

мим, забезпечити зростання потужності множини  $KR$  альянсу порівняно з конкурентами.

Частка альянсу на ринку залежить від його частки в попередній період і потенціалу конкурентоспроможності товару в даний момент часу: високий потенціал здатний порушити існуючу на ринку рівновагу чи змінити характер протікання перехідних процесів перерозподілу на свою користь; низький потенціал не здатний вплинути на ринкові процеси. Отже, обираючи склад членів альянсу, необхідно забезпечити виконання умови зростання потенціалу його членів, коли  $\Sigma KP \rightarrow \max$ ,  $\Sigma KS \rightarrow \max$ ,  $\Sigma KY \rightarrow \max$ . Важливе значення матиме забезпечення умови зростання цінності зв'язків, що виникають між членами альянсу.

Отже, поставлена задача оцінки конкурентоспроможності альянсу підприємств дозволяє сформувати й оптимізувати членів альянсу за критерієм синергії конкурентних переваг, розробити підходи до більш ґрунтовного вибору стратегії розвитку, створити умови для об'єктивної оцінки конкурентних переваг підприємства і реальних можливостей їхнього ефективного використання.

**Література:** 1. Иванова Т. Ю. К вопросу о виртуализации бизнес-систем / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько // Менеджмент в России и за рубежом. — 2004. — №2. — С. 24 – 36. 2. Микитуэйт Дж. Магия менеджмента / Дж. Микитуэйт, А. Вулдридж; Пер. с англ. М. В. Измествая. — М.: ООО "Издательство АСТ"; ООО "Транзит-книга", 2004. — 414 с. 3. Третьяк О. А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О. А. Третьяк, М. А. Румянцев // Российский журнал менеджмента. — 2003. — №2. — Т.1. — С. 25 – 50. 4. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. — Луганск: ВНУ, 2000. — 316 с. 5. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Научное издание. — Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. — 256 с. 6. Фатхудинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. — 892 с. 7. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Пер. с англ.; [Под ред. Д. О. Ямпольской. — СПб.: Питер, 2001 — 864 с. 8. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. — 2-е изд., перероб. и доп. — М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", изд. "ГНОМ-ПРЕСС", 1998. — 384 с.

Стаття надійшла до редакції  
29.07.2005 р.

УДК 330.147

Горбатов В. М.

## АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ КОНЦЕНТРАЦИИ КАПИТАЛА И ПРОИЗВОДСТВА В УКРАИНЕ

*In the article the basic peculiarities of the concentration processes of capital and production in Ukraine are considered; the approach to their evaluation is suggested. The integral qualitative evaluation of concentration of sales volumes of the largest companies in Ukraine is made on the basis of statistical data.*

Распад бывшего СССР и выделение целой группы самостоятельных государств повлекли за собой серьезные трансформационные преобразования политических, экономических и социальных процессов на всем постсоветском пространстве.

© Горбатов В. М., 2005

Одним из таких государств оказалась и Украина. В настоящее время экономика Украины находится на этапе перехода от централизованных методов управления к рыночным. Поэтому актуальной является проблема анализа процессов концентрации капитала и производства в Украине.

В качестве базы для данного исследования использовались данные рейтинга 850 крупнейших компаний Украины за 2003 год [1 – 3].

При исследовании концентрации капитала и производства важной задачей является отбор показателей, с помощью которых будет осуществляться оценка данного процесса.

В настоящее время существуют различные подходы к решению этой задачи. При оценке концентрации капитала и производства используются как относительные, так и абсолютные показатели [4].

Среди относительных показателей, которые используются для оценки концентрации, наибольшее распространение получили долевые (CR), которые рассчитываются с помощью следующей формулы [4; 5]:

$$CR_n = \frac{OP_1 + OP_2 + \dots + OP_n}{OP}, \quad (1)$$

где  $OP_1, OP_2, \dots, OP_n$  — объем реализации (сумма активов) соответствующей первой, второй и  $n$ -ой наиболее крупной корпорации на анализируемом рынке (отрасли);

$OP$  — общий объем реализации продукции на анализируемом рынке (отрасли) всеми корпорациями (или их суммарные активы).

В настоящее время долевые показатели рассчитываются и отслеживаются национальной статистикой многих стран мира. Так, в США и Франции для этих целей используются показатели — CR4, CR8, CR20, CR50, CR100, в Германии, Великобритании и Канаде — CR3, CR6 и CR10, а в России — CR3, CR4, CR6, CR8.

