

Брагіна А.О.,
Студентка ННІ міжнародних відносин, 2 курсу, 072
«Фінанси, банківська справа, страхування та
Фондовий ринок»,
Харківський національний економічний університет
Ім. С.Кузнеця
Науковий керівник-Бащук І.Г.-к.е.н.,
Доцент кафедри обліку і бізнес-консалтингу

БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Бізнес-консалтинг є важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності підприємств, особливо в сучасній цифровій економіці, де швидкість змін і технологічний розвиток є вирішальними факторами. Сучасні компанії часто потребують досвідченої підтримки для адаптації до нових ринкових умов, впровадження інновацій і оптимізації внутрішніх процесів.

Цифрова економіка характеризується високим рівнем автоматизації, широким використанням інформаційно-комунікаційних технологій і глобалізацією бізнесових підходів. В такій динамічній обстановці традиційні управлінські методи втрачають ефективність, і саме бізнес-консалтинг дозволяє компаніям своєчасно відповідати на виклики та максимально використовувати нові можливості.

Бізнес-консалтинг покриває велике різноманіття сфер, включно зі стратегічним плануванням, фінансовим менеджментом, маркетинговими дослідженнями, ІТ-консалтингом та управлінням персоналом.[1] Консультанти допомагають компаніям визначати слабкі місця, розробляти ефективні стратегії розвитку та реалізовувати їх на практиці.

Однією з основних переваг бізнес-консалтингу є можливість отримання зовнішньої, об'єктивної оцінки діяльності підприємства. Це дозволяє виявити внутрішні проблеми, які можуть залишатись непоміченими керівництвом, та знаходити шляхи їх вирішення на основі кращих практик і міжнародного досвіду. Під час цифрової трансформації компанії стикаються з викликами впровадження нових технологій, забезпечення кібербезпеки, автоматизації процесів і адаптації персоналу до нових реалій.

Бізнес-консалтинг розробляє цілісний підхід до цифрової трансформації, що мінімізує ризики та підвищує ефективність інвестицій у цифровізацію. Особливо важливо враховувати роль бізнес-консалтингу у впровадженні цифрових платформ, CRM-систем, ERP-рішень, хмарних сервісів та інших технологій. Консультанти здійснюють аудит існуючих систем, аналізують потреби бізнесу та рекомендують оптимальні рішення для підвищення продуктивності.

Управління змінами також є ключовим аспектом, у якому бізнес-консалтинг грає важливу роль. Успішна трансформація компанії вимагає не

лише технічних змін, але й роботи з персоналом, корпоративною культурою та внутрішніми процесами. Консультанти розробляють програми змін, проводять навчання та забезпечують комунікаційну підтримку.

Бізнес-консалтинг активно сприяє запровадженню новаторських методів у маркетингу, таких як цифровий маркетинг, соціальні мережі та використання великих даних для аналізу поведінки споживачів. Це дає змогу компаніям глибше розуміти своїх клієнтів і пропонувати персоналізовані рішення.

У сфері фінансового управління бізнес-консалтинг надає засоби для оптимізації витрат, управління ризиками, формування бюджетування та фінансового планування.[2] Це особливо актуально в умовах нестабільного ринку, де кожне рішення має стратегічне значення.

Розвиток людського капіталу є важливим елементом. Бізнес-консалтинг сприяє вдосконаленню HR-процесів, розробці систем мотивації, оцінці персоналу та формуванню ефективних команд. У цифрову епоху кваліфіковані кадри стають основною конкурентною перевагою компаній.

Малі та середні підприємства можуть отримати значні вигоди від співпраці з консультантами, зменшуючи витрати на власний аналітичний чи стратегічний відділ і отримуючи доступ до висококваліфікованих спеціалістів.

Інтеграція бізнес-консалтингу в стратегічний розвиток підприємства забезпечує формування довгострокових цілей, створення ефективної організаційної структури і забезпечення безперервного росту навіть у кризові періоди. Консалтингові компанії часто стають партнерами з трансформації, супроводжуючи клієнта на всіх етапах розвитку.

Отже, бізнес-консалтинг у цифровій економіці є не лише засобом вирішення окремих завдань, а й стратегічним ресурсом для забезпечення конкурентоспроможності, інноваційного розвитку та стабільності підприємства на сучасному ринку.

Список використаних джерел:

1. Губін К. Перспективи розвитку маркетингового бізнес-консалтингу в Україні. *Головна*.
URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/download/954/924/> (дата звернення: 16.04.2025).
2. Консалтинг як інструмент стратегічного розвитку бізнесу. *Protocol*.
URL: https://protocol.ua/ua/konsalting_yak_instrument_strategichnogo_rozvitku_biznesu/ (дата звернення: 16.04.2025).