

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

In the article the factors that influence upon the formation and realization of the enterprise foreign economic activity development strategy under conditions of globalization of economical relationships are pointed out. The theses of strategic development of the enterprise foreign economic activity are considered.

Структурной основой проводимых в настоящее время исследований в области развития и становления социально-экономических отношений, происходящих в мировом сообществе, является триада, представляемая в виде совокупности процессов выживания, трансформации и развития. Они отражают возможности и направления деятельности человечества в экономической, социальной, культурной, других сферах, преодоление сложностей переходного периода, обеспечение процессов стабилизации и поддержание устойчивости их протекания, а также развития, обусловленного наличием многофакторности и многоаспектности жизнедеятельности мирового этноса как формы существования мировой цивилизации. Исследование содержания и сущности этих процессов, а также прогнозирование их последствий являются предметом и объектом многих научных исследований в области теории глобальной экономики, которым посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных ученых: О. Г. Белоруса, М. Долишнего, В. П. Ключко, Д. Г. Лукьяненко, С. И. Соколенко, В. М. Шейко, Д. М. Гвишиани, С. В. Глазьева, М. Г. Делягина, В. Л. Иноземцева, С. Г. Кочетова, А. С. Панарина, К. Р. Поппера, Дж. Сороса, П. Шумпетера, М. Хайека и многих других. Анализ глобальных системных трансформаций позволяет выявить объективную взаимосвязь между подсистемами различных уровней деятельности социума и такими процессами, как создание наднациональных экономических и политических институтов, интернационализация международных отношений, интеграция стран, отдельных организаций, регионов в единое экономическое пространство, которые воздействуют на их национальные особенности. Открытость национальных экономик, формы их взаимопроникающего развития находят свое отражение в высокой интенсификации финансовых потоков (капи-

тала), научно-технологических инноваций, миграции рабочей силы, что, в свою очередь, существенно снижает уровень экономической безопасности отдельных стран и приводит к необходимости создания механизмов противодействия им. Таким образом, глобальные процессы, происходящие в мировом сообществе, характеризуются увеличением масштабов и уровнем их взаимопроникновения, неустойчивостью протекания, усилением их интенсивности и углублением, которые сопровождаются их высокой динамикой и быстротой изменений.

Проведенный анализ литературных источников и обобщение результатов теоретических исследований позволил, с точки зрения автора, выделить следующие наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на формирование и реализацию стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях глобализации экономических отношений (рисунок):

на макроуровне — уровень политической и экономической интеграции Украины в наднациональные институты, участие в европейских и мировых экономических организациях, финансово-кредитных организациях, наличие статуса страны с рыночной экономикой, уровень конкурентоспособности национальной экономики, структура экспортно-ориентированных отраслей, объемы прямых иностранных инвестиций и портфельных иностранных инвестиций, уровень развития сферы телекоммуникационных услуг;

на мезоуровне — наличие зон свободной торговли, зон приграничной торговли, таможенных союзов, формирование кластерных образований, позволяющих осуществлять эффективное взаимодействие между хозяйствующими субъектами на региональном уровне, повышение инвестиционной привлекательности региона, формирование эффективной экспортно-ориентированной региональной политики в отношении конкурентоспособной продукции, производимой в регионе, увеличение количества инновационно-активных предприятий;

на микроуровне — повышение конкурентоспособности продукции на основе увеличения стратегического потенциала предприятия, наличие программно-целевых установок привлечения ПИИ, повышение инвестиционной привлекательности предприятия, повышение уровня инновационной активности предприятия, применение современных подходов, методов и инструментов стратегического анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия в условиях динамичной внешней среды, широкое внедрение средств современных информационных технологий — информационных ресурсов компьютерной сети Internet, средств мобильной связи, электронной торговли и т. д.;

факторы, связанные с обеспечением экономической безопасности деятельности структур на всех указанных уровнях.