В данном исследовании в качестве относительных показателей концентрации капитала и производства будут использоваться трех- (CR3) и шестидольные (CR6) показатели.

На рис. 1 представлена диаграмма распределения крупнейших компаний Украины по отраслям экономики.

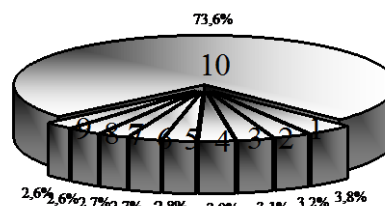


Рис. 1. Диаграмма концентрации крупнейших компаний Украины по отраслям экономики:

Условные обозначения:

- 1 — электроэнергетика; 2 — молочная промышленность;
- 3 — мебельная промышленность; 4 — строительство;
- 5 — промышленная химия; 6 — автомобилестроение;
- 7 — гостиничное хозяйство; 8 — туристическая индустрия;
- 9 — алкогольная промышленность; 10 — прочие.

Как видно из рис. 1, среди крупнейших компаний Украины наибольшее представительство имеют предприятия следующих отраслей: электроэнергетика — 3,8% (от общего количества компаний, представленных в рейтинге); молочная промышленность — 3,2%; мебельная промышленность — 3,1%; строительство — 2,9%; промышленная химия — 2,8%.

По объему реализации продукции крупнейшие компании Украины по отраслям экономики распределились так, как это представлено на рис. 2.

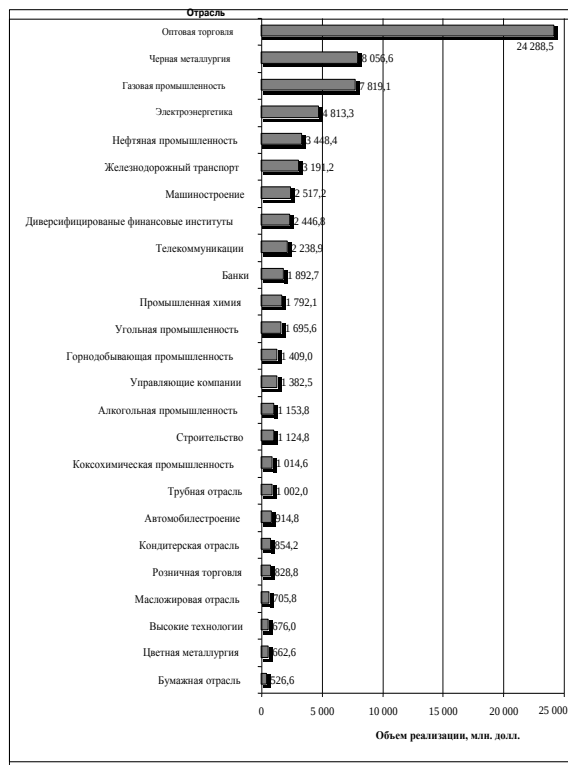


Рис. 2. Диаграмма распределения крупнейших компаний Украины по объему реализации по 25 ведущим отраслям экономики

Согласно рис. 2, по объему реализации продукции больше всего крупнейших компаний в оптовой торговле — 24,3 млрд. долл.; затем в черной металлургии — 8,1 млрд. долл.; газовой промышленности — 7,8 млрд. долл. и электроэнергетике — 4,8 млрд. долл.

В табл. 1 представлены данные о концентрации 3-х и 6-ти ведущих отраслей в экономике Украины по количеству и объему реализации крупнейших компаний.

Таблица 1

Концентрация крупнейших компаний по количеству и объему реализации по отраслям экономики Украины

| Показатели                    | 3 первые отрасли                                                                                  |         | 6 первых отраслей                                                                                         |         | Итого    |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
|                               | отрасль                                                                                           | доля, % | отрасль                                                                                                   | доля, % |          |
| Компании, количество          | Оптовая торговля — 189.<br>Электроэнергетика — 32.<br>Машиностроение — 29                         | 29,4    | Молочная отрасль — 27.<br>Мебельная отрасль — 26.<br>Строительство — 25                                   | 38,6    | 850      |
| Объем реализации, млрд. долл. | Оптовая торговля — 24 288,5.<br>Черная металлургия — 8 056,6.<br>Газовая промышленность — 7 819,1 | 48,7    | Электроэнергетика — 4 813,3.<br>Нефтяная промышленность — 3 448,4.<br>Железнодорожный транспорт — 3 191,2 | 62,5    | 82 545,6 |

Как видно из табл. 1, удельный вес крупнейших компаний 3-х и 6-ти ведущих отраслей экономики Украины составляет соответственно 29,4% и 38,6%, а в объеме реализации продукции — соответственно 48,7% и 62,5%.

