the first (bachelor) level [Electronic resource] / comp. K. Nemashkalo, A. Balanovych. – Kharkiv: KHNUE, 2018. – 10 p.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20996>

The thematic plan of educational discipline and its content by content modules and themes are given. The criteria and procedure for assessing students' knowledge, and professional competences, which the student should have after studying the discipline, are presented. It is recommend for students of the first (bachelor) level.

34. Business Ethics and Business Communications : syllabus of the academic discipline for students of specialty 028 «Management of socio-cultural activities» of the educational program «Event management» of the second (master's) level [Electronic resource] / comp. T. P. Blyznyuk, K. R. Nemashkalo. – Kharkiv: S. Kuznets KHNUE, 2022. – 10 p.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28846>

The list of topics and key questions that will be considered during the study of the discipline, the list of competencies and learning outcomes by discipline, the procedure for evaluating learning outcomes and the distribution of points throughout the entire period of studying the material, as well as recommended literature, are given. Recommended for students of specialty 028 «Management of socio-cultural activities» of the educational program «Event management « of the second (master's) level.

35. Business ethics : program of the course for students specialty 073 «Management», study programme «Logistics» of the first (bachelor's) level [Electronic resource] / comp. K. Nemashkalo, O. Iastremska. – Kharkiv: S. Kuznets KHNUE, 2023. – 9 p.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31902>

The list of topics and key questions that will be considered during the study of the course, the list of competencies and learning outcomes by the course, the procedure for evaluating learning outcomes, as well as recommended literature, are given. Recommended for students of specialty 073 «Management» of the study programme «Logistics» of the first (bachelor's) level.

36. Business ethics : program of the course for students specialty 073 «Management», study programme «Business Administration» of the first (bachelor's) level [Electronic resource] / comp. K. Nemashkalo, O. Iasteemka, O. Maistrenko. – Kharkiv: S. Kuznets KHNUE, 2023. – 9 p.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31293>

The list of topics and key questions that will be considered during the study of the course, the list of competencies and learning outcomes by the course, the procedure for evaluating learning outcomes, as well as recommended literature, are given. Recommended for students of specialty 073 «Management» of the study programme «Business Administration» of the first (bachelor's) level.

37. Social responsibility : syllabus of the educational discipline for students of the first (bachelor) level [Electronic resource] / comp. S. Vasylyk, O Maystrenko, K. Nemashkalo. – Kharkiv : KHNUE, 2018. – 12 p.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21003>

The thematic plan of educational discipline and its content by content modules and themes are given. The criteria and procedure for assessing students' knowledge, and professional competences, which the student should have after studying the discipline, are presented. It is recommend for students of the first (bachelor) level.

38. Startup projects management: syllabus of the educational discipline for students of the second (master) level [Electronic resource] / comp. A. Kotlik, O. Myronova, K. Nemashkalo. – Kharkiv : KHNUE, 2018. – 9 p.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20991>

The thematic plan of educational discipline and its content by content modules and themes are given. The criteria and procedure for assessing students' knowledge, and professional competences, which the student should have after studying the discipline, are presented. It is recommend for students of the second (master) level.

39. Startup projects management: syllabus of the educational discipline for students of all specialties of the second (master) level [Electronic resource] / comp. by A. Kotlyk, K. Nemashkalo, O. Kanova. – Kharkiv: S. Kuznets KhNUE, 2022. – 9 p.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28871>

The list of topics and key questions that will be considered during the study of the discipline, the list of competencies and learning outcomes by discipline, the procedure for evaluating learning outcomes and the distribution of points throughout the entire period of studying the material, as well as recommended literature, are given. Recommended for students of all specialties of the second (master) level.

40. Startup projects management: program of the course for students of all specialties of all educational programs of the second (master) level [Electronic resource] / comp. A. Kotlyk, K. Nemashkalo, O. Kanova. – Kharkiv: S. Kuznets KHNUE, 2023. – 8 p.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32089>

The list of topics and key questions that will be considered during the study of the discipline, the list of competencies and learning outcomes by discipline, the procedure for evaluating learning outcomes and the distribution of points throughout the entire period of studying the material, as well as recommended literature, are given. Recommended for students of all specialties of the second (master) level.

ПУБЛІКАЦІЇ У ПЕРІОДИЧНИХ ТА ПРОДОВЖУВАНИХ ВИДАННЯХ

41. Аспекти системи управління фінансовими ризиками на підприємстві [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2017. – № 27 (16). – С. 100–103.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19717>

У статті досліджені питання управління ризиками на підприємстві, зокрема визначені основні методи управління ризиками та узагальнені принципи системи управління ризиками. Особливу увагу приділено фінансовому ризику підприємства та досліджені особливі напрямки управління ним, особливу увагу приділено внутрішнім засобам зниження ступеня ризику.

42. Виклики та можливості інтеграції екологічних практик у стратегію соціальної відповідальності підприємства [Електронний ресурс] / К. Немашкало, А. Гурський // Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доповідей XIX Міжнародної науково-практичної конференції, 19-20 грудня 2024 р. – Хмельницький : ХНУ, 2024. – С. 296–300.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35487>

Розглянуто актуальність інтеграції екологічних практик у стратегію соціальної відповідальності підприємств (СВП) як один із ключових інструментів сталого розвитку. Визначено основні виклики, що супроводжують цей процес, зокрема високі початкові витрати, організаційний опір змінам, законодавчі невизначеності та складність оцінки ефективності екологічних заходів. Водночас проаналізовано можливості, які відкриває екологічна відповідальність бізнесу, включаючи підвищення репутації, зниження витрат, залучення інвестицій та стимулювання інновацій. Доведено, що успішна інтеграція екологічних практик сприяє зміцненню конкурентоспроможності підприємств і забезпечує їхню довгострокову стабільність.

43. Використання воронки продаж для підвищення ефективності інтернет-торгівлі [Електронний ресурс] / Д. С. Бутенко, К. Р. Немашкало // Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практ. конф., 26–27 лист. 2020 р. : тези допов. – Одеса : «Гельветика», 2020. – С. 19–20.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24674>

Розглянута модель планування у сфері інтернет-маркетингу, що характеризує дії покупців на всіх етапах продажу та допомагає підприємцям у пошуку нових каналів збуту товарів чи послуг. Визначені етапи моделі «воронка продаж». Надана характеристика 5 етапам моделі: повідомлення та його розповсюдження; зацікавленість клієнтів; відгук на повідомлення; продаж товару; допомога після продажу.

44. Вплив соціального капіталу на відтворювальні процеси в корпораціях [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Теорії мікро-макроекономіки : Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. – Київ : Академія муніципального управління, 2006. – Вип. 25. – С. 157–160.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7557>

Виявлено вплив соціального капіталу підприємства на прибуток як головне джерело інвестицій та відтворювальних процесів корпорації. Встановлений взаємозв'язок між прибутком та факторами формування розвитку соціального капіталу. Побудована багатофакторна регресійна модель впливу показників соціального капіталу, що складаються з соціальних та економічних індикаторів, на прибуток корпорацій за даними акціонерних товариств Харківського регіону.

45. Вплив соціального капіталу на економічні результати діяльності підприємства [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Науковий вісник Ужгородського університету. Сер.: Економіка. – Ужгород, 2009. – Спецвип. 28, Ч. II. – С. 97–100.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7604>

Виявлено вплив соціального капіталу підприємства на прибуток. Встановлений взаємозв'язок між прибутком та соціально-економічними факторами впливу на соціальний капітал підприємства, визначена система часткових показників соціального капіталу за даними експертної оцінки та статистичної інформації. Побудована багатофакторна регресійна модель впливу показників рівня формування та розвитку соціального капіталу, що складаються з соціальних та економічних індикаторів, на прибуток підприємства за даними підприємств Харківського регіону.

46. Графічне моделювання як засіб планування івент-проекту [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 берез. 2020 р., м. Харків – м. Торунь. – Харків : Панов А. М., 2020. – С. 202–203.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23145>

Стаття присвячена обґрунтуванню застосування графічного моделювання при плануванні будь-якого івенту. Поданий приклад застосування мережевого графіку для івенту автомобільного салону, що дозволяє детально спланувати захід та закласти резерви часу.

