

витрати на аналіз відгуків, але й отримати глибші й об'єктивніші інсайти щодо сприйняття продуктів та послуг користувачами, виявити приховані тренди та закономірності, а також оперативно реагувати на критичні проблеми. Таким чином, проведене дослідження робить значний внесок у розвиток методів автоматизації аналізу відгуків користувачів на основі природної мовної обробки та створює основу для подальшого вдосконалення таких систем.

Список використаних джерел

1. Stanford Sentiment Treebank [Електронний ресурс] // Stanford NLP Group. 2023. – Access mode : <https://nlp.stanford.edu/sentiment/> .
2. State of AI Report 2023 [Електронний ресурс] // State of AI. 2023. Access mode : <https://www.stateof.ai/> .
3. TensorFlow Documentation [Електронний ресурс] // Google. 2024. Access mode : https://www.tensorflow.org/api_docs .

УДК 621.317

Скорін Юрій

кандидат технічних наук, доцент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Симонович Станислав

студент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ЗМІСТОМ WORDPRESS

Метою проведеного дослідження є визначення оптимальних підходів до впровадження системи WordPress, що не лише публікує контент, а й виконує роль інструмента для автоматизації ключових бізнес-процесів. Об'єктом дослідження є процес упровадження WordPress в якості інструмента для здійснення автоматизації бізнес-процесів у середовищі малих та середніх підприємств, що потребують оптимізації роботи. Предметом дослідження є комплекс методів і засобів, які дають змогу реалізувати процес автоматизації, починаючи від внутрішніх механізмів WordPress та де яких розширень і закінчуючи інтеграціями зі сторонніми сервісами обробки даних.

Проведений аналіз свідчить, що дедалі більше підприємств прагнуть спростити та прискорити виконання щоденних завдань, аби виділити більше часу на стратегічний розвиток. У цьому контексті WordPress вже давно перестав бути суто блог-платформою – він може стати основою для побудови повноцінної інформаційної системи, що здатна автоматизувати чимало бізнес-процесів [1].

По-перше, WordPress має відкритий код і безліч плагінів, які можна гнучко налаштовувати під власні потреби. По-друге, величезна спільнота

розробників постійно створює новий інструментарій, що робе рутинні операції, від розсилки електронних листів до формування аналітичних звітів, майже непомітними для кінцевого користувача [2].

Та попри всі переваги, деякі компанії досі недооцінюють роль WordPress у бізнес-процесах. Здебільшого це трапляється через застарілий підхід до ІТ-систем, коли веб-сайт сприймається лише як візитка, а внутрішні процедури автоматизують за допомогою кошовного програмного забезпечення від сторонніх розробників. Отож одним із пріоритетів проведеного дослідження є саме аналіз того, як саме WordPress з його екосистемою плагінів може допомогти компаніям уникнути зайвих витрат і водночас збільшити ефективність роботи [2].

Найважливішим у цьому підході є швидкість і простота побудови робочої системи. WordPress, завдяки своїй гнучкості, дозволяє буквально за кілька кліків додати плагін, що запустить розсилку клієнтам щойно вони оформлять замовлення чи залишать заявку. Під час вдалого поєднання з сервісами, наприклад, Zapier можна налаштувати синхронізацію з Google Таблицями або навіть власними CRM-системами. Звісно, тут важливо звертати увагу на сумісність версій та оптимізацію бази, щоб уникнути конфліктів плагінів і надмірного навантаження на сервер. Але, автоматизація бізнес-процесів – це завжди пошук балансу між функціональністю та безпекою. Коли компанія починає використовувати WordPress не тільки для блогу, а й для зберігання даних про замовлення, платежі та внутрішні документи, загроза кібератак стає серйознішою. Тому без розуміння основ інформаційної безпеки не обійтись. Тут може знадобитися аудит плагінів, встановлення SSL-сертифікатів, регулярні оновлення та резервне копіювання. З іншого боку, грамотна організація користувацьких ролей і обмежень доступу підвищує захищеність системи без шкоди для гнучкості [3].

Розглянемо види контенту:

Статичний контент – це контент, який зберігається у файлі. Щоб змінити такий контент знадобиться редагувати на пряму файл в якому він знаходиться. До переваг статичного контенту можна віднести такі: статичний контент підходить для складних веб-сайтів, які потребують великої кількості функціональності: перевага тут у тому, що можна впливати на все, що захочеться, можна створити свою власну платформу на основі систем управління контентом (CMS); традиційний HTML – це те, де кожен раз потрібно робити це самому: при написанні коду можна використовувати уяву, щоб створити все, що хочеться реалізувати на своєму веб-сайті. До недоліків статичного контенту відносяться: якщо потрібно щось змінити на «серверній частині» веб-сайту, слід перебувати за своїм комп'ютером в середовищі розробки, щоб внести зміни; можна створити власне програмне забезпечення на основі CMS зі статичним HTML, а потім використовувати свої системи управління контентом для редагування контенту сайту з будь-якого місця. Однак такий крок вимагатиме значного часу і роботи, не говорячи вже про значні технічні знання в області кодування.