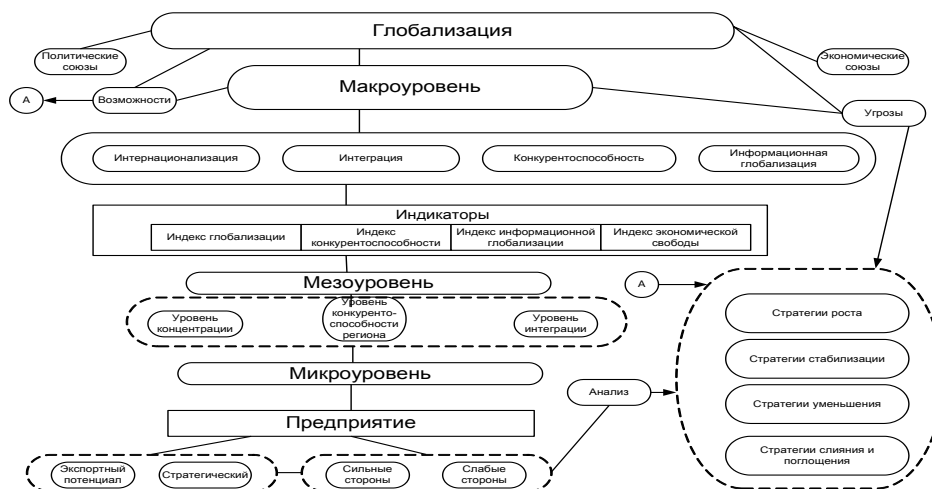


Рис. Система факторов макро-, мезо-, микроуровня влияния на сферу ВЭД предприятия в условиях глобализации

интеллектуальная интеграция, определяющая в качестве основы социоэкономического взаимодействия государств информационно-коммуникационные взаимодействия, которые отражают новую сферу экономики — экономики, основанную на знаниях. Информация становится двигателем, источником постоянных трансформаций в экономике и политике на основе приобретения, усвоения и передачи этих знаний. Управление информационным обменом с целью обеспечения эффективного и оперативного взаимодействия становится важнейшей функциональной отраслью в деятельности предприятий, международных и транснациональных корпораций, стран. Новые информационные технологии стали не только предметом их изучения и использования специалистами, но и средством получения и формирования новых знаний, доступность и возможности использования которых определяются ими. Так, например, создание сети Internet привело к непосредственному взаимодействию контрагентов в мировой хозяйственной системе и послужило толчком к появлению новой формы организации торговли — электронной, и, как следствие, к организации других ее форм — сетевой и контрактной. Развитие телекоммуникаций, таким образом, формирует предпосылки создания мировой виртуальной информационно-коммуникационной среды, в которой ее преимущества и недостатки находятся в тесном взаимодействии и развитии.

Вместе с тем создаваемые процессами глобализации преимущества трансформируются в довольно серьезные трудности и конфликты, определяемые неравномерностью развития отдельных стран. В первую очередь это связано с демографическими проблемами, борьбой и противостоянием религий, культур, коррупцией, безработицей, различными проявлениями международного терроризма. Открытость национальных экономик и увеличение интенсивности возможных взаимодействий в мировом пространстве является причиной возникновения условий безопасной жизнедеятельности отдельных стран, предприятий, людей, включенных в эти процессы. Это, в свою очередь, приводит к необходимости создания институтов международной безопасности, что позволит сформировать механизмы обеспечения безопасного развития человечества в таких условиях.

Таким образом, проведенный теоретический анализ форм и содержания мировых интеграционных процессов, которые определяются построением и развитием глобальных наднациональных механизмов управления ими, показал, что переход к новой эволюционной стадии развития общества характеризуется: тенденциями международной кооперации и интеграции на всех уровнях управления деятельностью субъектов мирового экономического сообщества;

прогнозированием результатов и последствий глобального развития — как положительных (возможностей), так и отрицательных (угроз);

оценкой и диагностикой результатов развития и влияния глобальных процессов на различные уровни государственного устройства, в том числе и на безопасность страны;

стратегиями развития на различных уровнях государственного и экономического устройства стран с различным уровнем экономического статуса;

координацией работ по формированию и реализации стратегий развития на различных уровнях государственного устройства и управления;

созданием межгосударственных политических и экономических структур по стратегическому развитию и управлению мировыми отношениями.