47. Дослідження соціального капіталу підприємства Харківського регіону [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Вісник НТУ ХПІ : Збірник наукових праць. Тематичний вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ ХПІ, 2006. – № 41 (1). – С. 170–175
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7553>

Визначена система часткових та узагальнювальних показників соціального капіталу підприємства. Побудований таксономічний коефіцієнт сформованості соціального капіталу підприємств Харківського регіону, розрахованого на основі відстані Евкліда.

48. Дослідження факторів впливу на формування і розвиток організаційної культури бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Д. Д. Янієва, К. Р. Немашкало // Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. – Вип. 18. – 2023. – С. 176–182.
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/450/420>

В сучасних умовах організаційна культура підприємства набуває еволюції природним шляхом. Всі процеси в сфері діяльності підприємств взаємозв'язані і взаємообумовлені як внутрішнім, так і зовнішнім середовищем. Підприємство створює і коригує свою організаційну культуру, виходячи зокрема з рівня культури ведення бізнесу та менталітету, які склалися у бізнес-середовищі певної країни. Метою дослідження є визначення та аналіз факторів впливу на формування і розвиток організаційної культури бізнесу в Україні в сучасних умовах. За результатами факторного аналізу доведено, що умови формування і рівень розвитку організаційної культури бізнесу в Україні визначається такими складовими: потенціал економічного і цифрового розвитку бізнесу та доступність кадрів; доходи від праці та очікувану тривалість життя населення; інтенсивність інвестиційних процесів та зайнятість молоді. При побудові механізмів мотиваційного впливу в системі організаційної культури на прикладі конкретних підприємств обґрунтована доцільність врахування наявного типу організаційної культури та оцінки впливу трудового внеску персоналу в досягнення цілей на ряду з зовнішнім середовищем.

49. Емпіричні дослідження формування соціального капіталу на мезорівні [Електронний ресурс] / І. В. Журавльова, К. Р. Немашкало // Бізнес Інформ. – 2014. – № 9. – С. 65–72.
<https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskie-issledovaniya-formirovaniya-sotsialnogo-kapitala-na-mezourovne/viewer>

Мета роботи-дослідження особливостей формування соціального капіталу регіону як інструменту формування регіональної громади, з урахуванням специфіки кожного окремого регіону. Проведене емпіричне дослідження соціального капіталу мезорівня 25 регіонів України з використанням кластерного аналізу. Вихідними даними класифікації методом кластерного аналізу обрано: інтегральний індекс рівня людського розвитку,

регіональний ВВП у розрахунку на одну особу та рівень середньої заробітної плати в регіоні. У результаті визначено, що регіони України за факторами впливу на формування регіонального соціального капіталу поділяються на три кластери.

50. Інструменти фінансування «зеленого» інвестування в умовах сталого розвитку [Електронний ресурс] / К. Немашкало, Д. Хахалєв // Development service industry management. – 2024. – № 2. – С. 119–125.

<https://dsim.khmnmu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/145/141>

Метою статті є теоретико-методологічне дослідження існуючих інструментів фінансування «зеленого» інвестування, визначення їх ефективності та розробка рекомендацій щодо покращення механізмів фінансування екологічно орієнтованих проектів в умовах сталого розвитку. У статті розглядаються сучасні підходи та інструменти для фінансування проектів, що спрямовані на збереження навколишнього середовища та забезпечення сталого розвитку. Проаналізовано основні механізми залучення коштів для екологічно чистих технологій, відновлюваної енергетики, управління відходами та інших ініціатив, які сприяють зниженню негативного впливу на довкілля. Розглянуто інструменти фінансування «зелених» проектів та визначено, що одним із найпопулярніших інструментів є «зелені» облігації, які дозволяють залучати капітал від інституційних та приватних інвесторів для реалізації проектів, що відповідають екологічним стандартам. Проаналізовано поточний стан ринку «зелених» облігацій, визначено основні тенденції та перспективи його розвитку. Окрім «зелених» облігацій, розглядаються й інші фінансові інструменти, такі як екологічні кредити, спеціалізовані інвестиційні фонди, гранти та субсидії, а також механізми державно-приватного партнерства. Особлива увага приділяється ролі міжнародних фінансових інститутів, таких як Світовий банк, Міжнародний валютний фонд та Європейський банк реконструкції та розвитку,

які надають фінансову підтримку для реалізації проєктів сталого розвитку. Також розглядається вплив регуляторної політики та державних ініціатив на стимулювання «зеленого» інвестування. Визначено важливість інтеграції екологічних критеріїв у процес прийняття інвестиційних рішень та необхідність розвитку інфраструктури для підтримки «зелених» інвестицій. У статті пропонуються рекомендації щодо вдосконалення фінансових інструментів та механізмів, які можуть сприяти більш активному залученню приватного капіталу в екологічні проєкти. Зроблено висновок, що ефективне використання фінансових інструментів може суттєво прискорити перехід до екологічно стійкої економіки.

51. Компаративний аналіз видів організаційної структури управління закладом вищої освіти [Електронний ресурс] / О. В. Раєвська, О. І. Бровко, І. В. Аксьонова, К. Р. Немашкало // Бізнес Інформ. – 2021. – № 11. – С. 111-118.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27418>

Сучасний етап модернізації національної та світової системи вищої освіти потребує перетворення закладів вищої освіти в підприємницькі, інноваційно активні організації, що спроможні швидко адаптуватися до мінливих змін зовнішнього середовища. У зв'язку із цим потребують нового вирішення багато питань щодо управління закладами вищої освіти (ЗВО), а саме: забезпечення якості вищої освіти, підготовки кадрів, необхідних ринку праці, надання різноманітних освітніх послуг, забезпечення безперервності освіти та вдосконалення організаційно-економічного механізму управління ЗВО. З погляду системного підходу ЗВО як відкрита система – це механізм перетворення вхідної інформації чи ресурсів на кінцеву продукцію, де ефективна організація внутрішніх процесів стає одним із найважливіших шляхів отримання його конкурентних переваг. На підставі аналізу основних властивостей ЗВО як відкритої динамічної системи

визначено, що найважливішою системною характеристикою університету є його організаційна структура, яка включає чотири основні аспекти: опис структури підрозділів і відділів; зв'язки між ними та зовнішнім середовищем; інформація, що циркулює за цими зв'язками; виконувані структурними підрозділами та відділами функції. Метою статті є дослідження різних видів організаційної структури управління закладом вищої освіти, визначення специфіки їх застосування в діяльності університету, що функціонує в умовах відкритого інформаційно-освітнього простору. Виокремлено основні види організаційної структури управління ЗВО, що побудовані за класичним принципом; визначено слабкі та сильні сторони їх застосування для управління ЗВО. Доведено, що перспективними є організаційні структури управління, побудовані за дивізійним і матричним типами, оскільки тільки вони здатні адекватно й оперативно реагувати на зміни як у внутрішньому, так і в зовнішньому середовищі ЗВО. Сформовано перелік вимог, якими має відповідати сучасна, ефективна організаційна структура закладу вищої освіти, серед яких виділено: оптимальність, оперативність, надійність, економічність, гнучкість і стійкість системи управління. Проведене дослідження дозволило дійти висновку, що заклад вищої освіти у процесі життєвого циклу має своєчасно коригувати свої стратегічні цілі діяльності та вносити адекватні зміни до організаційної структури відповідно до нових умов, в яких він функціонує.