В 20 крупнейших компаний экономики Украины по объему продаж входят: 5 компаний оптовой торговли; 5 — черной металлургии; 3 — газовой промышленности; 2 — нефтепереработки; 2 диверсифицированных финансовых института (табл. 2).

Таблица 2

Крупнейшие компании Украины

| Компания                                              | Отрасль                                  | Чистый доход, млн. долл. | Удельный вес, % |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. НАК "Нефтегаз Украины"                             | Газовая промышленность                   | 7 819,1                  |                 |
| 2. "Газ Украины"                                      | Газовая промышленность                   | 2 107,5                  |                 |
| 3. Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича | Черная металлургия                       | 1 534,1                  |                 |
| <b>Итого 3 первых</b>                                 |                                          | <b>11 460,7</b>          | <b>41,52%</b>   |
| 4. Химотекс                                           | Оптовая торговля                         | 1 492,6                  |                 |
| 5. Криворожсталь                                      | Черная металлургия                       | 1 395,0                  |                 |
| 6. Футбольный клуб "Днепр — 96"                       | Оптовая торговля                         | 1 228,7                  |                 |
| <b>Итого 6 первых</b>                                 |                                          | <b>15 577,0</b>          | <b>56,44%</b>   |
| 7. Индустриальный союз Донбасса                       | Диверсифицированные финансовые институты | 1 159,4                  |                 |
| 8. Азовсталь                                          | Черная металлургия                       | 1 013,0                  |                 |
| 9. ТД "ТНК — Украина"                                 | Оптовая торговля                         | 955,8                    |                 |
| 10. Леомокс                                           | Оптовая торговля                         | 927,8                    |                 |
| <b>Итого 10 первых</b>                                |                                          | <b>19 633,0</b>          | <b>71,13%</b>   |
| 11. Укртатнафта                                       | Нефтепереработка                         | 900,0                    |                 |
| 12. ЮКОН                                              | Оптовая торговля                         | 880,5                    |                 |
| 13. Запорожсталь                                      | Черная металлургия                       | 875,1                    |                 |
| 14. Энергоатом                                        | Электроэнергетика                        | 871,2                    |                 |
| 15. Укртрансгаз                                       | Газовая                                  | 863,1                    |                 |
| 16. Укртелеком                                        | Телекоммуникации                         | 792,4                    |                 |
| 17. Интерпайп                                         | Диверсифицированные финансовые институты | 761,4                    |                 |
| 18. АРС                                               | Диверсифицированные финансовые институты | 757,3                    |                 |
| 19. Линос                                             | Нефтепереработка                         | 642,4                    |                 |
| 20. Донецкстальметаллургический завод                 | Черная металлургия                       | 623,5                    |                 |
| <b>Итого 20 первых</b>                                |                                          | <b>27 599,9</b>          | <b>100%</b>     |
| <b>Всего 850 компаний</b>                             |                                          | <b>82 545,6</b>          |                 |

В то же время по отраслям экономики Украины среди крупнейших компаний лидируют: газовая промышленность; черная металлургия; оптовая торговля и диверсифицированные финансовые институты (табл. 3). Среди отраслей экономики Украины, в которых находятся менее крупные компании, необ-

ходимо отметить следующие: молочная промышленность; издательское дело; Интернет-услуги и автомобильный транспорт.