На відміну від попереднього, динамічний контент – це контент, який знаходиться в базі даних. З бази даних він напряму виводиться користувачеві на сторінку браузера. Для роботи з динамічним контентом часто використовують CMS. До переваг динамічного контенту з CMS віднесемо наступне: можна часто міняти контент; установка виконується дуже швидко і легко; особливих технічних знань в області кодування не потрібно: всі інструменти для додавання тексту, зображень або відео, а також для створення нових сторінок або підлеглих надано всередині самої платформи; більшість платформ мають вбудовану систему безпеки; доступні різні шаблони, які можна змінити відповідно до своїх потреб; більшість шаблонів вже адаптивні; у систему легко додати сторонні плагіни, такі як слайдери банерів, галереї зображень, інструменти SEO і системи електронної комерції; можна управляти своїм контентом з будь-якого комп'ютера в будь-якому місці, де є інтернет; для завантаження вмісту в Інтернет не потрібне програмне забезпечення FTP; гарний зв'язок з пошуковими мережами; блоги вже вбудовані і готові до роботи. До недоліків динамічного контенту слід віднести: CMS вимагає більше пам'яті, потужності процесора і обслуговування програмного забезпечення, ніж її конкуренти HTML, невеликі зміни налаштувань на сервері можуть призвести до збою всього сайту; деякі шаблони погано закодовані; створювати величезний і складний веб-сайт з системою управління контентом – не найкраща ідея: наприклад, такий сайт, як amazon.com, має досить складний, великий дизайн, який неможливо було б створити за допомогою платформ на основі CMS. Краще його створювати з нуля, використовуючи власний HTML і інші мови програмування.

Однією із систем управління контентом з відкритим вихідним кодом, яка спрощує створення і управління веб-сайтом. Це WordPress, яка є однією з найпопулярніших CMS в світі. Люди щодня використовують WordPress для підтримки своєї присутності в Інтернеті. WordPress має однією з переваг безкоштовне використання: немає ніяких зборів за установку або річних витрат, крім хостингу. Програмне забезпечення з відкритим вихідним кодом не схоже на інші матеріальні продукти, оскільки жодна компанія або приватна особа не володіє WordPress. З цієї причини його підтримка, підтримка і розвиток повністю залежать від волонтерів. WordPress надає власникам повну можливість створювати, публікувати і управляти своїм контентом. Завдяки простому інтерфейсу WordPress ідеально підходить для користувачів, яким зручніше працювати з текстовими редакторами, ніж з програмами FTP та написаними вручну веб-сторінками. Розробники опублікували тисячі плагінів і віджетів WordPress, які дозволяють створювати дійсно якісний сайт. WordPress дає велику кількість можливостей розробнику. В основі роботи WordPress лежить добре налагоджена зв'язок між ядром і базою. Це легко можна використовувати саме у свою користь. Також WordPress редактор Gutenberg – плагін, який в останніх версіях WordPress вже вбудований в нього, дозволяє візуально і без застосування коду змінювати вміст сторінок і постів. WordPress має дуже велику базу плагінів, створених звичайними людьми, частина з них платні, але є і безкоштовні. Ми використовували безкоштовний плагін з

можливістю розширення функціоналу після оплати. Впровадження WordPress як системи для автоматизації бізнес-процесів здатне позитивно вплинути на швидкість і якість роботи підприємства, знизити витрати й дати змогу персоналу зосередитися на важливіших завданнях. У проведеному дослідженні увагу буде приділено і технічним аспектам, і питанню адаптації нового робочого процесу в колективі, адже без розуміння людського фактору автоматизація може виявитися безрезультатною. Результати проведених досліджень напевно допоможуть розробникам і власникам компаній отримати практичні рекомендації та уникнути прикрих помилок на шляху переходу до «розумної» IT-інфраструктури.

Список використаних джерел

1. WordPress Developer Handbook [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://developer.wordpress.org/> .
2. WooCommerce Docs [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://woocommerce.com/documentation/> .
3. Zapier. How to Connect WordPress to Your Other Apps [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zapier.com/apps/wordpress/integrations> .
4. WPBeginner. How to Automate Your WordPress Site [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.wpbeginner.com/showcase/best-wordpress-automation-tools-and-plugins/> .

УДК 621.317

Скорін Юрій

кандидат технічних наук, доцент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Хусаїнов Микита

студент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА

Метою проведеного дослідження є розроблення бізнес-моделі, що дозволяє автоматизувати процес обліку, аналізу та прогнозування попиту на туристичні послуги інформаційної систем туристичного агентства. Об'єктом дослідження є інформаційна система агентства туристичних послуг. Предметом дослідження є веб-застосунок для обліку клієнтських запитів та формування статистичних звітів. Метод дослідження – структурно-об'єктне моделювання із використанням CASE-засобів. Було виконано аналіз предметної області, визначено вимоги до функціональності системи, побудовано діаграми варіантів