52. Комплексний підхід до управління змінами в процесі розвитку підприємства. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, А. Ш. А. Хутак, О. М. Кучугурний // Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. – 2024. – № 3. – С. 89–94.
<https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/55931>

Стаття розглядає стратегічні аспекти управління змінами на сучасних підприємствах. У сучасному глобалізованому економічному середовищі підприємства зіштовхуються з необхідністю постійної адаптації до нових умов, що включають технологічні інновації, зміни в законодавстві, зростаючі вимоги споживачів та конкурентний тиск. Одним з ключових чинників успіху в таких умовах є здатність підприємства ефективно управляти змінами. Охарактеризовано основні аспекти комплексного підходу до управління змінами. Під комплексним підходом розуміється інтеграція різних підходів і методик, які охоплюють не лише технічні аспекти змін, але й організаційні, культурні та соціальні виміри процесу. Основні елементи комплексного підходу включають стратегічне планування змін, виявлення ключових зацікавлених сторін, ефективне управління комунікаціями, залучення персоналу та оцінку результатів. Особлива увага у статті приділяється ролі керівництва в процесі управління змінами. Висвітлюються стратегії та методи, які дозволяють лідерам підприємства стати каталізаторами змін і стимулювати позитивну реакцію та підтримку з боку персоналу. Розглядається також важливість створення сприятливої корпоративної культури, що підтримує інновації та відкритість до змін. Аналізується процес впровадження змін з позиції управління проектами. З'ясовується, як ефективно управління проектами допомагає підприємствам досягати поставлених цілей змін, враховуючи вимоги до бюджету, термінів та якості. Окреслюється важливість використання сучасних інструментів та технологій у процесі управління змінами. Крім того, у статті досліджуються проблеми та виклики, з якими зіштовхуються підприємства при впровадженні змін. Особлива увага приділяється аналізу ризиків, стратегій мінімізації внутрішніх опорів та способів подолання перешкод у процесі змін. Досліджено питання оцінки ефективності управління змінами. Обговорюються ключові показники та методики вимірювання успішності змін, такі як показники продуктивності, задоволеність клієнтів, показники фінансової результативності та інші. Важливість цієї частини

полягає у можливості навести конкретні дані та висновки щодо досягнення цілей змін. Пропонується комплексний погляд на управління змінами як стратегічний інструмент для досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку підприємства в умовах нестабільного економічного середовища. Автори роблять акцент на необхідності інтегрувати різноманітні аспекти управління змінами в єдину стратегію, що забезпечить успішну реалізацію змін та підвищить стійкість підприємства до зовнішніх викликів.

53. Магістерська програма 2Д з Вищою школою управління охороною праці в Катовіце: переваги й особливості [Електронний ресурс] / С. К. Василик, К. Р. Немашкало, А. І. Маракушин та ін. // Інтернаціоналізація вищої освіти в Україні: європейський контекст і вітчизняні практики: зб. матер. міжнар. наук.-практ. семінару, м. Харків, 28-29 жовт. 2021 р. – Харків: ХНПУ ім. Г. С. Сковороди, 2021. – С. 37–40.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27782>

Наведено досвід реалізації спільної польсько-української магістерської програми двох дипломів. Подані рекомендації до розробки і реалізації спільних програм навчання як елементу інтернаціоналізації. Висвітлені переваги і особливості спільних міжнародних програм навчання.

54. Методичні підходи до оцінювання соціального капіталу підприємства [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика». – Харків : Вид-во «НТМТ», 2016. – С. 82–84.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/13127>

Проведений аналіз поняття соціального капіталу, за результатами теоретичних досліджень узагальнені методичні підходи до оцінювання соціального капіталу суб'єктів підприємництва та розкрита їх сутність.

55. Методичний підхід до оцінки функціонування соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Sciencerise. Vol. 6. – № 3 (11). – С. 39–43.

<https://cyberleninka.ru/article/n/todichniy-pidhid-do-otsinki-funktsionuvannya-sotsialnogo-kapitalu/viewer>

В дослідженні розроблений методичний підхід, що дозволить провести оцінку функціонування соціального капіталу на макро-, мезо-, та мікроекономічних рівнях, що складається з оцінки соціального капіталу та оцінки впливу соціального капіталу на ефективність економічної системи в рамках якої він відтворюється. Визначена відмінність у поняттях «оцінка соціального капіталу» та «оцінка функціонування соціального капіталу».

56. Моделювання процесу організаційних трансформацій на підприємстві [Електронний ресурс] / К. Немашкало, О. Доброзорова // Modeling the Development of the Economic Systems. – 2024. – №2. – С. 39–46.

<https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/328/307>

Стаття присвячена дослідженню моделювання процесу організаційних трансформацій, яке забезпечує ефективне управління змінами на підприємстві. У статті акцентується увага на актуальності дослідження організаційних трансформацій. Розглянуто основні теоретичні підходи до моделювання організаційних трансформацій. Висвітлено методи та інструменти, які використовуються для моделювання організаційних трансформацій. Розглядаються системний підхід, методи структурного аналізу та проектування, імітаційне моделювання, а також інші інструменти, що допомагають візуалізувати процеси змін і прогнозувати їхні результати. Описується процес впровадження розробленої моделі на підприємстві. Наголошується, що успішне впровадження моделі

вимагає активної участі керівництва та всього колективу підприємства. Охарактеризовано методи оцінки ефективності організаційних трансформацій. Пропонується використовувати як кількісні, так і якісні показники для оцінки результатів змін. Доведено, що розробка і впровадження моделі організаційних трансформацій є складним, але необхідним процесом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах.

57. Морфологічний аналіз соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Комунальне господарство міст. – 2014. – Вип. 114. – С. 58–66.

<https://core.ac.uk/download/pdf/33754437.pdf>

Визначено сутність поняття соціальний капітал на підґрунті використання методу морфологічного аналізу. Проаналізовано існуючі в науковій літературі визначення соціального капіталу з виокремленням ключових ознак. Складено повний перелік ключових ознак сутності соціального капіталу як складової нематеріальних активів. Оцінено міру подібності визначень соціального капіталу на підґрунті аналізу складових цього капіталу.

58. Морфологічний аналіз соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Комунальне господарство міст. Сер. : Економічні науки. – 2014. – Вип. 115. – С. 74–82. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/kgm_econ_2014_115_16

Визначено сутність поняття соціальний капітал на підґрунті використання методу морфологічного аналізу. Проаналізовано існуючі в науковій літературі визначення соціального капіталу з виокремленням ключових ознак. Складено повний перелік ключових ознак сутності соціального капіталу як складової нематеріальних активів. Оцінено міру подібності визначень соціального капіталу на підґрунті аналізу складових цього капіталу.

59. Нефінансова звітність як інструмент розвитку корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика». – Харків, 30–31 березня 2017 року. – С. 68–70.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/16939>

Обґрунтовано необхідність формування або розробки та поширення соціального звіту для ефективної стратегії розвитку корпоративної соціальної відповідальності українських підприємств. Визначені переваги складання нефінансової звітності для підприємства.

60. Обґрунтування вибору напрямів інвестування розвитку соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Економіка і регіон – 2014 – № 6 (49) – С. 137–142.

http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:8K75l7EqO8IJ:scholar.google.com/+%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE+%D0%9A%D0%A0&hl=uk&as_sdt=0,5

Інвестиції в соціальний капітал залишаються однією з головних умов його існування та корисної дії, оскільки безпосереднім чином впливають на відтворення соціального капіталу, зміцнюючи соціальні мережі. Визначення напрямів інвестування є проблематичним за відсутності комплексного науково обґрунтованого методичного підходу, який дозволив би встановити пріоритетність напрямів інвестування соціального капіталу за умов зростаючої економічної кризи та обмеженості інвестиційних ресурсів

61. Основні підходи до класифікації заходів івент-менеджменту [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, М. Томанек // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнар. науково-практ. конф., 18-19 бер. 2019 р. – Харків : Панов А. М., 2019. – С. 240–242.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21676>

Стаття присвячена узагальненню основних підходів класифікації заходів івент-менеджменту. Надані підходи до визначення видів заходів за класифікаційними ознаками. Визначені основні цілі проведення івенту для компанії, та визначені критерії організації ефективної події.

62. Особливості застосування дуальної освіти для підготовки психологів [Електронний ресурс] / Н. Афанасьєва, К. Немашкало // Дуальна освіта як одна із форм поліпшення якості підготовки фахівців / Дуальна освіта під час війни : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2024 р., Науково-методичний центр ВФПО. – Київ, 2024. – С. 98–101.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35148>

Проаналізовано переваги дуальної освіти для підготовки психологів: інтеграція теорії з практикою, адаптація освітніх програм до ринку праці, розвиток професійних навичок через наставництво, супервізію, використання VR-технологій і онлайн-платформ. Зазначено значення співпраці з роботодавцями та модульного навчання.

