

Fedushko S, Syerov Y., Kolos S., Smetana I. Impact of Content-Driven Strategies on Brand Development via Social Networks. Studies in Systems, Decision and Control. 2025. Vol. 602 : Developments in information and knowledge management systems for business applications. Vol. 9. P. 351 – 370

Impact of Content-Driven Strategies on Brand Development via Social Networks

Abstract. This study examines the effect of content-driven strategies on brand development through social networks, focusing on Facebook groups. By comparing the effectiveness of Facebook groups and pages, the research aims to pinpoint the most influential groups for promoting the brand “Meet the Ukrainians.” The findings emphasize the significant role of Facebook groups in enhancing brand reach and engagement by creating and sharing valuable, relevant, and consistent content.

The study highlights the importance of leveraging Facebook groups for community building and fostering customer loyalty, offering practical recommendations for businesses to optimize their social media marketing efforts.

Keywords. Facebook, Groups, Brand, Promotion, Customer relations, Popularization.

Анотація. Дослідження присвячене аналізу впливу контент-орієнтованих стратегій на розвиток бренду в соціальних мережах, зокрема у групах Facebook. Зіставлено ефективність груп і сторінок у Facebook, а також визначено групи, що є найвпливовішими для просування бренду «Знайомтесь, українці». Отримані результати засвідчують важливу роль Facebook-груп у збільшенні охоплення та підвищенні рівня залученості аудиторії завдяки створенню й поширенню цінного, релевантного та послідовного контенту.

Особливу увагу приділено тому, що групи у Facebook сприяють формуванню спільнотної взаємодії та зміцненню лояльності аудиторії, що є ключовим чинником сталого розвитку бренду. На основі проведеного аналізу запропоновано практичні рекомендації для бізнесу щодо підвищення ефективності маркетингових стратегій у соціальних мережах.

Ключові слова. Facebook, групи, бренд, просування, зв'язки з клієнтами, популяризація.