

університету. Збірник наукових праць. Х.: ХНАДУ. – 2022. – Випуск 96. – с. 141–145.

2. Ю. І. Скорін Віртуальні вимірювальні та діагностичні прилади / Ю. І. Скорін, О. В. Щербаков, Т. І. Магдаліц // Системи обробки інформації. Збірник наукових праць. Випуск 4(102), том 1. Інформаційні технології та захист інформації. Х.: ХНЕУ. – 2012. – с. 65–68.

3. Ю.І. Скорін. Робоча програма вивчення навчальної дисципліни «Метрологія та стандартизація» для студентів напряму підготовки «Інформатика з інформатики» всіх форм навчання / Ю.І. Скорін, В.В. Федько, О. В. Щербаков. – Навчальне видання. – Харків : Під редакцією ХНЕУ, 2012. – 48 с.

УДК 621.317

Скорін Юрій

кандидат технічних наук, доцент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Васильєв Ігнат

студент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасну епоху бурхливого розвитку інформаційних технологій інформаційна система стала основним інструментом підтримки роботи підприємства і прийняття стратегічних рішень. Ці системи не тільки відповідають за зберігання та обробку даних, але й мають глибокий вплив на бізнес-процеси та клієнтський досвід.

З поглибленням цифрової трансформації підприємства все більше покладаються на інформаційні системи для підвищення ефективності, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності. Однак мінливі вимоги ринку, швидкий прогрес у технологіях та зростання очікувань клієнтів призвели до того, що багато компаній зіткнулися з проблемою, що їхні інформаційні системи не можуть ефективно задовольняти потреби бізнесу.

Нинішня інформаційна система часто демонструє проблеми недостатньої гнучкості, поганої інтеграції та низької задоволеності користувачів. Ці дефекти не тільки призводять до зниження ефективності роботи, а й збільшують розтрату ресурсів, що серйозно позначається на ринковій конкурентоспроможності підприємств. Для вирішення цих проблем бізнес-аналіз (БА) як системна методологія все частіше стає важливим інструментом для підприємств для вирішення проблем інформаційних систем.

Завдяки глибокому аналізу вимог, оптимізації процесів та підтримці прийняття рішень на основі даних, бізнес-аналітика може допомогти

організаціям виявляти критичні проблеми в їхніх інформаційних системах та розробляти цільові стратегії вдосконалення [1].

Суть бізнес-аналітики полягає в розумінні та задоволенні потреб бізнесу, що може покращити адаптивність та гнучкість інформаційних систем за допомогою різноманітних засобів. Наприклад, за допомогою аналізу вимог бізнес-аналітики можуть виявити реальні потреби користувачів і забезпечити високу відповідність функціонального дизайну інформаційних систем бізнес-цілям.

У той же час оптимізація процесів може допомогти підприємствам переглянути існуючі робочі процеси, усунути надмірності та неефективність і, таким чином, покращити загальну продуктивність системи. Застосування технології візуалізації даних забезпечує інтуїтивно зрозумілу підтримку прийняття рішень для керівництва, допомагаючи їм робити швидкий та обґрунтований вибір у складному середовищі даних.

У цій публікації буде розглянуто конкретне застосування бізнес-аналітики в удосконаленні інформаційних систем, поглиблений аналіз того, як вона може підвищити продуктивність і адаптивність інформаційних систем за допомогою ряду практичних методів, щоб створити більшу цінність для підприємств.

За допомогою вивчення конкретних прикладів та теоретичного аналізу ця стаття має на меті надати потужну підтримку підприємствам для ефективного використання інформаційних систем у динамічному середовищі та сприяти їх постійному інноваційному розвитку та розвитку. У той же час в даній роботі також буде розглянута адаптивність бізнес-аналітики в різних галузях, досліджена її ефективність і гнучкість в конкретних ринкових умовах, з метою забезпечення теоретичної основи і практичного керівництва для майбутнього розвитку інформаційних систем, а також допомоги підприємствам в умовах жорсткої ринкової конкуренції в непереможному становищі [2].

Метою даної роботи є оптимізація продуктивності інформаційних систем на платформах електронної комерції (на прикладі Alibaba), особливо систем управління замовленнями та відстеження логістики, за рахунок застосування бізнес-аналізу. За допомогою методів аналізу на основі даних підприємства можуть підвищити свою конкурентоспроможність на ринку та підвищити загальну ефективність і зручність використання інформаційних систем.

Крім того, метою роботи є дослідження потенціалу застосування великих даних, штучного інтелекту та інших технологій в оптимізації корпоративних інформаційних систем, щоб допомогти підприємствам краще реагувати на швидкі зміни ринкового попиту.

Об'єктом даного дослідження є інформаційна система платформи електронної комерції, особливо система управління замовленнями і система відстеження логістики. Дослідження зосереджене на продуктивності цих систем у великомасштабній обробці даних та реагуванні в режимі реального часу.

У цьому документі Alibaba розглядається як приклад для вивчення того, як компанія вдосконалює свою інформаційну систему та підвищує операційну ефективність за допомогою методів та інструментів бізнес-аналізу.