63. Особливості формування соціального капіталу України [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. – 2014. – № 8 (7). – 199–204.

http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:MeMRaZKSzPsJ:scholar.google.com/+%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE+%D0%9A%D0%A0&hl=uk&as_sdt=0,5

У статті проаналізовано та визначено показники формування та розвитку соціального капіталу на макрорівні. За допомогою регресійного аналізу визначено позитивний вплив соціального капіталу на розвиток країни та рівень її конкурентоспроможності. Побудовано моделі впливу створеного державою соціально-економічного клімату на формування соціального капіталу країни, та вплив інформаційного середовища на нього. Відокремлені індикатори сформованості, якісного стану та ресурсів соціального капіталу.

64. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «Украгрозапчастина» [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, О. М. Афанасьєва // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матер. наук.-практ. конф., м. Харків, 29–30 березня 2018 р. – Харків : Мезіна, 2018. – С. 77–80.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19719>

Проаналізовано рівень конкурентоспроможності на прикладі торговельного підприємства ТОВ «Украгрозапчастина». Надана загальна оцінка його конкурентоспроможності за допомогою застосування методу SWOT-аналізу. Визначені недоліки в діяльності підприємства та можливості розвитку його конкурентних переваг.

65. Оцінка мотивів праці на підприємстві як засіб вибору мотиваційного механізму управління [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Український журнал прикладної економіки. – Тернопіль, 2018. – Т. 3. – № 2. – С. 177–182.

<http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21673/1/%d0%9d%d0%b5%d0%bc%d0%b0%d1%88%d0%ba%d0%b0%d0%bb%d0%be%20%d0%9a.%20%d0%a0..pdf>

Мета статті полягає в оцінці мотивів праці та визначення її впливу на вибір механізму управління персоналом. Для досягнення поставлених цілей у статті визначений процес формування мотивації праці, що виникає після підвищення зусиль при незадоволеності бідь-якої потреби персоналу. Надана характеристика матеріальної, трудової та статутної мотивації праці. В рамках дослідження надана оцінка мотивів персоналу підприємства ТОВ «Покровська садиба» за допомогою проведеного опитування працівників. За результатами опитування визначені задоволення тих або інших потреб персоналу підприємства, що мають вплив на процес мотивації праці працівників, а також виявлені мотиви що позитивно впливають на продуктивну роботу на підприємстві. За результатом кластерного аналізу надані рекомендації вибору мотиваційного механізму управління на підприємстві для визначених груп працівників.

66. Результати моніторингу соціального капіталу підприємств Харківського регіону [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Управління розвитком : Збірник наукових праць. – Харків : ХНЕУ, 2006. – № 4. – С. 80–83.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7556>

Проведений аналіз соціального капіталу підприємства, на підґрунті анкетування та статистичних даних по підприємствах Харківського регіону, та висвітлені результати його моніторингу.

67. Роль корпоративної соціальної відповідальності в забезпеченні сталого розвитку підприємства: сучасні виклики та потенційні можливості [Електронний ресурс] / Т. П. Близнюк, К. Р. Немашкало, Д. В. Липовий // Агросвіт. – 2025. – № 3. – С. 18–24.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35601>

Статтю присвячено дослідженню ролі корпоративної соціальної відповідальності в забезпеченні сталого розвитку підприємства, аналізу сучасних виклики та потенційних можливостей сьогодення. Метою дослідження є аналіз, систематизація, узагальнення та удосконалення наявних теоретико-методичних засад впровадження аспектів корпоративної соціальної відповідальності задля забезпечення сталого розвитку підприємства. У статті розглянуто концепцію корпоративної соціальної відповідальності як ключового інструменту реалізації принципів сталого розвитку підприємств. В дослідженні представлено аналіз основних теоретичних підходів до визначення сутності корпоративної соціальної відповідальності, а також досліджено місце КСВ в системі стратегічного управління бізнесом. Огляд сучасних підходів до впровадження КСВ у бізнес-процеси та досвіду провідних підприємств дозволив виявити основні переваги реалізації корпоративної соціальної відповідальності для підприємств, включаючи формування позитивного іміджу, зниження екологічного впливу, залучення талановитих працівників та побудову довгострокових партнерських відносин. Обґрунтовано значущість інтеграції соціальних, екологічних та економічних аспектів у діяльність підприємств, що сприяє забезпеченню конкурентоспроможності та підвищенню їх інвестиційної привабливості. Дослідження дозволило виявити основні бар'єри, які стримують ефективне впровадження КСВ, серед яких виділено недостатнє розуміння підприємствами її економічних вигод, обмежені ресурси та низький рівень обізнаності. Обґрунтовано, що подолання цих викликів можливе через активізацію державної

підтримки, розробку програм стимулювання соціальної відповідальності бізнесу та підвищення рівня обізнаності серед керівників і працівників. Дослідження показало, що в умовах глобальних викликів та невизначеностей впровадження корпоративної соціальної відповідальності сприяє гармонізації інтересів бізнесу, суспільства та природи. Зокрема, інтеграція КСВ дозволяє не лише підвищувати фінансові показники, але й створювати додаткову цінність для суспільства через реалізацію соціальних ініціатив, підтримку місцевих громад і забезпечення екологічної стійкості, що в свою чергу свідчить, що корпоративна соціальна відповідальність є ефективним інструментом досягнення довгострокової стійкості підприємств та їх адаптації до змін зовнішнього середовища.

68. Система культури суб'єктів управління як складова соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Вісник СХУ ім. В. Даля. – Луганськ, 2005. – № 12 (94). – С. 150–156.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7549>

Проведено соціально-економічний аналіз природи й структури системи культури суб'єктів управління, як складової соціального капіталу, технологій соціального управління. Уточнено поняття системи культури суб'єктів управління, отримані висновки й теоретичні положення на підставі методичних підходів до соціального управління.

69. Теоретико-методичні основи структуризації соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Підприємство та інновації – 2022. – № 25. – С. 28–32.

<http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/537>

У статті здійснено опрацювання теоретико-методичних основ щодо обґрунтування структури соціального капіталу та ідентифікація його складових. Надано порівняльну характеристику особливостей макро-, мезо- і мікрорівневого соціального капіталу.

Встановлено, що серед складових соціального капіталу макро-, мезо- чи мікроекономічного рівня можна виділити внутрішній соціальний капітал і зовнішній соціальний капітал. Доведено, що кожен з цих видів соціального капіталу включає три уніфіковані елементи: довіру як комплексний продукт взаємодії соціальних структур, що визначає поведінку (мотивацію) суб'єктів; цінності та норми, які можуть послаблюватися або посилюватися, визначаючи способи ефективної стабільної взаємодії суб'єктів у процесі здійснення соціально-економічних взаємовідносин та соціальні мережі, що дозволяють суб'єктам координувати свої вертикальні і горизонтальні зв'язки, спрямовані на успішне досягнення поставлених цілей.

70. Технології обґрунтування й розробки заходів [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, А. І. Котляр // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 берез. 2020 р., м. Харків – м. Торунь. – Харків : Панов А. М., 2020. – С. 215–216.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23146>

Стаття присвячена узагальненню основних теоретичних аспектів обґрунтування й розробки проектів, заходів. Розглянуто етапи життєвого циклу івенту, а також досліджено технології розробки заходів – мозковий штурм, документація ідей, конкурс ідей, творчий вплив ззовні.

71. Управління конкурентоспроможністю країни: макро-економічний аспект [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Український журнал прикладної економіки. – 2019. – Том 4. – № 3. – С. 17–23.
http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/ujae_2019_r03_a02.pdf

У статті проведений аналіз та оцінка конкурентоспроможності України за допомогою індексу глобальної конкурентоспроможності, який запропонований у 2004 році на Всесвітньому економічному форумі. Оцінка цього показника проведена на основі звіту, який базується на дванадцяти показниках, об'єднаних у чотири групи: створення сприятливих умов, людський капітал, ринки, інноваційна система.