Вместе с тем сформированная в результате процессов международной интеграции многоуровневая система надгосударственного управления ограничивает суверенитет отдельных стран и является причиной сдерживания развития в отдельных его проявлениях — двухсторонних и многосторонних соглашениях, союзах, международных альянсах.

В качестве отрицательных факторов (угроз), сопровождающих эти процессы, можно привести:

неравномерное распределение возможностей и результатов глобализации между странами, имеющими различные уровни развития;

появление угроз для национальной экономики в форме экспансии иностранного капитала в виде прямых или портфельных инвестиций, которая заключается в том, что он может исчезнуть из страны столь же быстро, как и появился;

заметное увеличение разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, а также рост безработицы среди последних, что существенным образом отражается на уровне жизни населения;

перевод фирмами из стран с высокой стоимостью рабочей силы части своих производственных мощностей в страны с низкой оплатой труда;

влияние на мировую экосистему, сопровождающуюся многочисленными природными катаклизмами.

Особенно важным представляется анализ этих факторов в условиях эволюции глобализационных процессов в странах с переходной экономикой, к которым относится Украина. Такая экономика характеризуется системными изменениями, которые, с одной стороны, связаны с переходом из системы "плановой экономики" в "посткапиталистическую", а с другой — из "посткапиталистической" в "постиндустриальную". Таким образом, в Украине необходимо использовать специфические для нее преимущества и недостатки и строить сценарии и пути развития на основе своих особенностей развития.

Рассматривая содержание глобализационных процессов, следует выделить преобладающую (приоритетную) роль внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Это определяется содержанием специфической функции управления ВЭД на уровне как страны в целом, так и ее хозяйствующих субъектов. Эффективность ВЭД является своеобразным катализатором и индикатором происходящих интеграционных процессов, затрагивающих интересы национальной экономики.

В настоящее время, по мнению ряда отечественных ученых, в Украине отсутствует целостная программа развития ВЭД. Это связано, например, с имеющимися явными диспропорциями между возможностями страны в области науки и высоких технологий, с одной стороны, и формами и структурой экспортно-импортных операций, проводимых в Украине с контрагентами, — с другой, а также существующими противоречиями (преимуществами и недостатками) в актуальном в настоящее время аспекте ее присоединения к деятельности международных организаций.

К основным негативным тенденциям в сфере ВЭД Украины следует отнести:

бартерный характер экспортно-импортных операций; преобладание низкотехнологической (с невысоким уровнем добавленной стоимости, низким уровнем переработки) продукции в экспорте;

низкую конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках;

тенденции повышения уровня импортозависимости экономики от всех видов энергоносителей;

отсутствие концепций формирования стратегий развития ВЭД страны в целом и на уровне предприятия в частности.

Вместе с тем несомненная актуальность проведения методологического анализа и всестороннего рассмотрения указанных проблем развития ВЭД в условиях интенсификации процессов глобализации требует построения принципов их анализа в рамках отдельных положений, характеризующих базовые посылы данного исследования.

Системный анализ содержания процессов глобализации, особенностей их проявления при рассмотрении направлений развития ВЭД Украины и ее хозяйствующих субъектов позволяют сформулировать следующие положения концепции формирования стратегии развития ВЭД предприятия.

ПОЛОЖЕНИЕ 1

Развитие деятельности и функционирования предприятия в сфере ВЭД необходимо рассматривать и координировать с учетом тенденций изменений в мировых экономических отношениях и в контексте глобальных процессов, характеризующихся высокой динамикой факторов производства, труда и капитала и определяющих направление и интенсивность мирового разделения труда, направлений экспортно-импортной

деятельности, возможности интеграции отдельно взятых стран с различным уровнем развития в единое экономическое сообщество (пространство).

ПОЛОЖЕНИЕ 2

Оценку внутренних и внешних возможностей предприятия в процессе разработки ее стратегии развития необходимо проводить на основе системного подхода с учетом того, что развитие отдельных стран является неравномерным и характеризуется различным уровнем и динамикой их рынков, интенсивностью взаимодействия, других составляющих их рыночного состояния, а также местом в мировом хозяйственном устройстве. На динамику их развития первостепенное влияние оказывают конкурентоспособность, инновации, экономический потенциал, компетенции персонала, уровень жизни населения и т. д.