Дослідження також охоплює користувачів платформи, процеси замовлень, управління запасами та інші елементи, пов'язані з системою [1–4].

Темою дослідження є підвищення продуктивності інформаційних систем на платформах електронної комерції за рахунок застосування методів бізнес-аналітики, особливо для оптимізації систем управління замовленнями та логістики. У роботі досліджуються, як технічні інструменти, такі як великі дані, штучний інтелект та машинне навчання, можуть бути використані для виявлення вузьких місць у системі шляхом аналізу даних про замовлення та логістику та пропонування цільових схем оптимізації. Дослідження включають шлях удосконалення інформаційних систем, вплив бізнес-аналітики на оптимізацію системи та практичне застосування нових технологій в інформаційних системах.

Завдяки цьому дослідженню були отримані наступні результати. Виявлено ключові вузькі місця в інформаційній системі платформи електронної комерції, особливо ефективність управління замовленнями та системи відстеження логістики в умовах роботи з високим навантаженням. У даній роботі представлений конкретний метод оптимізації процесу управління замовленнями за рахунок використання інструментів бізнес-аналізу, включаючи обробку потоків даних, застосування прогностичної моделі і схему автоматичного коригування ресурсів системи [7].

Шляхом експериментальної перевірки доведено, що після впровадження моделі машинного навчання значно поліпшується продуктивність системи в період пікового виконання замовлень, скорочується час обробки замовлень, підвищується точність відстеження логістики.

Результати цього дослідження надають реальний шлях оптимізації для платформ електронної комерції та демонструють ефект застосування великих даних та технології штучного інтелекту в реальних бізнес-сценаріях. Результати свідчать, що завдяки застосуванню інструментів та технологій бізнес-аналітики підприємства можуть значно покращити гнучкість, оперативність та масштабованість інформаційних систем, тим самим зберігаючи лідируючі позиції в умовах високої конкуренції на ринку [1–6].

Список використаних джерел

1. Девенпорт Т. Х. Штучний інтелект для реального світу. / Т. Х. Девенпорт Т. Х. Ронанкі // Harvard Business Review, 96(1). – 2018. – с. 108–116.
2. Чень Х. Бізнес-аналітика та аналітика: від великих даних до великого впливу / Х. Чен, Р. Х. Чіанг, В. С. Стопі // MIS Quarterly, 36 (4)). – 2012. –с. 1165–1188.
3. Делен Д., Деміркан Х. Дані, інформація та аналітика як послуги / Д. Делен, Х. Деміркан // Системи підтримки прийняття рішень, 55 (1) . – 2013. – с. 359–363.
4. Шмуелі Г. Прогнозна аналітика в дослідженнях інформаційних систем / Г. Шмуелі, О. Р. Коппіус // Квартальник МІС, 35(3) . – 2011. – с. 553–572.

5. Девенпорт Т. Х. Фахівець з обробки даних: найсексуальніша робота 21-го століття / Т. Х. Девенпорт, Д. Дж. Патіл // Harvard Business Review, 90 (10) . – 2012. – с. 70–76.

6. Уотсон Х. Дж. Підручник: Аналітика великих даних: концепції, технології та застосування / Х. Дж. Уотсон // Комунікації Асоціації інформаційних систем, 34). – 2014. –с. 1247–1268.

7. Мортенсон М. Дж. Оперативні дослідження від тейлоризму до терабайтів: дослідницька програма для аналітичної епохи / М. Дж. Мортенсон, Н. Ф. Доерті, С. Робінсон // Європейський журнал оперативних досліджень, 241 (3). – 2015. – с. 583–595.

8. Гартнер В. Б., Бізнес-моделі на основі даних для цифрової економіки / В. Б. Гартнер, К. Гейне // Журнал бізнес-моделей, 3 (2). – 2015. – с. 1-13.

9. Вікіпедія – вільна енциклопедія. Інформаційна система управління. URL : https://en.wikipedia.org/wiki/Management_information_system

10. Що таке інформаційні системи управління? URL : <https://www.mtu.edu/business/what-is-mis/>

УДК 621.317

Скорін Юрій

кандидат технічних наук, доцент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Кондратьєв Олександр

студент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

РОЗРОБЛЕННЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО АНАЛІЗУ ВІДГУКІВ КОРИСТУВАЧІВ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ ПРИРОДНОЇ МОВНОЇ ОБРОБКИ

Метою проведеного дослідження є розроблення системи автоматизованого аналізу відгуків користувачів на основі методів природної мовної обробки для виявлення тональності, ключових аспектів та тем. Об'єктом дослідження є процеси обробки та аналізу відгуків користувачів у цифровому середовищі. Предметом дослідження є методи та моделі природної мовної обробки для автоматизації аналізу текстових відгуків. Методи дослідження включають машинне навчання, глибокі нейронні мережі, статистичні методи аналізу тексту та методи оцінки якості моделей. Використовуються класичні алгоритми, нейромережеві моделі та трансформерні архітектури. Експериментально підтверджено статистичну значущість результатів та розроблено рекомендації щодо вибору моделей для різних сценаріїв. Результати дослідження можуть бути використані в електронній комерції, сервісних