Окончание табл. 3

Таблица 3

## Крупнейшие компании Украины по отраслям экономики

| Компания                                           | Отрасль                                       | Чистый доход, млн. долл. |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|
| 1                                                  | 2                                             | 3                        |
| НАК "Нефтегаз Украины"                             | Газовая промышленность                        | 7 819,1                  |
| Укртатнафта                                        | Нефтяная промышленность                       | 900,0                    |
| Павлоградуголь                                     | Угольная промышленность                       | 246,5                    |
| Ингулецкий ГОК                                     | Горнодобывающая промышленность                | 210,5                    |
| Авдеевский коксохимический завод                   | Коксохимическая промышленность                | 371,8                    |
| Энергоатом                                         | Электроэнергетика                             | 871,2                    |
| Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича | Черная металлургия                            | 1 534,1                  |
| Николаевский глиноземный завод                     | Цветная металлургия                           | 189,8                    |
| Нижнеднепровский трубопрокатный завод              | Трубная промышленность                        | 311,8                    |
| Никопольский завод ферросплавов                    | Ферросплавная промышленность                  | 284,5                    |
| Концерн "Стирол"                                   | Промышленная химия                            | 287,6                    |
| Меркс-мебель                                       | Мебельная промышленность                      | 30,9                     |
| Киевский картонно-бумажный комбинат                | Бумажная промышленность                       | 88,0                     |
| Фармацевтическая фирма "Дарница"                   | Фармацевтическая промышленность               | 37,4                     |
| Завод железобетонных конструкций им. Ковельской    | Промышленность строительных материалов        | 51,5                     |
| Запорожский автомобилестроительный завод           | Автомобилестроение                            | 413,7                    |
| АИТК им. Антонова                                  | Авиационная промышленность                    | 81,7                     |
| Южный машиностроительный завод им. Максимова       | Оборонно-промышленный комплекс                | 97,0                     |
| МII                                                | Высокие технологии                            | 127,0                    |
| ИНКОМ                                              | Производство аппаратных и программных решений | 68,2                     |
| Донецкий ликероводочный завод "Лик"                | Алкогольная промышленность                    | 213,8                    |
| Оболонь                                            | Пищевая промышленность                        | 147,2                    |
| Сандора                                            | Безалкогольная промышленность                 | 81,0                     |
| Галактон                                           | Молочная промышленность                       | 39,5                     |
| Мироновский хлебопродукт                           | Мясная промышленность                         | 95,8                     |
| Бунге Украина                                      | Масложировая промышленность                   | 249,8                    |
| Кондитерская корпорация ROSHEN                     | Кондитерская промышленность                   | 256,0                    |
| Киевгорстрой                                       | Строительство                                 | 427,3                    |
| Аэросвит                                           | Авиационный транспорт                         | 104,6                    |
| Транспеле                                          | Автомобильный транспорт                       | 11,8                     |

| 1                                          | 2                                        | 3       |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|---------|
| Приднепровская железная дорога             | Железнодорожный транспорт                | 510,4   |
| Ильичевский морской порт                   | Порты и водный транспорт                 | 76,5    |
| Блиц Информ                                | Полиграфическая промышленность           | 107,1   |
| Бурда Украина                              | Издательское дело                        | 13,9    |
| Печора тур                                 | Туристическая индустрия                  | 66,5    |
| Гостиница "Театральная"                    | Гостиничное хозяйство                    | 102,2   |
| Укртелеком                                 | Телекоммуникации                         | 792,4   |
| Приват-онлайн                              | Интернет — услуги                        | 35,8    |
| Приватбанк                                 | Банки                                    | 322,5   |
| Индустриальный союз Донбасса               | Диверсифицированные финансовые институты | 1 159,4 |
| ТС ЛТД                                     | Управляющие компании                     | 224,9   |
| Торгово-промышленная компания "Укруглемаш" | Машиностроение                           | 296,5   |

Наиболее концентрированными, по среднему размеру первых трех (V3cp) и шести (V6cp) крупнейших компаний, являются следующие отрасли экономики Украины: газовая промышленность; черная металлургия; нефтяная промышленность; электроэнергетика и телекоммуникации, а менее концентрированными: гостиничное хозяйство; издательское дело и автомобильный транспорт (табл. 4).

