

Міністерство освіти і науки України
Заклад вищої освіти
«Подільський державний університет»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу
Університет Данубіус (Словацька Республіка)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Університет Яна Амоса Коменського (Республіка Чехія)
Варшавський університет природничих наук (Польща)
Політехнічний університет Картахени (Іспанія)



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IX Міжнародної науково-практичної конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, КОНТРОЛЮ Й
ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»
присвяченій 50-річчю кафедри обліку, оподаткування та технологій
електронного бізнесу



24 жовтня 2024 року
Кам'янець-Подільський - 2024

ПІДХОДИ ДО КОНСОЛІДАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Петрова Єва Ігорівна

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності «Облік і оподаткування»

Заклад вищої освіти «Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця», Україна

Науковий керівник: к.е.н., доцент **Ольга ФАРТУШНЯК**

Ключові слова: обліково-аналітична інформація, консолідація, облік, аналіз

У сучасних умовах інформація відіграє ключову роль у будь-якому бізнесі. Вона сприяє адекватній оцінці бізнес-середовища, розумінню цілей та завдань майбутньої діяльності, а також пошуку нових шляхів та методів їх досягнення. Інформація виступає визначальним фактором, який характеризує рівень ризику та безпеки функціонування підприємства.

Під інформацією відповідно до Закону України «Про інформацію» розуміють «будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді» [1].

Обліково - аналітична інформація (ОАІ) формується в процесі виконання трьох управлінських функцій: обліку, аналізу та синтезу. В науковій літературі виділяють різні підходи до тлумачення категорії «обліково-аналітична інформація», зокрема: філософський, економічний, управлінський і математичний (рис. 1).



Рис. 1. Підходи до трактування поняття «обліково-аналітична інформація» сформовано на підставі джерела [2]

Облікова інформація, залежно від висунутих до неї вимог, може мати різні комбінації властивостей та відрізнятися специфічними характеристиками. Основною метою надання облікової інформації згідно з НПСБО та МСФЗ є забезпечення користувачів відкритими, достовірними та повними відомостями про фінансовий стан і результати діяльності підприємства. Ця інформація, передусім, необхідна широкому колу зовнішніх користувачів для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень у сфері економічної безпеки та співпраці з окремими контрагентами.

Аналітична інформація включає в себе результати здійснення процедур математичної і логічної обробки прогнозової, планової, облікової і нормативної інформації по заданих алгоритмах розрахунку. Тобто вона виступає узагальнюючою по відношенню до інших видів інформації [3]. Аналітична інформація формується на основі даних фінансового та управлінського обліку, а також із залученням даних з альтернативних джерел.

Досліджуючи праці науковців [4, 5, 6, 7] можна визначити різні погляди на термін «консолідація».

Пилипенко А.А., Стиренко Л.М визначають консолідацію інформації як «спеціальним чином відібрано, проаналізовано, оцінено, реструктуровано, відкрите знання необхідне для рішення проблем і задоволення інформаційних потреб відповідних соціальних груп, які при інших умовах не можуть ефективно та раціонально звертатися до даного знання через його важко доступність» [5].

У джерелі [6] проведено ґрунтовний аналіз поняття «консолідація», який наведено на рис. 3.



Рис. 3. Поняття «консолідація»
сформовано на підставі джерела [6]

Отже, на підставі рис. 3 можна визначити, що консолідація є набором методів і процедур, які спрямовані на збір даних з різних джерел, забезпечуючи потрібний рівень їх інформативності та якості, а також перетворення в єдиний формат для подальшого завантаження в сховище даних або аналітичну систему.

Необхідно зазначити, що в науковій літературі немає поняття «консолідація обліково-аналітичної інформації».

Тому, пропонуємо під консолідацією обліково-аналітичної інформації розуміти процес збору, систематизації, обробки та аналізу даних обліку для формування єдиної, інтегрованої системи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оцінки ефективності та розробки стратегій розвитку підприємства.

У підсумку можна зазначити, що в сучасних реаліях інформація має вирішальне значення для будь-якого бізнесу. Вона допомагає правильно оцінювати бізнес-середовище, чітко розуміти цілі та завдання майбутньої діяльності, а також знаходити нові шляхи й методи їх реалізації. Інформація є ключовим чинником, який визначає рівень ризиків та безпеку роботи підприємства.

Список використаних джерел

1. Про інформацію: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення – 03.10.2024).
2. Міньковська А. Обліково-аналітична інформація в системі забезпечення економічної безпеки підприємства. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/605/1/2.pdf> (дата звернення 04.10.2024)
3. Реслер М.В. Значення обліково-аналітичної інформації в управлінні підприємством. *Науковий вісник Ужгородського університету : Серія: Економіка* / В.П. Мікловда, М.І. Пітюлич, Н.М. Гапак. Ужгород: Видавництво УжНУ "Говерла", 2012. Вип. 3 (37). С. 146–148.
4. Пилипенко А.А., Тирінова М.В. Консолідація обліково-аналітичної інформації в управлінні економічною безпекою розвитку корпоративного інтегрованого об'єднання. *Економічний простір*. № 179. 2022. С. 134-139.
5. Пилипенко А.А., Стиренко Л.М. Організація обліку та консолідації інформації в системі конкурентної розвідки. *Економіка розвитку*. 2010. №3(55). С. 64 – 67.
6. Завгородній А.Г. Консолідація обліково-аналітичної інформації. Національний університет «Львівська політехніка». 2012. С.92-100.
7. Єршова Н., Кривицька О., Харчук Ю. Формування обліково-аналітичної інформації суб'єктами господарювання в умовах дії концепції сталого розвитку. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(37). 2021. С. 83–94. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i37.229931> (дата звернення – 03.10.2024)