ПОЛОЖЕНИЕ 3

Разработка стратегий устойчивого развития становится важнейшей задачей на всех уровнях управления – страной, регионом, предприятием. Такое представление приводит к необходимости разработки как базовых стратегий развития для всех указанных уровней, так и профильных (специфических), определяющих особенности стратегий развития для отдельного предприятия на основе учета и оценки всех факторов влияния на эти процессы.

ПОЛОЖЕНИЕ 4

Содержание, сущность и управление стратегией развития предприятием должны формироваться на основе анализа внутренних и внешних аспектов (на основе принципа внешнего дополнения) функционирования объектов и элементов стратегии для различных контуров управления ею. Для решения комплекса задач управления стратегией необходимо координировать связи (отношения) между объектами стратегий, находящихся на различных уровнях управления, и управляющими воздействиями с целью установления соответствия между внутренними возможностями (эндогенными параметрами) и внешними (экзогенными параметрами). Это позволит сформировать адекватные управляющие воздействия для оценки и диагностики стратегий развития.

ПОЛОЖЕНИЕ 5

Разработка сценариев и отдельных этапов стратегии развития ВЭД должна базироваться на учете национальных особенностей конкретной страны: возможным инструментом является оценка составляющих "национального ромба" (по М. Портеру) [1; 2] и конкурентоспособность отдельных стран, построенная на основе теории кластеров как системы устойчивого развития страны. Это позволит не только учесть особенности развития страны, но и прогнозировать развитие отдельных составляющих ее конкурентоспособности с учетом общих закономерностей и тенденций развития мирохозяйственных связей и отношений.

ПОЛОЖЕНИЕ 6

Процесс формирования и выбора альтернатив стратегий развития предприятия (а в дальнейшем — и сценариев развития) и их содержания должен быть оптимизирован на основе иерархической системы показателей, на базе интегральной оценки уровня его интеграции в мировую экономическую систему, учитывающей уровень глобализации экономики страны в целом, экспортно-ориентированных отраслей, отдельных предприятий. Она позволит, с одной стороны, определить его текущее состояние в глобализационных процессах, а с другой — выявить базовые стратегии по повышению уровня конкурентоспособности, интернационализации и интеграции страны и ее хозяйствующих субъектов в мировое сообщество.

ПОЛОЖЕНИЕ 7

Оценку уровня развития в условиях глобализации необходимо формировать на основе существующей международной системы индикаторов, характеризующих общее состояние мировой глобализированной экономики и отдельных стран, наиболее известными среди которых являются: индекс уровня глобализации страны, индекс экономической свободы, индексы перспективной и текущей конкурентоспособности, индекс информационной глобализации. Это позволит получить адекватные оценки уровня развития национальной экономики Украины

в целом и сформировать направления разработки стратегии ее развития на основе количественного анализа аналогичных индикаторов развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой, что позволит сформировать "эталонное" множество индикаторов и адаптировать базовые стратегии развития, например повышения текущей и перспективной конкурентоспособности на основе повышения эффективности использования стратегического потенциала предприятия.

ПОЛОЖЕНИЕ 8

Оценка уровня глобализации страны должна быть скорректирована на основе учета коэффициентов, характеризующих уровень развития страны, и характера существующих ее связей с другими странами. Такое представление позволяет учесть влияние фактора уровня развития страны, в основе которого лежит классификационный признак уровня развития: развитые, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

ПОЛОЖЕНИЕ 9

Стратегии развития ВЭД предприятия должны быть согласованы с базовыми стратегиями Украины в сфере ВЭД. К ним относятся стратегии лидерства, динамического намерения, формирования ресурсов и резервов для инновационного развития, повышения конкурентоспособности и т. д.

ПОЛОЖЕНИЕ 10

Формирование и реализацию эффективных стратегий управления развитием ВЭД предприятия следует осуществлять с учетом многоаспектного влияния политических и экономических факторов на эти процессы.