Таблица 4

## Концентрация производства по отраслям экономики Украины

| Отрасль                                | Среднее по 3 первым, V3cp | Среднее по 6 первым, V6cp | Количество компаний | Объем реализации, млн. долл. |
|----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|
| 1                                      | 2                         | 3                         | 4                   | 5                            |
| Газовая промышленность                 | 7 819,1                   | 7819,1                    | 1                   | 7 819,1                      |
| Нефтяная промышленность                | 696,6                     | 525,9                     | 9                   | 3 448,4                      |
| Угольная промышленность                | 205,2                     | 162,8                     | 20                  | 1 695,6                      |
| Горнодобывающая промышленность         | 192,3                     | 163,6                     | 15                  | 1 409,0                      |
| Коксохимическая промышленность         | 290,9                     | 153,2                     | 10                  | 1 014,6                      |
| Электроэнергетика                      | 534,3                     | 423,6                     | 32                  | 4 813,3                      |
| Черная металлургия                     | 1 313,2                   | 999,0                     | 17                  | 8 056,6                      |
| Цветная металлургия                    | 173,4                     | 132,5                     | 5                   | 6 62,6                       |
| Трубная промышленность                 | 213,4                     | 138,9                     | 12                  | 1 002,0                      |
| Ферросплавная промышленность           | 171,9                     | 171,9                     | 3                   | 515,6                        |
| Промышленная химия                     | 248,4                     | 196,0                     | 24                  | 1 792,1                      |
| Мебельная промышленность               | 24,3                      | 17,3                      | 26                  | 195,5                        |
| Бумажная промышленность                | 78,6                      | 65,6                      | 9                   | 526,6                        |
| Фармацевтическая промышленность        | 32,1                      | 27,4                      | 13                  | 220,1                        |
| Промышленность строительных материалов | 42,1                      | 37,6                      | 21                  | 519,7                        |
| Автомобилестроение                     | 203,0                     | 123,9                     | 23                  | 914,8                        |

Окончание табл. 4

| 1                                             | 2     | 3     | 4  | 5       |
|-----------------------------------------------|-------|-------|----|---------|
| Авиационная промышленность                    | 81,7  | 81,7  | 1  | 81,7    |
| Оборонно-промышленный комплекс                | 151,0 | 151,0 | 2  | 151,0   |
| Высокие технологии                            | 91,6  | 75,8  | 17 | 676,0   |
| Производство аппаратных и программных решений | 53,2  | 36,2  | 11 | 240,1   |
| Алкогольная промышленность                    | 187,9 | 136,3 | 22 | 1 153,8 |
| Пищевая промышленность                        | 93,7  | 73,6  | 9  | 486,1   |
| Безалкогольная промышленность                 | 61,1  | 40,7  | 20 | 345,6   |
| Молочная промышленность                       | 32,4  | 27,7  | 27 | 348,1   |
| Мясная промышленность                         | 58,1  | 43,2  | 20 | 467,4   |
| Масложировая промышленность                   | 133,0 | 88,0  | 18 | 705,8   |
| Кондитерская промышленность                   | 164,8 | 115,3 | 13 | 854,2   |
| Строительство                                 | 177,2 | 109,5 | 25 | 1 124,8 |
| Авиационный транспорт                         | 96,7  | 61,5  | 12 | 412,5   |
| Автомобильный транспорт                       | 10,3  | 8,0   | 14 | 83,3    |
| Железнодорожный транспорт                     | 501,0 | 463,3 | 8  | 3 191,2 |
| Порты и водный транспорт                      | 72,4  | 65,9  | 11 | 494,7   |
| Полиграфическая промышленность                | 52,5  | 31,3  | 10 | 207,5   |
| Издательское дело                             | 9,8   | 7,7   | 10 | 63,5    |
| Туристическая индустрия                       | 27,2  | 15,4  | 22 | 119,1   |
| Гостиничное хозяйство                         | 7,0   | 5,4   | 23 | 71,6    |
| Телекоммуникации                              | 531,4 | 336,2 | 21 | 2 238,9 |
| Интернет-услуги                               | 18,1  | 12,5  | 15 | 98,7    |
| Банки                                         | 295,3 | 232,2 | 14 | 1 892,7 |
| Диверсифицированные финансовые институты      | 503,2 | 355,2 | 11 | 2 446,8 |
| Управляющие компании                          | 210,3 | 164,7 | 13 | 1 382,5 |

Таким образом, как видно из приведенного выше анализа, не всегда более крупные отрасли экономики являются и более высоконцентрированными. Поэтому необходима интегральная оценка концентрации крупнейших компаний Украины в масштабе отдельных отраслей экономики.

Для этих целей в первую очередь необходимо проанализировать взаимосвязь между абсолютным ( $V_0$ ) и относительным ( $V_{3cp}$ ) показателями концентрации крупнейших компаний Украины в масштабе отдельных отраслей экономики.

Для этого построено поле корреляции и регрессионное уравнение их взаимосвязи, представленные на рис. 3.