72. Управління організаційними трансформаціями в процесі розвитку підприємства [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, В. В. Остріков, О. Г. Малюк // Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. – 2024. – № 4. – С. 6–11.
<https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/56832>

У статті характеризуються ключові аспекти трансформаційних процесів в сучасному бізнес-середовищі та роль керівництва у їх успішному впровадженні. Підприємства, які працюють в умовах швидко змінюваного ринкового середовища, часто стикаються з потребою в організаційних трансформаціях, щоб адаптуватися до нових умов і забезпечити свій конкурентний розвиток. Стаття розглядає основні етапи та аспекти управління організаційними трансформаціями, включаючи аналіз потреб і можливостей організації, розробку стратегій змін, планування та впровадження нових ініціатив. Автор підкреслює важливість стратегічного керівництва у процесі трансформації, а також необхідність залучення всіх рівнів персоналу для успішного впровадження змін. Аналізуються фактори успіху організаційних трансформацій. Серед них – належне стратегічне керівництво, створення сприятливої корпоративної культури, ефективне управління змінами, залучення персоналу, гнучкість та адаптивність організації до змін. Особлива увага приділяється технологічним інноваціям як ключовому фактору успіху в організаційних трансформаціях. Автор розглядає вплив цифровізації та новітніх технологій на процеси бізнесу та підкреслює необхідність інтеграції цих інновацій у стратегічне планування підприємства. Автор звертає увагу на важливість стратегічного партнерства у

процесі трансформації. Співпраця з іншими організаціями, експертами та консультантами може забезпечити доступ до додаткових ресурсів та експертної підтримки, що сприятиме успішній реалізації змін. Стаття також аналізує важливість оцінки результатів трансформаційних процесів та надання зворотного зв'язку для постійного вдосконалення стратегій та практик управління. Автор закликає до систематичного моніторингу та оцінки ефективності змін, а також до використання отриманих даних для удосконалення процесів та стратегій трансформації. Висвітлено значення управління організаційними трансформаціями для розвитку підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Автор підкреслює важливість комплексного підходу до цього процесу, що включає стратегічне керівництво, залучення персоналу, ефективне управління змінами та використання новітніх технологій.

73. Управління сталим розвитком підприємства в умовах мінливого середовища [Електронний ресурс] / К. Немашкало, Д. Хахалев // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2024. – Т. 330. – Вип. 3. – С. 311–316.

<https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/187/193>

У статті досліджено особливості управління діяльністю підприємств на засадах сталого розвитку за умов дії факторів мінливого бізнес-оточення. Запропоноване авторське бачення змісту сталого розвитку на засадах поєднання комерційних і некомерційних цілей існування компанії. Імплементация засад глобальної концепції сталого розвитку практичну площину управління діяльністю підприємств показала об'єктивну необхідність врахування викликів і ризиків, які загострює висока ступень волатильності та мінливості зовнішнього бізнес-середовища. За таких умов актуалізуються сучасні підходи до управління, які засновані на принципах ризик-менеджменту та

дозволяють ефективно управляти нівелювати наслідки трансформаційних перетворень, пов'язаних зі сталим розвитком компанії. Визначено, що ключовими ризиками для сталого бізнесу постають екологічні, соціальні та управлінські ризики. З урахуванням природи їх походження та характеру прояву, у статті досліджено рекомендовану провідними компаніями світу етапність процесу управління ризиками при досягненні компанією цілей сталого розвитку. Рекомендовано сукупність методів управління на засадах сталого розвитку бізнесу за умов необхідності нівелювання ризиків мінливого середовища організації. Визначено, що досягнення цілей і завдань сталого розвитку та сучасні підходи до управління ризиками бізнес-оточення мають ґрунтуватись на більш прозорому розкритті інформації про діяльність, стратегічним орієнтиром для якого є міжнародний стандарт IFRS S1.

74. Факторний аналіз напрямків розвитку соціального капіталу [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – Вип. 229; в 4-х т. – Т 4. – С. 924–929.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/7603>

Встановлений взаємозв'язок між інноваційним розвитком та соціальним капіталом підприємств Харківського регіону за період з 2002 по 2005 роки. Визначені та описані фактори напрямків розвитку механізму управління розвитком соціального капіталу на основі багатомірного економіко-статистичного аналізу.

75. Формування механізмів зниження інвестиційних ризиків у хлібопекарній галузі через впровадження інноваційних технологій [Електронний ресурс] / К. Немашкало, Ю. Данько, В. Зеленьяк, А. Лизогуб, М. Беник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2025. – Т. 338. – Вип. 1. – С. 290–295.

<https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1464>

У статті проаналізовано інвестиційні ризики у хлібопекарній галузі України, зокрема економічні, фінансові, виробничі, регуляторні та ринкові фактори. Визначено, що коливання цін на сировину, нестабільність валютного курсу, зростання вартості енергоносіїв та висока конкуренція ускладнюють залучення інвестицій та модернізацію виробництва. Розглянуто потенціал інноваційних технологій для мінімізації цих ризиків. Доведено, що автоматизація, цифровізація, штучний інтелект та енергоефективні рішення сприяють зниженню витрат і підвищенню продуктивності. Запропоновано структурно-рівневу схему класифікації ризиків, яка дозволяє системно оцінювати загрози та вибирати оптимальні механізми управління. Зроблено висновок, що впровадження інноваційних технологій сприятиме підвищенню конкурентоспроможності галузі, залученню інвестицій та її сталому розвитку.

76. Формування інвестиційно-інноваційної стратегії підприємств харчової галузі в умовах цифровізації та ризикового середовища [Електронний ресурс] / К. Немашкало, Ю. Данько, С. Рибалко, А. Лизогуб // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2024. – Т. 336. – № 6. – С. 606–612.

<https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1431/1459>

В дослідженні обґрунтовано інвестиційно-інноваційну стратегію підприємства харчової галузі, метою якої виступає забезпечення підвищення ефективності виробництва, створення продуктів з доданою цінністю, зниження витрат, покращення якості продукції та мінімізація екологічного впливу. Визначено, що для досягнення поставленої мети підприємство має керуватися набором принципів: сталості розвитку, цифрової трансформації, гнучкості, адаптивності, кооперації, партнерства ризик-менеджменту. Запропонована стратегія передбачає комплекс заходів за напрямками: технологічна модернізація, розробка інноваційних продуктів, екологічна стійкість, фінансове забезпечення, розвиток

персоналу та цифровий маркетинг. Реалізація інноваційно-інвестиційної стратегії підприємства харчової галузі забезпечить низку позитивних змін, спрямованих на підвищення ефективності його діяльності та зміцнення ринкових позицій: підвищення прибутковості харчового підприємства, забезпечення виходу підприємства на нові ринки, оптимізацію виробничих процесів, посилення лояльності споживачів, підвищення рівня інноваційної культури та цифрової грамотності персоналу.

77. Формування механізму державної антимонопольної політики на національних споживчих ринках [Електронний ресурс] / К. Р. Немашкало, А. О. Кирилюк // Український журнал прикладної економіки та техніки. – 2023. – Т. 8. – № 4. – С. 313–317.

http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae_2023_r04.pdf#page=313

У статті досліджується механізм формування державної антимонопольної політики на національних споживчих ринках. Визначено, що формування державної антимонопольної політики відбувається відповідно до потреб загальної економічної політики держави. Загальна економічна політика держави встановлюється залежно від цінностей, що притаманні державі в кожен окремий період часу та які можуть змінюватися. Залежно від цінностей держави в певний період часу також відбувається формування цілей державного регулювання загалом і антимонопольної політики зокрема. Визначено, що механізм формування державної антимонопольної політики включає в себе та співвідносить інтереси державного регулювання, що відповідають інтересам більшої частини учасників ринку, та інтереси окремих суб'єктів господарювання. Визначено, що державна складова антимонопольного регулювання підпорядковується встановленим нормам і правилам на законодавчому рівні. Учасники ринку, крім встановлених норм та правил, перебувають під впливом

інституціонального середовища, норм і правил не задокументованих і не обов'язкових до виконання, проте є загальноприйнятими учасниками ринку. Встановлено, що важливою складовою механізму формування державної антимонопольної політики на національних споживчих ринків є узгодження регулювання між державними органами влади та недержавними саморегульованими організаціями, що складаються з учасників ринку і також зацікавлені в антимонопольному регулюванні. Встановлено, що результати антимонопольного регулювання направлені на фактори сталого соціально-економічного розвитку, що формують загальну економічну політику держави.

