

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**22 листопада 2024 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2024**

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол №12 від 29.10.2024 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 28.10.2024 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, керівник відділення досліджень людського капіталу, завідувач відділу досліджень людського розвитку Інституту демографії та проблем якості життя НАН України (Київ, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22 листопада 2024 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2024. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, стратегічного управління конкурентоспроможністю підчас війни та повоєнної розбудови економіки України на основі інновацій, зокрема питання: сучасного стану використання пропозицій Овсія Лібермана щодо планування, зростання прибутку підприємств; управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації; розглянуто сучасні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності та національної безпеки України; інноваційної трансформації промисловості України за різними галузями; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

ЗМІСТ

Секція 1

Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

<i>Адамчук С. Р.</i> Оптимізація управління запасами матеріальних ресурсів на підприємстві	81
<i>Алієва А. Н.</i> Теоретичні аспекти стратегування розвитку підприємства	85
<i>Андрієвська Д. О.</i> Інструменти та стратегії управління репутаційними ризиками	89
<i>Безносенко К. В.</i> Формування конкурентних переваг підприємства	93
<i>Берднікова А. І.</i> Формування конкурентної стратегії підприємства	96
<i>Беспалов В. В.</i> Інноваційні методи в системі розвитку персоналу підприємств	100
<i>Белікова Н. В.</i> Стратегічне управління вирішенням проблемних ситуацій у прикордонному регіоні (на прикладі Харківської області)	105
<i>Бриль Є. В.</i> Роль адаптації персоналу в забезпеченні стійкості організації в сучасних умовах	110
<i>Бударін О. С.</i> Імпортозаміщення як основа підвищення ефективності діяльності підприємства	115
<i>Будрейко М. А.</i> Значущість системи охорони здоров'я як критичної сфери економіки України в умовах воєнного стану	119
<i>Булахова А. В.</i> Управління персоналом в умовах віддаленої роботи	123

UDC 339.944:004.9

Innovation and development strategies of enterprise international activity management in context of digital transformation

Shestakova Olena Andriivna,

Associate Professor of the Department of International Economics and Management,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Kharkiv, Ukraine),
e-mail: elena.shestakova.ua@gmail.com;

Ye Lingle,

student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Kharkiv, Ukraine),
e-mail: 995710000@qq.com

With rapid development of global information technology, digital transformation became a key path for enterprises to enhance their competitiveness, optimize their operation mode and expand their international markets. In this context, enterprise international activity management is facing unprecedented opportunities and challenges. The purpose of this paper is to analyze and to discuss how digital transformation reshapes the pattern of enterprise international activity management in the context of the new era.

Studying innovation and development strategies of enterprises' international activity management in the context of digital transformation is useful for enhancing enterprises' international competitiveness, optimizing resource allocation, reducing operating costs and strengthening their risk response ability and helping to promote the in-depth development of the process of global economic integration. Being one of the core driving forces of modern enterprise development, digital transformation changes all aspects of the management of enterprises' international activities severely. Thus, before digital transformation, enterprises had limited channels to obtain international market information and relatively weak data processing capabilities, making it difficult to grasp market dynamics in real time. However, digital transformation has greatly broadened infor-

mation acquisition channels by introducing advanced technologies such as big data and cloud computing, and has achieved rapid aggregation and efficient processing of global data. Also digital transformation has driven fundamental changes in marketing and communication methods.

The impact of digital transformation on supply chain management is equally far-reaching. By introducing advanced technologies such as the Internet of Things and blockchain, enterprises can realize real-time monitoring and traceability of all links in the supply chain. This not only improves the transparency and traceability of the supply chain, but also helps enterprises identify and solve potential problems and risks in a timely manner.

Digital transformation has also promoted the intelligent and refined development of risk management. In the context of globalization, enterprises face increasingly complex and diverse risks in the international market, including political risks, economic risks, exchange rate risks, legal risks and so on. Traditional risk management methods are often difficult to fully cover these risk points and make timely and effective responses. Digital transformation, through big data analysis, artificial intelligence forecasting and other technical means, enables enterprises to identify potential risk factors in advance and assess the extent of their impact.

In the context of increasingly fierce competition in the globalization environment, the strategy of innovation and development of international activity management of enterprises becomes particularly important. Technological innovation is one of the core driving forces in the management of the international activities of enterprises. By introducing and applying new technologies, companies can optimize production processes, improve product quality, reduce costs, and enhance market competitiveness. Porter and Millar's article published in Harvard Business Review emphasizes the importance of information in competitive advantage and points out how technological innovation can enhance the market competitiveness of companies by providing unique information advantages.

By optimizing management processes, improving management efficiency, and cultivating cross-cultural management capabilities, companies can better adapt to the complex environment of the international market. Hamel and Prahalad's research at the MIT Sloan School of Management is also well known. The concept of "core competitiveness" they proposed, emphasizes the importance of internal management innovation in enterprises and points out that enterprises need to cultivate unique core competitiveness to maintain their competitive advantage in the international market.

Marketing innovation is one of the most important strategies in the management of an enterprise's international activities. Through in-depth understanding of the consumer needs, cultural background and competitive situation of the target market, enterprises can develop products and services that meet the needs of the local market and formulate corresponding marketing strategies. Kotler in the book "Marketing Management" elaborated on the importance of market innovation and strategy. He emphasized that enterprises need to realize market innovation through market segmentation, target market selection, market positioning and other strategies, and pointed out that market innovation is the key for enterprises to obtain competitive advantage and market share.

Cross-cultural innovation management is a particularly important aspect of managing the international activities of enterprises. Since there are significant differences in cultural backgrounds, values and behaviors between different countries and regions, enterprises need to adopt cross-cultural management strategies to adapt to these differences in the international market. Adler, in his book *Cross-Cultural Management*, discusses in depth the dimensions and differences between different cultures, and proposes strategies and methods of cross-cultural management. He emphasizes the need for companies to improve cross-cultural management capabilities through cultural sensitivity training, cross-cultural team building and other measures to better adapt to the cultural environment of the international market.

Digital transformation is bringing unprecedented opportunities to enterprise international activity management. Enterprises should actively embrace the digital change and continue to improve their international competitiveness and achieve sustainable development by building a global digital operation platform, strengthening cross-cultural communication capabilities, enhancing data security and compliance management, increasing investment in technological innovation and talent training, and implementing differentiated market strategies. Thus in future, with the continuous progress of technology and the deep integration of the world market, the innovation and development of international activity of enterprise management will definitely reach a new level.

Literature

1. Porter M. E., Millar V. A. How Information Gives You Competitive Advantage. *Harvard Business Review*. 1985. Vol. 63, no. 4. P. 149–160.
2. Prahalad C. K., Hamel G. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 1990. P. 79–91.
3. Kotler P. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control. 8th Edition, Prentice Hall. *Upper Saddle River*, 1994. P. 555–560.
4. Adler N. J. Communicating across cultural barriers. In N. Adler (Ed.), *International dimensions of organizational behaviour*. Boston : Kent Publishing, 1986. P. 50–75.

Тези надійшли до редакції 23.10.2024 р.