Согласно рис. 3 наилучшей формой взаимосвязи между абсолютным и относительным показателями концентрации крупнейших компаний Украины в масштабе отдельных отраслей экономики является линейная. При этом коэффициент линейной корреляции составил 0,5106.

Далее необходимо построить интегральную оценку концентрации крупнейших компаний в масштабе отдельных отраслей экономики Украины.

В качестве инструмента такой оценки следует использовать метод кластерного анализа [6 – 9].

На первом этапе кластерного анализа с помощью иерархического метода выдвигается гипотеза о количестве кластеров, на которые необходимо распределить отрасли экономики Украины в зависимости от концентрации объема продаж крупнейших компаний. На рис. 4 представлена дендограмма иерархической агломеративной кластеризации, которая отвечает на данный вопрос.

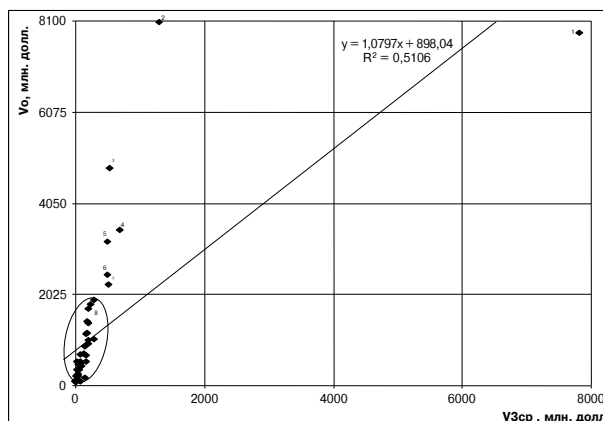


Рис. 3. Корреляционное поле и уравнение взаимосвязи абсолютной и относительной оценок концентрации объема продаж крупнейших компаний Украины в масштабе отдельных отраслей экономики

Условные обозначения:

1 — газовая промышленность; 2 — черная металлургия; 3 — электроэнергетика; 4 — нефтяная промышленность; 5 — железнодорожный транспорт; 6 — диверсифицированные финансовые институты; 7 — телекоммуникации; 8 — угольная промышленность; горнодобывающая промышленность; коксохимическая промышленность; цветная металлургия; трубная промышленность; ферросплавная промышленность; промышленная химия; мебельная промышленность; бумажная промышленность; фармацевтическая промышленность; промышленность строительных материалов; автомобилестроение; авиационная промышленность; оборонно-промышленный комплекс; высокие технологии; производство аппаратных и программных решений; алкогольная промышленность; пищевая промышленность; безалкогольная промышленность; молочная промышленность; мясная промышленность; масложировая промышленность; кондитерская промышленность; строительство; авиационный транспорт; автомобильный транспорт; порты и водный транспорт; полиграфическая промышленность; издательское дело; туристическая индустрия; гостиничное хозяйство; Интернет-услуги; банки; управляющие компании.

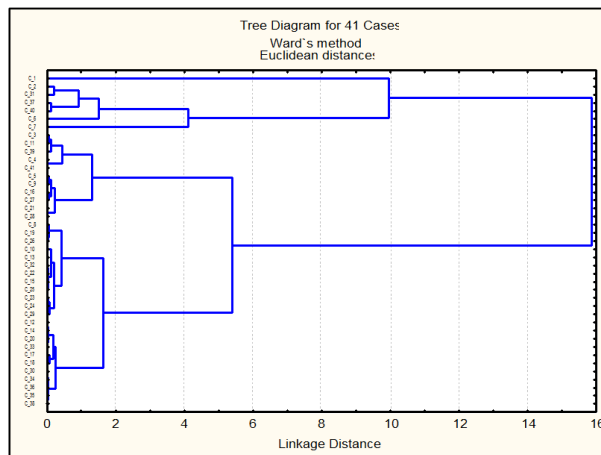


Рис. 4. Дендограмма иерархической агломеративной кластеризации (алгоритм – метод Уорда и мера подобия – эвклидово расстояние) крупнейших компаний Украины по отраслям экономики в зависимости от концентрации

Окончание табл. 5

Согласно рис. 4 выдвинута гипотеза о наличии 5 кластеров отраслей экономики Украины в зависимости от концентрации объема реализации крупнейших компаний.

На втором этапе с использованием иерархического метода  $k$ -средних отрасли экономики Украины распределяются на классы в зависимости от концентрации объема реализации крупнейших компаний.