78. Conceptual principles of labor intensity determination for rationing of innovative work at the enterprise [Electronic resource] / H. Chernoivanova, T. Lepeyko, S. Vasylyk, K. Nemashkalo, O. Nechyporuk // Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice. – 2023. – Vol. 4 (51). – P. 480–489.

https://www.researchgate.net/publication/385285495_conceptual_principles_of_labor_intensity_determination_for_rationing_of_innovative_work_at_the_enterprise

The level of profitability of innovative products depends on the correct determination and justification of the labor intensity of innovative works. The purpose of the study is to substantiate the methodological approach to determining the labor intensity of innovative work at the enterprise. The following research methods were used in the study: grouping and systematization; logical generalization and comparison; analysis and synthesis. The sequence of determining the labor intensity for rationing of innovative work is proposed. Generalization of existing methods, approaches, and tools for determining labor intensity allowed to substantiate the conceptual basis for determining the labor intensity of innovative work at the enterprise

regarding the features of calculating the labor intensity of innovative work for each group of rationing methods; substantiation of recommendations for determining the labor intensity depending on the method of rationing of innovative work and determining the labor intensity on separate stages of the innovation process and management work. The proposed approach for determining the labor intensity of innovative work at the enterprise is based on the justification of the content of stages and steps of the innovation process; and on the suggested classification of labor operations into creative and inventive operations, creative and managerial operations, and routine operations. The key role in the proposed approach is given to determining the conformity of rationing methods to the scopes of works to the stages of the innovation process, which is realized with the matrix for choosing methods for determining labor intensity. The introduction of theoretical and methodological principles and practical recommendations for determining the labor intensity of innovative work at the enterprise allows to differentiate stages and types of work. Also? it gives an opportunity to choose the rationing method for different types of innovative work and to determine the labor intensity of innovative work for increasing management decisions efficiency.

79. Corporate culture as a component of motivational management [Electronic resource] / D. S. Butenko, K. R. Nemashkalo // *Ефективна економіка*. – 2021. – № 2.
<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25944>

The personnel of the enterprise is the main resource of the organization, because the efficiency of entrepreneurial activity depends on the result of the activity of workers and employees. It is possible to increase labor productivity and make full use of human resources by building an effective system of staff motivation. The corporate culture of the organization plays a significant role in the development of motivational management. Therefore, the issues related to its formation and successful use are of great importance. Thus was formed the purpose of the article: a theoretical study of the process of formation of

corporate culture and ways to adapt it to the activities of the organization. The purpose of the article is a theoretical study of aspects of the formation and implementation of corporate culture in the system of motivational management of the organization. To achieve this goal, the following tasks are set and solved in the article: the stages of development of the concept of «corporate culture» are considered and generalized; the existing points of view on the essence of the concept of «corporate culture» are analyzed; the components of corporate culture are considered; the purpose and tasks of corporate culture are formed; the principles and functions of corporate culture are listed; the existing classification of corporate culture is generalized. To achieve this goal, the following research methods were used: theoretical generalization, analysis and synthesis - to clarify the concept of «corporate culture» and to generalize the classification of corporate culture. System approach - to determine the relationship between corporate culture and the effectiveness of motivational management. Historical method – to identify stages of development of corporate culture. The main findings of the article are the five stages of corporate culture. From the first use of the term to the scientific substantiation of corporate culture models. The study showed that corporate culture should be considered as part of the management system of the organization. To facilitate understanding of the content and role of corporate culture, its types were considered and generalized into a single classification.

80. Digital Transformations: Trends and Perspectives Worldwide [Electronic resource] / I. Shapovalova, T. Vlasenko, K. Nemashkalo // Proceedings of 10th Socratic Lectures 2024. – 2023. – P. 197–202. https://www.zf.uni-lj.si/images/zalozba/Sokratska_10_I/25_Vlasenko_Tetiana.pdf

An analysis of the structure of keywords that form the concept of digital transformation was carried out using the VOSviewer software based on the generalization of information from journals that are indexed in the Web of Science and Scopus scientific metric databases.

The author's vision of the concept of «digital transformations» is presented. The growth trends of the digital transformation market are considered. The main characteristics of the digital transformation market are considered: key drivers, restraints, opportunities, and challenges are highlighted. The analysis of states by the level of implementation of digital transformation is presented. The volume of global spending for implementing digital transformation with a forecast for the future has been studied. The dimensions of the global e-learning market by segment are considered. The main gains from the implementation of the digital model are presented. The understanding of digital business from the managers' point of view is considered. The most developed industries in the context of digital transformation have been identified. The relationship between the levels of environmental responsibility of business and digital transformation has been established. The leading technologies of digital transformation are analyzed. Consider the impact of digital transformation on human capital and the workforce. The level of digital transformation in Ukraine, features of its implementation, further prospects, and difficulties are provided. Strategies for intensifying the digital transformation of business and society in Ukraine are proposed.

81. Efficiency Management of the Enterprises Activity Based on the Principles of Innovative Development [Electronic resource] / H. Chernoiivanova, I. Kozlova, K. Kryvobok, K. Nemashkalo, O. Yermolenko // International Journal of Computer Science & Network Security, 2021. – Vol. 21. – № 12. – C. 328–334.
<https://koreascience.kr/article/JAKO202108038342112.pdf>

The article examines the economic essence and approaches to determining the efficiency of the enterprise. The author in the study considers the effectiveness and from the standpoint of qualitative analysis of the effectiveness of change and implementation of enterprise development goals. It is established that the tool for ensuring qualitative impacts on the efficiency of the enterprise is the innovative development of the economic space of the enterprise. The article considers the

dominant innovations that have influenced the means and methods of production. An organizational and economic mechanism has been recommended to coordinate the costs of innovation activities in order to ensure the efficiency of enterprises. The object of management in the organizational and economic mechanism is the innovation process in the enterprise: from the design of strategic goals of innovation, search and commercialization of innovations, to building and implementing innovation potential. The efficiency of the enterprise under the condition of realization of innovative potential will be characterized by steady competitive advantages and strategically oriented behavior in the market.

82. Features of enterprise competitiveness management [Electronic resource] / K. R. Nemashkalo // World Scientific News. – 2018. – № 104. – P. 45–56.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20423>

Given the discrepancy between the views of economists on the definition of the concept of competitiveness, competitiveness of the enterprise, its efficiency and stability are identified by a multidirectional influence of a plurality of factors it is determined. The work the factors of influence on the level of competitiveness of the enterprise, namely the factors of the external and internal environment is summarized. Accounting for these factors is necessary in the process of managerial decisions making on competitive advantages managing in order to increase the level of competitiveness. Fundamental stages of the assessment and management of the enterprise competitiveness is considered. With the help of method of analysis of the hierarchy the directions of raising the competitiveness level on the example of the enterprise LLC «Ukragrozapchastyna» is determines. The most priority directions of competitiveness increase according to the research are the introduction of a direction of activity that would overcome the seasonality of the industry, the transition to process management, changes in organizational structure.