Развитие Украины в рамках мирового сообщества необходимо рассматривать как непрерывный процесс, характеризующийся внешними факторами — экономическими — участием Украины в едином экономическом пространстве (страны СНГ — Россия, Беларусь, Казахстан), и политическими — участием в Европейском союзе (ЕС), в международных финансовых организациях (ВТО, МОТ, ГАТТ, ЕБРР, МБР), при помощи которых будет реализовываться ее активизация и интенсификация, а также внутренними — повышением конкурентоспособности продукции, увеличением экспортно-импортного потенциала за счет стандартизации и диверсификации производства и создания продукции с высокой добавленной стоимостью, а также на основе государственного стимулирования экспортно-ориентированных отраслей, гармонизацией правовой базы Украины в соответствии с уровнем ее участия в межгосударственных институтах.

ПОЛОЖЕНИЕ 11

Теоретико-методологический аспект управления развитием ВЭД предприятия на микроуровне определяется модификацией функций управления предприятием, а именно содержанием и сущностью функции управления ВЭД предприятия.

Функции управления предприятием должны быть дополнены общими, всеобщими и специальными (конкретными) функциями управления ВЭД, которые отражают эту сферу деятельности как направленную на увеличение эффективности функционирования предприятия за счет переноса выпускаемой продукции за пределы страны-производителя, ее реализацию, предоставление услуг, оптимизацию работы подсистем логистики и маркетинга, что, в свою очередь, требует решения специфических задач в сфере управления персоналом.

ПОЛОЖЕНИЕ 12

Эффективная реализация стратегии развития и управления ВЭД предприятия требует применения современных инструментов анализа и оценки эффективности его развития, что позволит построить эффективные конструкции и сценарии стратегий развития предприятия в сфере ВЭД.

Процессы диверсификации продукции предприятия должны обеспечивать не только его конкурентоспособность, но и стратегические возможности, определяющиеся "международным" рыночным потенциалом на локальных и глобальных рынках с различными типами конкуренции, в условиях различных культур организации деятельности и производства, уровня рыночных отношений и т. д. Это предполагает проведение соответствующего стратегического анализа поведения и прогнозиро-

вания тенденций развития рынков с использованием развитых инструментов, позволяющих согласовывать внешние и внутренние факторы деятельности предприятия на макро-, мезо- и микро-уровне деятельности предприятия.

ПОЛОЖЕНИЕ 13

Формирование и реализация стратегий управления развитием ВЭД предприятия требуют изменений в организационном и информационном обеспечении его деятельности.

В связи с этим необходимо поставить и решить задачи анализа, проведения экономической оценки и оптимизации работы всей организационной структуры управления предприятием и отдельных ее подразделений в контексте развития сферы ВЭД, а именно: внести изменения в положения об отделах, занимающихся внешнеэкономической деятельностью или связанных с ее обеспечением, а также изменения в должностные инструкции аналитиков, маркетологов, руководителей и менеджеров отделов внешнеэкономических связей, директоров департаментов, занимающихся информационным обеспечением внешнеэкономической деятельности, в частности, глобальным стратегическим маркетингом, вопросами стратегического развития ИТ-технологий, использования современных средств Internet-технологий и т. д.

Поставленные задачи могут быть решены на основе методов проектирования организационных структур и существующих стандартов информационных систем, что предполагает применение современного подхода к управлению — процессного, и использования стандартов качества ИСО 9000:2000, что в целом повысит эффективность и качество системы управления деятельностью предприятия в сфере ВЭД.

ПОЛОЖЕНИЕ 14

Стратегии развития предприятия в сфере ВЭД должны подкрепляться стратегиями экономической безопасности развития ВЭД в условиях жесткой конкурентной борьбы, информационных войн, борьбы за ресурсы и т. д. и соответствующими мерами по созданию механизмов противодействия этим угрозам [3].