На рис. 5 представлен график средних стандартизованных значений переменных, которые характеризуют отрасли экономики Украины в зависимости от концентрации объема реализации продукции крупнейших компаний.

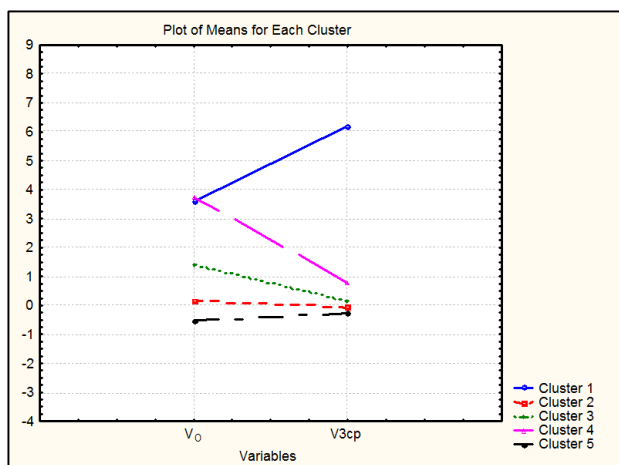


Рис. 5. График средних стандартизованных значений переменных кластеров крупнейших компаний отраслей экономики Украины в зависимости от концентрации крупнейших компаний

По кластерам в зависимости от концентрации объема реализации продукции крупнейших компаний отрасли экономики Украины распределились следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

Распределение отраслей экономики Украины в 2003 году на кластеры в зависимости от концентрации крупнейших компаний

| 1-й кластер            | 2-й кластер                    | 3-й кластер               | 4-й кластер        | 5-й кластер                            |
|------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| 1                      | 2                              | 3                         | 4                  | 5                                      |
| Газовая промышленность | Угольная промышленность        | Нефтяная промышленность   | Черная металлургия | Цветная металлургия                    |
|                        | Горнодобывающая промышленность | Электроэнергетика         |                    | Ферросплавная промышленность           |
|                        | Коксохимическая промышленность | Железнодорожный транспорт |                    | Мебельная промышленность               |
|                        | Трубная промышленность         |                           |                    | Бумажная промышленность                |
|                        | Промышленная химия             |                           |                    | Фармацевтическая промышленность        |
|                        | Алкогольная промышленность     |                           |                    | Промышленность строительных материалов |

| 1 | 2                                        | 3 | 4 | 5                                             |
|---|------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------|
|   | Строительство                            |   |   | Автомобилестроение                            |
|   | Телекоммуникации                         |   |   | Авиационная промышленность                    |
|   | Банки                                    |   |   | Оборонно-промышленный комплекс                |
|   | Диверсифицированные финансовые институты |   |   | Высокие технологии                            |
|   | Управляющие компании                     |   |   | Производство аппаратных и программных решений |
|   |                                          |   |   | Пищевая промышленность                        |
|   |                                          |   |   | Безалкогольная промышленность                 |
|   |                                          |   |   | Молочная промышленность                       |
|   |                                          |   |   | Мясная промышленность                         |
|   |                                          |   |   | Масложировая промышленность                   |
|   |                                          |   |   | Кондитерская промышленность                   |
|   |                                          |   |   | Авиационный транспорт                         |
|   |                                          |   |   | Автомобильный транспорт                       |
|   |                                          |   |   | Порты и водный транспорт                      |
|   |                                          |   |   | Полиграфическая промышленность                |
|   |                                          |   |   | Издателское дело                              |
|   |                                          |   |   | Туристическая индустрия                       |
|   |                                          |   |   | Гостиничное хозяйство                         |
|   |                                          |   |   | Интернет-услуги                               |

Согласно рис. 5, табл. 4 и табл. 5 отрасли экономики Украины по интегральной качественной оценке концентрации объема реализации крупнейших компаний можно представить следующим образом (табл. 6).