83. Financial support tools for the development of business models of agrocircular economy [Electronic resource] / S. Stepanenko, T. Vlasenko, K. Nemashkalo // Circular Economy: Opportunities and Challenges : International Conference, 17–18 November 2022. – 2022. – P. 32–42.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30666>

Financial support tools for the development of agro-circular economy business models are proposed. The peculiarities of financial support through such instruments as public-private partnership, venture capital and private equity capital, crowd-funding, European and International grant programs for sustainable development, state financial subsidies and industrial subventions, loan guarantees, the mechanism of administration and formation of conditions for sustainable development are revealed. agribusiness, state and private-partner support for investments, credit lines for agro-circular economy projects, financial reporting based on circulars and sustainable development standards. It is substantiated that the priority direction of financial support for this development should be the transformation of agriculture into a single closed model of the agri-food sector, which should be aimed at effective management of resources, waste, preservation of biodiversity to ensure the closure of cycles of materials and resources into a single organic system. The role of the state and its institutional bodies in ensuring an effective financing mechanism for the development of circular agribusiness belongs to the state and its institutional bodies. Measures to reduce the riskiness of agro-circular investment projects are proposed. It is substantiated that the voluntary adoption and use of sustainable development standards reduces the riskiness of financing circular agribusiness projects.

84. Learning and teaching in situations of crisis: needs and support provision : Thematic Peer Group Report / I. Zolotaryova, K. Nemashkalo etc. ; European University Association // Learning & Teaching Paper. – 2025. – № 26. – 23 p.

https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/36227/1/EUA_TPG_Report_Crisis.pdf

EUA's Learning & Teaching Paper» № 26 on university crises explores effects on education. The report, based on peer group work, examines needs, support provision, and preparedness strategies. It highlights diverse challenges and stresses «crisis response planning» and essential «mental health and psychological support» for staff and students to ensure educational continuity and resilience.

85. Management of investment processes in social capital: A conceptual approach to assessment [Electronic resource] / K. Nemashkalo, O. Myronova, D. Kipa // Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN). – 2019. – Vol. 7. – № 2. – P. 478–486.
Management of investment processes in social capital: A conceptual approach to assessment | Request PDF

Any social problems need to be solved first of all by investment methods: creating new jobs (innovative training and retraining of employees), increasing labor productivity and increasing real wages, and raising the economic interest of employees and entrepreneurs in the highly efficient use of accumulated total human capital (the life quality improving). These methods should contribute raising the level of trust in society. Due to the generalization of theoretical and practical studies, the classification of income types from accumulation into social capital, conditions and causes of its formation are generalized. It is determined that management of investment processes in social capital is impossible without qualitative and quantitative assessment of investments. The comprehensive system of social investment assessment involves a direct assessment of the enterprises' financial costs in the region for social programs and initiatives. The qualitative aspect is related to the assessment of the completeness and complexity degree of the investment process. The given system of assessment will allow identifying the main problems in the social investment management.

86. Mechanism of organizational culture in a multinational organization: essence and components [Electronic resource] / K. Nemashkalo, Miao Jianping // Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. – 2023. – Vol. 8. – № 2. – P. 31–36. <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29696>

One of the specific characteristics that distinguish modern network-oriented models of multinational organizations is the extreme importance of the human factor in achieving the target level of economic performance, considering the organizational component. That is why the study of the essence and members of the mechanism of the organizational culture of a multinational organization is now highly relevant. The purpose of this study is to determine the nature of the «mechanism of the organizational culture of a multinational organization» and to systematize and analyze all components of the mechanism of the organizational culture of a multinational organization. Based on the results of the morphological analysis of the essence of the concept of «mechanism» and the results of the systematization and analysis of the main elements, factors, and components of the mechanism of organizational culture, it was determined that organizational culture is also a mechanism for setting the behavior of employees on a target course through shared values, norms as critical elements of organizational culture. It is proved that to study the mechanism of organizational culture; it is necessary to use retrodution as a method of inference, in which events are explained by identifying the mechanisms capable of generating them. It was determined that in the process of consciously forming the mechanism of the organizational culture of a multinational organization, the employee fully identifies with the organization, because of which he not only understands the goals of the organization and follows the behavior patterns, but also fully shares all the values of the organization, positively perceives the procedures and artifacts created on their basis. Moreover, the established mechanism of organizational culture will

have a positive synergistic effect on the effectiveness of the organization's activities; therefore, in addition to determining the dominant types of organizational culture, it is necessary to decide on the level of their compatibility with the requirements of the national culture of the country in which the multinational organization operates.

87. Prospects of leadership style formation regarding generation Z [Electronic resource] / S. Arefiev, K. Nemashkalo // Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. – 2023. – Vol. 8. – № 3. – P. 131–136.

<https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30665>

The choice of the most essential criteria for potential commercial employees of Generation Z during their first employment is substantiated. It has been found that the three most essential criteria when choosing a first employer are social aspects: team spirit, work environment, and work-life balance. Differences in the criteria by gender of Generation Z were identified. The first six characteristics for female respondents were found to be related to social and safety aspects, while for male respondents, salary, career, and flexibility were among the first six. It has been established that motivational systems for representatives of Generation Z are not only external but also more related to social issues and security. This applies more to women than to men. An analysis of the differences in criteria by age group of Generation Z was conducted. A tendency was established that the younger the respondents, the more they care about relationships and security, in contrast to the «older» Generation Z, which has a more long term and less individualistic attitude. It has been established that there are appropriate characteristics of different leadership styles for Generation Z and that a single approach to leadership may be too narrow. Elements of transactional leadership, such as clear and prompt communication, clear expectations, and transparent rules, have been found to help Generation Z feel safe. Generation Z is accustomed to rapid changes dominated by mass media. Jobs that are cross-functional,

including rotations, cross disciplinary assignments, group assignments with changing team members, etc., are exciting for Generation Z. Flexibility in leadership procedures will be positively recognized by Generation Z, rather than a style that is very structure- and process oriented. The study results show that Generation Z members are motivated and ready to work, but social and convenience factors play an essential role.

88. Social capital evaluation of industrial enterprises [Electronic resource] / K. Nemashkalo // International Journal of Economics, Commerce and Management. – 2015. – Vol. III. – Issue 1.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=d88a73d9743c2394bccc5abd15311a41952ca97f>

The basic of this research is the social capital evaluation of the enterprise. Social capital, unlike other kinds - is an intangible capital, which makes it impossible to use classic methods to evaluation. Therefore, in this paper, the linguistic variable that refers to the method of fuzzy sets is used for social capital evaluation. Two fuzzy evaluation models of social capital: external and internal was developed in the research. As a result of evaluating quantitative values general indicators of external and internal social capital, its level of quality and accuracy, degree of affiliation quantitative importance of internal and external social capital, its quality level was obtained, the output value of linguistic variable was received.

89. Theoretical foundations of development and implementation of event projects for trade enterprises [Electronic resource] / T. Blyznyuk, V. Deli, K. Nemashkalo // Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. – 2024. – Vol. 9. – № 2. – P. 245 – 249.

http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/06/ujae_2024_r02_a42.pdf

The article is devoted to analyzing the essence of the concept of «event» and improving its classification and substantiation of the principles of its implementation through the stages of development of an event for trade enterprises. A morphological analysis of the concept of «event» is carried out by allocating the optimal definition. A primary classification of the concept of «event» (by planning) is proposed, where the planned event is defined, which is the subject of the study of event management. They require setup, guidance, managers, and a specific time. An unplanned event is an accident, natural disaster, and other similar events. The classification of events by size and scale has been improved, dividing them into mega, business cards, central, and local events. The main mistakes that are made when organizing an event are identified, which include the fact that the event is created only in order to hold it and then be proud, but at the same time, the event does not cover the target audience at all, or is devoid of meaningful meaning for it; And also when creating an event, the company is so fixated on its importance that it forgets about the interests of consumers. It is determined that the development of the event includes the definition of its structure, which includes planning meetings, the work of sections, the cultural program, and the duration of each stage. The second step is to choose the time and place of the event, which should consider the target audience, season, weather conditions, and parallel events because the wrong choice can affect attendance. As the final document, the event scenario should detail all aspects of the organization. The third stage involves the development of content and script, where all elements should be harmoniously combined. The role of information support in the event management of projects is outlined, outlining the need to inform the audience in advance about the event through various channels, depending on its format and scale.

ДИСЕРТАЦІЇ, ВИКОНАНІ ПІД КЕРІВНИЦТВОМ К. Р. НЕМАШКАЛО

90. Мяо, Цзяньпін. Розвиток механізму організаційної культури мультинаціональної організації = Development of the mechanism of organizational culture of a multinational organization: дис. ... докт. філос. з галузі знань «Управління та адміністрування»: спец. 073 «Менеджмент»; наук. кер. К. Р. Немашкало : захищена 23.11.23 ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця / Мяо Цзяньпін. – Харків, 2023. – 312 с. – Бібліогр.: с. 217–232. – Дод.: с. 233–312.