Стратегии развития ВЭД предприятия должны формироваться и реализовываться на основе системообразующей синергетической политики руководства предприятия, предусматривающей, с одной стороны, все расширяющееся его участие в процессах глобализации, а с другой — учет интересов как предприятия, так и национальной экономики и обеспечение ее экономической безопасности на всех уровнях управления ВЭД предприятия. Основой разработки стратегий в области экономической безопасности предприятия является обеспечение безопасности ее ресурсов — материальных, финансовых, трудовых и информационных, что позволит сформировать стратегии безопасного развития на основе получения интегральной оценки и диагностики стратегического потенциала предприятия, включающего оценки его производственного, маркетингового, трудового и информационного потенциалов.

Таким образом, предложенная концепция системно отражает все стороны и уровни функционирования предприятия в условиях интенсивного протекания процессов интеграции и кооперации, а также глобализации мировых хозяйственных связей и может использоваться в качестве теоретико-методологической базы для формирования стратегий устойчивого и безопасного развития предприятия в процессе эффективного осуществления его внешнеэкономической деятельности.

Дальнейшие исследования в области формирования стратегий развития ВЭД предприятия должны быть проведены в соответствии с реалиями и содержанием политических и экономических трансформаций, происходящих в настоящее время в Украине.

Литература: 1. Портер М. Конкуренция: Учеб. пособие. — М.: ИД "Вильямс", 2001. — 496 с. 2. Портер М. Международная конкуренция. — М.: Международные отношения, 1993. — 896 с. 3. Білорус О. Г. Глобалізація і безпека розвитку. Наукове видання / О. Г. Білоус, Д. Г. Лук'яненко. — К.: КНЕУ, 2001. — 736 с.

Стаття надійшла до редакції
21.06.2005 р.

УДК 658.012.32

Минухин С. В.
Беседовский А. Н.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

In the article decision-making problems are considered in the tasks of management by the enterprise's business-processes on the basis of normative and descriptive models of business-processes concordance.

Проблемы повышения эффективности управленческой деятельности на предприятиях являются одними из наиболее важных на современном этапе развития рыночных отношений в Украине. На решение задач, связанных с ними, влияют такие факторы, как применение современных подходов к управлению предприятием, обеспечивающие широкое использование информационных технологий, внедрение систем менеджмента качества, участие персонала в управлении предприятием.

Одним из наиболее распространенных, с учетом влияния этих факторов, является процессный подход к управлению, обеспечивающий достаточно высокую эффективность и качество управления, в частности, в условиях функционирования информационных систем различных классов. Методология процессного подхода базируется на представлении предприятия в виде сети бизнес-процессов, имеющих различное функциональное назначение [1; 2]. Вместе с тем, несмотря на существующие исследования как в теоретическом, так и в практическом аспектах, целый ряд вопросов, в частности, касающихся формализации БП на уровне параметрической модели, включающей такие показатели как длительность, управляемость и наблюдаемость, а также методические вопросы принятия решений при управлении добавленной стоимостью БП, величинами затрат, приходящихся на этапы основных БП, а также управленческих и обеспечивающих БП, выделение их границ в соответствии с существующей организационной структурой, остаются недостаточно разработанными.

Целью данной работы является разработка методического обеспечения принятия решений для задачи управления добавленной стоимостью БП предприятия на основе использования нормативной и дескриптивной моделей, позволяющих согласовать применение формальных, полученных с применением статистических методов, параметрических моделей основных БП, с описательными, отражающими субъективное понимание персоналом предприятия своих должностных обязанностей в условиях процессно-ориентированного предприятия.

Для решения поставленной задачи сделаем следующие предположения.

1. Расчет добавленной стоимости БП в рамках сквозных бизнес-процессов производства и реализации продукции (услуг) предприятия в рамках традиционного учета трудно реализуются в связи с отличиями объектов учета.

2. Система учета должна быть ориентирована на все бизнес-процессы предприятия (основные, управленческие, обеспечивающие).

3. Для реализации учета затрат БП предприятия необходимо использовать метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).

4. Применение метода ФСА для формирования и расчета величины ДС сквозного БП необходимо осуществить на основе учета и оценки трудовых затрат (в соответствии с выделенными

© Минухин С. В., Беседовский А. Н., 2005