Таблица 6

**Матрица распределения отраслей экономики Украины по интегральной качественной оценке концентрации крупнейших компаний**

| Объем продаж в масштабе отраслей экономики | Средний размер 3-х крупнейших корпораций отраслей экономики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |               |                                   |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
|                                            | Низкий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ниже среднего | Выше среднего | Высокий                           |
| Высокий                                    | "Средний": черная металлургия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |               | "Высокий": газовая промышленность |
| Выше среднего                              | "Средний": электроэнергетика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |               |                                   |
| Ниже среднего                              | "Низкий": нефтяная промышленность; железнодорожный транспорт; телекоммуникации; диверсифицированные финансовые институты; "Низкий": угольная промышленность; горнодобывающая промышленность; коксохимическая промышленность; трубная промышленность; промышленная химия; алкогольная промышленность; строительство; банки; управляющие компании; цветная металлургия; ферросплавная промышленность; мебельная промышленность;                                                                                                                                                                                      |               |               |                                   |
| Низкий                                     | бумажная промышленность; фармацевтическая промышленность; промышленность строительных материалов; автомобилестроение; авиационная промышленность; оборонно-промышленный комплекс; высокие технологии; производство аппаратных и программных решений; пищевая промышленность; безалкогольная промышленность; молочная промышленность; мясная промышленность; масложировая промышленность; кондитерская промышленность; авиационный транспорт; автомобильный транспорт; порты и водный транспорт; полиграфическая промышленность; издательское дело; туристическая индустрия; гостиничное хозяйство; Интернет-услуги |               |               |                                   |

Как видно из табл. 6, отрасли экономики Украины по интегральной оценке концентрации объема реализации продукции ведущих компаний распределились на три группы.

В группу отраслей экономики Украины с "высоким уровнем" концентрации объема реализации продукции крупнейших компаний вошла газовая промышленность.

Во вторую группу отраслей экономики Украины со "средним уровнем" концентрации объема реализации крупнейших компаний вошли черная металлургия и электроэнергетика.

Остальные 28 отраслей экономики Украины вошли в группу с "низким уровнем" концентрации объема реализации продукции крупнейших компаний.

**Литература:** 1. Рейтинг лучших компаний Украины: самые динамичные компании // Инвест Газета. — 2004. — 26 сентября. №3. — 100 с. 2. Гвардия 500 / Галицкие контракты. — 2004. — №1. — 96 с. 3. Рейтинг лучших компаний Украины: топ 100 лучших компаний // Инвест Газета. — 2004. — 22 июня. №2. — 144 с. 4. Шерер Ф. Структура отраслевых рынков: Пер с англ. / Ф. Шерер, Д. Росс — М.: ИНФРА-М, 1997. — 700 с. 5. Кизим Н. А. Концентрация и интеграция капитала. — Харьков: Бизнес Информ, 2000. — 104 с. 6. Хаустова В. Е. Моделирование маркетинговой стратегии предприятия на рынках продукции производственного назначения / В. Е. Хаустова, Ю. А. Лидовский. — Харьков: ИД "ИНЖЭК", 2004. — 176 с. 7. Боровиков В. П. Программа STATISTICA для студентов и инженеров. — М.: Компьютер Пресс, 2001. — 302 с. 8. Мандель И. Д. Кластерный анализ. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 176 с. 9. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: Пер. с англ. — М.: ИД "Вильямс", 2002. — 960 с.

Стаття надійшла до редакції  
08.09.2005 р

УДК 658.012.4

**Наумік К. Г.  
Нечепуренко К. І.**

## КОМПЕТЕНТНІСТЬ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА: СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ

*The article is devoted to the problems of preparation the leaders of a new type. The characteristics that are necessary for the modern leader are analysed. The definition of the notion "competence" on the basis of analysis its existing definitions is specified. The classification of the leader's competence is given.*

Новий етап розвитку України, реалізація сучасних економічних перетворень вимагає підготовки керівників нового типу. Але якими вони повинні бути в нових умовах господарювання? Інформативною з цієї позиції є еволюційна систематизація І. Марченком типів керівників залежно від зміни умов господарювання. Він зупиняється на четвертому, з його точки зору, поколінні керівників – управлінців-аналітиків, потреба в яких з'явилась у середині 1980-х років [11, с. 113]. Але сучасне ХХІ ст. характеризується новими ознаками — глобалізацією та інтеграцією соціально-економічних процесів, гуманізацією, інформатизацією й інтелектуалізацією виробничої діяльності, та, як наслідок, виникає потреба визначення нового "портрету" ефективного керівника.

Сучасні автори пропонують різноманітні переліки характеристик ефективного керівника [1, с. 29; 2, с. 202 – 206; 3, с. 35; 4, с. 261; 5, с. 21; 6, с. 25 – 27; 7, с. 46; 8, с. 128; 9, с. 24; 10, с. 7, 118 – 119; 11, с. 114].