Дисертацію присвячено поглибленню теоретичних і методичних положень щодо розвитку механізму організаційної культури в мультинаціональній організації, що функціонує в умовах різноманіття національних культур. Об'єктом дослідження є процес розвитку механізму організаційної культури в мультинаціональній організації. Предметом дослідження є сукупність теоретичних положень, методів, методичних підходів, методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо розвитку механізму організаційної культури в мультинаціональній організації, що функціонує в умовах різноманіття національних культур.

У дисертації систематизовано та проаналізовано фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на процеси формування та розвитку організаційної культури мультинаціональної організації. Запропонована класифікація факторів внутрішнього середовища ґрунтується на розмежуванні факторів на загально-організаційні, управлінські та фактори, пов'язані з персоналом, що дозволило визначити найбільш важливі структурні компоненти механізму організаційної культури мультинаціональної організації.

У дисертації розроблено механізм організаційної культури мультинаціональної організації, що дозволяє адаптувати ключові характеристики організаційної культури відповідно до впливу факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища з метою отримання бажаної поведінки персоналу для досягнення цілей мультинаціональної організації.

91. Го, Сяоцін. Формування комплексної технології управління підприємством : дис. ... докт. філос. з галузі знань «Управління та адміністрування» : спец. 073 «Менеджмент»; наук. кер. К. Р. Немашкало: захищена 29.05.24 ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця / Го Сяоцін. – Харків, 2024. – 253 с. – Бібліогр.: с. 199–216. – Дод.: с. 217–253.

Дисертацію присвячено обґрунтуванню та розвитку теоретичних положень, розробленню методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо формування комплексної технології управління підприємством на засадах мета-менеджменту та ризик-орієнтованого підходу.

Доведено, що впровадження комплексної технології управління підприємством має враховувати специфічні ризики кожної спеціалізованої управлінської технології, до яких додається група інтеграційних ризиків: ризик надання переваги окремій спеціалізованій технології управління; ризик недооцінки вимог; ризик відсутності досвіду; ризик відсутності інформації; ризик економічних втрат; ризик недостатності фінансових ресурсів.

92. Янієва, Д. Д. Формування механізмів мотиваційного впливу в системі організаційної культури підприємства : дис. ... докт. філос. з галузі знань «Управління та адміністрування» : спец. 073 «Менеджмент» ; наук. кер. К. Р. Немашкало : захищена 08.06.2024 ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця / Янієва Дар'я Дмитрівна. – Харків, 2024. – 271 с. – Бібліогр.: с. 219–244. – Дод.: с. 245–271.

Дисертацію присвячено розробці та обґрунтуванню теоретико-методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо формування механізмів мотиваційного впливу в системі організаційної культури.

На основі проведеного аналізу було визначено послідовність та змістовне наповнення етапів управління ризиками в контексті механізму мотиваційного впливу з урахуванням особливостей організаційної культури конкретного підприємства. Водночас було враховано інструменти як матеріального, так і нематеріального стимулювання персоналу. У контексті сучасних невизначених мов певну роль у мінімізації ризиків, пов'язаних з процесом мотивації, може відіграти розробка мотиваційного профілю. У зв'язку з цим як перспективний напрям подальших досліджень розглядається аналіз взаємозв'язку між мотиваційним профілем підприємства та його співробітників. Під час створення мотиваційного профілю особлива увага приділяється урахуванню цінностей, потреб та очікувань співробітників, а також зовнішніх впливів на організаційну культуру та специфіку діяльності підприємства.

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК

Аксьонова І. В.	51
Афанасьєва Н.	62
Афанасьєва О. М.	8, 10, 64
Беник М.	75
Близнюк Т. П.	15, 17, 19, 20, 26
Боярська М. О.	24, 27
Бровко О. І.	51
Бутенко Д. С.	43
Василик С. К.	5, 16, 24, 27, 28, 29, 53
Го, Сяоцін	91
Грузина І А.	3
Гурський А.	42
Данько Ю.	75, 76
Доброзорова О.	56
Журавльова І. В.	1, 49
Зеленяк В.	75
Канова	31, 32
Кінас О. І.	11, 12, 13, 23
Кирилюк А. О.	77
Кліменко О. М.	4
Котлик А. В.	30, 31, 32
Котляр А. І.	70
Красноносова О. М.	25
Кривобок К. В.	6, 7, 15, 26
Крюкова О. М.	4
Кучугурний О. М.	52

Лепейко Т. І.	3, 6, 7, 20, 28
Лизогуб А.	75, 76
Липовий Д. В.	67
Лукашев С. В.	20, 22
Мазоренко О. В.	19, 23
Майстренко О. В.	5, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 22, 26, 28, 29
Малюк О. Г.	72
Маракушин А. І.	53
Миронова О. М.	6, 7, 21, 22, 30
Мяо, Цзяньпін	90
Нечипорук О. В.	10, 24, 25, 27
Остріков В. В.	72
Перерва І. М.	23
Пономаренко О. О.	4
Пушкар А. І.	3
Раєвнєва О. В.	51
Рибалко С.	76
Томанек М.	61
Хахалєв Д.	50, 73
Хутак А. Ш. А.	52
Янієва Д. Д.	48, 92
Ястремська О.	14
Arefiev S.	87
Balanovych A.	33
Blyznyuk T. P.	34, 89
Butenko D. S.	79

Chernoivanova H.	78, 81
Deli V.	89
Iastremska O.	35, 36
Jianping Miao	86
Kanova O.	39, 40
Kipa D.	85
Kozlova I.	81
Kotlik A.	38, 39, 40
Kryvobok K.	81
Lepeyko T.	78
Maistrenko O.	36, 37
Myronova O.	38, 85
Nechyporuk O.	78
Shapovalova I.	80
Stepanenko S.	83
Vasylyk S.	37, 78
Vlasenko T.	80, 83
Yermolenko O.	81
Zolotaryova I.	84

ДОДАТОК



2nd International Staff Week
«Managing the challenges of academic work in times of uncertainty»
в Університеті Миколи Коперника в м. Торунь (Польща)
19-23 червня 2023 р.



Робоча зустріч партнерів проєкту ERASMUS+ AFID
«Providing of Academic Freedom and Inclusion through Digitalization»
Вищий технічний інститут (Instituto Superior Technico)
Лісабонського університету
26-29 червня 2023 р.



4-та зустріч учасників проекту Європейської Асоціації
Університетів Thematic Peer Group (TPG) за напрямом
«Transnational Joint Education Provision» (TJEP)
Університеті Côte d'Azur, Ніцца (Франція)
5-6 жовтня 2023 р.



Форум Європейської Асоціації Університетів
7-9 лютого 2024 р.



Робоча зустріч учасників проєкту «Навчання та викладання
в умовах кризи: потреби та надання підтримки»
27-28 червня 2024 р.



Культурний захід на честь національного свята Франції
Дня взяття Бастії
14 липня 2024 р.



Літня школа для керівників
цифрової трансформації та ІТ департаментів
Львів, Український католицький університет
12-16 серпня 2024 р.



Проектний тренінг DigiUni Erasmus+
«Цифровий університет – відкрита українська ініціатива»
1-4 жовтня 2024 р.



Підсумкова конференція міжнародного проєкту
«Bologna Hub Peer Support II»
Афіни (Греція)
7-8 жовтня 2024 р.



European Learning & Teaching Forum 2025:
перспективи адаптивної вищої освіти
Університетський коледж Корка (Ірландія)
27-28 лютого 2025 р.



Другий модуль Програми професійного розвитку академічних менеджерів 30 квітня – 3 травня 2025 р.



Участь у міжнародній групі, яка досліджувала вплив кризових ситуацій на заклади вищої освіти та їх здатність забезпечувати якісне навчання.
Травень 2025 р.